

Digital - IHK Cottbus 19. Oktober 2020

WEBSITE MASTER

MESSBAR MEHR ERFOLG MIT DEINER WEBSITE

Pascal Gebert

ESSEN & PAUSEN

DIE GRUNDBEDÜRFNISSE KLÄREN WIR

11:00-11:15 Kaffeepause
12:30-14:00 Mittagespause
15:00-15:15 Kaffeepause
16:30 Ende



WEBSITE MASTER: MESSBAR MEHR ERFOLG MIT DEINER WEBSITE

Unsere Agenda für Heute

- » Kurze Vorstellungsrunde
- » **Quick-Check Deiner Website**
- » Technische Grundlagen
- » Agentur-Auswahl
- » **Erfolgsfaktoren Deiner Website:
Emotion, Information, Conversion**
- » Messung von Conversions & Conversion-Optimierung
- » Webcontrolling mit Google Analytics, Funktionsweise und Implementierung
- » **Die wichtigsten Kennzahlen & Berichte in Google Analytics**

WIR SIND EIN NETZWERK VON **ENTHUSIASTEN**



13 Personen – 1 Team

#NEWWORK

TOURISMUSZUKUNFT

„Wir sind ein Ensemble von Enthusiasten.
Gemeinsam mit Euch gestalten
wir den Wandel im digitalen Zeitalter.“



PASCAL GEBERT TOURISMUS & DIGITALISIERUNG





UND SIE?

**STELLEN SIE SICH
IM CHAT VOR!**

3 Stichwörter im Chat

Digital - IHK Cottbus 19. Oktober 2020

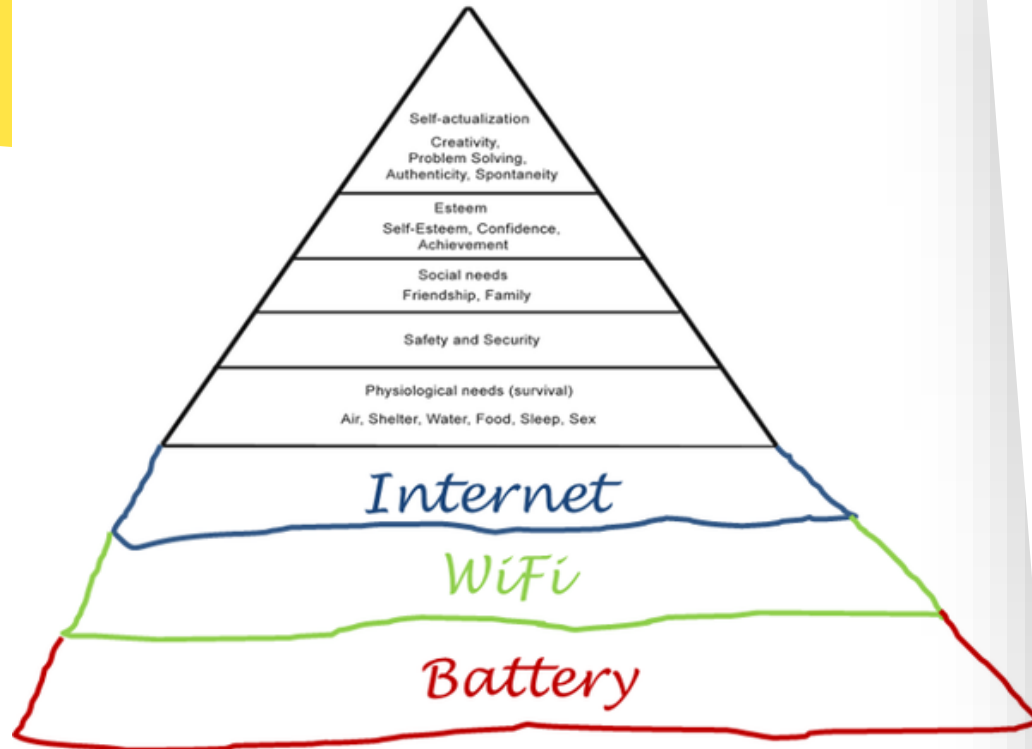
WEBSITE MASTER

MESSBAR MEHR ERFOLG MIT DEINER WEBSITE

Pascal Gebert



DAS SMARTPHONE DURCHDRINGT SÄMTLICHE LEBENSBEREICHE



Im Durchschnitt berührten die Testpersonen ihr Handy **2617 Mal pro Tag** und nutzten es innerhalb von 24 Stunden **145 Minuten** lang, wobei sie es **76 Mal täglich** einschalteten.





**Was bedeutet dies nun für
Deine Website?**
→ **Quick-Check deiner Website**

DEINE CHECKLISTE



CHECKLISTE

WEBSITE MASTER MESSBAR MEHR ERFOLG MIT DEINEM WEBAUFTRITT

BETRIEB:

DEIN NAME:



GENERATION SMARTPHONE - WAS BEDEUTET DIES FÜR DEINE WEBSITE?

Ist meine Website mobil tauglich?

→ Teste unter: <https://search.google.com/test/mobile-friendly>

Wie schnell wird meine Website geladen?

→ Teste unter: <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/de-de/feature/testmysite/> oder etwas „technischer“ unter <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights>
Ziel: Unter 2.5 Sekunden im 4G Netz

Meine Website gibt Inhalte für Suchmaschinen in strukturierter Form aus...

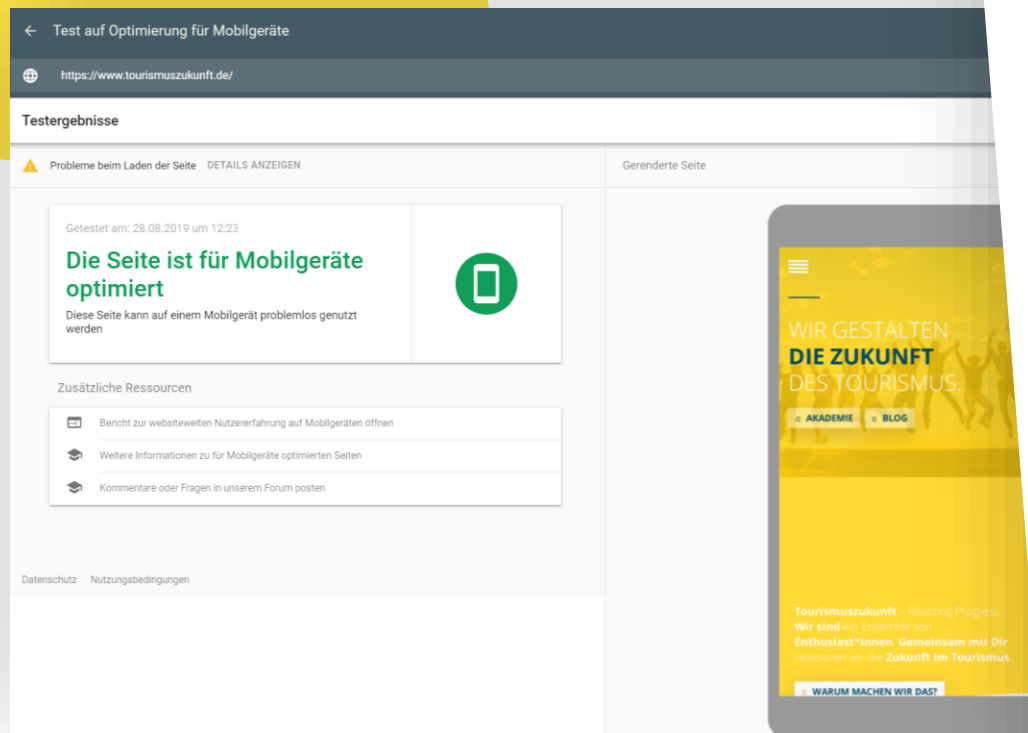
→ Teste unter: <https://search.google.com/structured-data/testing-tool> und stelle insbesondere sicher, dass dein Google MyBusiness Eintrag stets aktuell & gepflegt ist.

Hat meine Website ein modernes Design?

MEINE WEBSITE IST RESPONSIVE...

Teste deine Website...

<https://search.google.com/test/mobile-friendly>



MEINE WEBSITE IST RESPONSIVE...UND WIE SCHNELL IST SIE?

Think with Google

Test My Site Übersicht Benchmark Bewerten Optimieren

Ergebnisse für potsdam.de ⓘ

Ihre Websitegeschwindigkeit beträgt 2.2 Sekunden im 4G -Netz in Deutschland -

BEWERTUNG **Durchschnittlich**
Durchschnittlich laden Websites in 1 bis 2.5 Sekunden.

MONATSTREND **Keine Änderung**
Ihre Websitegeschwindigkeit ist seit letztem Monat unverändert.

Unter dem Roten Stern

Aktuelles

Pressemitteilungen
Tag des offenen Denkmals: Die Evangelische

Checkliste

Eine Seite sollte innerhalb von 2.5 Sekunden laden

Teste deine Website...

<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/de-de/feature/testmysite/>
oder etwas technischer unter
<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights>

MEINE SEITE IST GUT STRUKTURIERT ...AUCH FÜR SUCHMASCHINEN...

The screenshot shows the Google Testtool interface for structured data. The top left displays the URL `https://hilterfingen-tourismus.ch/`. The main area is split into two panes. The left pane shows the HTML source code, including DOCTYPE, meta tags, and various CSS classes. The right pane shows a table of test results for the 'Event' schema type.

Event	1 FEHLER	4 WARNUNGEN
Event	0 FEHLER	4 WARNUNGEN
Event	0 FEHLER	4 WARNUNGEN
Event	0 FEHLER	4 WARNUNGEN



Test Tool für strukturierte Daten...

<https://search.google.com/structured-data/testing-tool>

KONTAKTADRESSEN & ÖFFNUNGSZEITEN SIND AKTUELL...

Google My Business

Übersicht

Unternehmensprofil

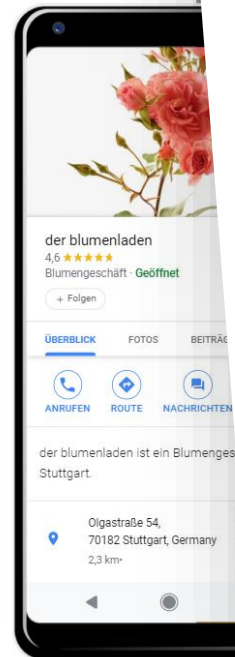
Website

FAQs

Neue Kunden auf Google ansprechen – einfach und kostenlos

Ihr Google My Business-Konto ist viel mehr als nur ein Brancheneintrag. Mit Ihrem kostenlosen Unternehmensprofil erreichen Sie neue Kunden ganz einfach über Google Maps und die Google-Suche.

Jetzt loslegen



Und wie steht es um Ihren Google MyBusiness Eintrag?

MEINE SEITE HAT EIN **MODERNES DESIGN...**

Lasst uns mal kurz auf
Eure Websites schauen...

Checkliste

Christinenhof & Spa

*Aktuelle
Hinweise*

Hotel

Gastronomie

*Wellness &
Beauty*

*Faern &
Tagen*

*Fitness &
Freizeit*

Buchung

Stellenangebote



Aktuelle Mitteilung

Vorübergehende Einschränkungen

Liebe Gäste,

Wir freuen uns sehr, wieder das tun zu können, was wir am liebsten machen - Ihre Gastgeber sein und uns um Ihr Wohl kümmern! Wir versprechen Ihnen, alles daran zu

ONLINEBUCHUNG

*Prüfen Sie gleich unsere
Verfügbarkeit zu Ihrem
Wunschtermin.*

Spreewald Pension Spreeaue, Urlaub im Ferienhaus mit Ferienzimmer und Ferienwohnungen
Inh. Manfred Urban, Ringhaussee 48, 03096 Burg / Spreewald, Tel. (03 56 03) 572, Fax (03 56 03) 18 750, E-Mail



Ferienhaus



Fahrradverleih und Kahnfahrt ab Haus



Frühstücks- und Aufenthaltsraum



Apartment



Willkommen bei der Spreewald-Pension Spreeaue

Lage

- In Burg, einem staatlich anerkannten Ort mit Heilquellenkurbetrieb, im idyllischen Biosphärenreservat Spreewald
 - Grundstück in grüner Natur
 - direkt am Wasser und Radweg gelegen
 - idealer Ausgangspunkt für Rad- und Paddelbootfahrer, Wanderer sowie alle Naturliebhaber
- mehr...

Ausstattung

- 4 Apartments als Doppel- und Einzelzimmer, pro Zimmer ist eine Aufbettung möglich
 - 1 barrierefreies Apartment
 - 6 Maisonetten für jeweils bis zu 6 Personen
 - alle Zimmer mit Dusche, WC, Sat-TV, Radio, Telefon, WiFi, Heizung und Zimmerküche mit Vollausrüstung
 - separater Frühstücks- und Aufenthaltsraum im Haus
 - Parkplatz am Haus
- mehr...

Freizeitangebot

- Fahrradverleih und Kahnfahrt ab Haus
 - Paddelboot-, Kajak- und Kanuverleih ab Haus
 - große Liegewiese mit Gartenmöbel und Sonnenliegen (auch zum Grillen geeignet)
 - in der näheren Umgebung befinden sich Gaststätten und Hotels
 - Bade- und Wellnessangebote: im Kurort Burg die Spreewald Therme, das Spreewaldenbad in Lübbenau, die Lagune in Cottbus oder das Tropical Islands in Brand.
- mehr...

Die Pension Spreeaue bietet Apartments mit jeweils max. einer Aufbettungsmöglichkeit, davon ein barrierefreies Zimmer und Maisonetten an.

Alle Zimmer sind mit Dusche/WC im Tageslichtbad, 46" SAT-TV, Radio, Telefon, kostenfreier W-LAN Nutzung, Mückenschutzgitter und Heizung ausgestattet und haben separate, von Außen begehbbare Eingänge. Jedes Apartment besteht aus einem kombinierten Wohn- und Schlafraum, einem Tageslicht-Bad und einem Vorraum, in welchem sich eine Küchenzeile, mit Kochfeld, Kühlschrank, Toaster, Wasserkocher und Kaffeemaschine befindet. Die Maisonetten für bis zu 6 Personen haben die gleiche Grundausstattung. Diese sind in der ersten Ebene mit einem Doppelbett, Sitzgruppe, TV Gerät und in der 2. Ebene mit Sitzgruppe, TV Gerät, einem Doppel- und 1-2 Einzelbetten ausgestattet. Das oberliegende Zimmer ist durch eine Tür vom unteren Zimmer getrennt



BURG / SPREEWALD

Unsere
Partner



LAUSITZER RUNDSCHAU

DAS MEDIENHAUS DER LAUSITZ

STARTSEITE

UNTERNEHMEN

PRODUKTE

DIENSTLEISTUNGEN

JOBS & KARRIERE

ANZEIGEN

ENGAGEMENT

STARTSEITE » DIENSTLEISTUNGEN »



PR-SERVICE

Klar und berechenbar mit der Öffentlichkeit kommunizieren, kann zu einem besseren Image und mehr wirtschaftlichem Erfolg führen. Das gilt, so die Erfahrung des PR-Service der LAUSITZER RUNDSCHAU, für alle Branchen.

Der Bedarf des Kunden zählt

Julia Raunick und Alexander Mader begleiten seit 20 Jahren Unternehmen in der

NAVIGATION

- PR-Service
- Mediaberatung
- RPV-Briefservice
- Druckereidienstleistungen
- Leserreisen
- ABOplus
- Servicepartner

DAS MEDIENHAUS BEI FACEBOOK



Sei der/die Erste deiner Freunde, dem/der das gefällt

SO FINDEN SIE UNS

Karte

Satellit

Menschenrechts

Co 5 7 5 v



Eurocamp Spreewaldtor

... mal wieder in den Spreewald gurken

+49 (0) 35471 303



[CAMPING](#) [MIETOBJEKTE](#) [AUSSTATTUNG](#) [FREIZEIT](#) [BLOG](#) [KONTAKT](#) [JOBS](#)  [DEUTSCH](#)

WAREN SIE SCHON EINMAL IM SPREEWALD?

Egal, ob Sie schon Spreewald-Experte sind oder noch nie die sagenumwobene Landschaft dort erkundet haben, unser familiengeführter Campingplatz am Rande des Biosphärenreservats Spreewald bietet für Ihren nächsten Urlaub ideale Bedingungen, den Spreewald und die weitere Umgebung zu entdecken.

Lübben, Schlepzig oder Lübbenau sind nur wenige Autominuten von unserer Campinganlage entfernt. Auch die Landeshauptstadt Berlin ist bequem per Brandenburg-Berlin-Ticket von uns aus zu erreichen. Wenn Sie kein Auto dabei haben, macht

— EINGESCHRÄNKTER SERVICE —

Ab Sonntag, dem 25. Oktober 2020 hat unsere Anlage nur noch eingeschränkt geöffnet.

Mehr Informationen finden Sie [hier](#)

[BUCHUNGSANFRAGE](#)



Zum Beenden des Vollbildmodus **F11** drücken

[Amt Burg Spreewald](#) » [Startseite](#)



Aktuelles & Informationen

Sprechstunden in der Amtsverwaltung weiterhin nur nach Terminvereinbarung

Die Verwaltung des Amtes Burg (Spreewald) und das Standesamt Burg (Spreewald) in der alten Post sind weiterhin nur für dringende und unaufschiebbare Anliegen erreichbar.

Die gewohnten Sprechzeiten am Dienstag und Donnerstag entfallen ebenfalls bis auf Weiteres.

Bürgerinnen und Bürger werden gebeten, sich direkt an die zuständige Sachbearbeiterin/den zuständigen Sachbearbeiter zu wenden bzw. diese per E-Mail zu kontaktieren. (Navigationsleiste: Verwaltungsstruktur)

Das Einwohnermeldeamt ist ebenfalls nur nach vorheriger Terminvereinbarung für Sie da.

Termine für das Einwohnermeldeamt können montags bis freitags von 9 bis 12 Uhr, sowie dienstags von 13.30 bis 18 Uhr und donnerstags von 13.30 bis 16.30 Uhr unter Tel. 035603-6820 oder per E-Mail an info@amt-burg-spreewald.de abgestimmt werden.

Für jeden Besuch gilt:

- Bitte tragen Sie in den Verwaltungsgebäuden einen Mund-Nasen-Schutz.
- Besucherinnen und Besucher müssen ihre Kontaktdaten hinterlassen, damit gegebenenfalls Infektionsketten nachvollziehbar sind.
Das Kontaktformular kann hier heruntergeladen und ausgefüllt zum Termin mitgebracht werden.
Alternativ ist das Formular am Eingang auszufüllen. Dazu sollte ein eigener Kugelschreiber verwendet werden.
Die angegebenen Daten werden, sofern keine Infektion auftritt, vier Wochen nach dem Besuch vernichtet.

[Formular für Besuch in der Amtsverwaltung.pdf](#)

Land passt Corona-Regeln an für Kultureinrichtungen, Beherbergung und Feiern

16.10.2020. Die Anzahl der nachgewiesenen Infektionen mit dem SARS-CoV-2-Virus im Landkreis Spree-Neiße steigt täglich. Die 7-Tage-Inzidenz – also die Zahl der Menschen pro 100.000 Einwohner, die innerhalb einer Kalenderwoche erkranken – ist per 16. Oktober auf 35,2 gestiegen. Über 400 Personen befinden sich in Quarantäne. Allein im Amt Burg (Spreewald) gibt es aktuell 11 Erkrankte (kumuliert) seit Anfang September.

Amt Burg Spreewald

Hauptstraße 46
03096 Burg (Spreewald)

☎ Telefon 035603 682-0

☎ Telefax 035603 682-22

✉ info@amt-burg-spreewald.de

🕒 Sprechzeiten:

Di 09.00 - 12.00 Uhr
13.30 - 18.00 Uhr

Do 09.00 - 12.00 Uhr
13.30 - 16.30 Uhr

Standesamt

Besucheranschrift:
An der Post 1
03096 Burg (Spreewald)

☎ Telefon 035603 682-36

☎ Telefax 035603 753220

✉ standesamt@amt-burg-spreewald.de

🕒 Sprechzeiten:

Di 09.00 - 12.00 Uhr
13.30 - 18.00 Uhr

Do 09.00 - 12.00 Uhr
13.30 - 16.30 Uhr



Kleiner Spreewaldhafen

Jörg Matzk, Waldschlößchenstr. 3, 03096 Burg-Spreewald

[Startseite](#)

[Kahnfahrten](#)

[Bootsvermietung](#)

[Aktionen / Tipps](#)

[Terrassencafé / Wendische Holzstube](#)

[Über uns](#)

[Kontakt / Buchen](#)

[Impressum](#)



Mittendrin und doch versteckt!

Kahnfahrten und Paddelboote in Burg Spreewald - Kleiner Spreewaldhafen Burg

In einzigartiger Lage, direkt im UNESCO-Biosphärenreservat und Naturschutzgebiet und mit fast 25 Jahren Erfahrung, ist der Kleine Spreewaldhafen abseits von Touristenströmen die Adresse für Individualität und Professionalität im Spreewald.

[zum Seitenanfang](#)



Willkommen



[Impressum](#) [Kontakt](#)



GLEIS 3 | 



Herzlich willkommen! Sie befinden sich hier: Landgasthaus zum Auerochsen > **Startseite**




Öffnungszeiten

Montag: Ruhetag

Dienstag - Sonntag: 10:30 - 15:00 Uhr

Unsere Küche schliesst jeweils eine halbe Stunde vor den offiziellen Restaurant-Zeiten.

Liebe Gäste

Es ist endlich soweit.

Wir sind nach der langen Coronapause wieder für Euch da.

Wir freuen uns auf euren Besuch.



Geschenkideen für jeden Anlass
Entspannt das richtige Geschenk finden.

Bitte informieren Sie sich vor Ihrem Besuch zur aktuellen Auslastung in der Therme! Eine Anmeldung

Zur aktuellen
Auslastung



MEINE SEITE HAT EIN **MODERNES DESIGN...**

**Haben wir jemanden
vergessen ?**

Checkliste

WOZU BRAUCHST DU EINE **EIGENE WEBSITE?**





EIN PAAR FRAGEN...

WARUM HAST DU BZW. DEIN BETRIEB EINE WEBSITE?

- Weil alle eine haben?
- Um im Internet gefunden zu werden?
- Damit Gäste sich Deinen Betrieb online anschauen können?
- Um Buchungen zu generieren?
- Um Veranstaltungen zu zeigen?
- Weil Prospekte zu teuer sind?

1. Arbeitsblatt



WIE VIELE WEBSITE-BESUCHER HATTEST DU IM LETZTEN MONAT?

- >100
- 100-250
- 250-500
- 500-1000
- 1000-2000
- 2000<



WAS KOSTET EINE WEBSITE?

- 2000 EUR...
- 10.000 EUR...
- 20.000 EUR...
- 40.000 EUR...
- 100.000 EUR...
- Einmalig oder wiederkehrend?



WIE VIEL UMSATZ MACHT DEINE WEBSITE?

- 0 EUR...
- 1000 EUR...
- 10.000 EUR...
- 100.000 EUR...
- 1.000.000 EUR pro Jahr?



WEBSITE IST AUCH

BETRIEBSWIRTSCHAFT!



WELCHE SYSTEME ERLEICHTERN DIE ERSTELLUNG UND PFLEGE DEINER WEBSITE?

- » CMS (Content Management Software)
- » IBE (Internet Booking Engine)
- » Webanalytics Software
- » Widgets

→ Es muss nicht alles selbst programmiert werden. Viele bestehende Lösungen können einfach und kostengünstig integriert werden.



WELCHE SYSTEME SIND DIE RICHTIGEN
FÜR MICH?

BAUKASTENSYSTEM VS. INDIVIDUELLE PROGRAMMIERUNG



Jimdo



Squarespace

Wix

....



SQUARESPACE

Wordpress

Typo3

Joomla...

....



WAS NUTZEN SIE? **ERZÄHLEN SIE!**



... ODER DOCH MIT EINER AGENTUR

WELCHE IST DIE
RICHTIGE?

- » Empfehlungen von anderen Unternehmen
- » Passende Referenzen für ähnlich große Unternehmen bzw. Unternehmen aus dem gleichen Sektor
- » Verständliche Kommunikation
- » Passend vom Menschlichen her
- » Nicht nur Programmierung, auch Unterstützung und Abstimmung/Diskussion mit Ihnen
- » Welches CMS wird genutzt?
- » Wie wird die Entwicklung der Website in den nächsten Jahren gesehen?
- » **Kennt die Agentur nur die Technik oder auch den Tourismus?**



**2.
Arbeitsblatt**

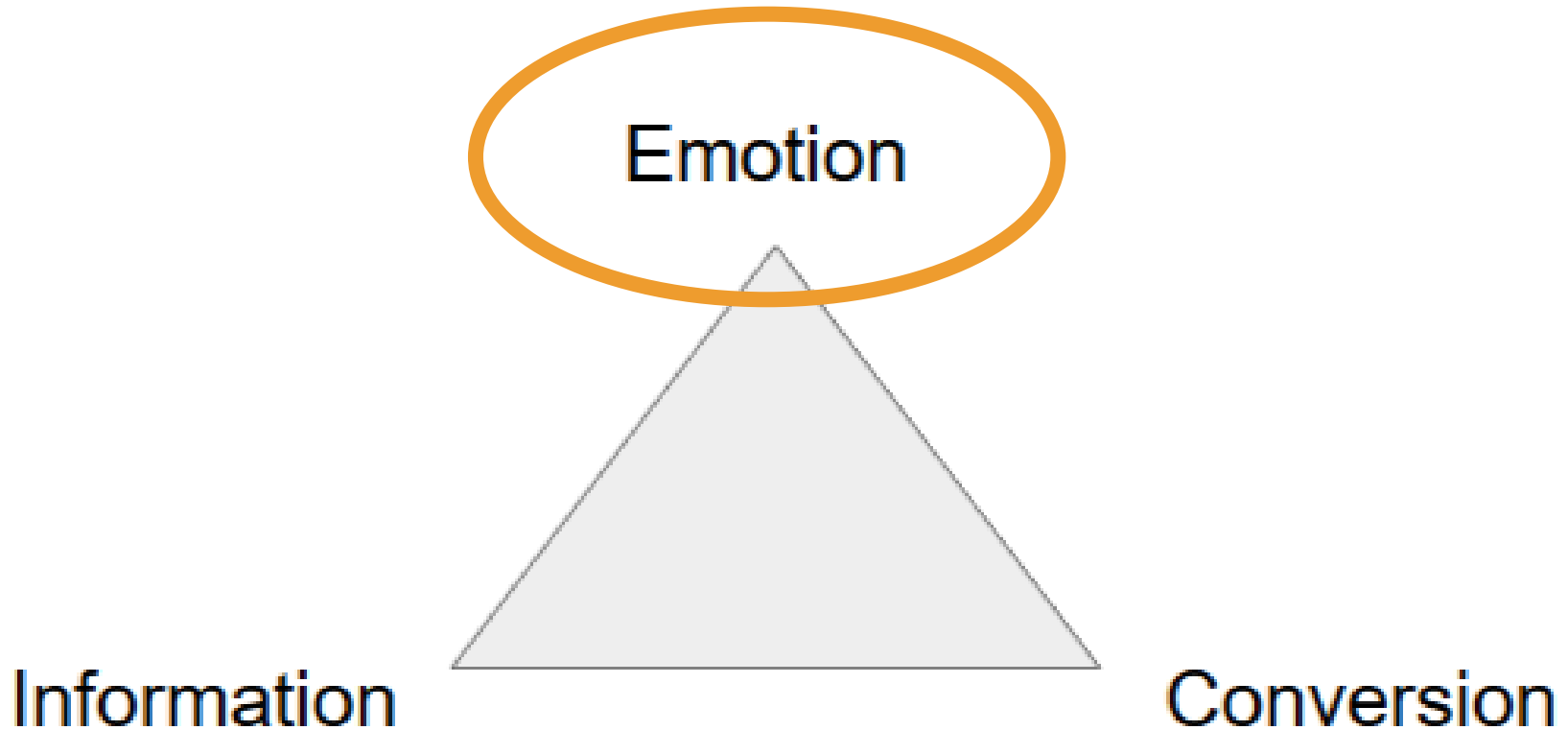
**WELCHE ZIELE MÖCHTEST DU MIT
DEINER WEBSITE ERREICHEN?**



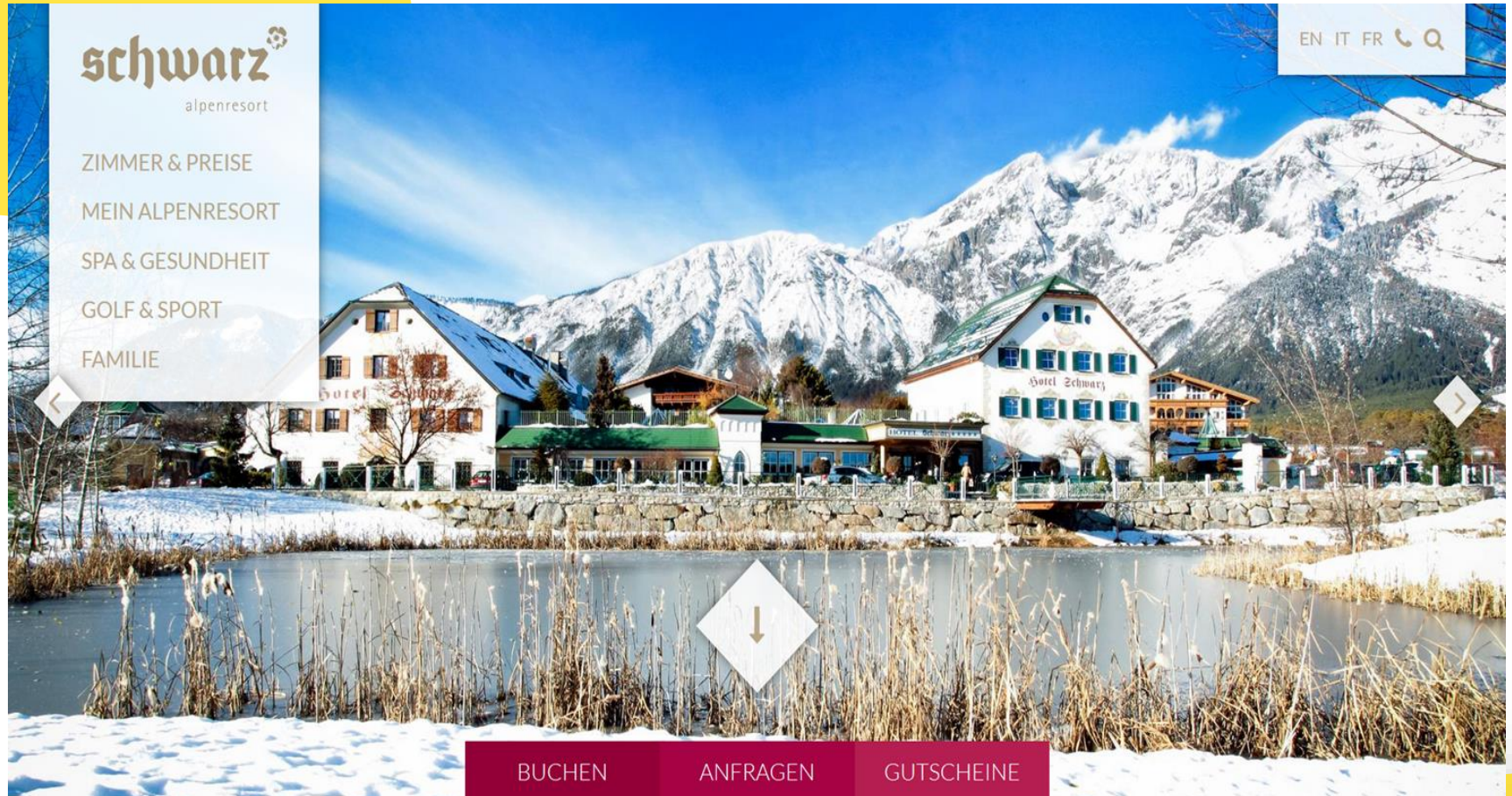
AN WEN RICHTET SICH DEINE WEBSITE?

GEHEN WIR ANS **EINGEMACHTE!**





EMOTIONEN WECKEN

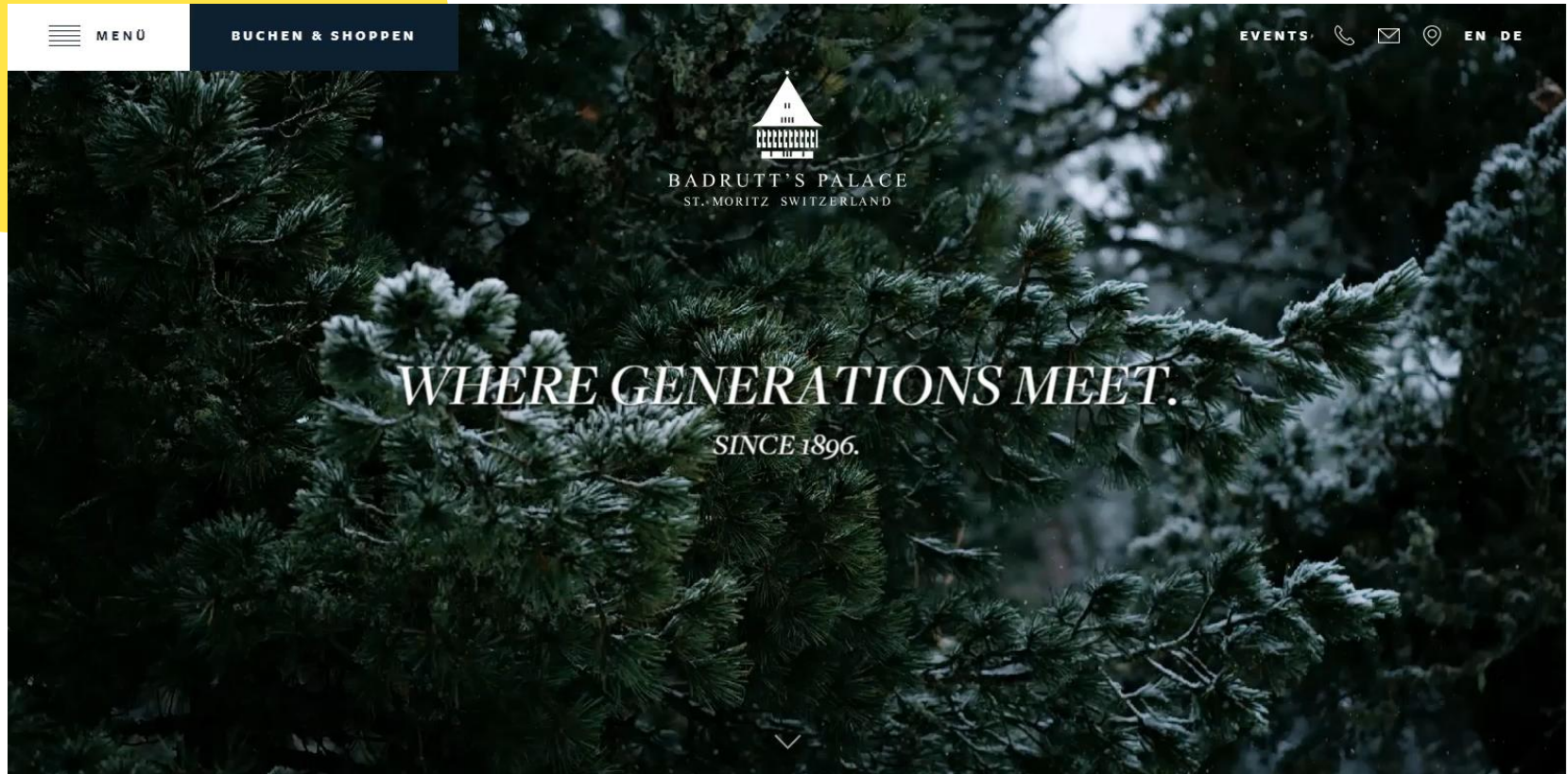


Du hast **3 Sekunden** um einen **ersten Eindruck** zu hinterlassen...

EMOTIONEN WECKEN

The screenshot displays the website for Treschers Schwarzwaldhotel Am See. The header includes the phone number +49 7651 805-402, the email reservation@schwarzwaldhotel-trescher.de, a search bar, and a 'Zur Buchung' button. The navigation menu lists ZIMMER, ANgebote, WELLNESS, RESTAURANT, ERLEBNISSE, HOTEL, and SERVICE. The main image shows a large outdoor swimming pool overlooking a lake and forested hills. The footer features an 'ONLINE BUCHEN' button, travel dates (Anreise: 23.09.2019, Abreise: 25.09.2019), a 'VERFÜGBARKEIT PRÜFEN' button, and a percentage sign with the text 'Hier buchen Sie zum besten Preis'.

Der erste Eindruck ist entscheidend.
Passt das Bild zu deinem Produkt?



Ein Bild sagt mehr als **Worte...**

Ein **Video** zeigt mehr als **Bilder.**

- » Investiere in **GUTE** Bilder
- » Überlege dir den Einsatz von Videos welche die Stimmung zeigen
- » Nutze auch **Bilder deiner Tourismusregion**
- » Stimme das Design auf deinen Betrieb ab (CI/CD)



5 STERNE WELLNESS- UND
FAMILIENHOTEL IN LEOGANG

Naturhotel

WIE SPRECHEN SIE IHRE GÄSTE AUF DER WEBSITE EMOTIONAL AN?

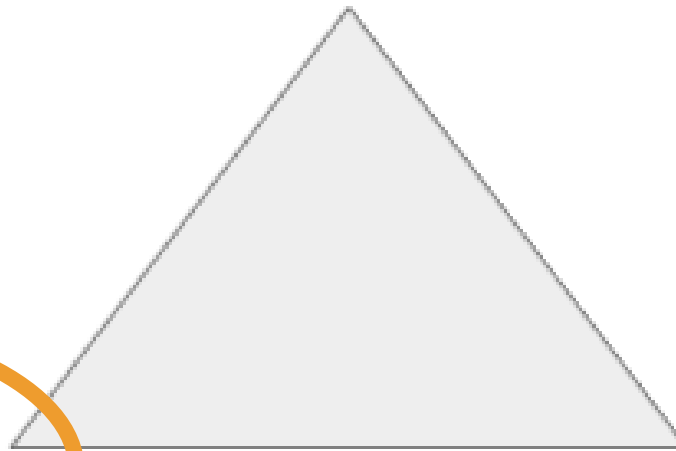
3. Arbeitsblatt

- Bilder?
- Videos?
- Texte?
- Menschen?
- Kinder?
- Katzen?
- Natur?

Sie haben 5 Minuten für diese Aufgabe.



Emotion



Information

Conversion

Einzelzimmer

✕
Close



Zimmer Informationen

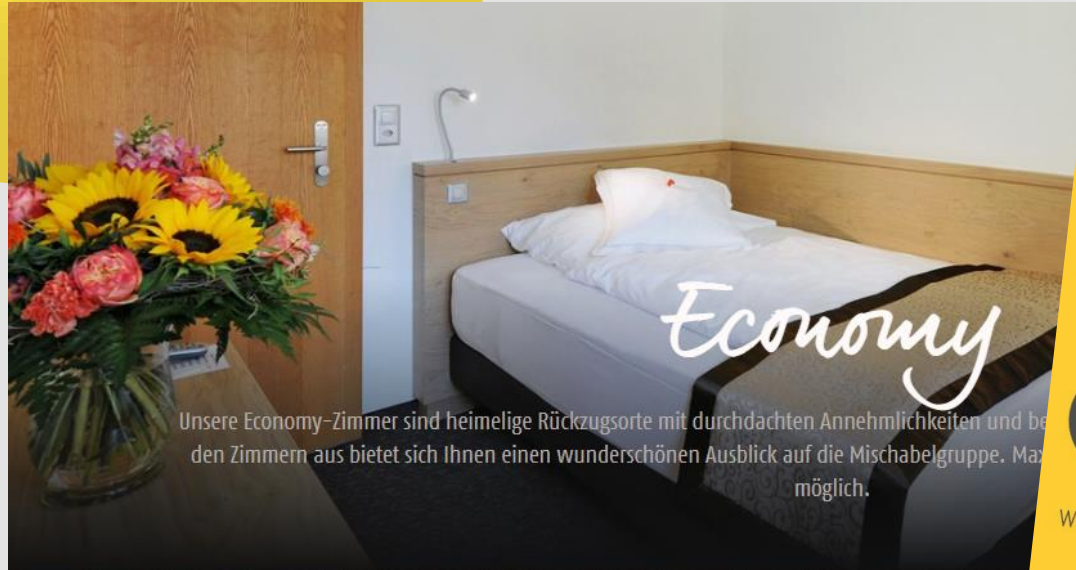
- _ 11 - 20 m²
- _ Einzelbett
- _ Badezimmer mit Dusche und WC
- _ Schreibtisch und Sitzgelegenheit
- _ TV-Flatscreen
- _ kostenloses WLAN

Der Preis pro Zimmer/Nacht beinhaltet: Übernachtung inklusive Frühstück, Highspeed-WLAN im ganzen Haus, kostenloser Parkplatz, Zutritt Fitness

Jetzt buchen

Wie **beschreibe** ich mein Angebot bzw. mein Ferienwohnung oder meine Zimmer?

INFORMATIONEN GEBEN



Unsere Economy-Zimmer sind heimelige Rückzugsorte mit durchdachten Annehmlichkeiten und bei den Zimmern aus bietet sich Ihnen einen wunderschönen Ausblick auf die Mischabelgruppe. Maximal möglich.

Ausstattung



11 m²



freies WLAN



Doppelbett



Dusche



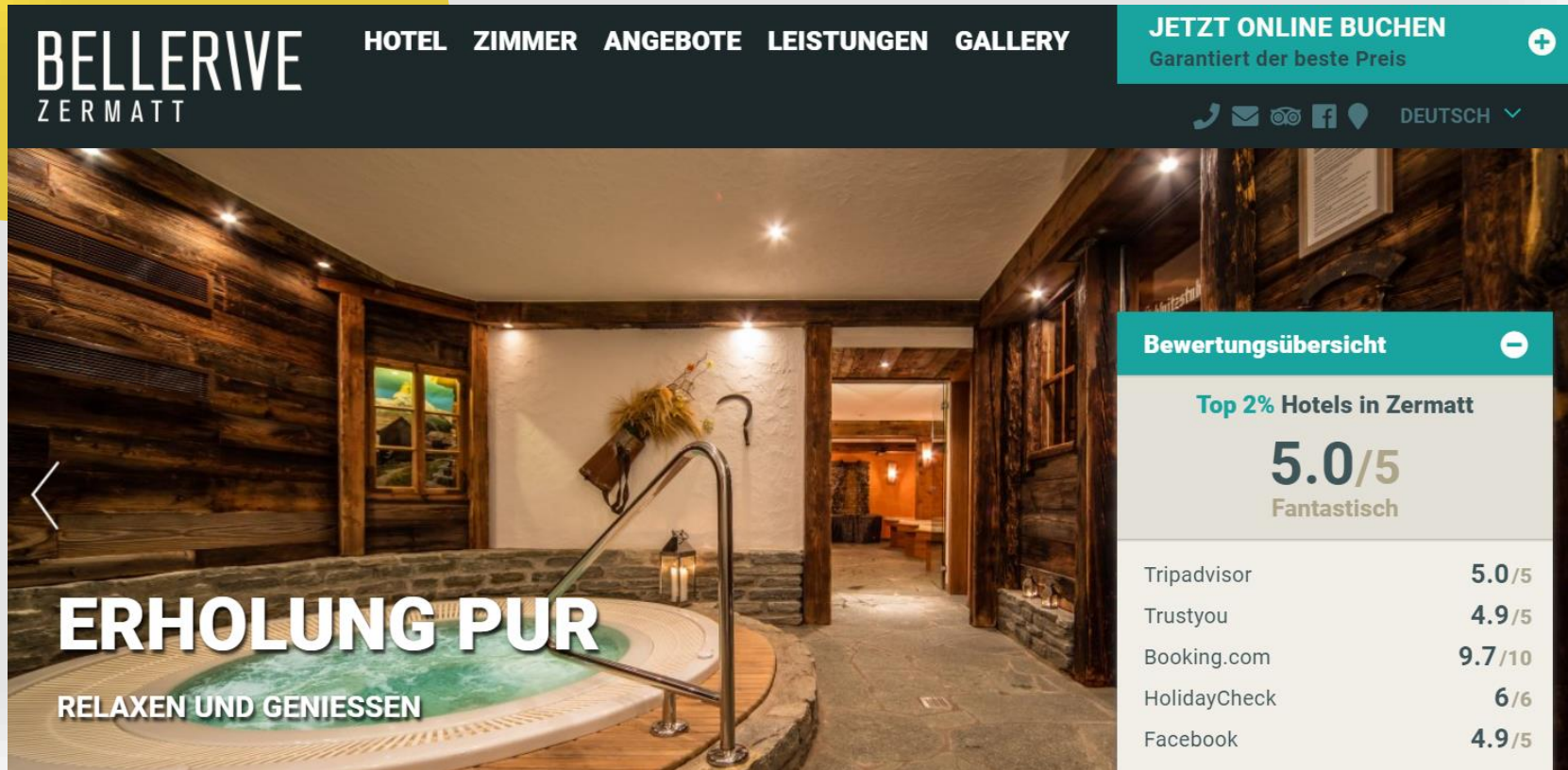
Safe



Teekoher



Nutze Icons
oder mindestens Stichpunkte



BELLERIVE
ZERMATT

HOTEL ZIMMER ANGEBOTE LEISTUNGEN GALLERY

JETZT ONLINE BUCHEN
Garantiert der beste Preis

☎ ✉ 📺 📱 📍 DEUTSCH ▾

ERHOLUNG PUR
RELAXEN UND GENIESSEN

Bewertungsübersicht

Top 2% Hotels in Zermatt

5.0/5
Fantastisch

Tripadvisor	5.0/5
Trustyou	4.9/5
Booking.com	9.7/10
HolidayCheck	6/6
Facebook	4.9/5

Zeige Bewertungen
auch auf deiner eigener Website



Home Features Pricing Examples

Login

Sign Up For Free

Collect, Monitor
and Display
Customer Reviews
on Your Website!

Get Started For Free

Robert ★★★★★
Sep 14, 2018

Our favorite Sunday place! All you can drink Caesars (bloody marys) on Sundays which you make your own. Definitely our fave, along with the mimosa tower which is always delicious.

Bonnie ★★★★★
Aug 5, 2018

Hidden beer garden. It's really spacious inside and the food is authentic and great. Huge beers of course. Definitely a good place to go for groups. You can even do a 4 person group shot off a ski.

Curtis ★★★★★
Jul 24, 2018

Extremely loud! Not my cup of tea when my ears hurt after coming out of the bar. The food and drink are great, but the noise is a real turnoff. It has a balcony away from the noise so you can avoid

Anna ★★★★★
Jun 27, 2018

Thank you so much for making my wedding absolutely amazing! I've gotten so much good feedback from my

Rate & Review
Arthur Steak House, Astoria Hotel NYC, 64 E

Robert Dixon ★★★★★
May 16, 2018

Our favorite Sunday place! All you can drink Caesars (bloody marys) on Sundays which you make your own. Definitely our fave, along with the mimosa tower which is always delicious.

Bonnie Gumbs ★★★★★
June 12, 2018

Hidden beer garden. It's really spacious inside and the food is authentic and great. Huge beers of course. Definitely a good place to go for groups. You can even do a 4 person group shot off a ski.

Anna Lisse ★★★★★
August 4, 2018

Thank you so much for making my wedding absolutely amazing! I've gotten so much good feedback from my guests and the reception design was just beyond spectacular!

Curtis Mullholland ★★★★★
July 30, 2018

Extremely loud! Not my cup of tea when my ears hurt after coming out of the bar. The food and drink are great, but the noise is a real turnoff. It has a balcony away from the noise so you can avoid

Jared Leno ★★★★★
May 14, 2018

Anna Caye ★★★★★
May 14, 2018

Trusted by +9,000 Businesses to Manage Their Online Reviews

Manage all your reviews from one place. Showcase your reviews on your website, collect reviews from your customers and track review performance.

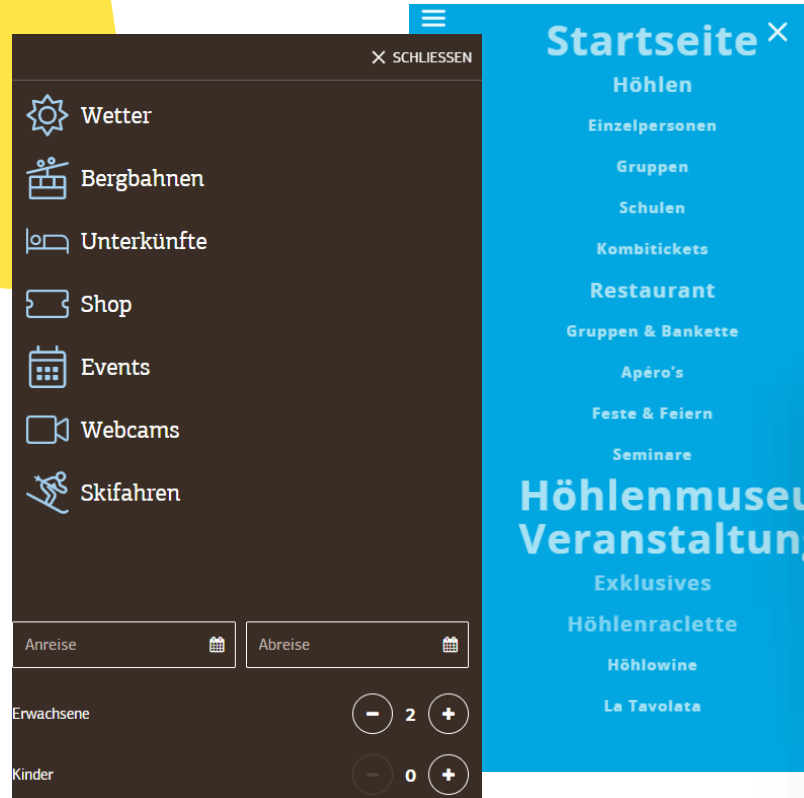
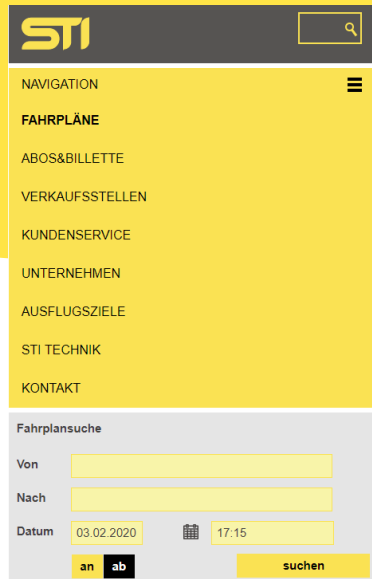
Tool um Bewertungen
anzuzeigen:

<https://reviewsonmywebsite.com/>



Struktur einer Seite

- » Verständliche Überschriften
- » Klare Gliederung (H1, H2, H3)
- » Hervorhebungen (**fett**, *kursiv*, durchgestrichen)
- » Auflistungen/ Aufzählungen
- » **Immer an den Gast und nicht an die Suchmaschine denken**



Struktur einer Navigation

- » Verständliche Begriffe – kein Marketing
- » Maximal 7 Navigationspunkte
- » Ggf. Icons oder Suche integrieren

WELCHE INFORMATIONEN BENÖTIGT DER **GAST AUF IHRER STARTSEITE?**



4. **Arbeitsblatt**



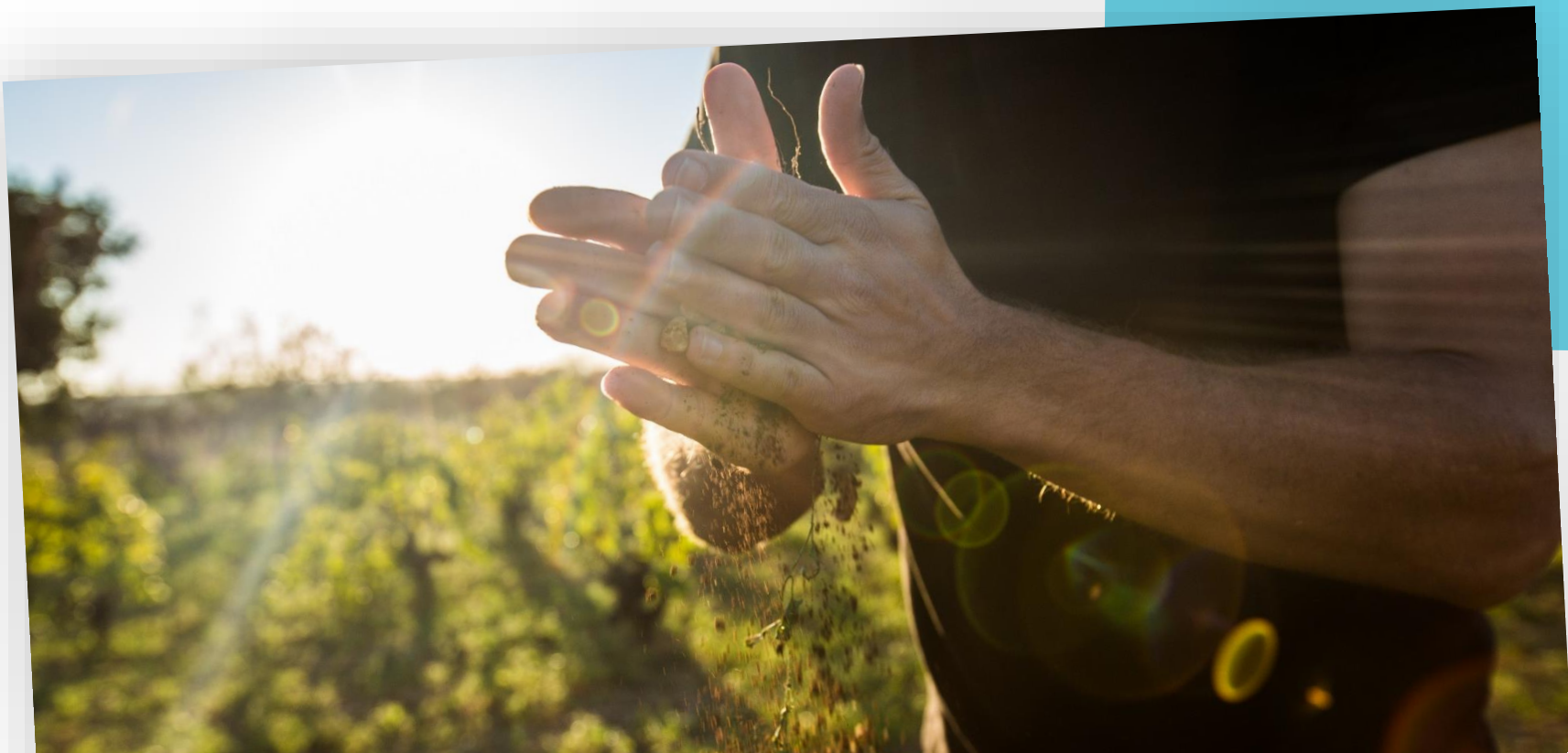
Fassen Sie zusammen, welche Informationen Ihr Kunde auf den **ersten Blick sehen muss** und überlegen Sie, wie man diese schnell und direkt aufzeigen könnte.

Überlegen Sie sich ein Menü mit den wichtigsten Informationen.

Sie haben jeweils 5 Minuten für diese Aufgaben Zeit.

WAS SONST **SEIN MUSS!**

Manches ist PFLICHT!
Was denn zum Beispiel?

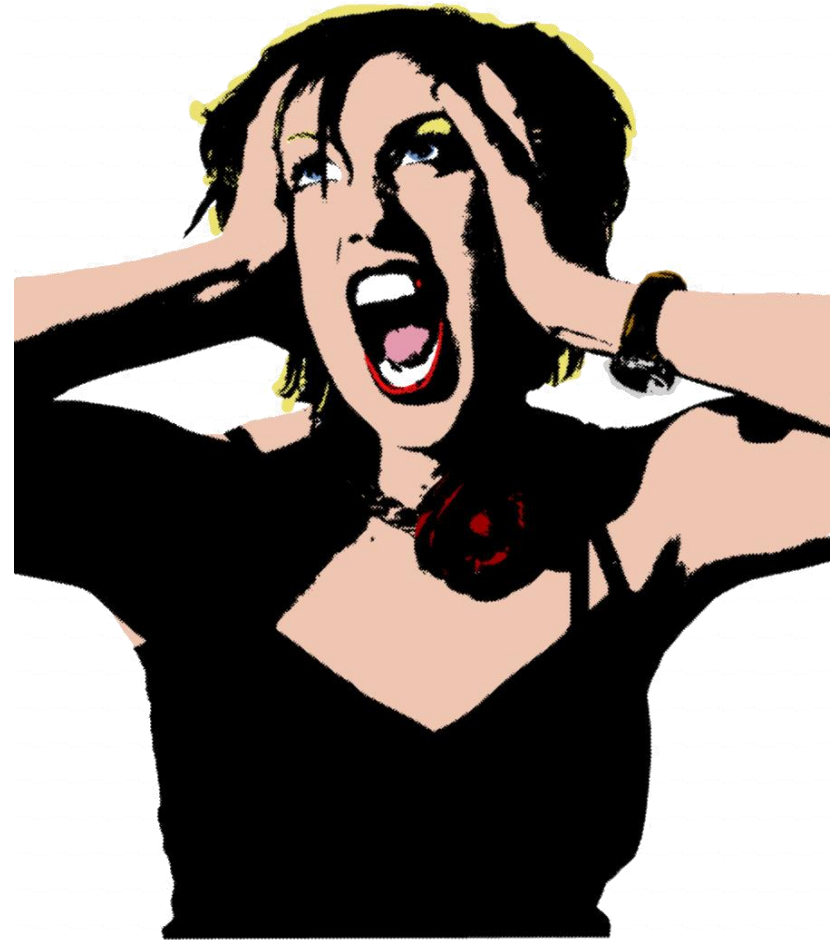


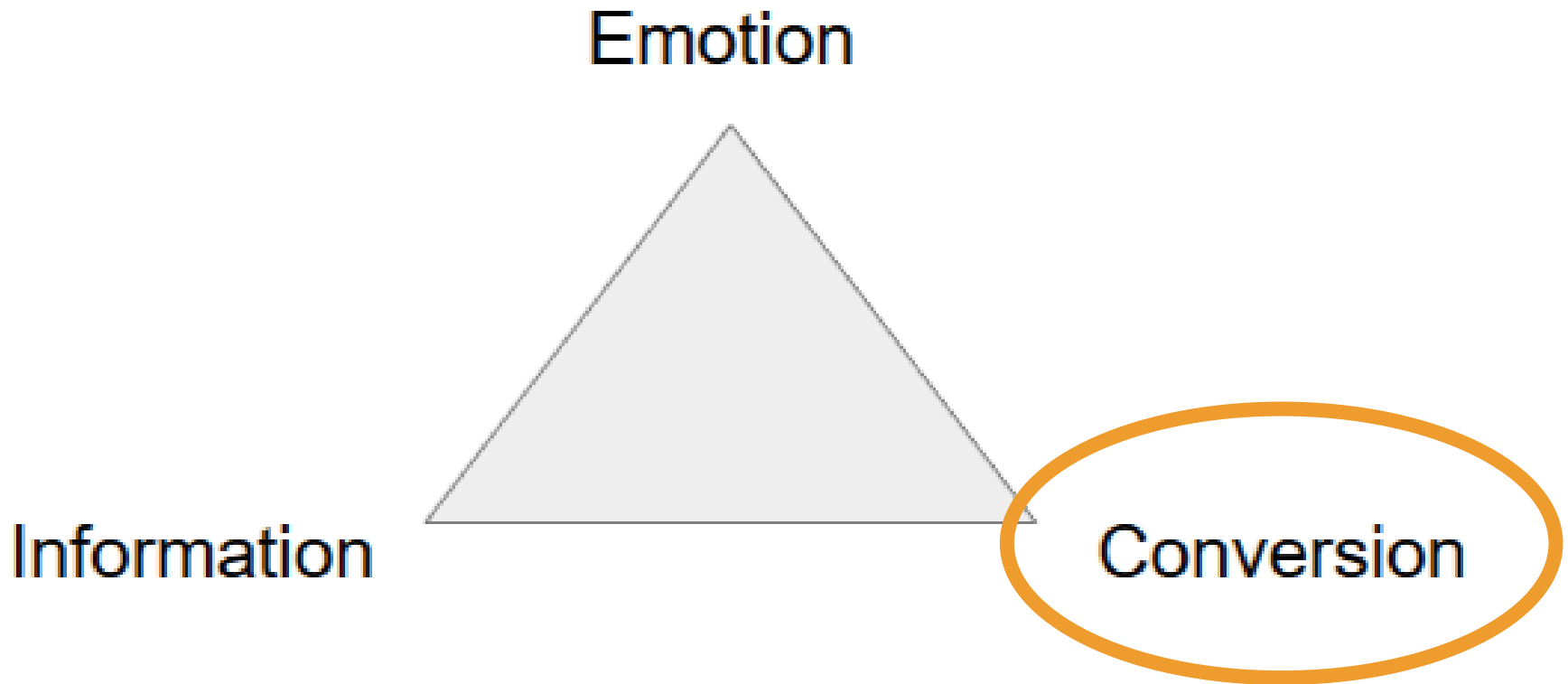
- Impressum
- Datenschutzvereinbarung
- SSL-Verschlüsselung

Kein Grund zur Panik.

ABER:

**Befassen Sie sich damit & holen
Sie sich Hilfe, wenn nötig!**





WAS IST EIGENTLICH EINE CONVERSION?

Beispiele für Conversion-Typen

- Online Buchung
- Buchungsanfrage
- Gutscheinbestellung
- Anruf
- Kontaktformular
- Newsletter-Anmeldung



WAS SOLL IHR **KUNDE** TUN?

5. Arbeitsblatt



Welche digitale Aktion würdest Du bei deinem Kunden als „Erfolg“ werten? Was soll er tun?

Überlege auch: Wie kannst du das messen?

WARUM SOLL ICH DIREKT BEIM ANBIETER BUCHEN?

Hotel

Zimmer

Gastronomie

Berlin erkunden

Bildergalerie

Lage in Berlin Spandau

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Datenschutzgesetz

Lieber Hotel-Gast,

herzlich Willkommen im Hotel Herbst Berlin!

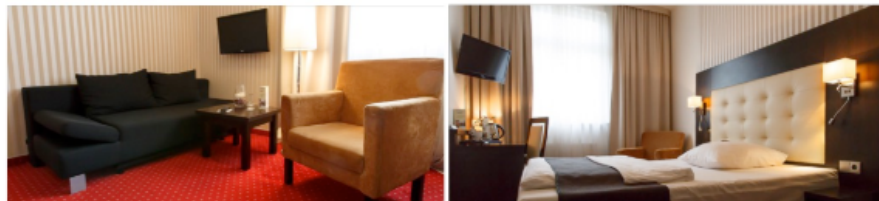
Im Hotel Herbst Berlin setzen wir alles daran, dass Sie sich, Ihre Familie und Ihre Freunde wie zu Hause fühlen.

Zahlreiche Restaurants in fußläufiger Umgebung und die wenigen Minuten zum ICE-Bahnhof Spandau prägen die sehr gute Lage des Hotel Herbst am Rande der verkehrsberuhigten Altstadt von Berlin-Spandau.

Buchen Sie unsere Angebote direkt über diese [Website](#), schreiben uns eine [eMail](#) für erste Informationen oder rufen Sie uns an unter 030-353 70 00.

Einen angenehmen Tag wünscht Ihnen das Team vom Hotel Herbst Berlin.

[Wir verwenden Cookies um Ihre Suche zu erleichtern.](#)



Unsere tagesaktuellen Raten

	Einzel	Doppel
04.02. Mo.	ausgeb.	86 €
05.02. Di.	ausgeb.	ausgeb.
06.02. Mi.	ausgeb.	ausgeb.
07.02. Do.	ausgeb.	108 €

inklusive Frühstücksbuffet

Verfügbarkeit prüfen

Aktuelles

Alle Bewertungen über Hotel Herbst

Berlin Info

Zeit:	00:45
Wetter: So, 03.02.	2°C
Mo, 04.02.	4°C
Di, 05.02.	4°C

Entfernungen vom Hotel

	Zentrum	10,5 km
	Messe ICC	10,2 km
	Bahnhof	0,4 km
	Flughafen	8,4 km
	Waldbühne	5,8 km
	Zitadelle	1,0 km

Berlin Events 82

Keine Einträge.

DER BESTE DEAL MUSS ÜBER DIE EIGENE WEBSITE BUCHBAR SEIN

DIREKTBUCHERVORTEILE

Buchen Sie direkt bei uns und genießen Sie viele Vorteile:

BESTPREIS GARANTIE

Wir garantieren Ihnen, dass Sie die besten Preise erhalten. Sollten Sie doch einmal vor oder nach Ihrer Buchung einen besseren Preis finden, dann bekommen Sie diesen Preis sowie eine kleine Überraschungsgeste.

EARLY CHECK IN

DIREKTBUCHERVORTEIL

- ★ Bestpreisgarantie
- ★ Welcome Drink in der Hotelhalle
- ★ Early Check-In ohne Frühstücksaufpreis
- ★ Kostenloses Zimmerupgrade bei Verfügbarkeit
- ★ Kostenloser Mountainbikeverleih

7. Unser Dankeschön für Sie



Unser Dankeschön für Ihre Buchung über unsere Website:

- Coffee to go
- Piccolo Sekt
- 0,2l Flasche Rotwein
- 0,2l Flasche Weißwein

DIREKT BUCHEN & VORTEILE SICHERN



ONLINE BUCHEN >

ANFRAGEN >

Direkt
Buchen
5%
sparen!

DER BESTE DEAL MUSS ÜBER DIE EIGENE WEBSITE BUCHBAR SEIN

Zimmer

Bilder

Bestpreisgarantie



Hotel Phoenix
Zermatt

Zermatt

FAQ's



Jolanda

Booking.com	CHF 218
Expedia	CHF 218
Hotels.com	CHF 218

Hallo, über die Hotel Website zu buchen ist immer am besten!

Hotel Website
CHF 198

- ✓ 5% Rabatt
- ✓ Gratis Wifi
- ✓ Gratis Frühstück
- ✓ Gratis Gym
- ✓ Best Price Garantie

 **Buche jetzt**

With  by GHIX

ÜBER DIE EIGENE WEBSITE **BUCHUNGEN** GENERIEREN

☰ MENÜ ANZEIGEN



KOLPING HOTELS & RESORTS

STADTHOTEL FREIBURG

GERMANY

5 € VORTEIL

BUCHEN ZUM BEST-PREIS
HIER BUCHEN SIE AM GÜNSTIGSTEN

ANREISE



ABREISE



SUCHEN



2/6



- **Der beste Deal muss über die eigene Website online buchbar sein**
 - » Bester Preis
 - » Direktbuchervorteile (Bsp.: Gutschein, Giveaway, etc.)
- Die richtige Technologie muss intergriert sein
 - » Internet Booking Engine
- Frage des Gastes: Warum hier?

WEB-ANALYTICS

Website Master



WARUM BRAUCHST DU ANALYTICS IN DEINEM BETRIEB?

- » Aus Daten Wissen generieren
- » Auf Basis von Wissen valide Entscheidungen treffen
- » Vermeidung von HiPPO-Entscheidungen



DEN **UMSATZ MEINER WEBSITE** MESSEN

Problemstellung

Wie kann ich die Höhe des Umsatzes messen, den ich durch meine Website erhalte?

Wieviel Umsatz ist eine Conversion (z.B. Anfrage) wert?

Direkt

Online Buchungen

Gutscheinverkauf

Verkäufe (Online Shops)

Indirekt

Anfrage

» Anfrageformular

» E-Mail

» Telefon

DURCHSCHNITTLICHER **UMSATZ PRO ANFRAGE**

Ø Umsatz pro Anfrage

=

Ø Umsatz pro Buchung x Wandlungsrate der Anfrage

Wandlungsrate der Anfragen = Buchungen / Anfragen

(Wieviele Anfragen benötige ich um eine in eine Buchung zu wandeln?)

Gesamtumsatz der Website

=

Umsatz der Online Buchungen

+ Anzahl Anfrage

x Ø Umsatz pro Anfrage

BEISPIEL: DEN WEBSITEUMSATZ MESSEN

Hotel XY

Website Analytics Daten (1 Monat):

Online Anfragen: 360

Online Buchungen: 60 (Wert CHF 60.000,-)

Wandlungsrate der Anfragen: 20%

Ø Umsatz pro Anfrage = CHF 60.000 / 60 x 20% = CHF 200,-

Websiteumsatz = CHF 60.000 + 360 x CHF 200 = CHF 132.000,-

DEN ROI VON ONLINE MARKETING KAMPAGNEN MESSEN

Berechnung des Umsatzes pro Online Marketing Kampagne

Kampagne	Kosten	Buchungen	Umsatz	Anfragen	Umsatz	Gesamt
AdWords	1000,-	6	6000,-	20	4.000,-	10.000,-
Newsletter	200,-	4	4000,-	24	4.800,-	8.800,-
Display	600,-	1	1000,-	10	2.000,-	3.000,-
Facebook	800,-	2	2000,-	14	2800,-	4.800,-

EINE **VIRTUELLE KOMMISSION** BERECHNEN

Virtuelle Kommission = $\text{Kosten} / \text{Umsatz}$ in %

Kampagne	Kosten	Buchungen	Umsatz	Anfragen	Umsatz	Gesamt	Kommission
AdWords	1000,-	6	6000,-	20	4.000,-	10.000,-	10 %
Newsletter	300,-	4	4000,-	24	4.800,-	8.800,-	3,4 %
Display	600,-	1	1000,-	10	2.000,-	3.000,-	20 %
Facebook	800,-	2	2000,-	14	14.000,-	4.800,-	17 %

ANWENDUNGSFÄLLE DER VIRTUELLEN KOMMISSION

- Vergleich zwischen direkten und indirekten Kanälen
- Maximale Ausgaben pro Anfrage errechnen
→ Umkehrrechnung

Um was geht es?

«DIGITAL ANALYTICS UMFASST DAS SAMMELN, MESSEN, DIE ANALYSE, VISUALISIERUNG UND INTERPRETATION VON DIGITALEN DATEN, DIE DAS VERHALTEN VON NUTZERN AUF WEBSITES, MOBILEN SITES, MOBILEN APPS, EMAILS, SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN UND BEI DER SUCHE AUF SUCHMASCHINEN ZEIGEN.»

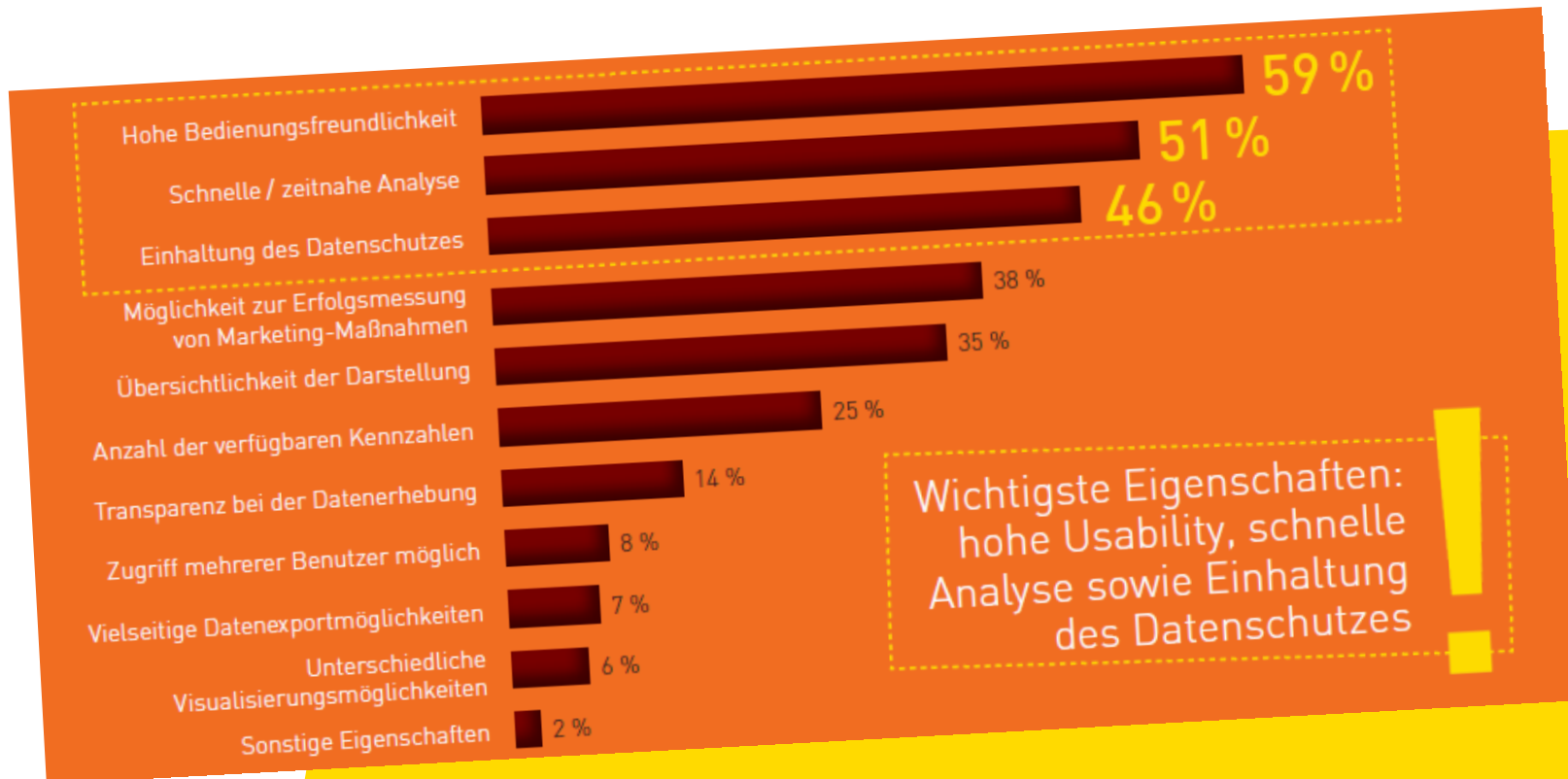
ERFOLGSMESSUNG DER ONLINE AKTIVITÄTEN

- » Unter Web-Controlling sind alle Aktivitäten zu verstehen um Online-Aktivitäten auf seinen Webpräsenzen zu messen, steuern und zu bewerten → Erfolgsmessung
- » Webanalyse-Tools bieten Ihnen eine Vielzahl von Möglichkeiten die Aktivitäten Ihrer Besucher zu überwachen und Ihre Seite zu optimieren.

Web-Analytics
= Erfolgsmessung



DIE WICHTIGSTEN EIGENSCHAFTEN EINER WEB-CONTROLLING-LÖSUNG



WELCHE DATEN KÖNNEN WIR SAMMELN?

Audience / Zielgruppe

- Demografische Daten
- Nutzerdaten
- Geografie
- Technik
- Interessen
- Geräte

Acquisition / Akquirierung

- Kanäle
- AdWords
- Kampagnen
- Organische Suche
- Attribution

Behavior / Verhalten

- Content
- Interaktionen
- Interne Suche
- Geschwindigkeit
- Heatmaps

Conversion / Zielmessung

- Kontaktanfragen
- Anruf-Klicks
- E-Commerce
- Attribution

TECHNISCHE GRUNDLAGEN

WIE FUNKTIONIERT EIGENTLICH (GOOGLE) ANALYTICS?



- „Cookies sind Dateien, die von Webseiten auf dem lokalen Rechner gespeichert und beim erneuten Besuch der Seite abgerufen werden.“ (gruenderszene.de)
- „Cookies speichern Informationen wie z.B. Ihre bevorzugte Sprache oder andere persönliche Seiteneinstellungen. Wenn Sie später diese Website erneut besuchen, übermittelt der Browser die gespeicherten Cookie-Informationen an die Seite zurück. Dadurch können individuelle und an Sie angepasste Informationen angezeigt werden.“ (mozilla.org)

→ Ohne Cookies kein Webcontrolling

- » Hinweis in der Datenschutzerklärung
- » DSGVO - Datenschutzgrundverordnung
- » Anonymisieren der IP



- » **Besuche**
alle Zugriffe auf Website
- » **Eindeutige Besucher**
einzelne Personen, die auf Seite waren
- » **Seitenaufrufe**
Anzahl Seiten/Unterseiten, die aufgerufen wurden
- » **Seiten/Besuch**
Anzahl Seiten, die ein Besucher aufgerufen hat
- » **Absprungrate/Absprungseite**
Personen, die Seite verlassen
- » **Weitere Faktoren**
Suchbegriffe, Fehler, Technische Ausrüstung der Besucher, Mobile Zugriffe, Backlinks, uvm.

WEBANALYTICS: WAS PASSIERT AUF MEINER WEBSITE?

- » **Verweildauer**
- » **Mobile Zugriffe**
- » **Quelle / Zugang zur Website / Referrer**
- » **Backlinks**
- » **Folgeseiten**

WAS KÖNNTE DICH BESONDERS INTERESSIEREN?

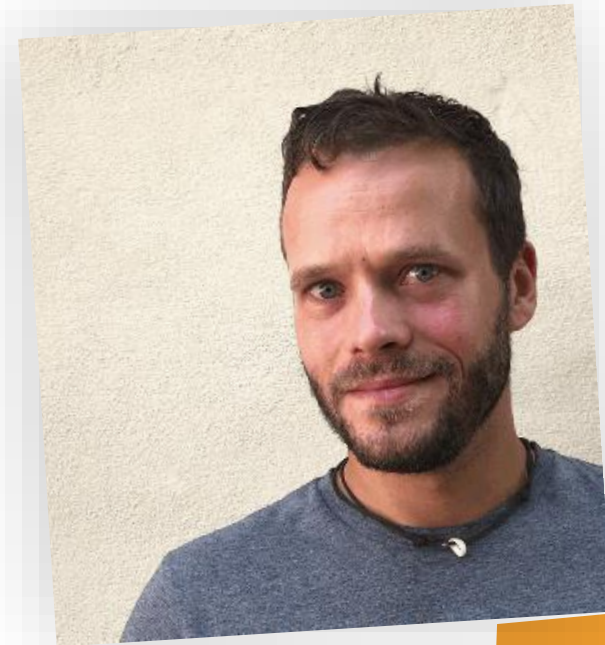
- » **Anzahl Anfragen**
- » **Buchungen**
- » **Gutschein-Bestellungen**
- » **Conversion-Rate**
- » **direkte Umsätze**
- » **Demografische Daten der Nutzer**

GRUNDLAGEN

GOOGLE ANALYTICS RICHTIG EINRICHTEN

Lass und loslegen
**Öffnet euer
Google Analytics**

1. Konto erstellen
2. Tracking Code generieren
3. Tracking Code in die Website einbauen
4. E-Commerce/Ziele einrichten
5. Andere Konten verknüpfen
6. Nutzer anlegen



NEUES KONTO ERSTELLEN

GOOGLE ANALYTICS

Analytics

VERWALTUNG NUTZER

Neues Konto

Was möchten Sie erfassen?

Website Mobile App

Konto einrichten

Kontoname
Konten können mehrere Tracking-IDs enthalten.

Mein schönes Analytics-Konto

Property einrichten

Websitename

www.meinewebsite.de

Website-URL

http:// www.meinewebsite.de

Branche

Reisen

Zeitzone für Berichte

Deutschland (MGZ+02:00) Deutschland Zeit

- <https://analytics.google.com>
- „Neues Konto anlegen“
- Voraussetzung: Google-Konto

NEUE & WEITERE DATENANSICHT ERSTELLEN GOOGLE ANALYTICS

Properties und Apps	Datenansichten
Blog.Zermatt.ch UA-44401065-2	1a www.zermatt.ch (master view) 77136892
www.zermatt.ch > UA-44401065-1	1b www.zermatt.ch DE 109704583
	1c www.zermatt.ch EN 109723200
	1d www.zermatt.ch FR 109717236
	1e www.zermatt.ch IT 109980120
	1f www.zermatt.ch ES 109986007
	1g www.zermatt.ch PT 109985911

Empfehlung

- Eine „unfiltered“ Datenansicht > keine Filter!
- Eine „master“ Datenansicht > die Hauptansicht mit z.B. Spam oder IP Filter
- Eine „test“ Datenansicht
- Weitere für z.B. Sprachen, Shop, Zielgruppen



TRACKING CODE GENERIEREN

GOOGLE ANALYTICS

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-127142141-1"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'UA-127142141-1');
</script>
```

1. Verwaltung
2. Property
3. Tracking-Informationen

 Property-Einstellungen

 Nutzerverwaltung

 .js Tracking-Informationen

Tracking-Code
Datenerfassung
Datenaufbewahrung
User ID
Sitzungseinstellungen
Quellen der organischen Suche
Verweis-Ausschlussliste
Suchbegriff-Ausschlussliste

TRACKING CODE EINBAUEN

GOOGLE ANALYTICS

- Voraussetzung: Zugriff auf den Quelltext der Website
- Muss auf allen Unterseiten der Website hinterlegt werden
- Am Anfang des <HEAD>-Elements im Quelltext
- Gängige CMS-Systeme (Wordpress, Typo 3, etc.) bieten Plugins, mit denen der Code ohne Programmierkenntnisse eingefügt werden kann
- Drittsysteme nicht vergessen (Booking Engine, Gutschein Shop, etc.)
- Cross Domain Tracking berücksichtigen

E-Commerce einrichten

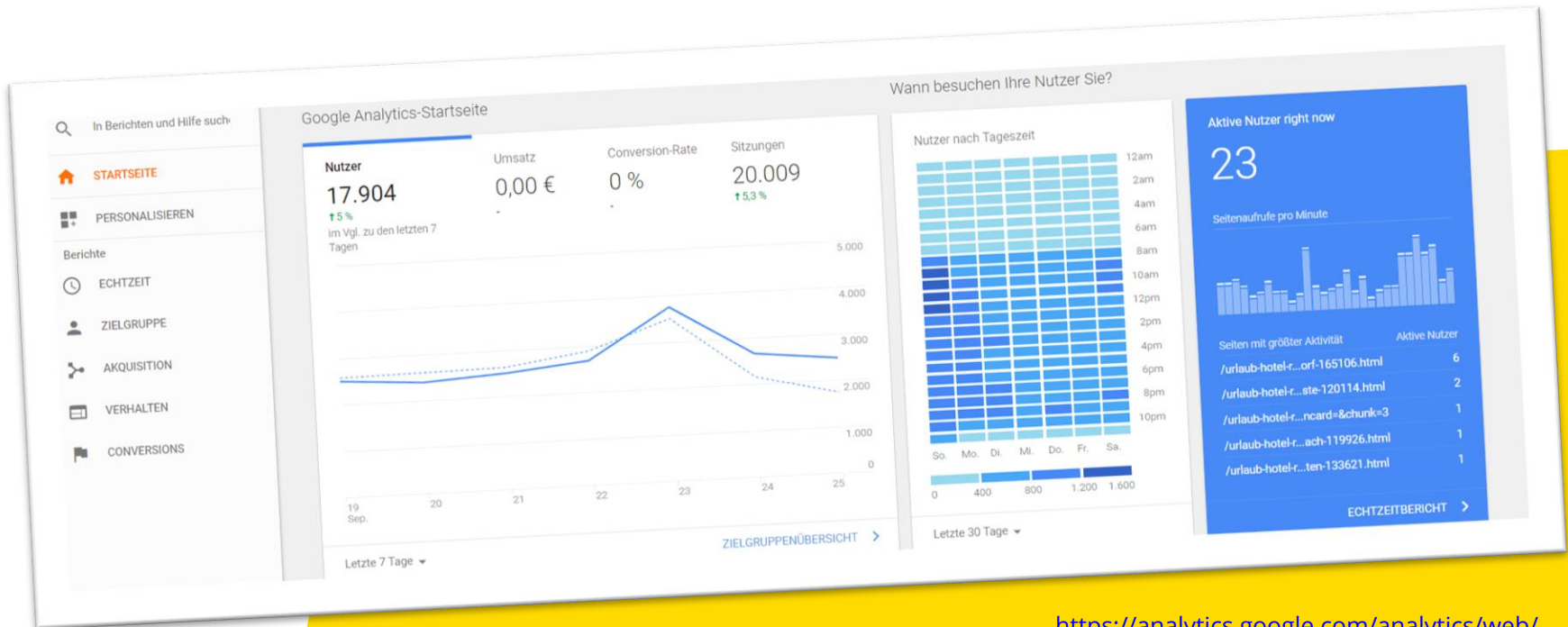
E-Commerce aktivieren

Lesen Sie im E-Commerce-Leitfaden für Entwickler nach, wie Sie den Tracking-Code für Ihre Website einrichten.

 AUS

- E-Commerce aktivieren
 - „Einstellungen“ (Zahnrad) → „E-Commerce-Einstellungen“
- Tracking Code im Buchungs-/Shopsystem hinterlegen (lassen)

UND JETZT AB INS GOOGLE ANALYTICS



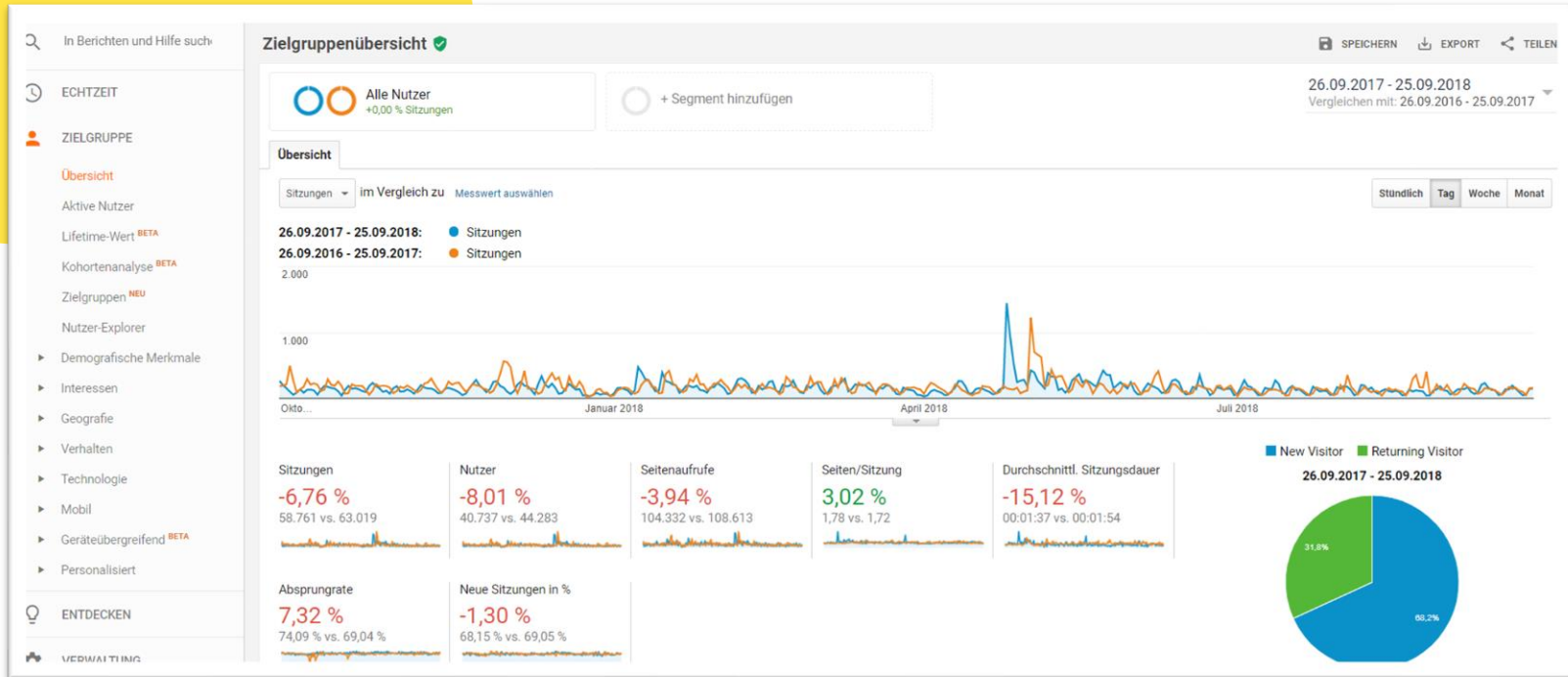
<https://analytics.google.com/analytics/web/>

BASICS IN GOOGLE ANALYTICS ZEITRAUM & VERGLEICH



BASICS IN GOOGLE ANALYTICS

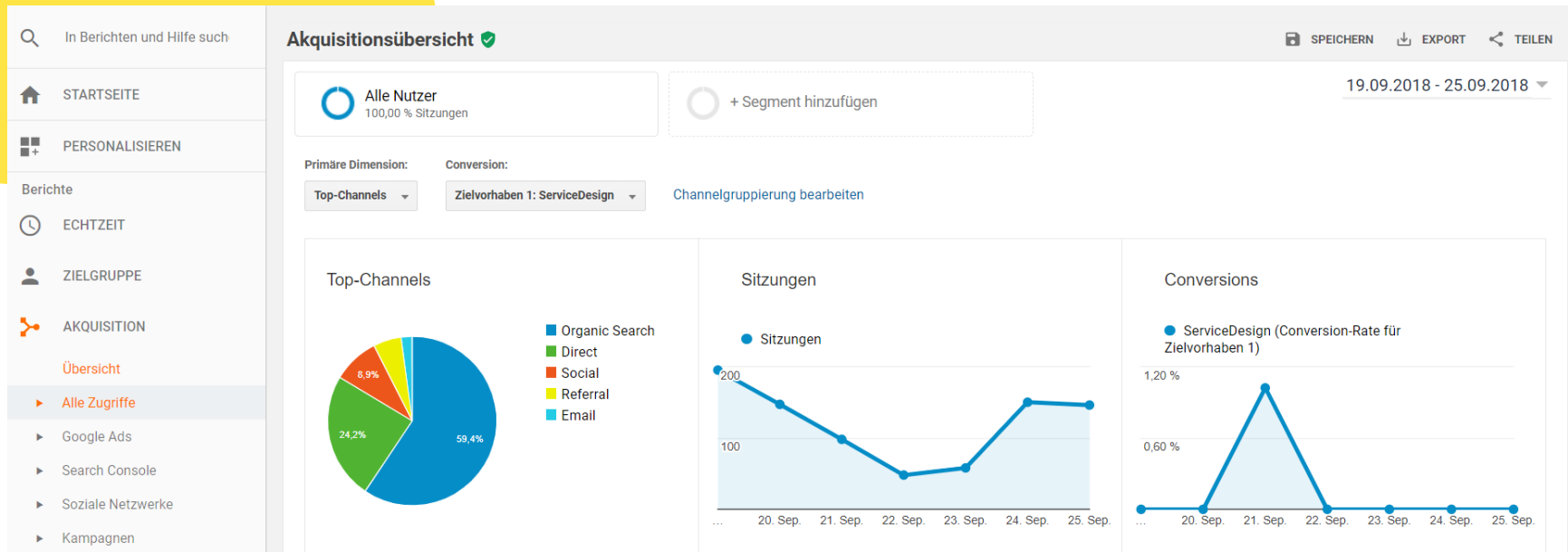
ZIELGRUPPE



- » Geographie: Sprache vs. Standort
- » Technologie: Browser
- » Mobile: Desktop, Tablet, Mobile

BASICS IN GOOGLE ANALYTICS

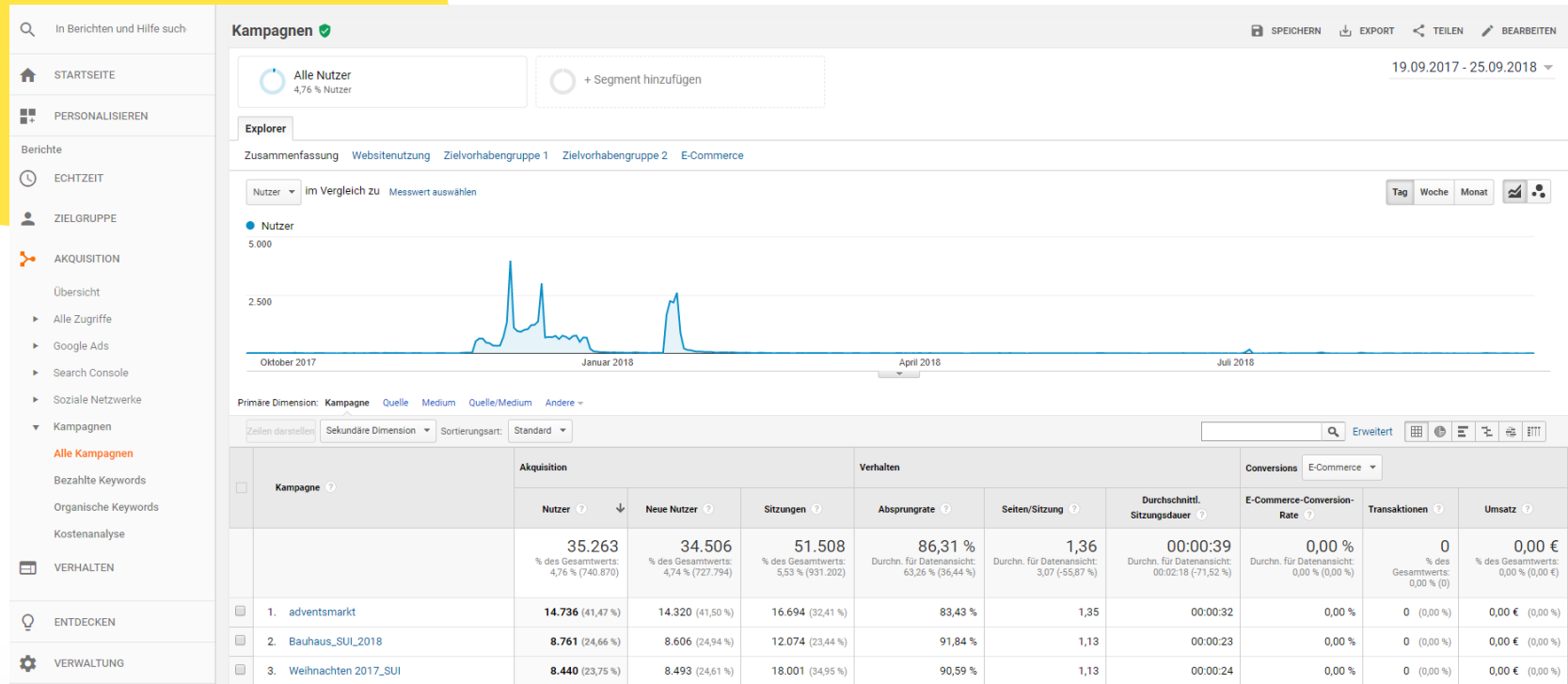
AKQUISITION



- » Organic Search = Suchmaschinen
- » Direct = Website URL direkt eingegeben
- » Social = Facebook, Twitter, LinkedIn & Co.
- » Referral = Backlinks von anderen Websites – SPAM vorhanden?
- » Email = Typisch für Newsletter

BASICS IN GOOGLE ANALYTICS

AKQUISITION > KAMPAGNEN



Kampagnen = Online Massnahmen von Drittanbietern erfassen.
Sprich ausserhalb der Google Welt. Zum Beispiel:

- » Banner
- » Newsletter
- » Facebook Anzeigen
- » Wettbewerbe / Verlinkungen

ERSTELLE EIN EIGENES BEISPIEL

Es läuft eine Werbekampagne auf Facebook mit verschiedenen Anzeigen, die auf www.domain.ch führt.

Die URL zur Zielseite könnte so aussehen:

```
http://http://www.domain.ch/kampagne?  
utm_source=facebook&  
utm_medium=CPM&  
utm_content=hotel-aussenansicht&  
utm_campaign=facebook-kampagne-herbst2018
```

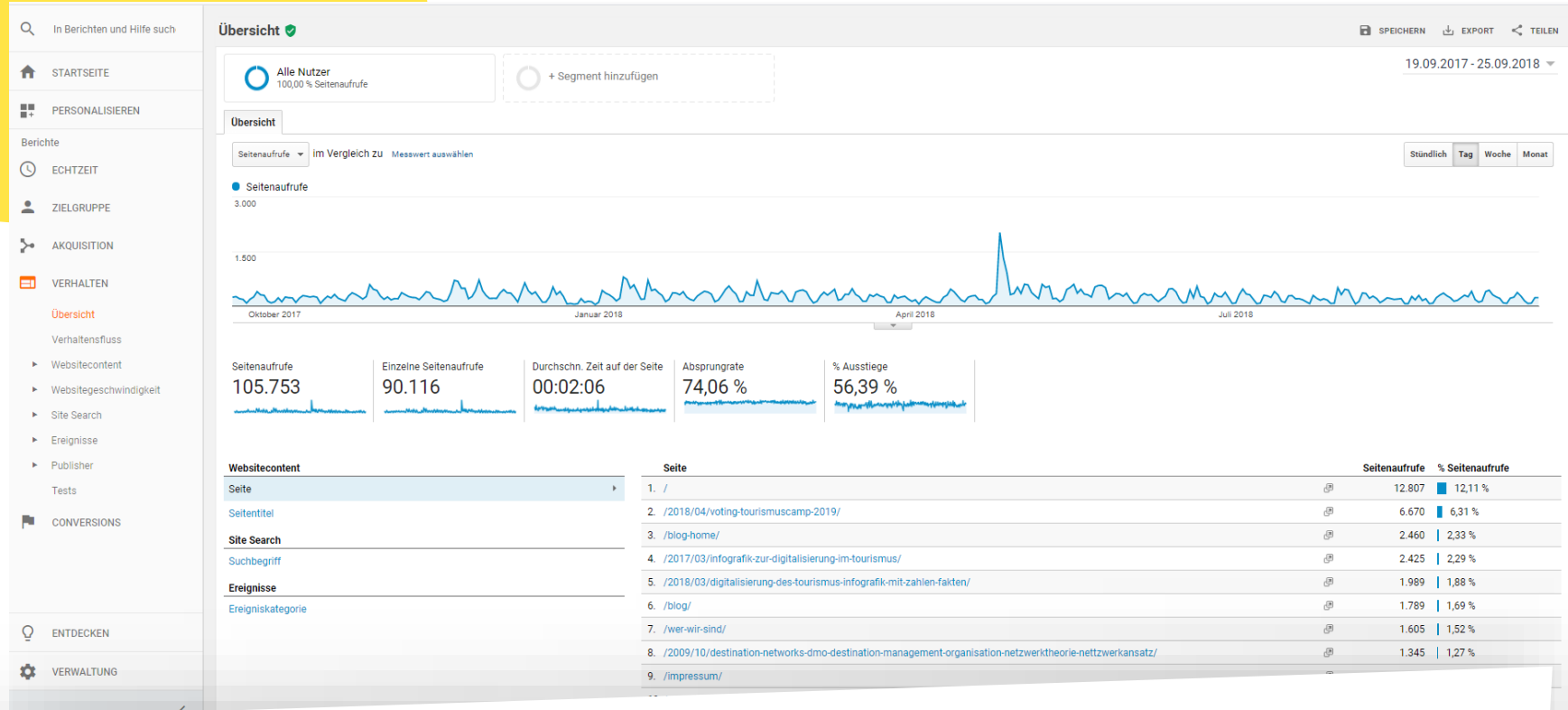
Hilfe bietet:

<https://ga-dev-tools.appspot.com/campaign-url-builder>

- » Auf Offline-Werbemitteln (Print) oder in Radio-Spots werden spezielle Promo-URLs kommuniziert
z. B. www.website.ch/aktionXYZ
- » Auf dem Webserver wird eine Weiterleitung auf die Zielseite eingerichtet, die den Kampagnen-Parameter anfügt, z. B.
[www.website.ch/zielseite.html?utm_source=Radiospot
&utm_medium=Direktzugriff&utm_campaign=aktionXYZ](http://www.website.ch/zielseite.html?utm_source=Radiospot&utm_medium=Direktzugriff&utm_campaign=aktionXYZ)
- » Auf diese Art können auch «schöne» URLs in der E-Mail Signatur gemessen werden

BASICS IN GOOGLE ANALYTICS

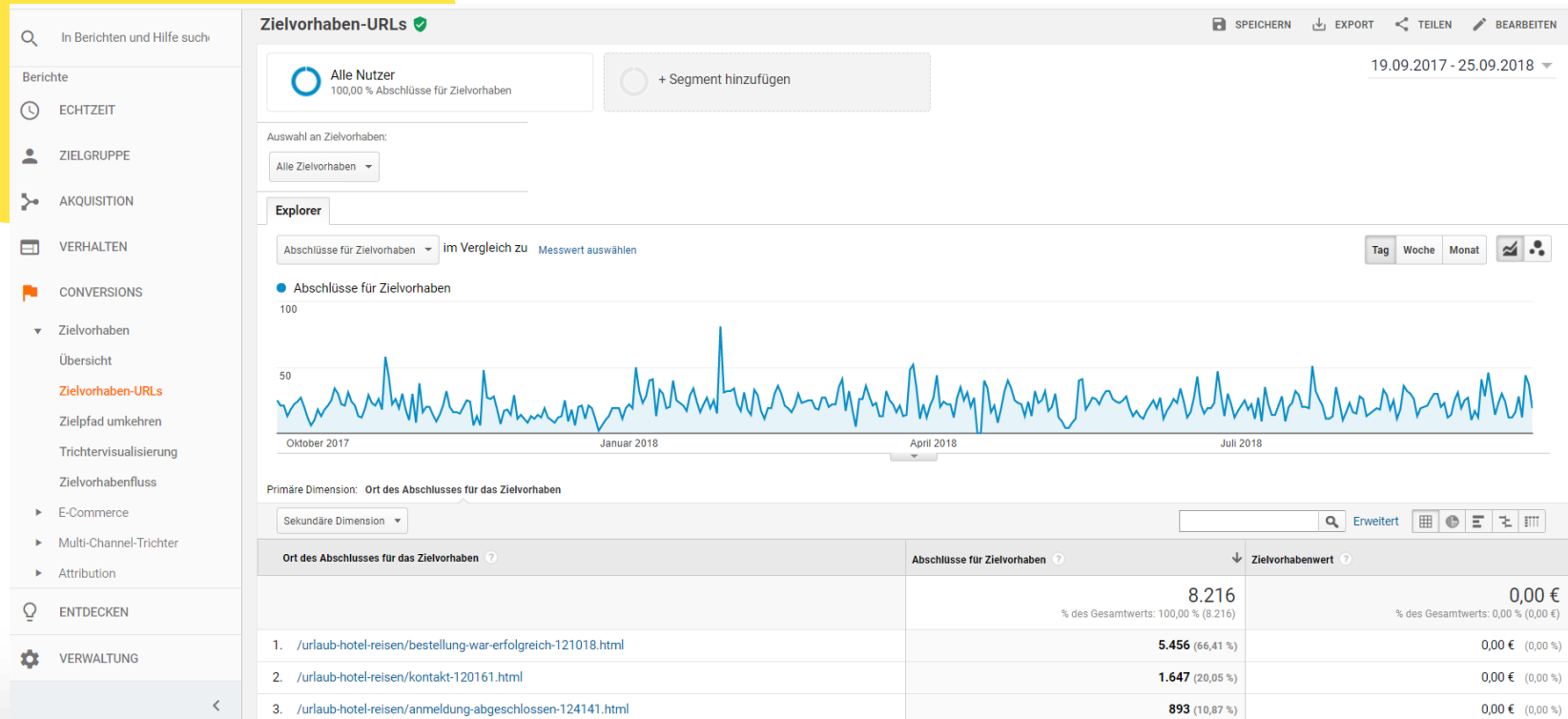
VERHALTEN



- » Websitecontent
- » Aufschlüsselung nach Content
- » Site Search = Suchfunktion auf der Website
 - » <https://support.google.com/analytics/answer/1012264?hl=de>
- » Ereignisse = Typisch für Google Tag Manager = noch detailliertere Analyse der Seite und der Interaktionen

BASICS IN GOOGLE ANALYTICS

CONVERSIONS > ZIELVORHABEN



- » Welche Ziele hast du auf der Website nebst dem «Kauf»?
- » Newsletteranmeldungen?
- » Prospektbestellungen?
- » Anfrageformular ausgefüllt?

Newsletter Anmeldung abgeschlossen (Abschlüsse für Zielvorhaben 2)

893

Prospektbestellung Spezial (Abschlüsse für Zielvorhaben 3)

2.728

Kontakt per Email für Zielvorhaben 4

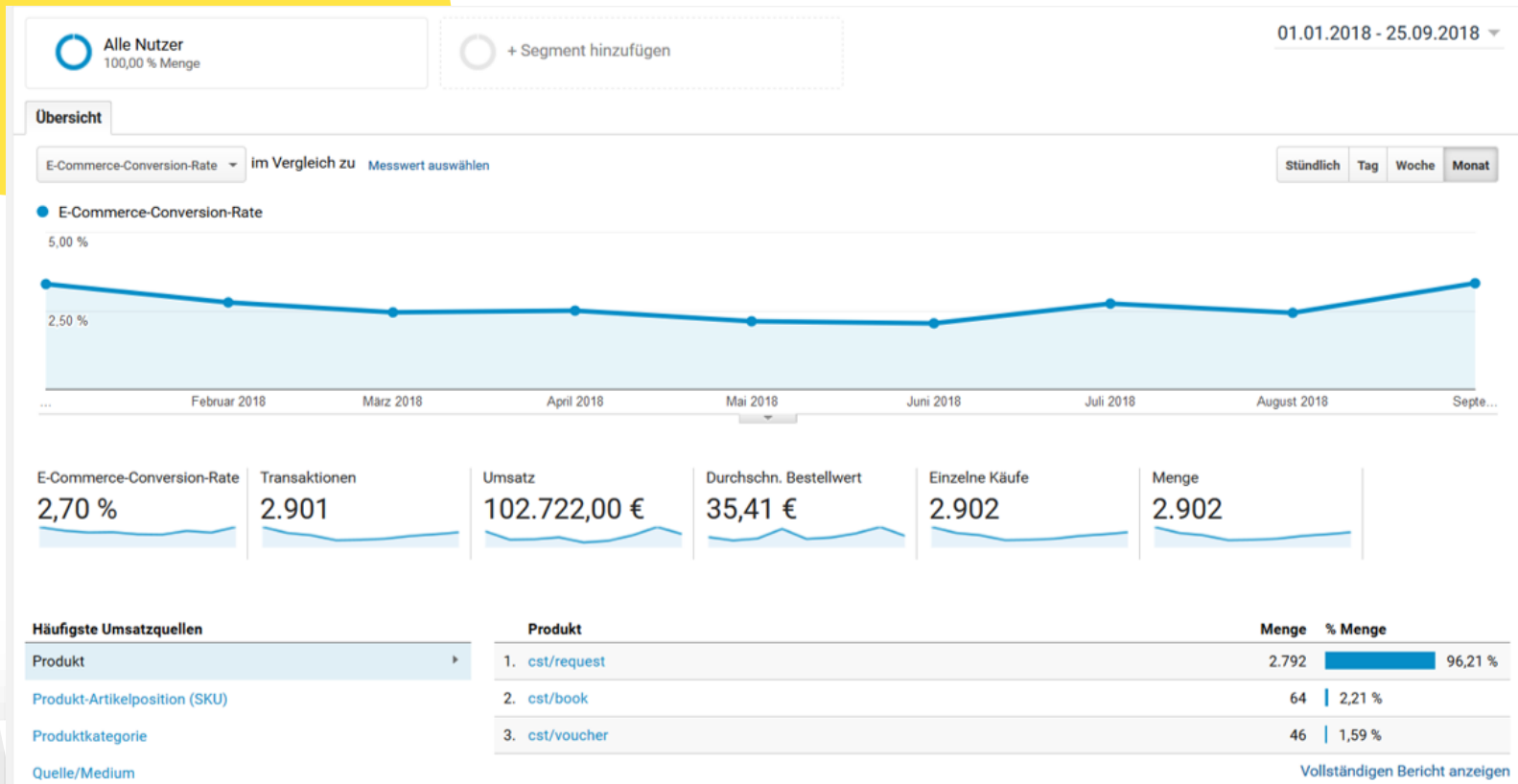
183

- » Zielvorhaben müssen eingerichtet werden

<https://support.google.com/analytics/answer/1032415?hl=de>

BASICS IN GOOGLE ANALYTICS

CONVERSIONS > E-COMMERCE

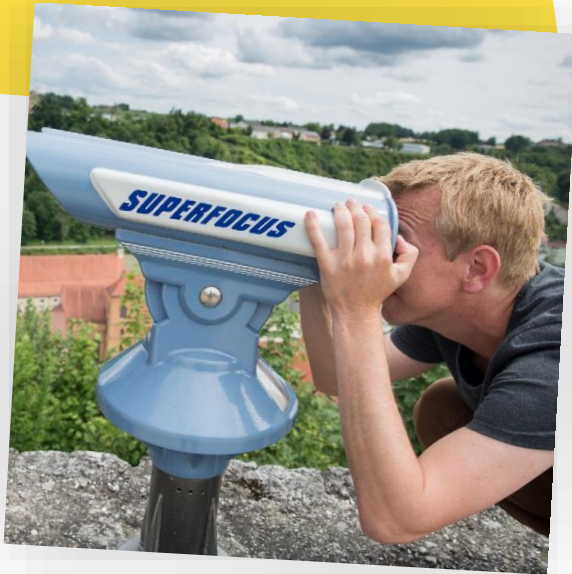


- » E-COMMERCE Tracking muss aktiviert werden
- » IBE bzw. Shopsystem muss es unterstützen – nachfragen am Systemanbieter!

ABER... WELCHE DATEN SIND SINNVOLL

Was soll erreicht werden?

- » Bessere Aussteuerung von Kampagnen?
- » Budget-Controlling?
- » "Ich brauche doch nur Zahlen für den Chef!"
- » Verstehen der Zielgruppe?



WELCHE KENNZAHLEN BRAUCHST DU BZW. DEIN BETRIEB BEREITS?

MONITORING & ERFOLGSMESSUNG

- » **WELCHE ZIELE** hast du eigentlich?
- » **WAS** willst du eigentlich messen?
- » **WIE** kannst du das messen?

Was sind Deine drei wichtigsten Ziele?

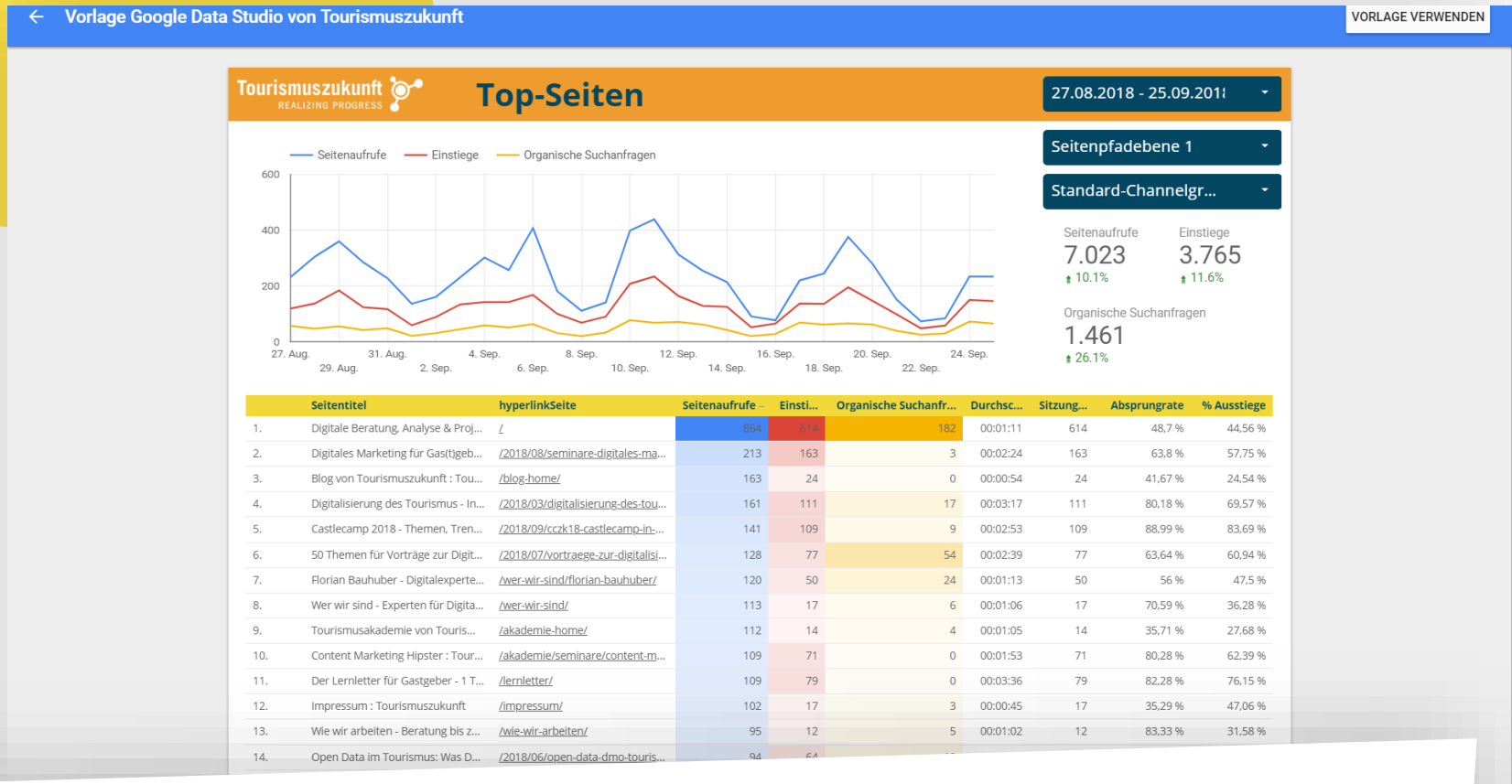
DIESE FRAGEN KÖNNTEST DU DIR MIT GOOGLE ANALYTICS BEANTWORTEN...

- » Wie viele Nutzer hatte deine Website im letzten Monat?
- » Wie hoch war deine E-Commerce-Conversion-Rate im letzten Quartal der Desktop Nutzer?
- » Wieviel Prozent deiner Besucher greifen von einem Smartphone auf deine Website zu? (letzter Monat)
- » Von welcher Website hattest du im letzten Monat die meisten Verweise?
- » Wie hoch ist die Absprungrate von Nutzern welche direkt auf deine Website zugegriffen hatten?
- » Welches ist Deine meistbesuchte Seite nach deiner Startseite? (letzte 365 Tage)

BAU DIR DEIN EIGENES DASHBOARD!

GOOGLE DATA STUDIO





<https://datastudio.google.com/u/0/reporting/1JONe6rdsdaZWUnvbhDZ9-Hp-uvHoQvrU/page/xigL/preview>



WAS BLEIBT HÄNGEN?

UND WAS SETZEN SIE UM?

Bitte nennen Sie drei konkrete Aspekte, welche Sie umsetzen wollen!





FEEDBACK-RUNDE: EURE
MEINUNG IST GEFRAGT!



ICH DANKE EUCH!

Pascal Gebert

Netzwerkpartner

#innovation #dmo #ecommerce
#digitalmarketing #efitness



p.gebert@tourismuszukunft.ch
www.facebook.com/pascalgebert
www.linkedin.com/in/pascalgebert
www.twitter.com/pascalgebert