

CHECKLISTE

WEBSITE MASTER **MESSBAR MEHR ERFOLG MIT** **DEINEM WEBAUFTTRITT**

BETRIEB:

DEIN NAME:

GENERATION SMARTPHONE - WAS BEDEUTET DIES FÜR DEINE WEBSITE?

Ist meine Website mobil tauglich?

→ Teste unter: <https://search.google.com/test/mobile-friendly>

Wie schnell wird meine Website geladen?

→ Teste unter: <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/de-de/feature/testmysite/> oder etwas „technischer“ unter <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights>
Ziel: Unter 2,5 Sekunden im 4G Netz

Meine Website gibt Inhalte für Suchmaschinen in strukturierter Form aus...

→ Teste unter: <https://search.google.com/structured-data/testing-tool> und stelle insbesondere sicher, dass dein Google MyBusiness Eintrag stets aktuell & gepflegt ist.

Hat meine Website ein modernes Design?

1. WARUM HABE ICH BZW. MEIN BETRIEB EINE WEBSITE?

2. DIESE ZIELE MÖCHTE ICH MIT MEINER WEBSITE ERREICHEN!

3. SO MÖCHTE ICH MEINE GÄSTE ZUKÜNFTIG AUF DER WEBSITE EMOTIONAL ANSPRECHEN!

4. DIESE INFORMATIONEN SOLLEN MEINE GÄSTE DIREKT AUF DER STARTSEITE SEHEN!

5. DIESE HANDLUNGEN (CONVERSIONS) SOLL EIN GAST AUF MEINER WEBSITE AUSFÜHREN

DIESE 3 TO-DO'S MÖCHTE ICH NACH DEM WORKSHOP UMSETZEN:

MEINE NOTIZEN
