

„Auf geht's – erfolgreich digital“ im Dahme-Seenland

SOCIAL MEDIA ROCKSTAR: FOTOS UND VIDEOS FÜR SOCIAL MEDIA

19.2.2020, Wildau

Günter Exel, Tourismuszukunft

Download: www.j.mp/dahme-200219





DARF ICH MICH VORSTELLEN?

GÜNTER EXEL

TOURISMUSZUKUNFT

#content #kommunikation #multimedia
#twitter #österreich



g.exel@tourismuszukunft.de
+43 699 10738718



HALLO, IHR ... DARF ICH
MICH VORSTELLEN?

EIN NETZWERK VOLLER ENTHUSIASTEN



NETZWERK UNTERNEHMEN



- » **13** Experten
- » **13** Standorte
- » Persönlicher Habitus und individuelle Werte relevant
- » Individuelle Schwerpunkte und Kompetenzen

LIVE CONTENT SEIT 2009

@guenterexel Social Media & Tourismus
@TravelLiveCC Reisereportagen



MULTIMEDIA REPORTS SEIT 2009

@guenterexel Social Media & Tourismus
@TravelLiveCC Reisereportagen



MULTIMEDIA?

DAS KÖNNT IHR AUCH!



PRAXIS

FOTOS & VIDEOS MIT SMARTPHONE

Fotografiere und filme mit deinem Smartphone – und probiere verschiedene Techniken aus!

#QUICKANDDIRTY #POSTEN
#BETRACHTEN #AUSTAUSCHEN



CONTENT KINGS & QUEENS

AGENDA

EINFÜHRUNG IN DAS PROGRAMM, VORSTELLUNGSRUNDE

Block 1 Warum mobiles Storytelling und Video?

Block 2 Fotografieren mit dem Smartphone – Apps, Tipps & Tricks

Block 3 Mobile Bildbearbeitung

Block 4 Filmen mit dem Smartphone

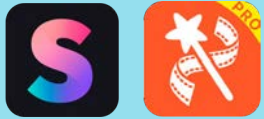
Block 5 Mobiler Video-Schnitt

ERGEBNISSE UND HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN



iPhone: bitte kostenlose Apps Snapseed und VivaVideo installieren;
weitere Informationen und Alternativen:

- » **Snapseed** (gratis): mobile Bildbearbeitung
- » **VivaVideo – Video Bearbeiten** (gratis / VIP: € 18,99/Jahr),
Alternativen: **Splice** (gratis – nicht upgraden!);
Videoshow Pro (€ 32,99)
- » **FiLMiC Pro** (€ 16,99): professionelle Kamera-App



Android: bitte kostenlose Apps Snapseed und VivaVideo installieren;
weitere Informationen und Alternativen:

- » **Snapseed** (gratis): mobile Bildbearbeitung
- » **VivaVideo** (gratis – nicht upgraden!): mobiler Videoschnitt.
Alternativen: **Video-Editor** (gratis / Videoeditor Pro: € 15,99)
- » **FiLMiC Pro** (€ 12,99): professionelle Kamera-App; Funktionsumfang
für Android-Geräte mit **FiLMiC Pro Evaluator** (gratis) testen

Tipp: Zum Vermeiden von Abo-Fallen keine „kostenlosen“ Probeversionen
aktivieren, sondern etwaige Dialogfenster per Klick auf [X] schließen!

NICHT OHNE MEIN **WLAN**

Netz: _____
PW: _____



FOTOS & VIDEOS PER **WHATSAPP**



Gruppen-Link:
bit.ly/workshop-dahme



DEIN AUFTRITT!

#NAME #SOCIALMEDIA #MULTIMEDIA
#ERFAHRUNGEN #ERWARTUNGEN



WARUM **MOBILES** STORYTELLING & VIDEO?

TRENDS 2019: AUFMERKSAMKEIT FÜR BEWEGTBILD & ECHTZEIT-CONTENT



Höhere Aufmerksamkeit für
Bewegtbild:

- » Video, Animationen, Live-Inhalte und Stories generieren höhere Aufmerksamkeit und höhere soziale Relevanz bei Nutzern
- » Kurzlebigkeit von Stories (24 Stunden) führt zu mehr kreativer Freiheit
- » Unterhaltung via Bewegtbild bringt soziale Medien in Wettbewerb mit klassischen Video-Medien

FILMEN MIT DEM SMARTPHONE: **DAS OPTIMALE SETUP**

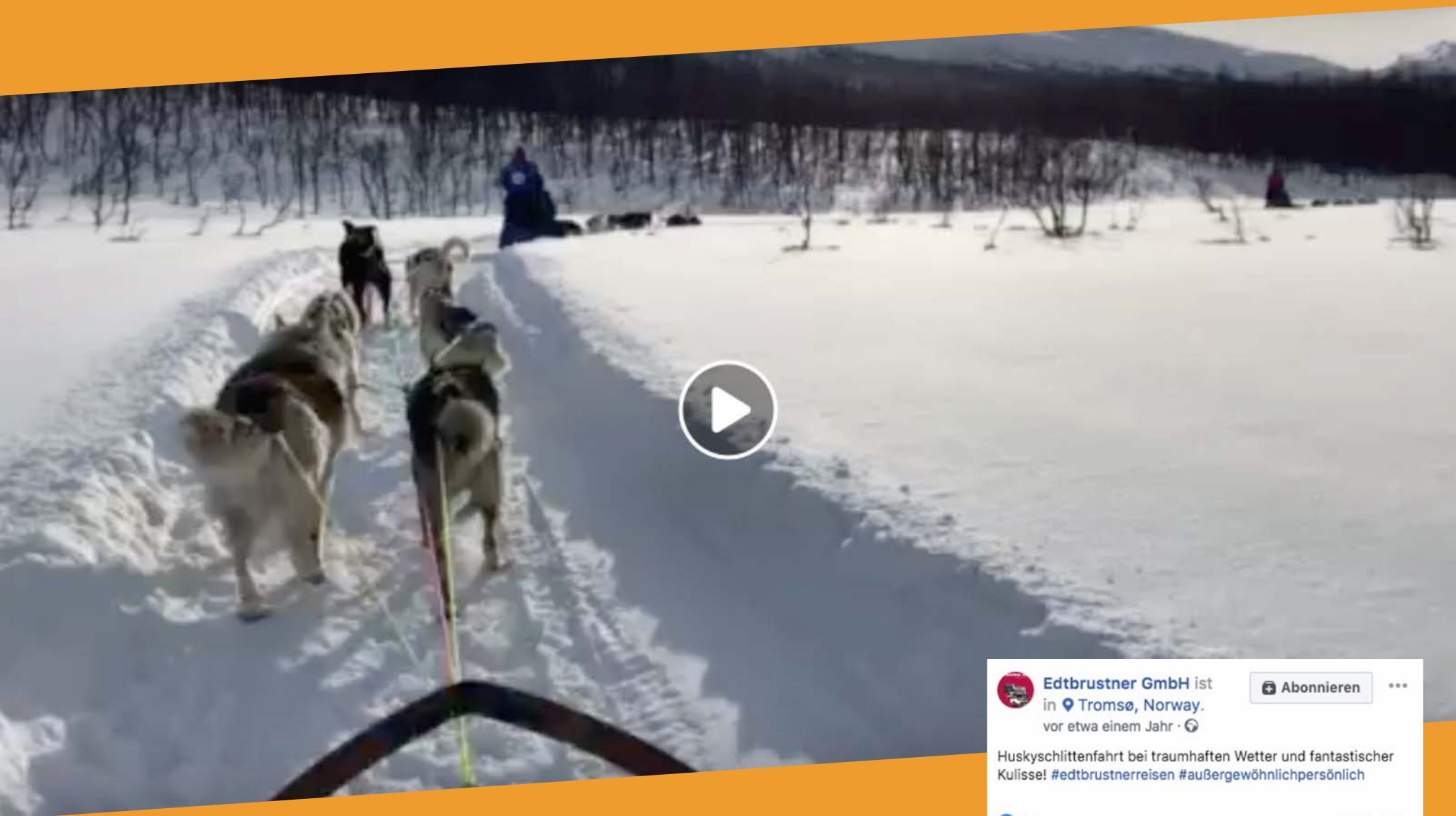


Licht, Hintergrund, Mikrofon, Stativ ...
Keine Angst, es geht auch einfacher!

WIR HABEN 2019 ...
REALTIME IS KING!



WIR HABEN 2019 ... **AUTHENTICITY** IS KING!



 **Edtbrustner GmbH** ist
in  Tromsø, Norway.
vor etwa einem Jahr · 

[Abonnieren](#) 

Huskyschlittenfahrt bei traumhaften Wetter und fantastischer Kulisse! #edtbrustnerreisen #außergewöhnlichpersönlich

 14  181 Aufrufe

WIR HABEN 2019 ... **VIDEO** IST VIRAL!



WIR KOMMUNIZIEREN **ANDERS** ALS FRÜHER



STORYTELLING AUS PERSÖNLICHER WARTE



Stories auf Instagram,
Facebook, Snapchat:

- » Serielles Storytelling statt Fotogalerie
- » WAS erzählst du in der Story?
- » WIE erzählst du die Story?
- » Video tritt neben Foto!


REISE UND **SPRICH DARÜBER!**

Tourismuszukunft
REALIZING PROGRESS















VERTICAL VIDEO KEIN TABU MEHR!



 **Jane Stretton**
18. August 2016 · Bearbeitet · €


Oh look everybody, we has chicks ❤️



366 Aufrufe

Tellen              


1 Mal geteilt 12 Kommentare


6 weitere Kommentare anzeigen


 **Lynn Sumner** Rrrrrr Bless ❤️
👍 1 · 18. August 2016 um 23:12


 **Jennie Morrey**

👍 1 · 18. August 2016 um 23:17

 **Jennie Morrey** Yay!
👍 1 · 18. August 2016 um 23:17

 **Michael Graham** It's way past Easter! X
19. August 2016 um 21:54

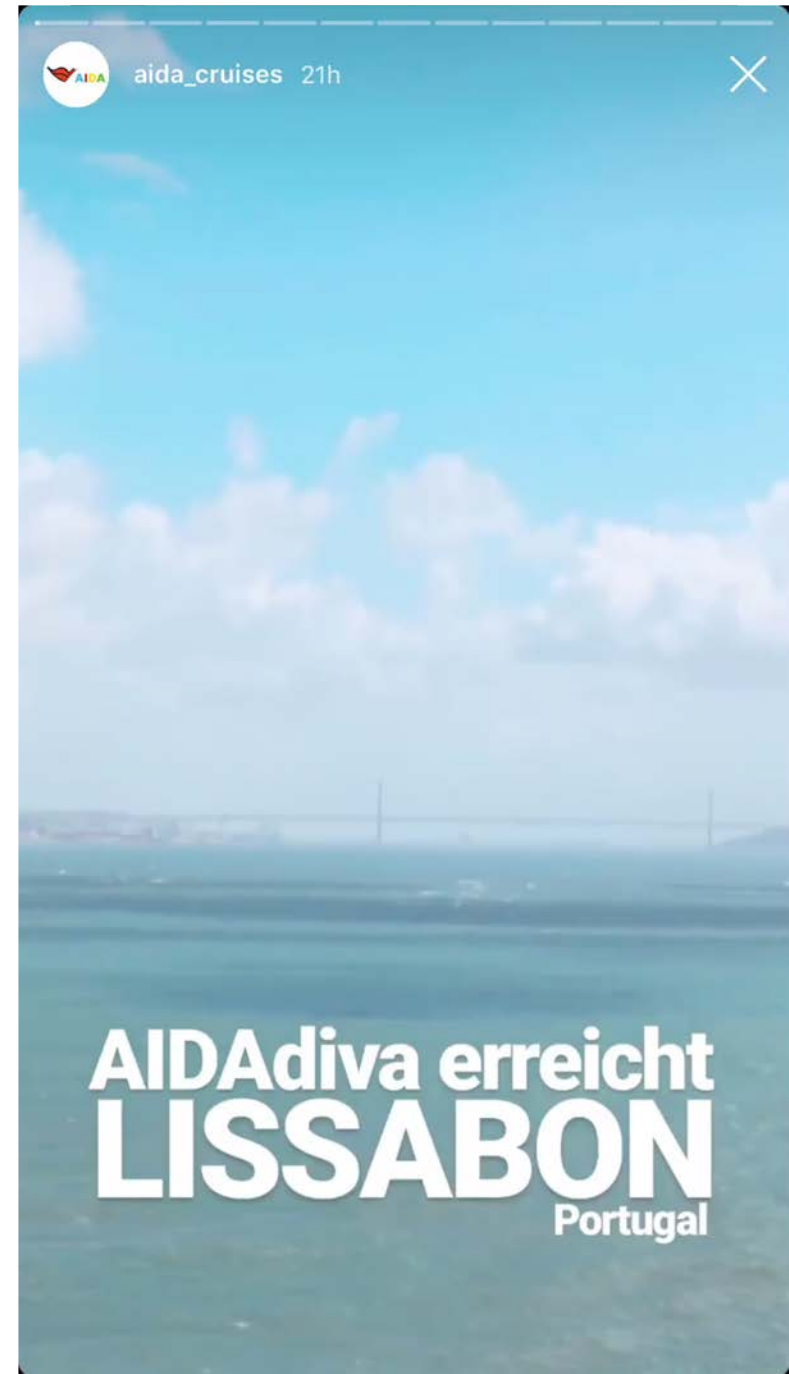
↳  **Jane Stretton** hat geantwortet · 3 Antworten

 **Louise Trevatt** Absolutely delightful!
👍 1 · 23. August 2016 um 10:55

 **Paramjit Oberoi** Beautiful fluffy friends X
👍 1 · 23. August 2016 um 19:13 · Bearbeitet

VIDEO: CONTENT FÜR JEDE **PLATTFORM**

- » Welcher Video-Content für welche Plattform? Facebook, Twitter, Instagram ... TikTok!
- » Beschäftige dich mit Story-Formaten auf Instagram, Facebook, WhatsApp & Co
- » Welche Szenen werden besser durch Video vermittelt?
- » Hochformat vs. Panorama
- » Vertikalvideo braucht eine andere Dramaturgie (Schwenk)



CONTENT NACH MASS FÜR JEDE **PLATTFORM?**





YOUTUBE: DAS VIDEO-NETZWERK

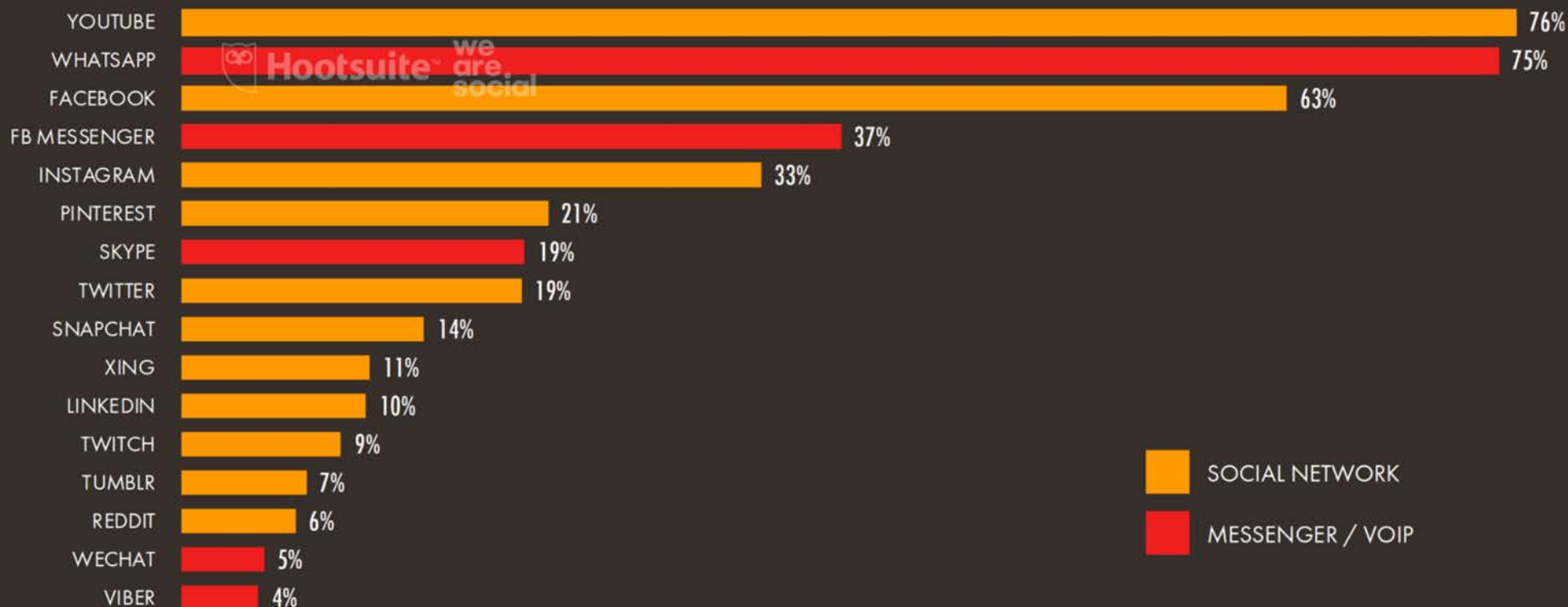
- » YouTube: lange DIE Leitwährung für Video-Content im Web
- » Stärkere Konkurrenz durch Facebook Video, Kurzvideos und Liveformate
- » Wichtigste Plattform für touristische High-End-Filme
- » Gut produzierte Informationen als Videos
- » Zielgruppe: Jugendliche 14-29 J., aber: ebenso klassische Onliner
- » Zweitwichtigste Suchmaschine nach Google
- » Positiver Einfluss auf Suchmaschinenoptimierung
- » Playlists anderer Videos

SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN IN DEUTSCHLAND

JAN
2019

DIE AKTIVSTEN SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN

PROZENTSATZ DER INTERNETNUTZER, DIE DIE EINZELNEN PLATTFORMEN NACH EIGENEN ANGABEN NUTZEN [UMFRAGEBASIERT]



Buffer's Guide to Video Metrics



Facebook	Facebook Live	Instagram Video	Instagram Stories	Instagram Live	Snapchat Stories	Twitter Video	Periscope	YouTube
3 SECONDS OR MORE	3 SECONDS OR MORE	3 SECONDS OR MORE	UPON OPENING	UPON OPENING	UPON OPENING	3 SECONDS OR MORE	UPON PRESSING PLAY <small>Periscope counts viewers, rather than views.</small>	30 SECONDS OR MORE
YES	YES	YES	YES BETWEEN STORIES	NO	YES BETWEEN STORIES	YES	YES WHEN LIVE ON TWITTER	YES AFTER A VIDEO ENDS ANOTHER AUTO-PLAYS
YES IF UNDER 30 SECONDS	YES IF UNDER 30 SECONDS	YES	NO	NO	NO	YES IF UNDER 6.5 SECONDS	NO	NO

- » Facebook Video
- » Facebook Live
- » Instagram Video
- » Instagram Stories
- » Instagram Live Video
- » Snapchat Stories
- » Twitter Video
- » Periscope
- » YouTube

WELCHE **FORMATE** FUNKTIONIEREN GUT AUF FACEBOOK?

JAN
2019

FACEBOOK ENGAGEMENT BENCHMARKS

DIE ANZAHL DER MENSCHEN, DIE MIT DEN POSTS EINER FACEBOOK SEITE INTERAGIEREN vs. SEITEN REICHWEITE



DURCHSCHNITTliche INTERAKTIONSRATE FÜR FACEBOOK POSTS (ALLE ARTEN, ALLE SEITENARTEN*)



4,17%



DURCHSCHNITTliche INTERAKTIONSRATE FÜR FACEBOOK VIDEO POSTS (ALLE SEITENARTEN*)



7,18%



DURCHSCHNITTliche INTERAKTIONSRATE FÜR FACEBOOK FOTO POSTS (ALLE SEITENARTEN*)



4,63%



DURCHSCHNITTliche INTERAKTIONSRATE FÜR FACEBOOK LINK POSTS (ALLE SEITENARTEN*)



3,04%



DURCHSCHNITTliche INTERAKTIONSRATE FÜR FACEBOOK STATUS POSTS (ALLE SEITENARTEN*)



2,30%

TRENDS: MEHR AUFMERKSAMKEIT FÜR **BEWEGTBILD & ECHTZEIT-CONTENT**



Bewegtbild in sozialen Medien:

- » Facebook: Video-Content im Newsfeed-Algorithmus bevorzugt; Facebook Live, Stories
- » Instagram: Stories & Livestream; längere Spielzeit mit IGTV (60 Minuten)
- » Snapchat: „Erfinder“ des Story-Formates
- » YouTube: Experiment mit Stories
- » TikTok: Neue Standards für Kurzvideos
- » Twitter: Video-Content für Infos & Nachrichtenfeeds
- » LinkedIn: Upload von Smartphone-Videos auch im B2B Bereich

BLOCK 2:

FOTOGRAFIEREN MIT DEM SMARTPHONE



WAS MACHT EIN
GUTES BILD AUS?



FOTOTECHNIK: **LICHT-ÄSTHETIK**

LICHT UND GEGENLICHT: SONNE IM RÜCKEN DES FOTOGRAFEN



LICHT UND GEGENLICHT: STIMMUNGSBILDER MIT GEGENLICHT



LICHT UND GEGENLICHT: PERFEKT, WENN'S SO AUSSIEHT!



LICHT UND GEGENLICHT: SO SIEHT OFT DIE REALITÄT AUS!



LICHT UND GEGENLICHT: DIE STIMMUNG MACHT'S



DIE KUNST DER KOMPOSITION



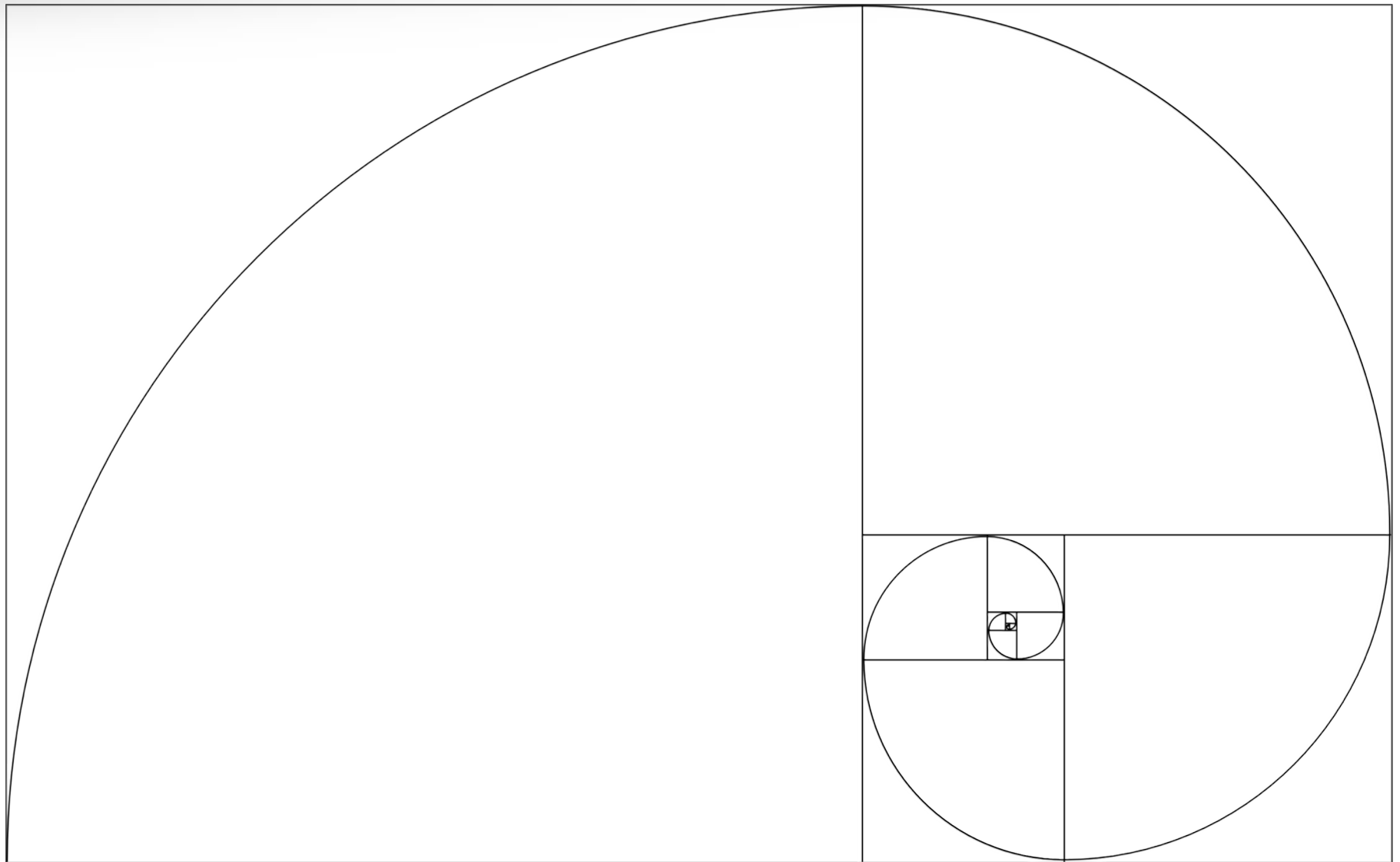
MOTIVPLATZIERUNG: **ZENTRIERTE PLATZIERUNG**



MOTIVPLATZIERUNG: **SEITLICHE PLATZIERUNG**



MOTIVPLATZIERUNG: **DER GOLDENE SCHNITT**



MOTIVPLATZIERUNG: **DER GOLDENE SCHNITT**



MOTIVPLATZIERUNG: **DER GOLDENE SCHNITT**



PERSPEKTIVE UND FOKUS: UNERWARTETE PERSPEKTIVEN



PERSPEKTIVE UND FOKUS: AUSSERGEWÖHNLICHER FOKUS

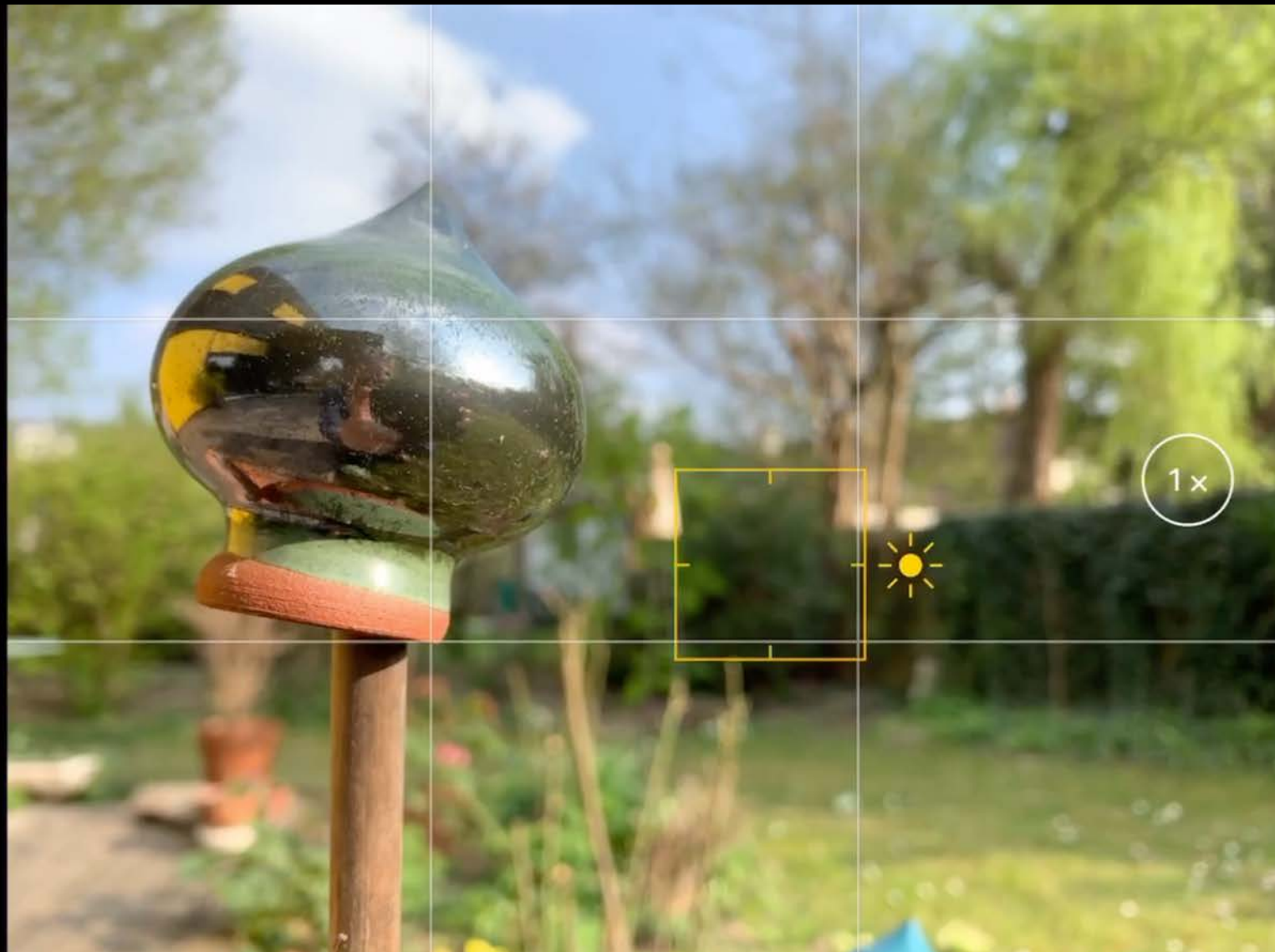


PERSPEKTIVE UND FOKUS: AUSSERGEWÖHNLICHER FOKUS



AUTOFOKUS & BELICHTUNG

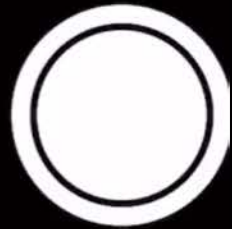
AF/AE-SPERRE BEIM FOTOGRAFIEREN



QUADRAT



PORTRÄT



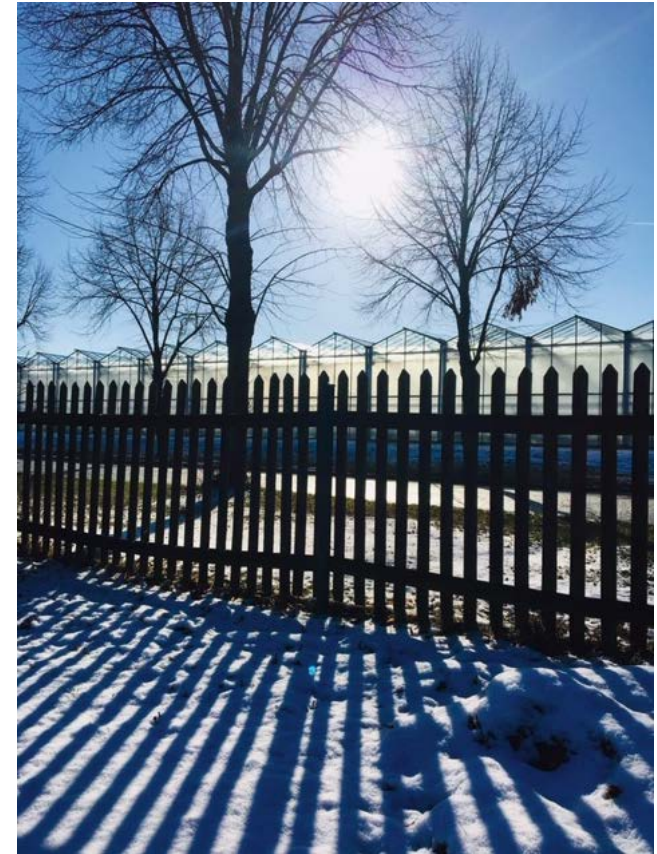
FOTO

VIDEO

SLO-MO



KOMPOSITION: GRAFISCHE BILDSPRACHE



1. Bewegung wird immer als erstes wahrgenommen.
2. Manche Farben werden schneller wahrgenommen als andere.
3. Hellere Flächen fallen eher auf als dunkle Flächen.
4. Schriftzug im Bild wird immer gelesen. Egal ob er zum Inhalt passt oder nicht.
5. Bilder werden wie Text von links nach rechts gelesen.
6. Bestimmte Formen ziehen Aufmerksamkeit auf sich.

JEDER MUSS SEINE EIGENE **BILDSPRACHE** FINDEN!



PRAXIS FOTOGRAFIEREN

Versuche dich nun an Fotos:

- im Quer- und Hochformat
- mit goldenem Schnitt
- mit aussergewöhnlicher Perspektive
- mit speziellem Fokus

Ziel: Dein Foto ist so gut, dass du es auf deinem Kanal postest und nachher der Runde zeigst!



FOTOGRAFIE: NICHT EINFACH KNIPSEN!

Hol mehr aus deiner Fotografie heraus:

- » Fokussiere händisch und arbeite mit Schärfe und Unschärfe (Porträt-Modus)
- » Achte auf die Auswahl des Bildausschnitts
- » Nutze eine spannungsreiche Perspektive und Komposition
- » Achte auf den goldenen Schnitt; aktiviere das Hilfsraster in der Smartphone-Kamera
- » Setze Beleuchtung als Gestaltungselement ein



UND JETZT ... **ACTION!**

**Fotos per WhatsApp
in die Gruppe**



PRAXIS WIE WAR'S?

- Was hast du draußen erlebt?
- Was ging dir leicht von der Hand?
- Wo lagen die Herausforderungen?
- Deine Erkenntnisse?
- Hast du Fragen?

Hast du Fotos und Filme
gepostet und möchtest
sie uns zeigen?



BLOCK 3:

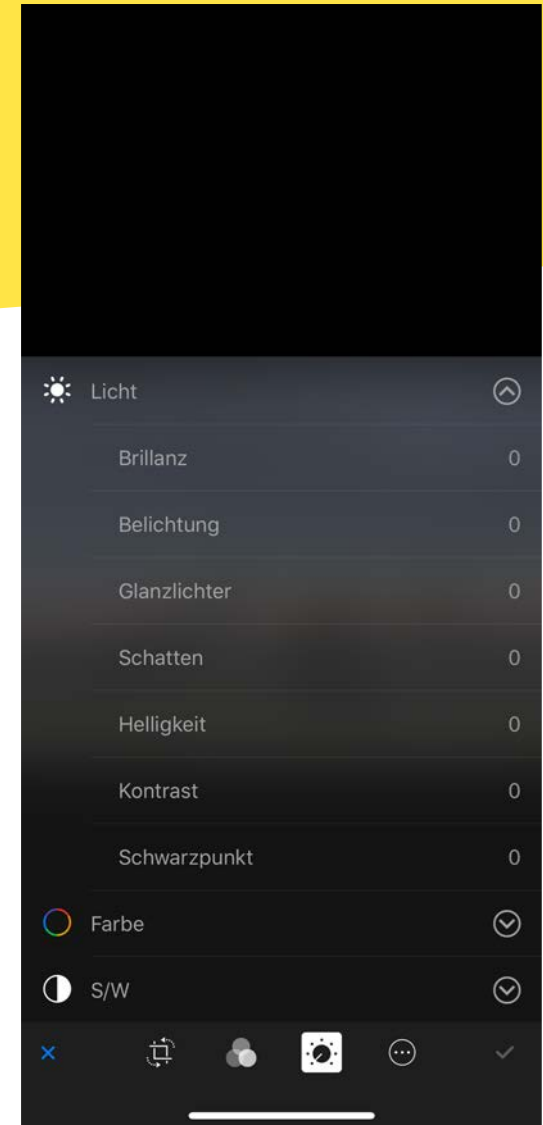
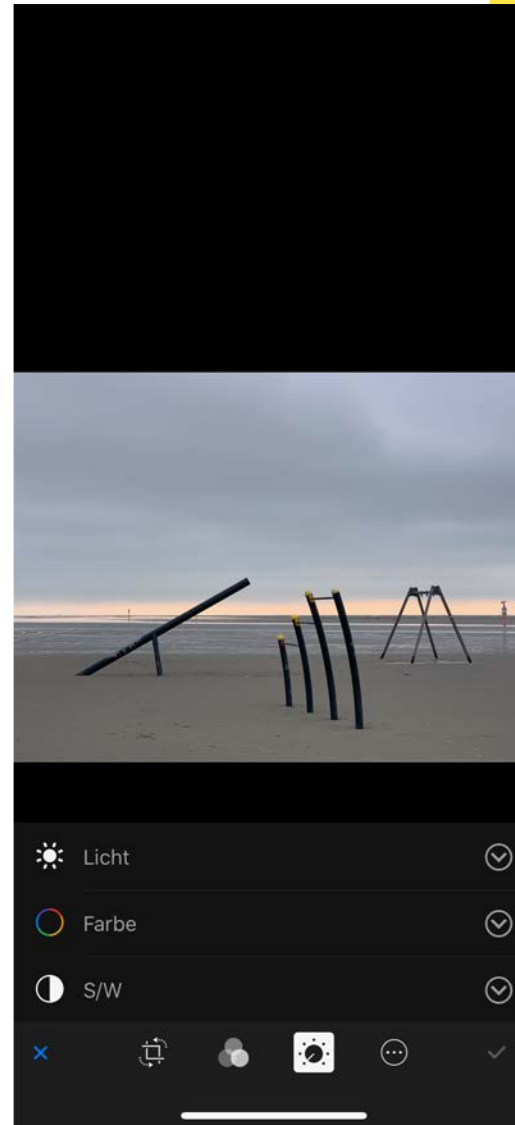
MOBILE BILDBEARBEITUNG

DIE TÜCKEN BEI DER MOBILEN FOTOGRAFIE



BILDBEARBEITUNG: DA GEHT NOCH WAS ...

- » Nachbearbeitung von Aufnahmen direkt am Smartphone
- » Bildbearbeitung mit Apps
- » Nachtfotografie:
 - » Android, iPhone 11: Nachtmodus
 - » iOS: NeuralCam (App mit künstlicher Intelligenz)

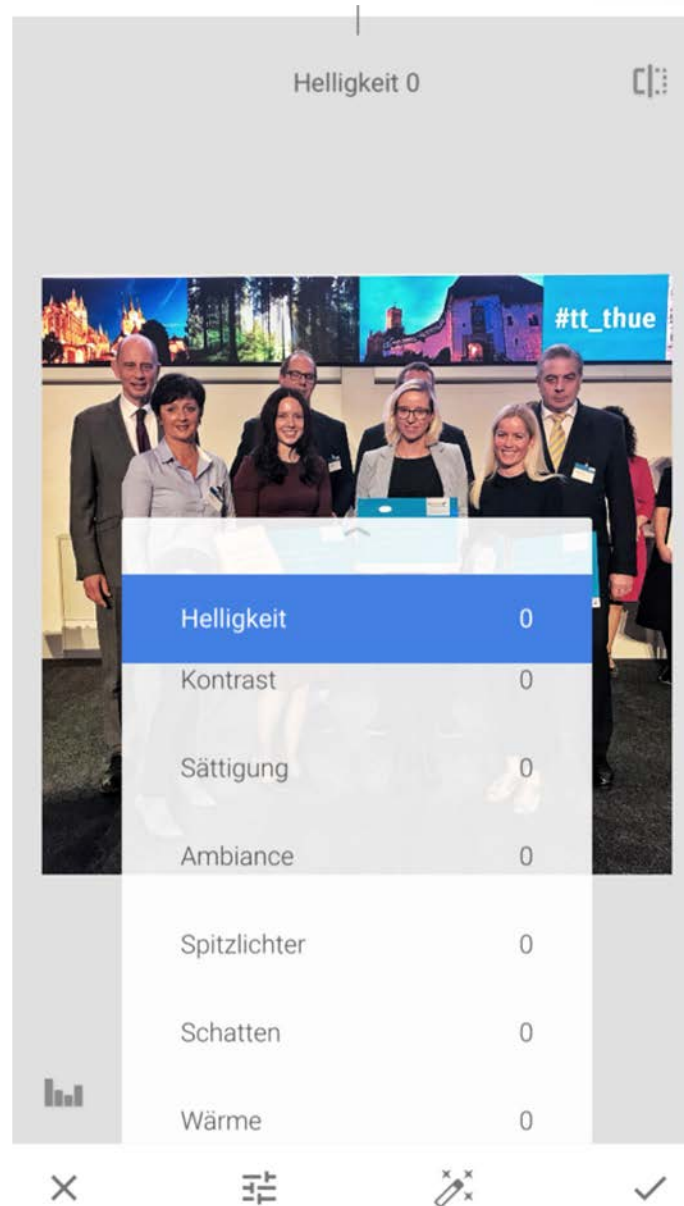
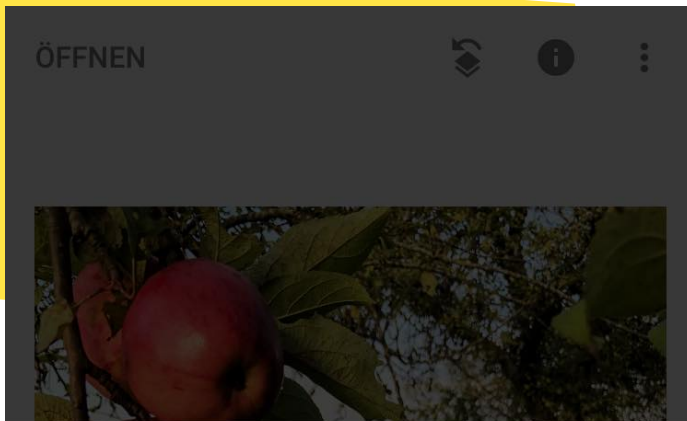






DA GEHT NOCH WAS ... MOBILE **BILDBEARBEITUNG**

APP-TIPP: **SNAPSEED** (iOS, ANDROID)

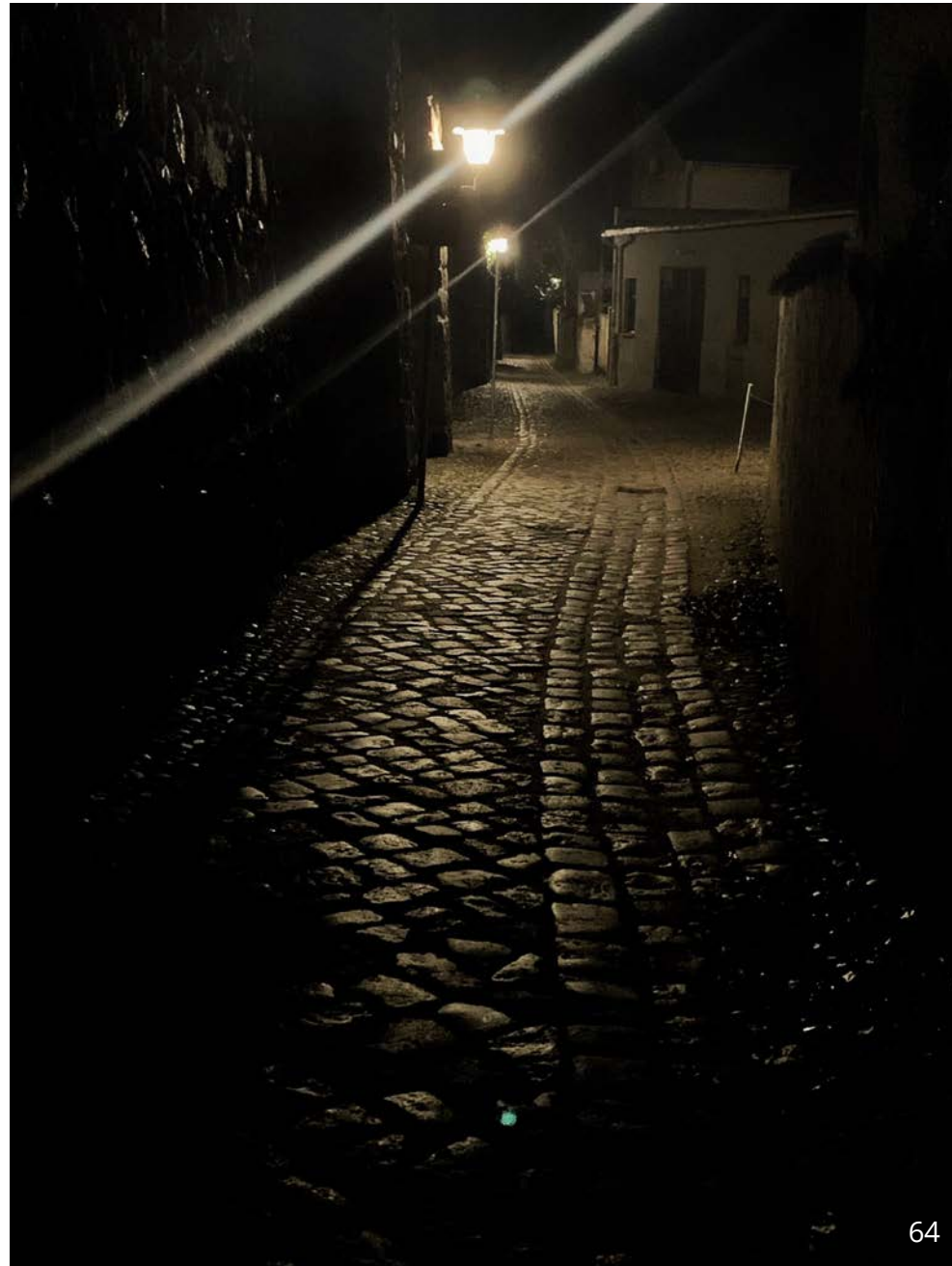


Snapseed (iOS, AND):

- » Foto-Editor aus dem Haus Google
- » Basics mit „Feinabstimmung“
- » Graduelle Filter
- » Sehr intuitive und schnelle Bedienung!



VERBESSERN DER **BILDQUALITÄT**



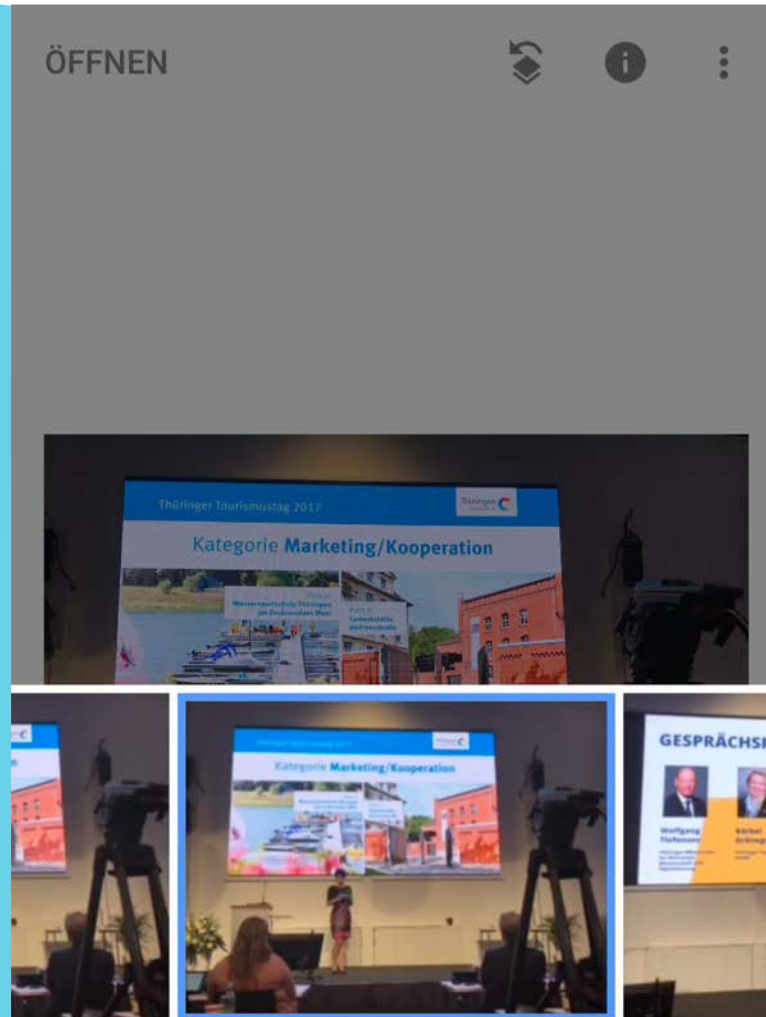
VERBESSERN DER **BILDQUALITÄT**





DEMO

BILDER
BEARBEITEN
MIT SNAPSEED



Lokales Bild öffnen



Kamera



Letztes Bild öffnen

UND JETZT ...
ACTION!

**Fotos per WhatsApp
in die Gruppe**



BLOCK 4:

FILMEN MIT DEM SMARTPHONE

PRAXIS

FILMEN MIT SMARTPHONE

Bewege dich durchs Gelände, filme
Schwenks und nimm dabei andere
Teilnehmer auf!

#MODELLE #VIDEOQUALITÄT
#TONQUALITÄT #LICHT



UND JETZT ... **ACTION!**



PRAXISTIPPS FÜRS FILMEN MIT DEM SMARTPHONE

Worauf solltest du achten?

- » Bemühe dich um ruhige Kameraführung. Achte auf guten Stand und halte das Smartphone mit beiden Händen fest.
- » Filme nicht einfach los, sondern stelle Fokus und Belichtung manuell ein.
- » Achte auf eine gute Ausleuchtung von Personen! Bei Gegenlicht geraten Gesichter oft zu dunkel.
- » Verwende für eine bessere Tonqualität sowie bei Umgebungslärm ein Handmikro oder Ansteckmikro („Lavaliermikro“). Alternativ kannst du auch einfach das Mikrophon deines Kopfhörers am Kragen befestigen.
- » Kameranews sind in der Regel viel zu schnell! Bewege nicht die Hände, sondern den Oberkörper. Achte auf eine gleichmäßige Bewegung und folge ggf. Objekten im Bild („passiver Schwenk“).
- » Erzeuge (wie beim Fotografieren) Spannung durch eine dynamische Bildkomposition.
- » Vermeide Ein- und Auszoomen – es gelingt am Smartphone niemals stufenlos.
- » Achte auf die Anfangsszene – die ersten drei Sekunden entscheiden!

PERFEKTION VS. **AUTHENTIZITÄT**



PERFEKTION MIT DEM SMARTPHONE HAT GRENZEN



AUTHENTIZITÄT DURCH ERLEBNISSE AUS ERSTER HAND



 **Günter Exel**
13. März 2018 · Bearbeitet · 

Ammerländer Löffeltrunk

„Ick seh di“ – „Dat freit mi“

„Ick sup di to“ – „Dat do“

„Ick heb di tosapen“ – „Hest'n Rechten drapen“

Ihr versteht Bahnhof? Das ist der Trinkspruch zum traditionellen Ammerländer Löffeltrunk. Wer bei Spieker den Zwischenahner Smoortaal bestellt, kommt um dieses ostfriesische Ritual kaum herum ... Meine Ankunft im Ammerland ist jedenfalls schon vielversprechend! 😊 #EnjoyGermanFood – hier: Spieker Ammerländer Bauernhaus.

 Video markieren  Bearbeiten

2.606 Aufrufe

   1 12 Kommentare 1 Mal geteilt 2.606 Aufrufe

   4 Kommentare 21 geteilte Inhalte

4 Kommentare 21 geteilte Inhalte



- » Tourismuscamp 2017
- » Impressionen vom Besuch mittels Snapchat Stories

AUTHENTIZITÄT DURCH DEN BLICK HINTER DIE KULISSEN



AUTHENTIZITÄT BEDEUTET: ÜBERRASCHUNGEN INKLUDIERT!



Blick auf den Forggensee
von Stefan Boos



AUTHENTIZITÄT VS. **TECHNIKMÄNGEL**



PROBLEM NR. 1: SCHLECHTER TON

Claudius Rajchl hat Rajchl Reists Live-Video geteilt.
2 Std. · €

Hier könnt ihr mir beim Job zusehen. Sonne, Strand und Meer inklusive...



150 Aufrufe

Rajchl Reist war live.
2 Std. · €

Aus dem Alimounda Mare Hotel Karpathos

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · Hootlet
Buffer

Du, Sylvia Zengerer, Brokertravel Franz Vtelensky und 5 weitere Personen

Hans Leprich die Dame von TUI versteht man leider sehr schlecht !!
Gefällt mir · Antworten · 2 Std.

Claudius Rajchl Da haben Sie recht, wir arbeiten daran... demnächst gibt's ein neues Video
Gefällt mir · Antworten · 1 · 2 Std.

Alex Hohenthauer hat Restplatzboerse.ats Live-Video geteilt.
1 Std. · €

Erster Live-Einstieg aus dem neu-gebauten Studio/Meetingraum. Ziemlich nerve-wrecking, hat aber recht gut geklappt im Großen und Ganzen.... 😊



1.272 Aufrufe

Restplatzboerse.at war live.
1 Std. · €

Restplatzbörse TV - die besten Angebote live!

Alle Hotels findet ihr natürlich auf www.restplatzboerse.at

Dominik Fenzl Coole Idee!
Der Ton ist aber nicht besonders prickelnd - vielleicht könntets da noch etwas drehen.

Gefällt mir · Antworten · 1 · 59 Min

Alex Hohenthauer hab eh schon mit extra mikro gedreht, vielleicht muss ich da noch investieren....

Gefällt mir · Antworten · 1 · 59 Min

Alex Hohenthauer ich glaub ich nehm ein Anstreckmikro

Gefällt mir · Antworten · 2 · 52 Min

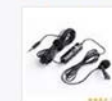
Alan Rulc Alex Hohenthauer, hier ein paar (fast) kostenlose investitionen.

Ist das Mikro auf der Kamera? Da der Schalldruck quadratisch abfällt (=zuerst sehr stark, dann sehr langsam) lohnt es sich am meisten, das Mikro so nah wie möglich an den Sprecher zu bringen. Weniger als ein Meter sollte es schon sein. Dadurch verschwimmt deine Stimme nicht mit dem Hall des Raumes.

Der nächste Schritt wäre den Hall des Raumes zu dämmen. Ist die Kamera direkt mit dem Rücken zur Wand? Wenn du in eine Wand hineinspricht dann halt sie gleich zurück. Versuch mal die Wände mit alten Decken o.ä. abzuhängen. Das schluckt den Schall.

Gefällt mir · Antworten · 1 · 51 Min

Dominik Berger Alex Ich kann dir das hier empfehlen:
https://www.amazon.de/Lavalie.../dp/B000FSE5RM/ref=sr_1_6...



Boya Lavalier-Kondensatormikrofon
Klip Lavalier-Kondensator...

AMAZON.DE

Gefällt mir · Antworten · 1 · 49 Min

Alex Hohenthauer Dominik, na dann werden wir uns das besorgen!

Gefällt mir · Antworten · 1 · 49 Min

Armin Fauland würde unbedingt ein Wireless Lösung empfehlen
https://www.thomann.de/at/sennheiser_ew_112p_g3eband.htm...



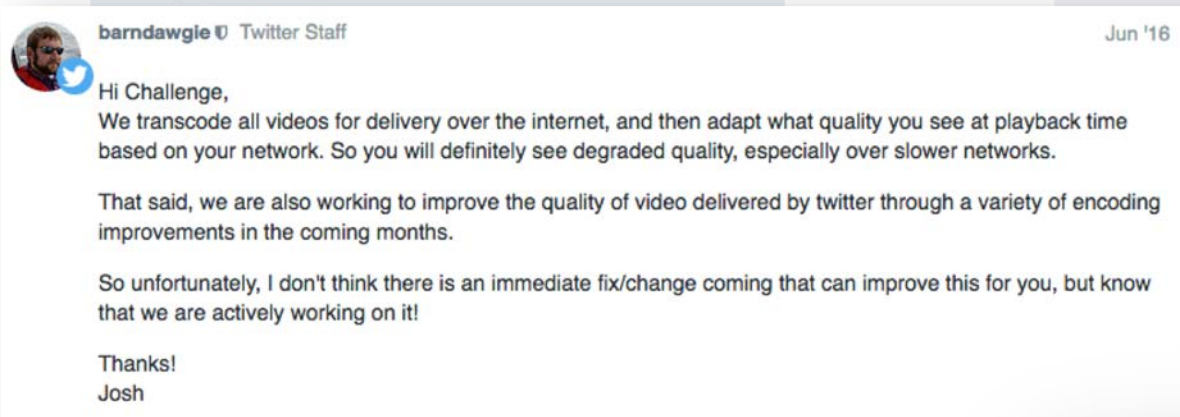
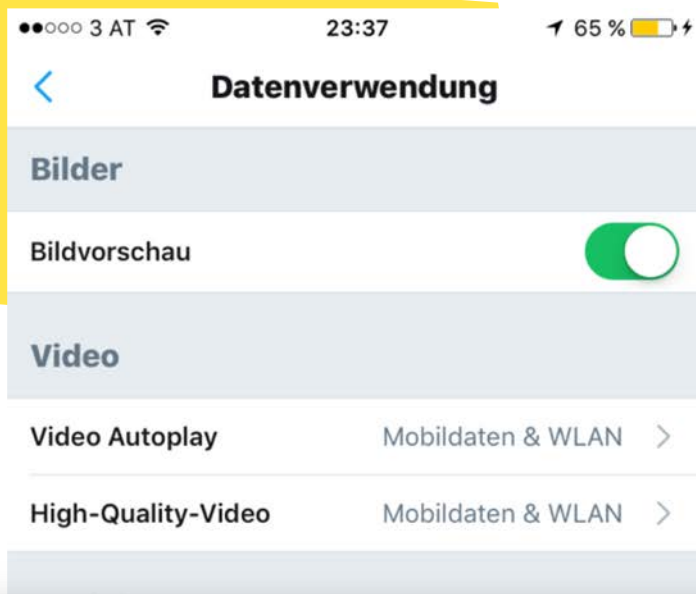
Sennheiser EW 112-P G3 / E-Band

Sennheiser EW 112-P G3 / E-BAND, UHF
Wireless System mit Bodypack (SK 100 G3)...

THOMANN.DE

- » Live-Situationen verzeihen viele, aber nicht alle Fehler
- » Guter Ton ist essentiell!

PROBLEM NR. 2: AUFLÖSUNG



- » Twitter: Videoqualität abhängig von Netzqualität!
- » Facebook: „HD hochladen“

PROBLEM NR. 3: **HARDWARE**



- » Entwicklung der Smartphones
- » Qualitätssprünge bei Video, Beleuchtung, Bildstabilisierung!

FILMEN MIT DEM SMARTPHONE: **DAS OPTIMALE SETUP**



Licht, Hintergrund, Mikrofon, Stativ ...
Keine Angst, es geht auch einfacher!

EQUIPMENT: DER GEWISSE UNTERSCHIED

- » Handmikro für Smartphone (Achtung auf den Adapter!)
- » Ansteckmikro (Lavaliermikro) – für einen, aber auch für zwei Sprecher!
- » Stative – bereits zu niedrigen Einsteigerpreisen
- » Gimbals für den Kameraschwenk per Hand: immer leistbarer – DJI Osmo 3

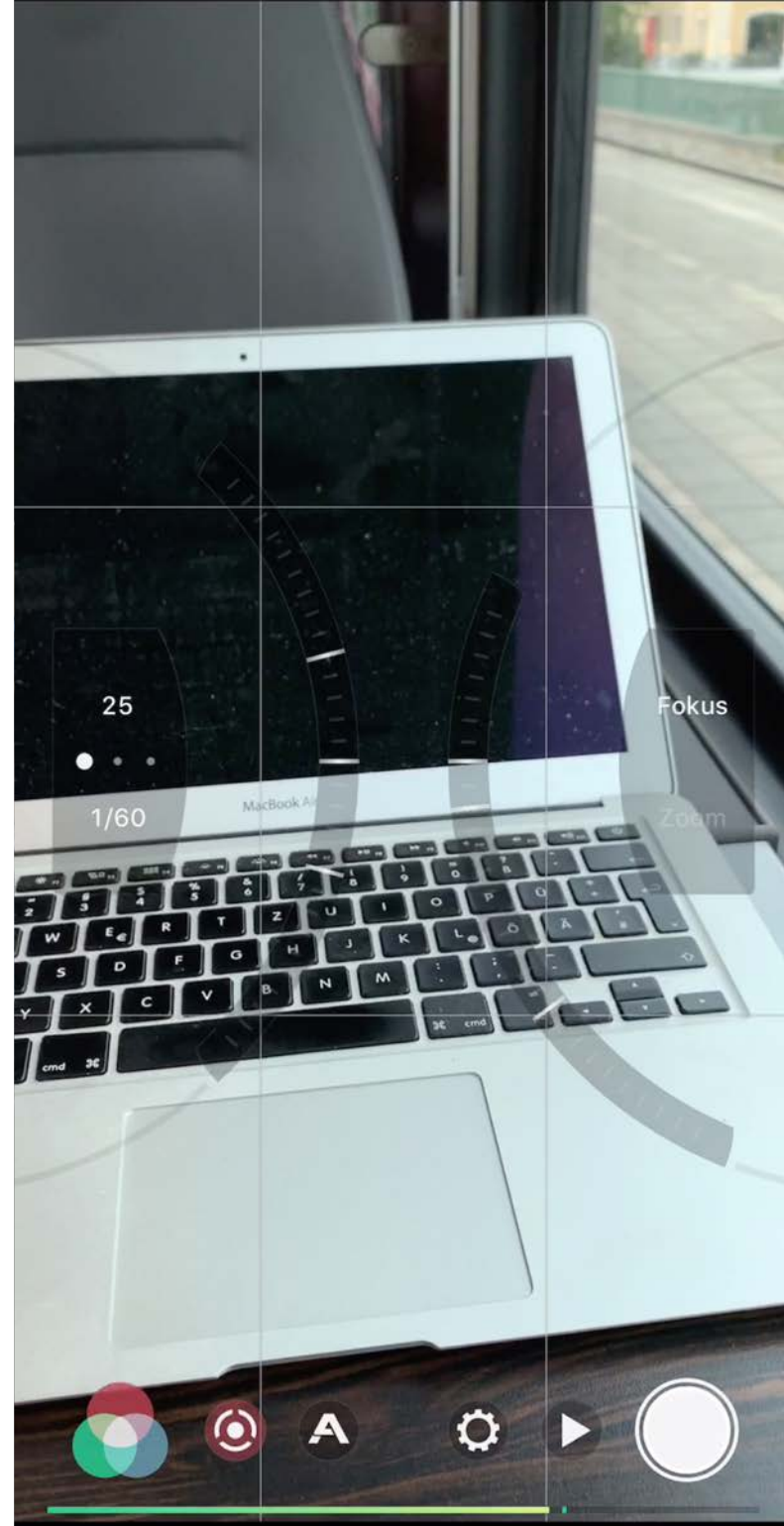




VIDEO-APPS:
DA GEHT NOCH MEHR!

VIDEO: DA GEHT NOCH MEHR!

- » Editieren in der Nachbearbeitung:
 - » **iOS 13:** Neuer Modus zum Editieren von Videos (Rotieren, Beschneiden, Einstellungen)
- » Einstellungen direkt bei der Aufnahme:
 - » **Filmic Pro** (iOS: € 16,99, Android: € 12,99):
Einstellen von Blende, Fokus, Zoom, Weißabgleich ...



ONE MORE **THING ...**

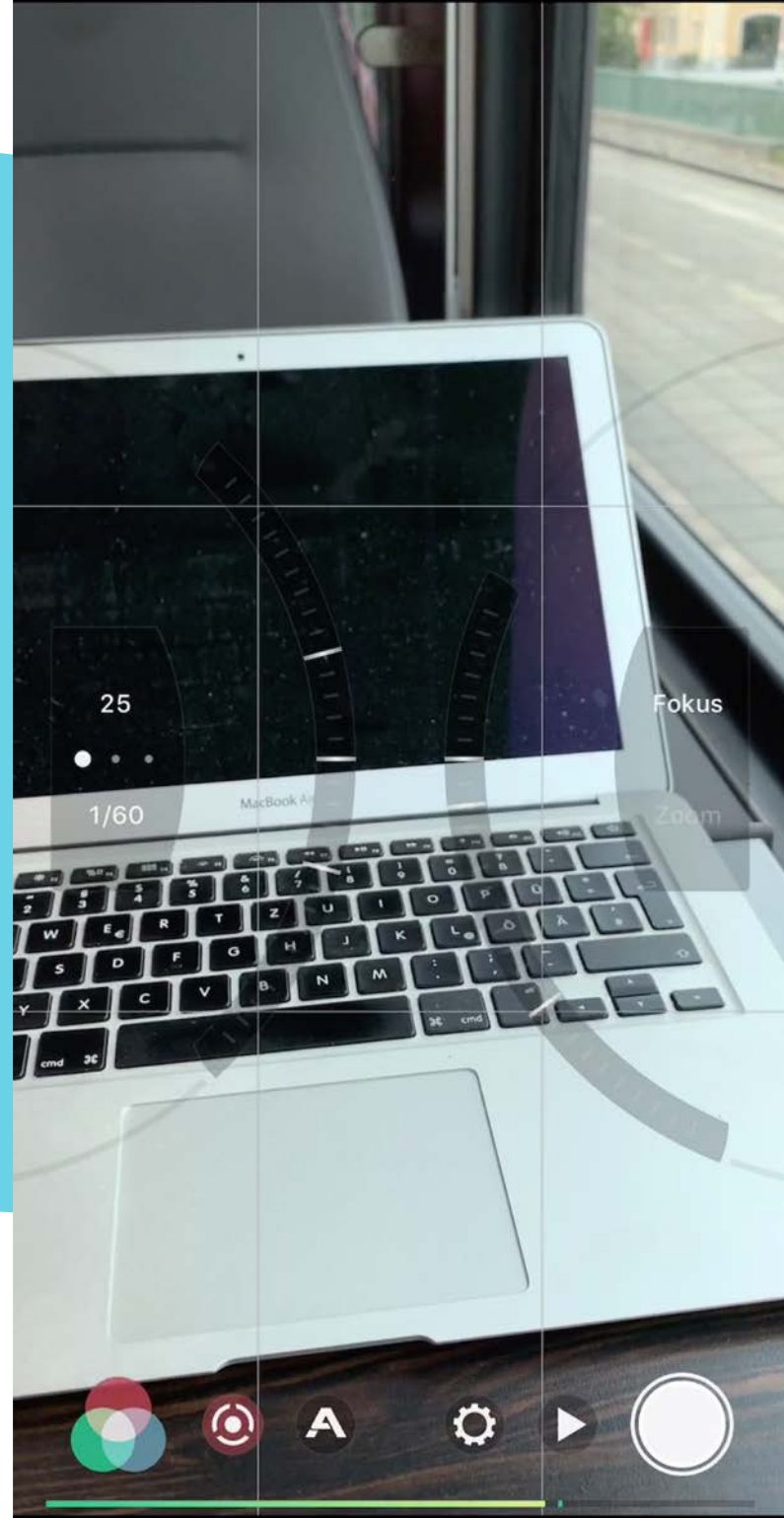




DEMO

FILMIC PRO (iOS, AND)

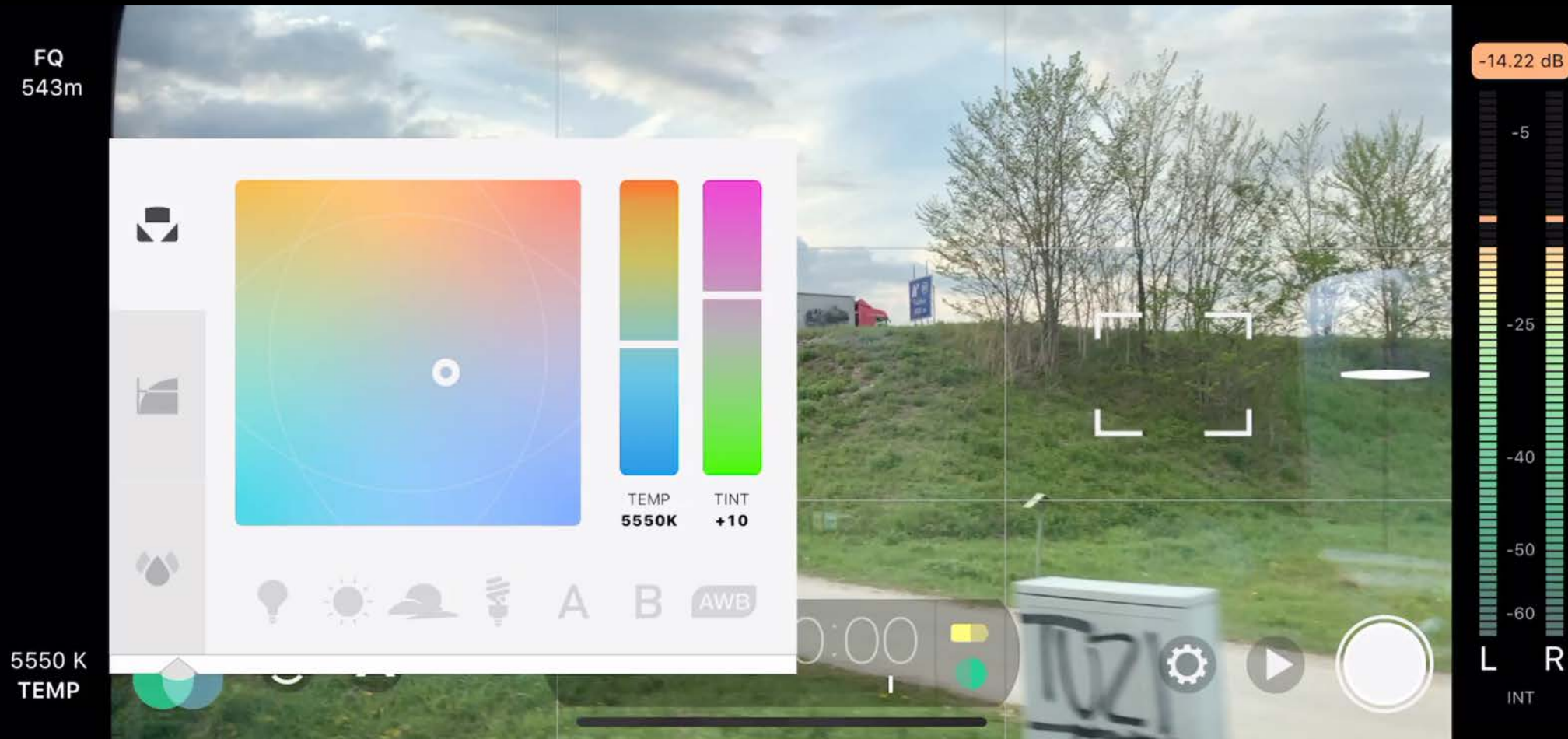
Professionelle Kamera-App fürs Smartphone, mit der sogar Top-Regisseure Filme am iPhone drehen!



LANG LEBE DER WEISSABGLEICH!



EINSTELLEN UND SPEICHERN DES WEISSABGLEICHS MIT FILMIC PRO





VIDEO-TECHNIK: **BEWEGUNG**

SPANNUNG DURCH KONTRAST VON RUHE UND **BEWEGUNG**



SPANNUNG DURCH KONTRAST VON RUHE UND **BEWEGUNG**



Elementar für „erfolgreichen“ Schwenk sind:

- » Wo soll Schwenk beginnen, wo enden (vorher überlegen, Probefahrt ist sinnvoll).
- » Autofokus ausschalten (verhindert „Bildpumpen“).
- » Handstabilisator ausschalten (verhindert „Bildspringen“).
- » Ca. 5 Sek. mit unbewegter Kamera filmen (vorher und nachher).
- » Schwenken durch Drehung des Körpers.
- » Langsam und gleichmäßig schwenken – nicht zu schnell.

DER VERFOLGUNGSSCHWENK (PASSIVER SCHWENK)



FILMEN MIT GIMBAL:

RUHIGE KAMERAFAHRTEN



FILMEN MIT GIMBAL:

OBJEKTE IM RAUM



- » Denke in spannungsgeladene Einzelszenen (auch ohne Kamerabewegung), die du dann kürzt und montierst!
- » Vermittle Dynamik und Bewegung über Kamerafahrten
- » Folge bei Schwenks ggf. der Bewegung von Objekten im Raum
- » Setze Panorama-Schwenks sparsam ein – und sei nicht zu schnell beim Schwenk, da dies die Qualität beeinträchtigt!
- » Vermeide das Ein- und Auszoomen – es gelingt am Smartphone niemals stufenlos und in langsamen Bewegungen!
- » Verwende statt Zoom-Effekten die Bewegung durch den Raum
- » Denke speziell bei Social Media-Videos an die Einstiegseinstellung (Vorschaubild) und die ersten drei Sekunden (entscheidend, um den Betrachter zu halten)

DIE KUNST DER KOMPOSITION



KOMPOSITION DURCH PROPORTIONEN IM RAUM





KOMPOSITION DURCH RUHE UND BEWEGUNG



KOMPOSITION DURCH NÄHE UND DISTANZ




 sylt_die_insel • Folgen ...

 sylt_die_insel About last week...when I saw this lovely family strolling along the beach. The days may become shorter, yet the sunsets won't loose their beauty.


—

#sylv #inselliebe #sunset #sychtig #onelove #beach #strand #meer #meinsh #nordsee #fall #autum #reiselust syltliebe

4Wo.

 pandoerchen Oh ja. See(hn)sucht 😊

4Wo. Antworten

 konstanzekordt Es ist Immer

👍 💬 📤 📌

5.573 Aufrufe

4. NOVEMBER

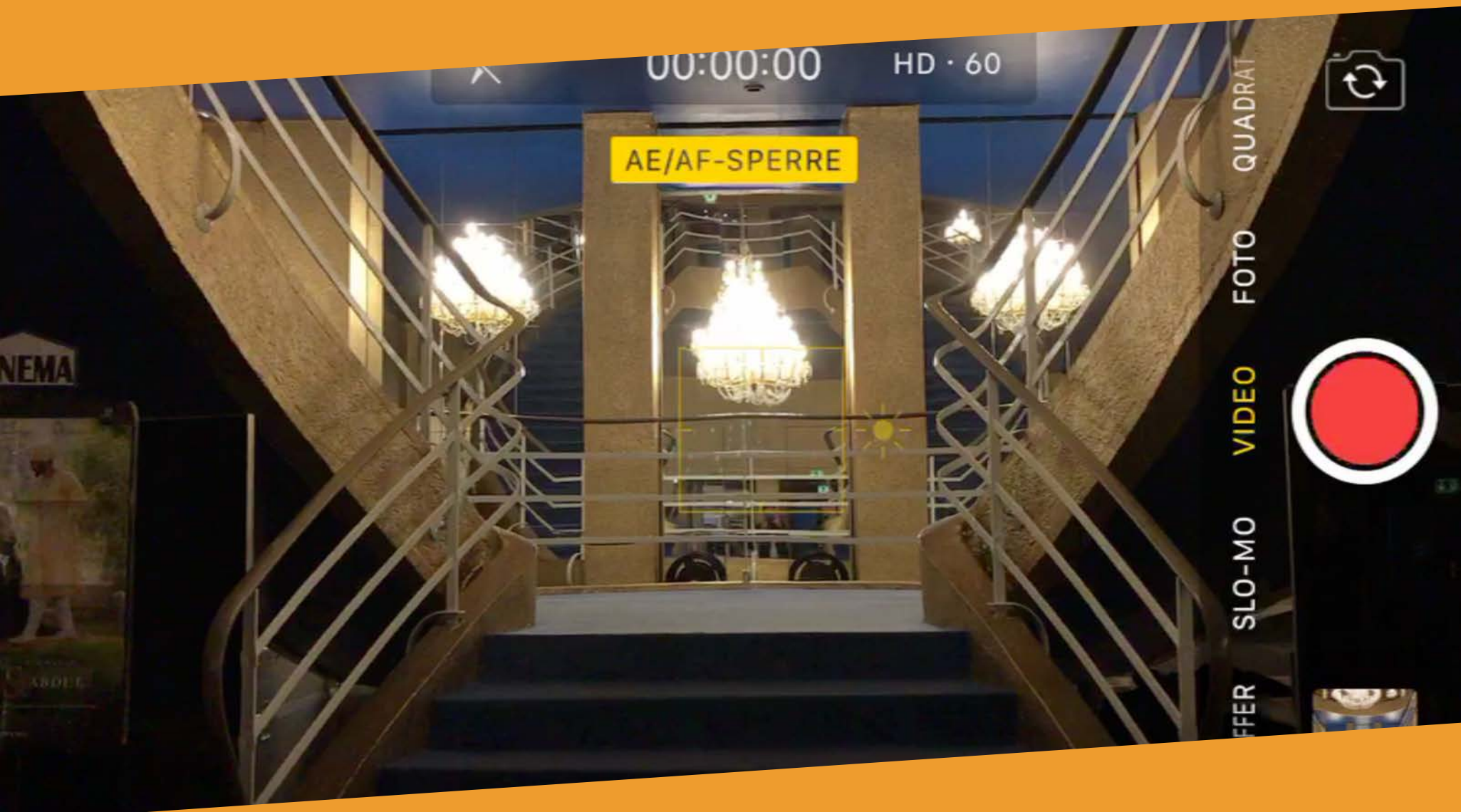
Kommentar hinzufügen ...

Posten

- » Denke wie beim Fotografieren an die Bildkomposition: Setze auf eine spannungsvolle, dynamische Komposition (Goldener Schnitt, Drittelraster, Zentrierung, Perspektive)
- » Denke vor der Aufnahme an Tiefenschärfe und Belichtung und nutze bei statischen Szenen die Video-Fokussierung
- » Achte auf den Gegensatz von Ruhe und Bewegung, Objekt und Akteur
- » Wähle ungewöhnliche Perspektiven – nah am Boden, aus einem Fenster oder Balkon, auf einer Rolltreppe
- » Nutze den Kontrast von Totale und Nahaufnahme
- » Nutze den Kontrast von Nähe und Distanz
- » Definiere die Position des Menschen in der Szene – als Erlebender (Kameraperspektive) oder Akteur (vor der Kamera)

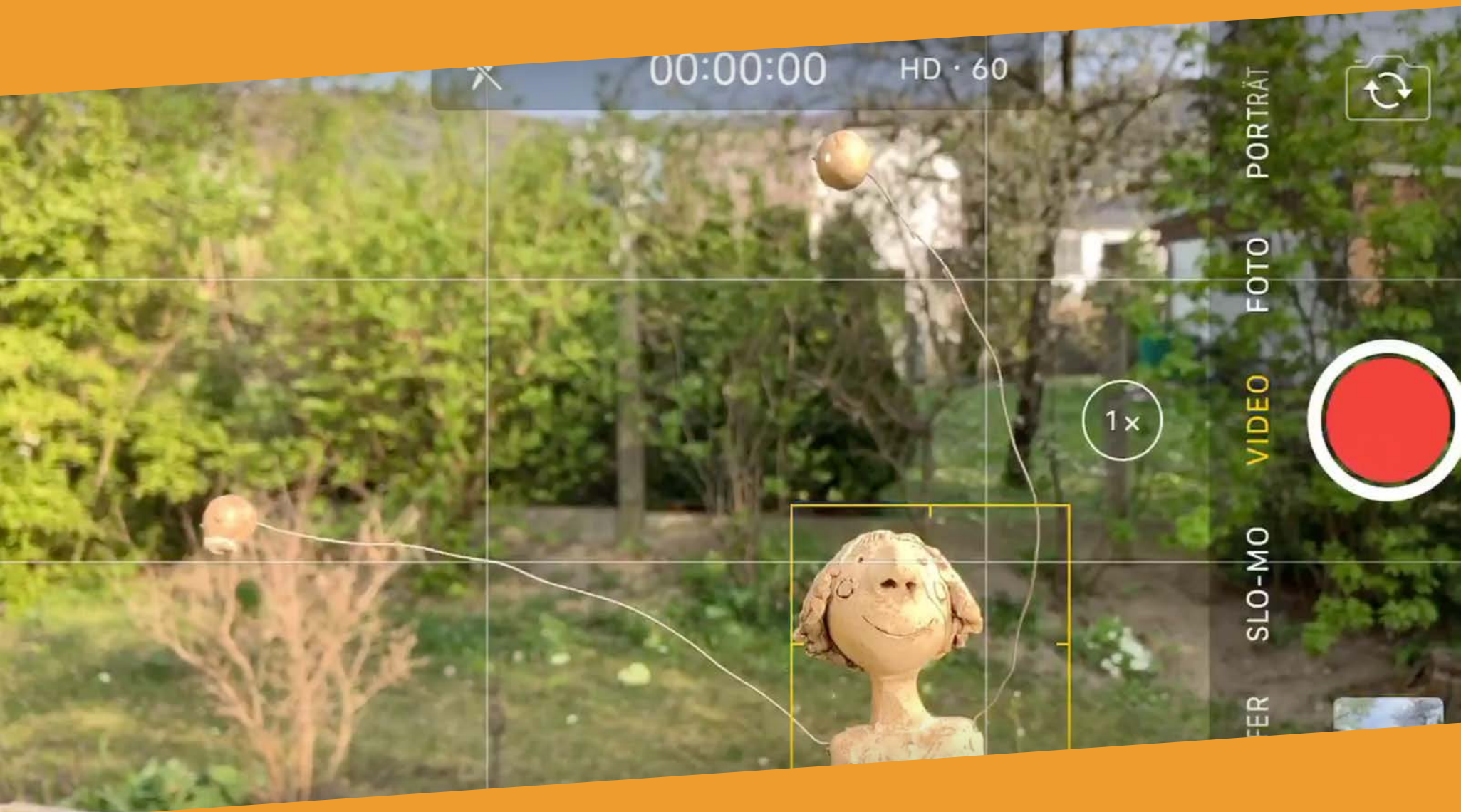
FILMEN MIT DEM SMARTPHONE:

WORAUF KOMMT ES AN?



AUTOFOKUS & BELICHTUNG

AF/AE-SPERRE BEIM FILMEN



FILMEN MIT DEM SMARTPHONE:

WORAUF KOMMT ES AN?



PRAXISTIPPS FÜRS FILMEN: BILDSTABILISIERUNG, BELEUCHTUNG

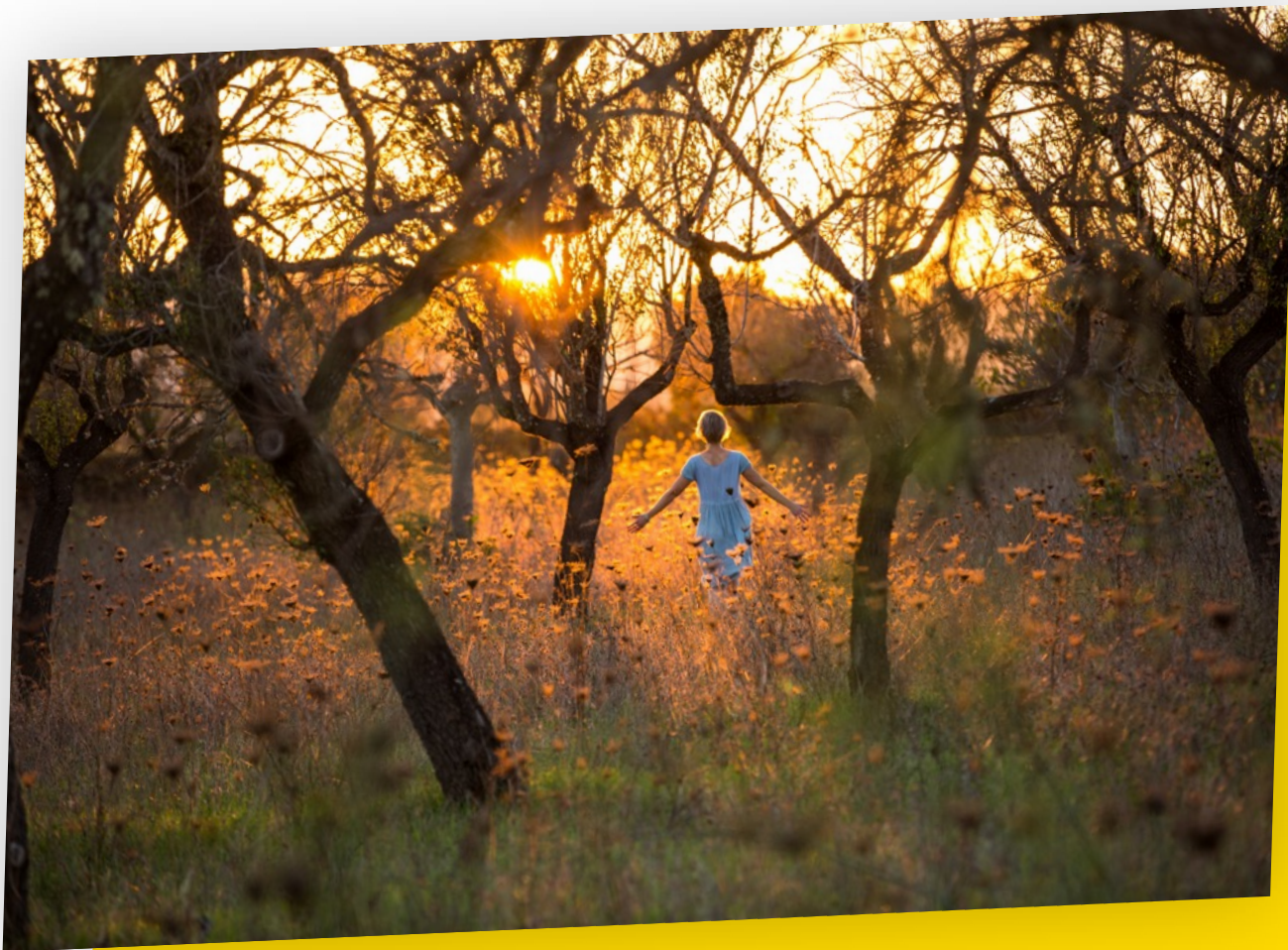
Bildstabilisierung

- » Verwende ggf. ein Stativ, ein Gimbal oder eine Unterlage
- » Halte das Smartphone mit beiden Händen und achte auf einen festen Stand. Stütze Ellbögen auf Unterlage/am Körper ab!
- » Schwenk: Drehe nicht die Hände, sondern den Oberkörper!
- » Achte beim Smartphone auf den Bildstabilisator

Beleuchtung

- » Achte auf gute Ausleuchtung von Personen (nicht gegen Licht!)
- » Meide harte Sonne, filme notfalls im Schatten
- » Achte auf Lichtkontraste zwischen Vordergrund und Hintergrund

VIDEO-TECHNIK 4: DIE KUNST DER **ZEIT**



MIT VIDEO KÖNNEN WIR ... DIE **ZEIT BESCHLEUNIGEN**



ZEITRAFFER: ORIENTIERUNG UND INSPIRATION



ZEITRAFFER: STATIK UND BETRIEBSAMKEIT



SLOW-MOTION: VERLANGSAMUNG ALS EINLADUNG ZUM SCHAUEN



SLOW-MOTION: SEHEN, WAS DAS AUGEN NICHT SIEHT



MIT VIDEO KÖNNEN WIR ...
DIE **ZEIT STILL STEHEN LASSEN**



PRAXISTIPPS FÜR SLO-MO UND ZEITRAFFER

Slow Motion:

- » Bei Slo-Mo-Aufnahmen mit der Kamera ist die Komposition wichtig – schaffe ein lebendes Gemälde mit bewegten & ruhenden Elementen
- » Verwende Video-Apps für eine graduelle Veränderung von Video-Sequenzen und experimentiere mit der Geschwindigkeit!
- » Um ein Ruckeln des Bildes zu vermeiden, nimm Sequenzen über die Slo-Mo-Kamera auf und steigere das Tempo über die Video-App (jeweils x2 bei Splice, x4 bei VivaVideo) – wenn nötig auch mehrfach!

Zeitraffer:

- » Fixiere bei Zeitraffer aus dem Stillstand die Kamera – bei freier Handhaltung wird sich unweigerlich der Ausschnitt verändern!
- » Achte besonders beim Zeitraffer in der Bewegung auf eine gleichmäßige, flüssige Bewegung ohne ruckartige Ausreißer

PRAXIS

FILMEN IN DER BEWEGUNG

Filme einzelne Clips in der Umgebung,
die du für deinen Filmschnitt benötigen
kannst. Variiere:

- Kamerafahrten und Schwenks
- Interview in der Bewegung (Partner)
- Achte auf Lichtwechsel!

#BEWEGUNG #STABILISIERUNG
#BELEUCHTUNG #GIMBAL



UND JETZT ...
ACTION!



**Videos per WhatsApp
in die Gruppe**

BLOCK 6:

MOBILER FILMSCHNITT

MOBILER SCHNITT: VERMITTELN VON STIMMUNG



MOBILER SCHNITT:

DRAMATURGIE DES ERLEBENS



KAYAKING ON
THE RIVER SOČA
#IFEELSLOVENIA

MOBILER SCHNITT: ERZÄHLEN VON GESCHICHTEN



**Video starten ...
Video stoppen ...**

**Das ist dein
Urlaubsziel
2019!**

MOBILER SCHNITT: ERZÄHLEN VON GESCHICHTEN

#GTM17 ESCALATOR PITCH:
GURJIT FROM INDIA



MOBILER SCHNITT:

ERZÄHLEN VON GESCHICHTEN

*Air Partner
International GmbH*

Melanie Cernantsky

#AccorInspiringMICE



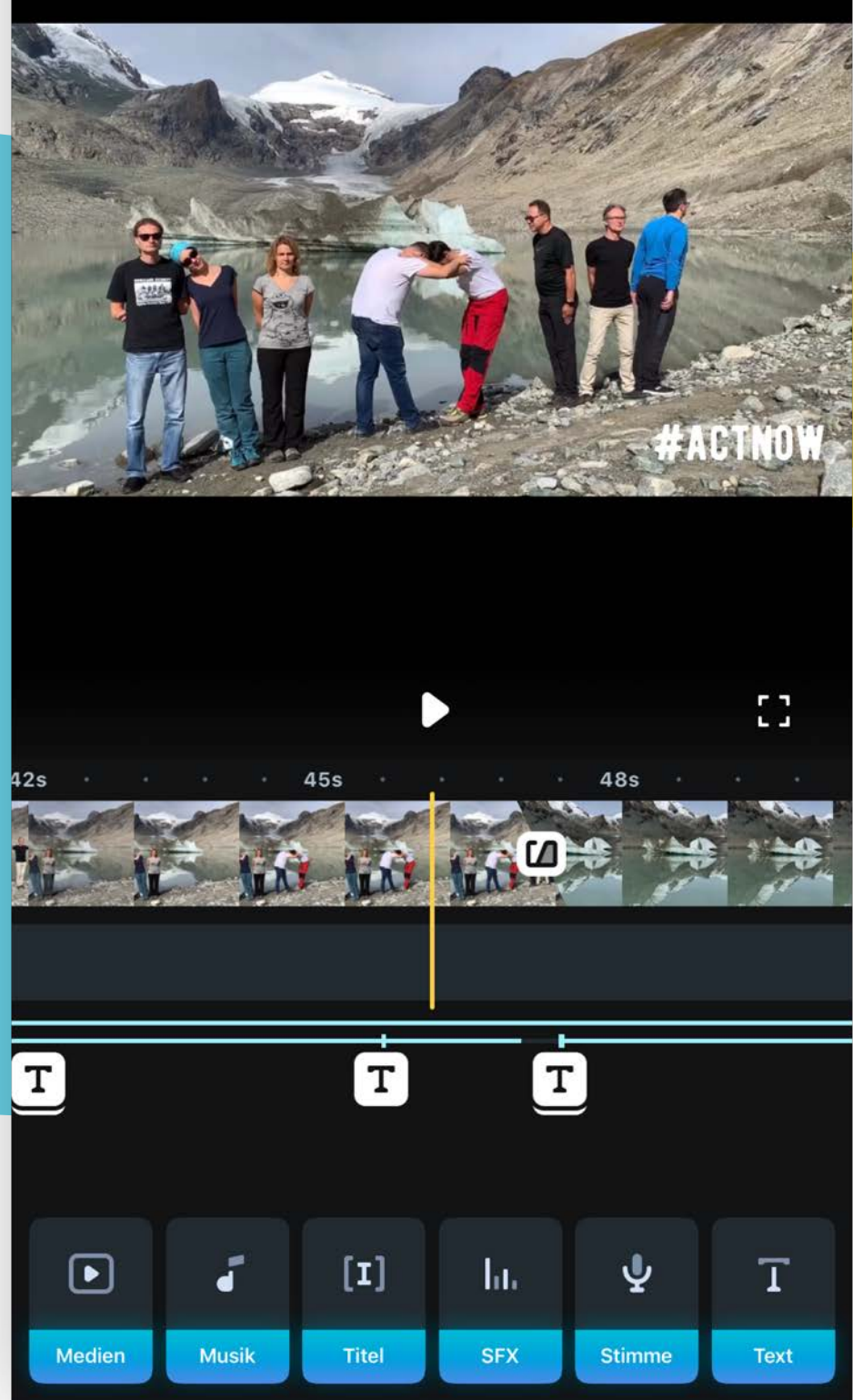


MOBILER **FILMSCHNITT** AM SMARTPHONE



DEMO SPLICE (iOS)

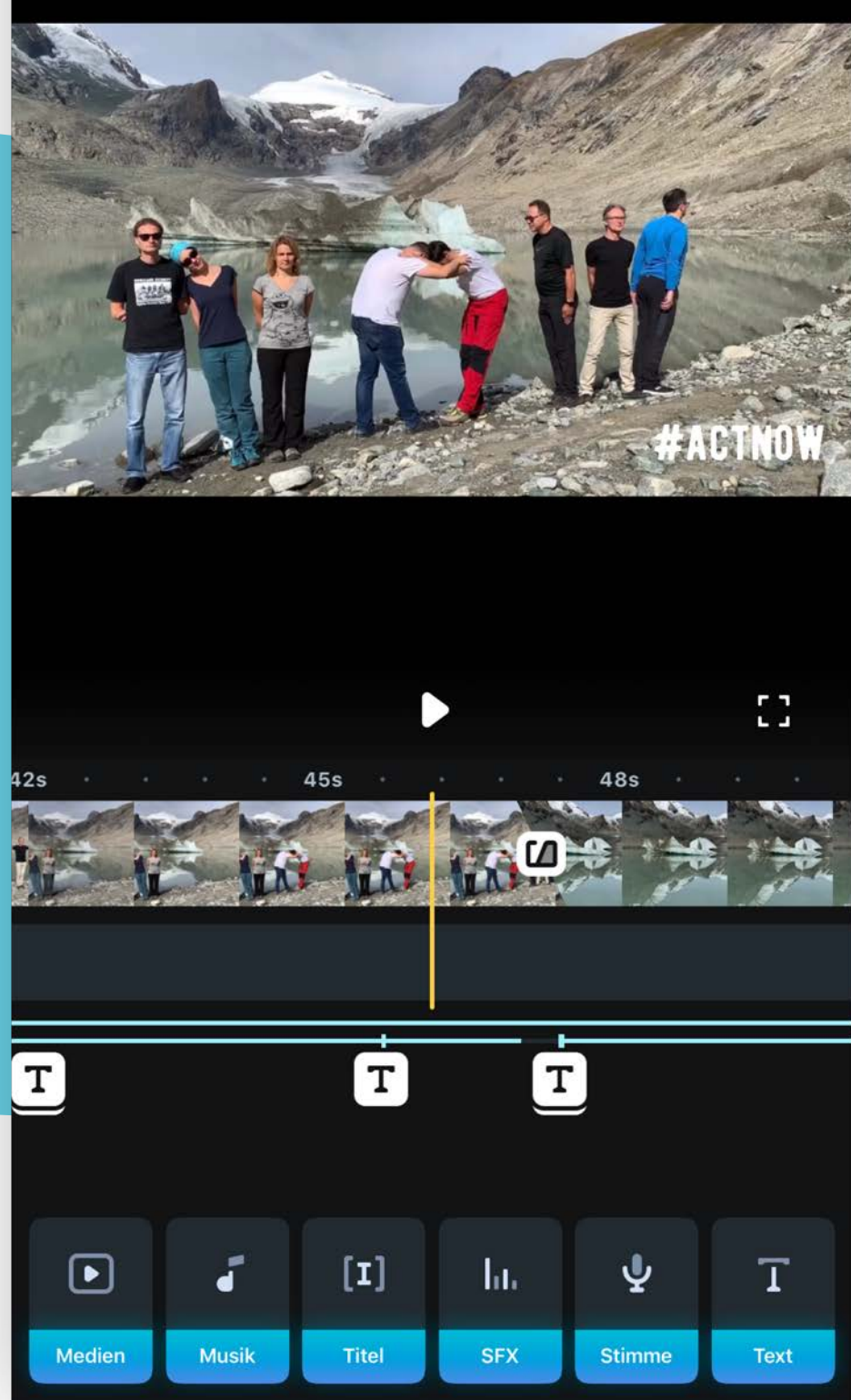
Sehr intuitive und schnelle
Bedienung – optimal für
den Liveeinsatz!





DEMO SPICE (iOS)

Sehr intuitive und schnelle
Bedienung – optimal für
den Liveeinsatz!



VIDEO-ABO

VORSICHT BEI

ABO-MODELL!

Keine Testversion aktivieren,
die nach einer Woche in
Abo übergeht! Mit „X“
(rechts oben) wegklicken!

11:59

4G



Erhalte Zugang zu
Splice Pro

Fortfahren
€ 2,99 / Woche

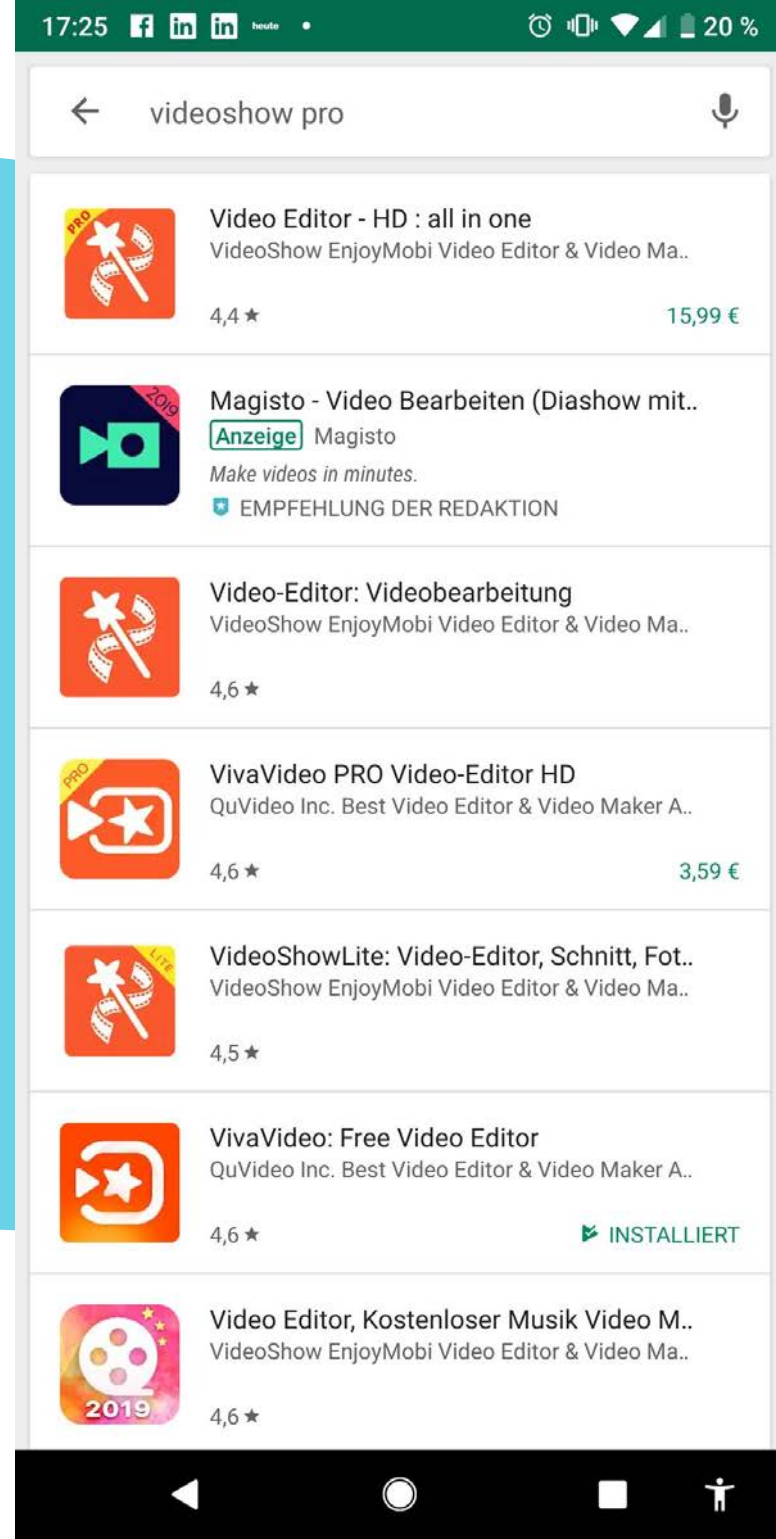
Noch nicht sicher? Kostenlose
Testversion aktivieren



Bereits gekauft?

VIDEO-ABO AUCH BEI ANDROID

Keine In-App-Käufe mit Abo-Modell vornehmen, sondern bei Interesse gleich kostenpflichtige Version laden!



ANDROID: VORSICHT ABOFALLE!

17:17 21 %

VivaVideo VIP

Zugriff auf erweiterte Funktionen & mehr als 300 Premium-Materialien

Neue Materialien werden jede Woche hinzugefügt



58% OFF

31,08 € **12,99 €**
12 Monate

Kostenlose Probeversion

Wiederherstellen

X

VIP-Privileg

Wiederherstellen

Erstelle Videos mit deinen eigenen VIP-Funktionen und Materialien.



3 Tage gratis



Vivavideo, Video Editor Pro (Video Show Pro):

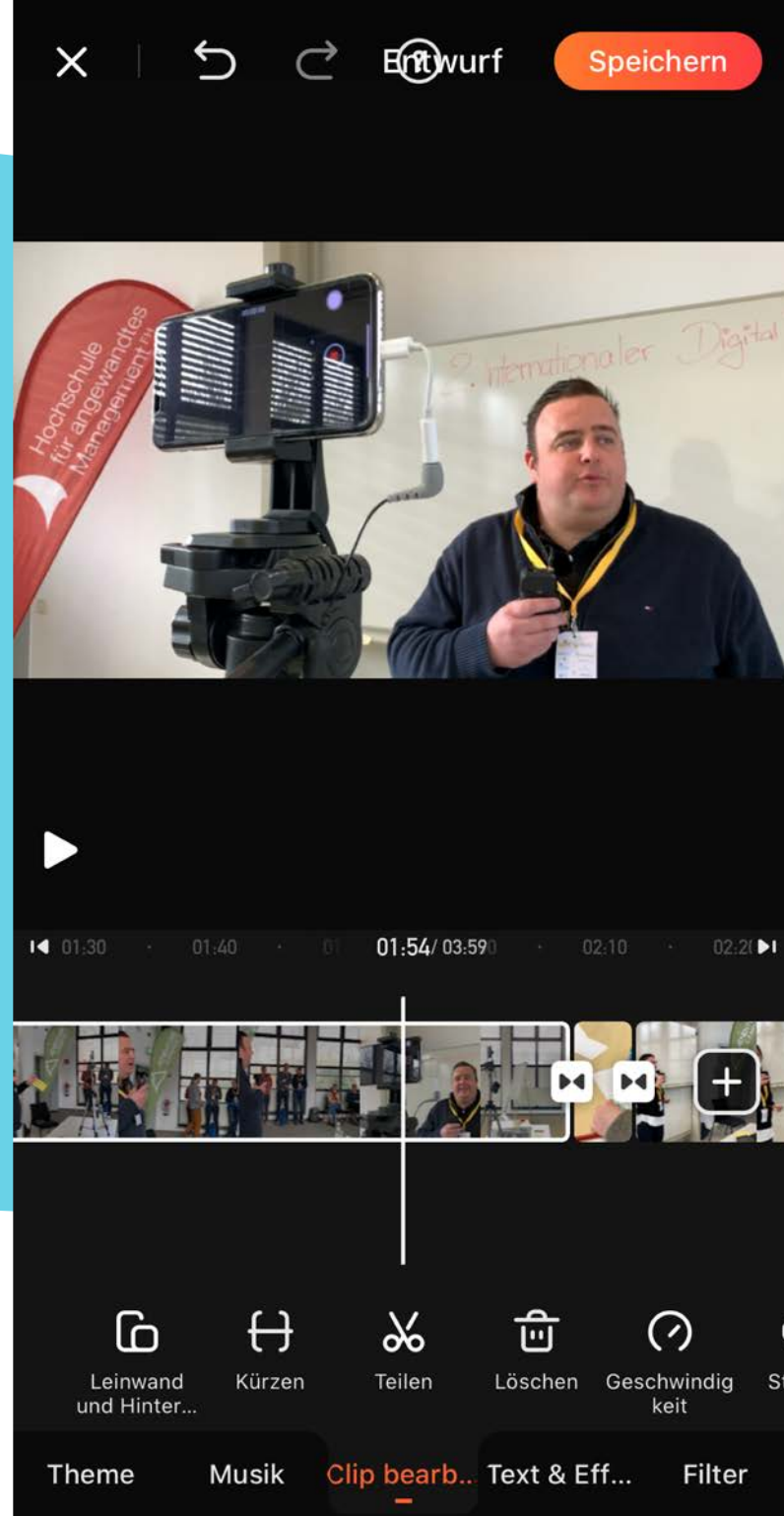
- » Vorsicht vor „Kostenlose Probeversion“, „3 Tage gratis“ etc.
- » Führt per Hintertür zum Upgrade!
- » Abo-Seiten per Klick auf „X“ schließen
- » Nach Alternative suchen (Pro-Version im Play Store)

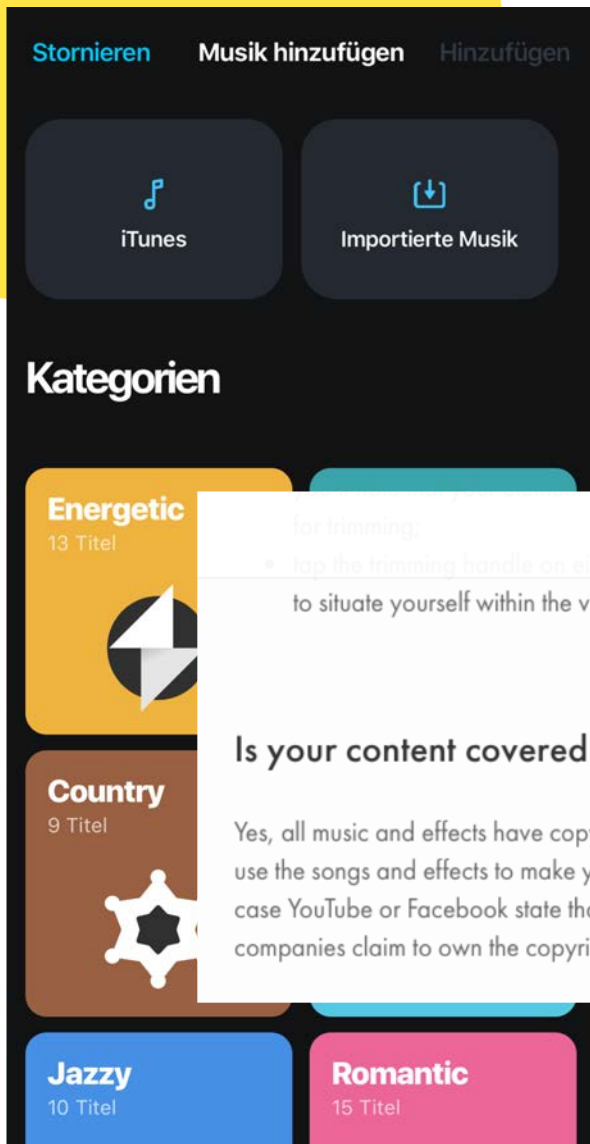


DEMO

VIVAVIDEO (iOS, AND)

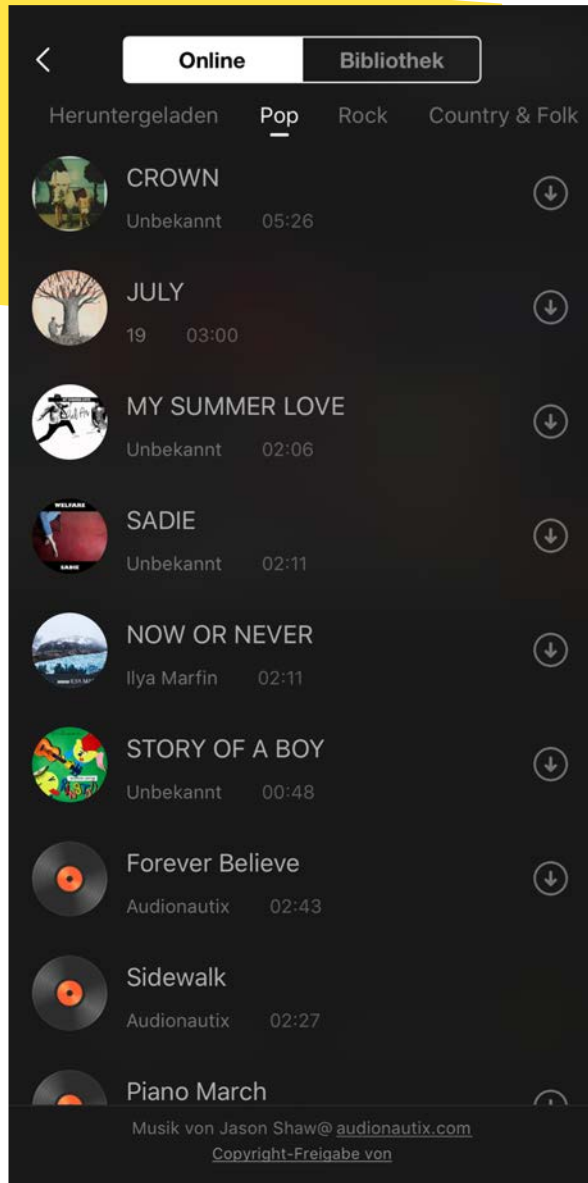
Wichtigste Tools zum
Editieren von Videos;
Vorlagen für
Videotemplates





Kommerziell vs.
nicht-kommerziell:

- » „You can use the songs and effects to make your videos great as long as it is not intended for commercial use“
- » Nur: Ist nicht jede Social Media-Präsenz bereits kommerziell?



Kostenfreie Musik
mit CC BY 3.0-Lizenz:

- » Musik von Audionautix auf Vivavideo: Nutzung für kommerzielle Zwecke
- » Credit: „music by Jason Shaw @ audionautix.com“

#AccorInspiringMICE
mice.accor-events.de



Music by Jason Shaw @ audionautix.com (CC BY 3.0)



Kostenfreie Musik
mit CC BY 3.0-Lizenz:

- » Musik von Audionautix auf Vivavideo: Nutzung für kommerzielle Zwecke
- » Credit: „music by Jason Shaw @ audionautix.com“

13 (Free) Royalty Free Music Libraries

You may have noticed that a lot of YouTubers end up using the same music. Here are 13 sites you can use to find something different!

Audionautix: this collection of music is sorted by 28 genres and 37 moods (i.e. 'evil' or 'uplifting'). You must include an attribution in your video description if you use music from this site.

Bensound: Benjamin TISSOT is a musician who has made all his music available for you to use for free. He does ask for attribution, unless you want to pay.

dig.ccMixer: over 45,000 musicians have contributed to this library. Use of the songs here is either free with attribution, or \$22 for a personal license.

Free Music Archive: not all of the music here is available for use in videos, but you can find a lot of great options under 'Music for Video' in the Curators menu.

Free Stock Music: there are 10 genres of music on this site including 'pop' and 'corporate'. The search function makes it easy to browse.

Incompetech: it's easy to find the right music on this site because they let you search their library by feel, tempo, and length.

Josh Woodward: this site belongs to a singer-songwriter who provides his music (with or without vocals) for free for attribution. You can find the right song quickly by filtering the music by genre, tempo, length, and playlist.

JukeDeck: this is a learning A.I who can generate original music. You pick the genre, instrument, tempo, and length free with attribution, or \$1 without.

Moby Gratis: use the unreleased music of Grammy-nominated artist Moby for free, so long as you aren't making money.

Musopen: make sure you go to 'browse royalty free music recordings' because this site also has sheet music (unless sheet music you can play yourself).

Public Domain Music: music on this site is sorted into categories like 'cute' and 'inspired'. It's free to use with attribution, or \$5

Quelle: <https://www.filmora.io/community-blog/free-music-banner-makers-analytics-and-more%21-the-complete-list-404.html>



Weitere kostenfreie Musik:

» [Aufstellung auf bit.ly/filmora-musik](https://bit.ly/filmora-musik)

- » Material: Drehe mehrere längere Sequenzen (7-10 Sekunden) und wähle die besten Aufnahmen und Passagen
- » Anfangseinstellung: Achte auf eine starke Bildkomposition in der Anfangssequenz
- » Nimm bei Präsentationen und Interviews ein paar Bonus-Sekunden auf, um Vibrationen und Belichtungswechsel zu Start und Ende der Aufnahme herauszuschneiden können; Lächeln!
- » Unterstütze den Erzählstrang durch einen kontrastreichen, spannungsgeladenen Schnitt
- » Verwende je nach Dramaturgie kürzere (2 – 3 Sekunden) oder längere Sequenzen (Gesprächspassagen, Kamerafahrten)
- » Länge: Keine zu langen Videos speziell für Social Media! Nur in Ausnahmefällen mehr als 1 Minute

PRAXIS

MOBILER FILMSCHNITT

Schneide aus den von dir aufgenommenen Clips ein kurzes Video! Unterlege den Film mit geeigneter Musik!

#SCHNITT #KOMPOSITION
#DRAMATURGIE #DIALOG



UND JETZT ... **ACTION!**



**Videos per WhatsApp
in die Gruppe**

INSPIRIERT? VIELE NEUE VIDEO-IDEEN?





FEEDBACK-RUNDE:
www.j.mp/cottbus-fb

SEI KREATIV – UND HAB SPASS!

- » Experimentiere mit Formaten!
- » Überrasche deine Zuseher, Fans und Freunde!
- » Zeige Menschen in dem, was sie tun – und fange ein Lächeln ein!





HERZLICHEN
DANK!

GÜNTER EXEL

TOURISMUSZUKUNFT



Tourismusakademie: www.tourismuszukunft.de/akademie