

„Auf geht's - erfolgreich digital“ im Lausitzer Seenland

# ONLINE-SEMINAR **SOCIAL MEDIA ROCKSTAR**

19.1.2021

Günter Exel, Tourismuszukunft

**Download: [www.j.mp/ls210119](http://www.j.mp/ls210119)**





**HALLO, IHR ...** DARF ICH  
MICH VORSTELLEN?



# DARF ICH MICH VORSTELLEN?

GÜNTER EXEL

TOURISMUSZUKUNFT



#content #kommunikation #multimedia  
#twitter #österreich

g.exel@tourismuszukunft.de  
+43 699 10738718

# EIN NETZWERK VOLLER ENTHUSIASTEN





- » **13** Experten
- » **13** Standorte
- » Persönlicher Habitus und individuelle Werte relevant
- » Individuelle Schwerpunkte und Kompetenzen



# UND IHR? **STELLT EUCH VOR!**

#NAME #UNTERNEHMEN #ERWARTUNGEN  
#ERFAHRUNGEN #SOCIALMEDIAKANÄLE

# SOCIAL MEDIA ROCKSTAR

## DEIN WORKSHOP À LA CARTE

<b>Block 1</b>	<b>Einführung &amp; Funktionen von Social Media</b>
<b>Block 2</b>	Strategischer Hintergrund
<b>Block 3</b>	Facebook Basics
<b>Block 4</b>	<b>Facebook Werkstatt: Analyse eurer Facebook-Auftritte</b>
<b>Block 5</b>	Facebook Content-Formate & Plattformen
<b>Block 6</b>	<b>Instagram</b>
<b>Block 7</b>	Multimedia-Inhalte im Social Web
<b>Block 8</b>	Weitere Social Media Plattformen
<b>Block 9</b>	Messenger-Marketing: WhatsApp & Co
<b>Block 10</b>	Gewinnspiele in Social Media
<b>Block 11</b>	Werbekampagnen auf Social Media
<b>Block 12</b>	Redaktionspraxis

# WIE WICHTIG SIND DIESE THEMEN **FÜR DICH?**



WIE WICHTIG SIND DIE EINZELNEN  
THEMEN FÜR DICH?

→ **BIT.LY/SoMeRockstar**



# SOCIAL MEDIA ROCKSTAR

## AGENDA

Bitte bewerte die Bedeutung der folgenden Themen für diesen Workshop mit Zahlen von 4 (= sehr wichtig) bis 1 (= überhaupt nicht wichtig)!

- Block 1**  Einführung & Funktionen von Social Media
- Block 2**  Strategischer Hintergrund
- Block 3**  Facebook Basics: Wie funktioniert und rankt FB?
- Block 4**  Facebook Werkstatt: Analyse eurer Facebook-Auftritte
- Block 5**  Facebook Content-Formate & Plattformen
- Block 6**  Instagram: Aufsetzen und Formate
- Block 7**  Multimedia-Inhalte im Social Web
- Block 8**  Plattformen: YouTube, Pinterest, Twitter
- Block 9**  Messenger Marketing: WhatsApp & Co
- Block 10**  Gewinnspiele in Social Media
- Block 11**  Werbekampagnen auf Social Media
- Block 12**  Redaktionspraxis

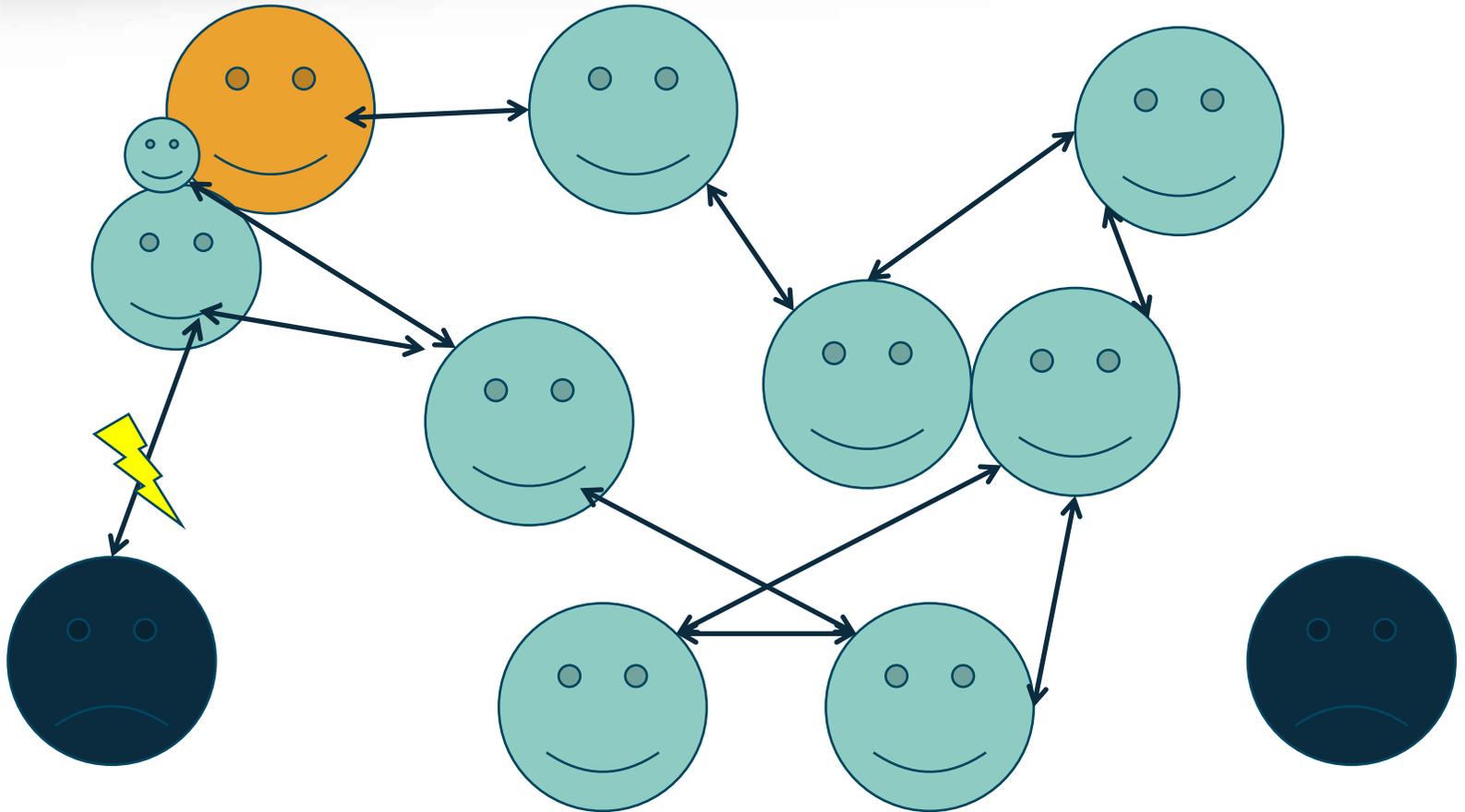


## Block 1

# SOCIAL MEDIA

## EINFÜHRUNG & FUNKTIONEN

# WAS IST EIGENTLICH ... **SOCIAL MEDIA?**



# WORD OF MOUTH: JEDER KENNT JEDEN ÜBER (WENIGER ALS) 6 ECKEN ...



# SOZIALE MEDIEN IM ÜBERBLICK



# SOCIAL MEDIA NUTZUNG IN DEUTSCHLAND

JAN  
2020

## SOCIAL MEDIA OVERVIEW

BASED ON THE REPORTED POTENTIAL ADVERTISING REACH OF SELECTED SOCIAL MEDIA PLATFORMS



GERMANY

TOTAL NUMBER  
OF ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS



we  
are  
social

**38.00**  
MILLION

SOCIAL MEDIA USERS  
COMPARED TO  
TOTAL POPULATION



global  
web  
index

**45%**

CHANGE IN SOCIAL  
MEDIA USER NUMBERS  
(APR 2019 TO JAN 2020)



GO

**+6.5%**  
**+2.3 MILLION**

PERCENTAGE OF ACTIVE  
SOCIAL MEDIA USERS  
ACCESSING VIA MOBILE



**97%**

# SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN IN DEUTSCHLAND

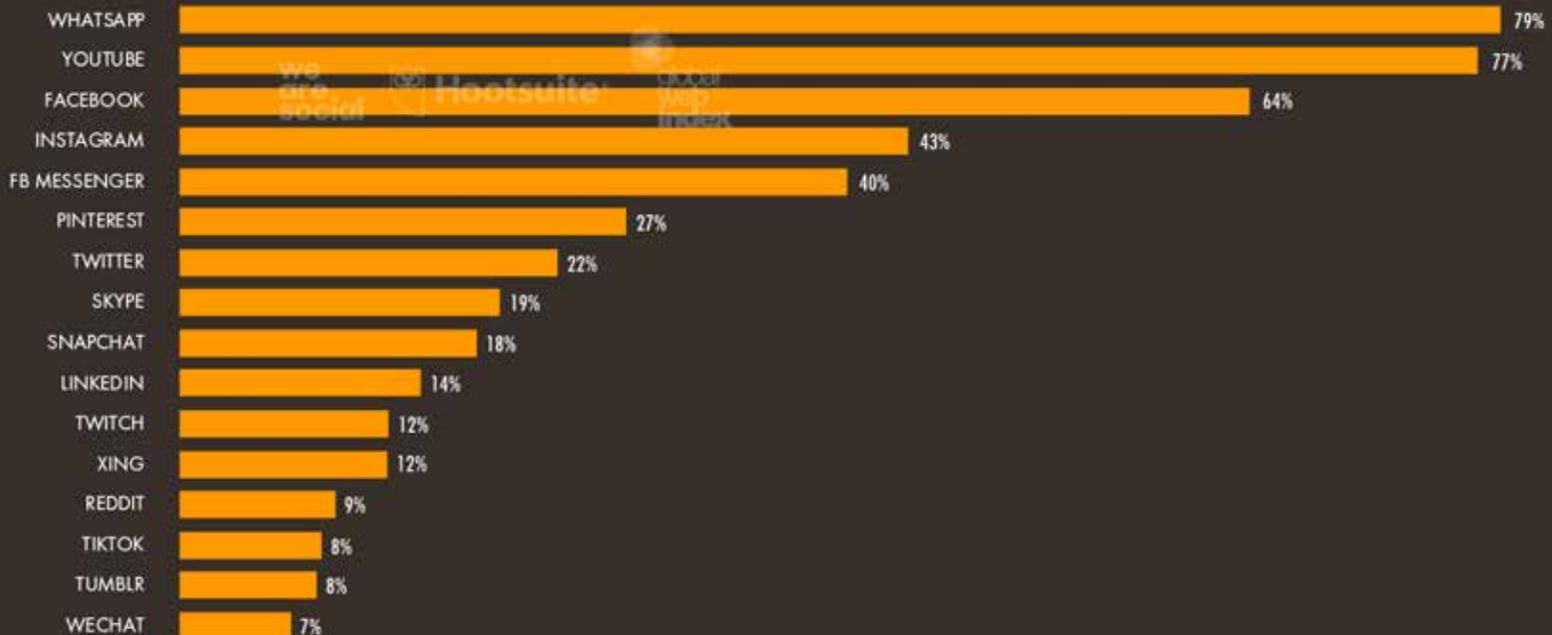
JAN  
2020

## MOST-USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO REPORT USING EACH PLATFORM IN THE PAST MONTH



GERMANY



**SOURCE:** GLOBALWEBINDEX (Q3 2019). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE [GLOBALWEBINDEX.COM](https://www.globalwebindex.com) FOR MORE DETAILS.  
**NOTE:** FIGURES ARE BASED ON INTERNET USERS' SELF-REPORTED BEHAVIOUR, AND MAY NOT MATCH THE MONTHLY ACTIVE USER FIGURES OR ADDRESSABLE ADVERTISING AUDIENCE REACH FIGURES FOR EACH PLATFORM THAT WE PUBLISH ELSEWHERE IN THIS REPORT.

# SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN: DIE ALTERSSTRUKTUR

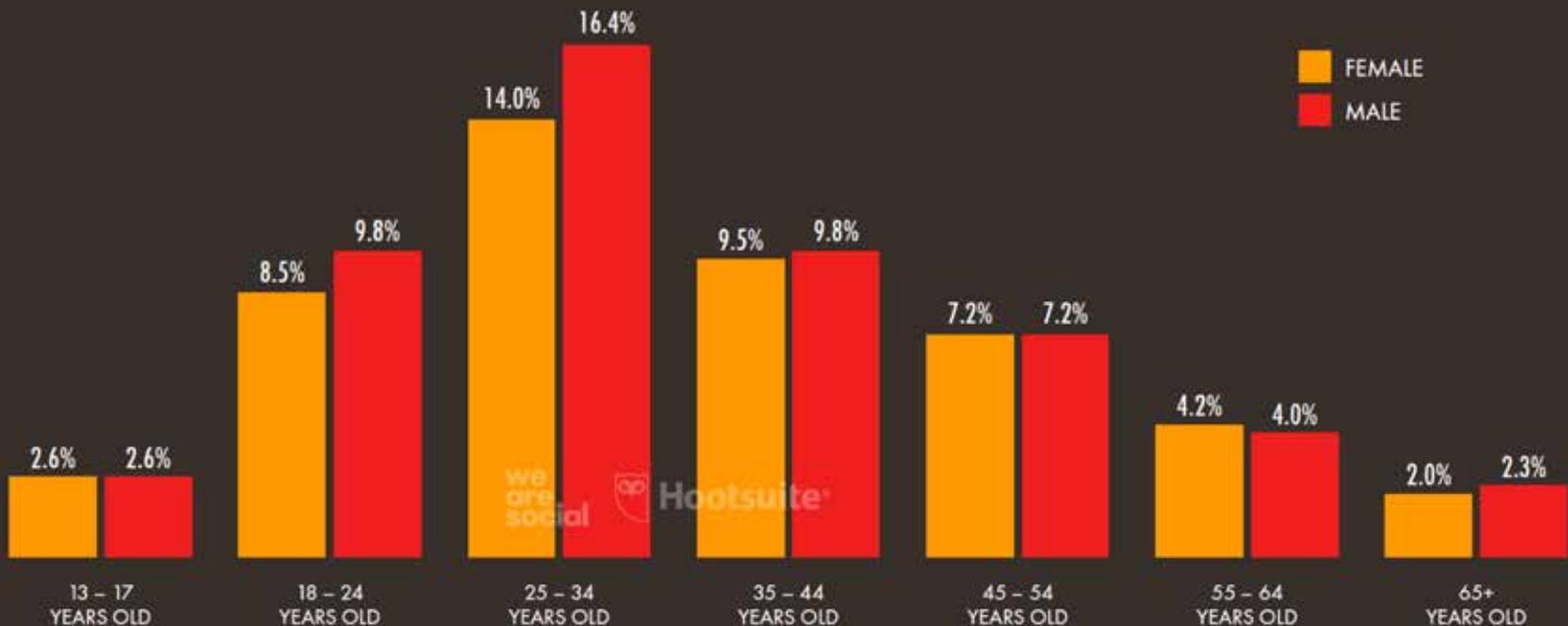
JAN  
2020

## SOCIAL MEDIA ADVERTISING AUDIENCE PROFILE

SHARE OF THE TOTAL ADVERTISING AUDIENCE\* ACROSS FACEBOOK, INSTAGRAM, AND FB MESSENGER, BY AGE AND GENDER



GERMANY



**SOURCE:** EXTRAPOLATIONS OF DATA FROM FACEBOOK'S SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS (JANUARY 2020), BASED ON ACTIVE USERS OF FACEBOOK, INSTAGRAM, AND / OR FACEBOOK MESSENGER. **\*NOTES:** FACEBOOK'S TOOLS DO NOT PUBLISH AUDIENCE DATA FOR GENDERS OTHER THAN 'MALE' OR 'FEMALE'. **\*ADVISORY:** DATA ON THIS CHART REPRESENT THE SOCIAL MEDIA ADVERTISING AUDIENCE ONLY, AND MAY NOT CORRELATE TO RESPECTIVE SHARES OF TOTAL MONTHLY ACTIVE SOCIAL MEDIA USERS. **◆ COMPARABILITY ADVISORY:** BASE CHANGES.

## PRAXIS-AUFGABE

# LOHNT SICH **SOCIAL MEDIA** FÜR DICH?



- » Setzt du Social Media gewinnbringend ein?
- » Pflegst du deine Kanäle regelmäßig?
- » Bekommst du Buchungen über Social Media?
- » Bekommst du Anfragen über Social Media?



# ERFAHRUNGSAUSTAUSCH: LOHNT SOCIAL MEDIA ?

Der Einsatz von Social Media  
lohnt sich für uns sehr!



Der Einsatz von Social Media  
lohnt sich für uns überhaupt  
nicht

Wir pflegen unsere Social  
Media Kanäle regelmäßig



Wir pflegen unsere Social  
Media Kanäle überhaupt nicht

Wir bekommen regelmäßig  
Anfragen über Social Media



Wir haben noch nie Anfragen  
über Social Media erhalten

Wir bekommen regelmäßig  
Buchungen über Social  
Media



Wir haben noch nie eine  
Buchung über Social Media  
erhalten

# SOCIAL MEDIA BENÖTIGT **ZIELE**



# WARUM SOCIAL MEDIA?

## QUALITATIVE ZIELE

### Kommunikation

- Dialog und Interaktion mit dem Kunden
- Vernetzung & Community (Dialog mit Kundengruppen und Partnern)
- Online-Reputation

### Kundenbindung

- Social Media als zusätzlicher Kanal zum Kundenservice
- Kundenzufriedenheit erhöhen
- Markenloyalität erhöhen

### Marketing & Vertrieb

- Markenbekanntheit (dem Unternehmen ein Gesicht geben)
- Reichweite (neue Zielgruppen erschließen)
- Empfehlungsmarketing (Markenbotschafter)
- Verkauf (Buchungsanfragen generieren und Buchungen steigern)
- Verbesserung der Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Website-Zugriffe

### Marktforschung & Innovationen

- Informationen über Kunden gewinnen
- Informationen über den Wettbewerb gewinnen
- Produktideen mit Kunden entwickeln
- Trends erkennen

### Organisation

- Recruiting & Personal
- Mitarbeiter-Marketing
- Wissenstransfer
- Verbesserung von Prozessen
- Crowdfunding

## PRAXIS-AUFGABE

# WELCHE **SOCIAL MEDIA-ZIELE** SIND FÜR DICH WICHTIG?



» Bewerte die Bedeutung folgender sechs Ziele für dich:

Dialog | Vernetzung | Kundenbindung |  
Markenbekanntheit | Reichweite | Verkauf



# PRAXIS-ÜBUNG: WELCHE SOCIAL MEDIA ZIELE SIND DIR WICHTIG?

Bitte bewerte die Bedeutung dieser sechs Ziele für den Social Media-Einsatz für dich mit Zahlen von 4 (= trifft sehr zu) bis 1 (= trifft überhaupt nicht zu):

- Dialog
- Vernetzung
- Kundenbindung
- Markenbekanntheit
- Reichweite
- Verkauf



## Block 2

# SOCIAL MEDIA

# STRATEGISCH DENKEN

# DAS TOURISMUSZUKUNFT RINGMODELL





# WIE LAUTET DEINE LEITGESCHICHTE?



# DAS BINDEGLIED: **PRODUKTERLEBNIS**



# WIE SIEHT DEIN **WUNSCHKUNDE** AUS?



# ZIELGRUPPEN ÜBER **PERSONAS** ANSPRECHEN



# WELCHE DEINER THEMEN SIND RELEVANT?

Denke an Deinen Wunschkunden ...  
Womit kannst du ihn/sie begeistern?



# WAS? DIE GESCHICHTE

Die Leitgeschichte in  
verschiedenen Ausformungen:

- Werte
- Themen
- Protagonisten
- Plot
- Perspektive



# WARUM? DIE FUNKTION

Situativ und zielgruppenabhängig  
interpretierte Teilbereiche der  
Leitgeschichte:

- Inspirieren
- Informieren
- Orientieren
- Unterhalten



# WER? DER URHEBER

Wer spricht?

Unternehmen, Kunden, Partner,  
Multiplikatoren, Celebrities, ...

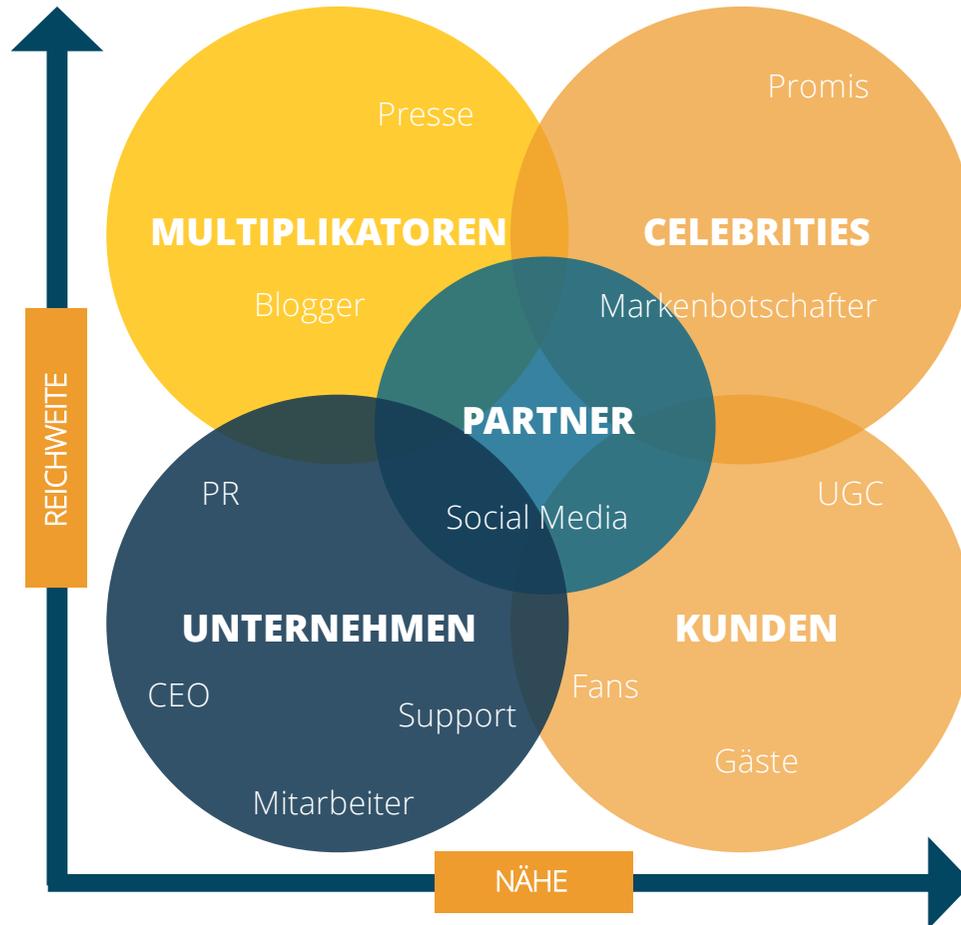
Wer verbreitet?

Owned, Paid, Earned, Shared



# WER? DER URHEBER

## VIER SPHÄREN VON INFLUENCERN



# WER? DER URHEBER

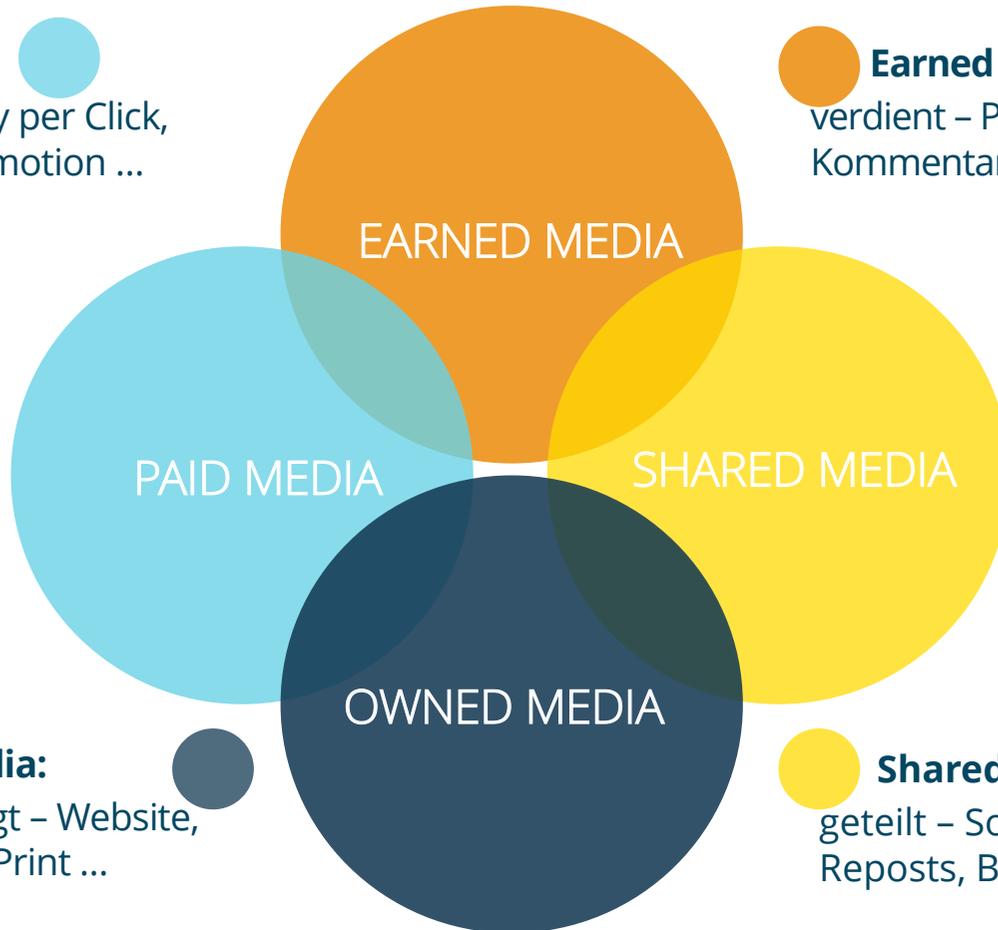
OWNED, PAID, EARNED, SHARED

## **Paid Media:**

gekauft – Pay per Click,  
Banner, Promotion ...

## **Earned Media:**

verdient – Presse,  
Kommentar, Review, Foren ...



## **Owned Media:**

selbst erzeugt – Website,  
Blog, SoMe, Print ...

## **Shared Media:**

geteilt – Social Media,  
Reposts, Blogs ...

# WIE? DAS FORMAT

Welches Content-Format?

Text, Fotografie, Video, Live-  
Content, Audio, Grafik, Engagement,  
Interaktion ...



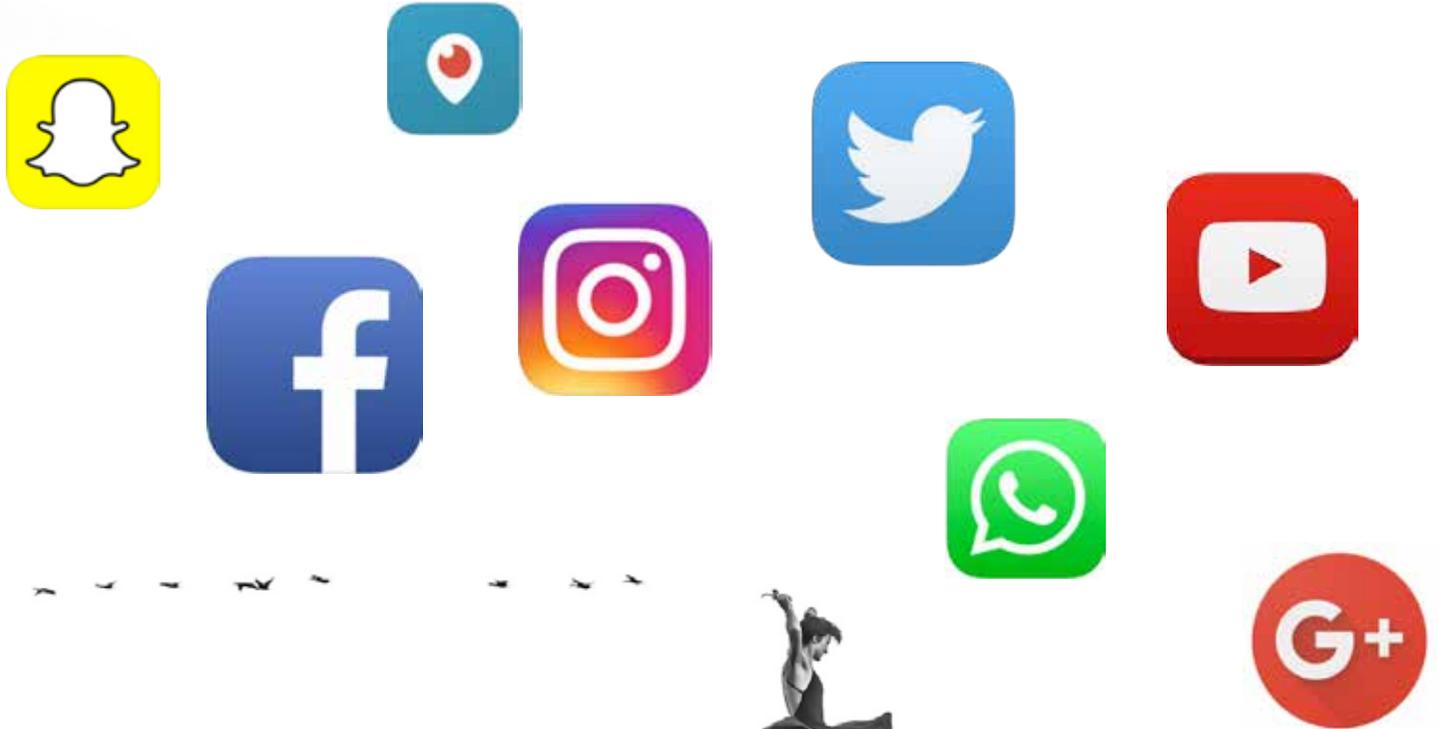
# WO? DER TOUCHPOINT

Jetzt endlich: Social Media!

Facebook, Twitter, Instagram,  
Snapchat, WhatsApp, YouTube,  
Messenger ...



# SOCIAL MEDIA TOUCHPOINTS



## PRAXIS-AUFGABE

# DENKST DU SOCIAL MEDIA BEREITS **STRATEGISCH?**



- » Überlege dir: Wie gut hast du dein Unternehmen bereits als Marke positioniert?
- » Hast du dir über deine Markenwerte, deine Leitgeschichte, deine Zielgruppen, Themen und das damit verbundene Storytelling bereits Gedanken gemacht?



### **Block 3**

# FACEBOOK **BASICS**

# 48 MIO. REICHWEITE DES FACEBOOK WERBENETZWERKES IN D-A-CH



39 Mio.  
monatliche  
aktive User  
(DE)

4,5 Mio.  
monatliche  
aktive User  
(je AT/CH)

# FACEBOOK

**WIE:** Mikroblog, Blog, High-End-Foto, Mobilfoto, Imagevideo, Kurzvideo, Erklärfilm, 360°, Meme, Livestream, Messenger, Games, Wettbewerb, Chatbot, Gewinnspiel

**WER:** Unternehmen, PR, Social Media, Support, Partner, Kunden, UGC, Multiplikatoren, Celebrities; Owned, Paid, Earned, Shared

**WARUM:** Inspirieren, Informieren, Orientieren, Unterhalten

**WAS:** Werte, Themen, Plot, Protagonist, Setting





# FACEBOOK: DAS (SOZIALE) NETZWERK

- » Wichtigstes soziales Netzwerk mit globaler Präsenz
- » Vielfältig als Content-Plattform einsetzbar:  
Texte, Links, Fotos, (Live-)Videos
- » Extra Reichweite durch Reaktionen der Nutzer. Eventuell.
- » Zielgruppe: Nahezu jeder ist da (früher) --> Facebook alert
- » Imageproblem durch Datenschutzproblematik
- » Direkter Kommunikationskanal mit (potentiellen) Gästen
- » Treue Fans / Kunden als Multiplikatoren nutzen

# EINFÜHRUNG

## FACEBOOK NEWS FEED



# WAS IST DER **FACEBOOK NEWS FEED?**



Der News Feed ist eine ständig aktualisierende Auflistung der Stories & Updates auf der Facebook Startseite

Er besteht aus Status Updates, Fotos, Videos, Links, APP Aktivitäten und Likes von Personen, Seiten und Gruppen, denen Du auf Facebook folgst.

Die Reihenfolge der Stories in deinem persönlichen News Feed wird beeinflusst durch den Verfasser, die Anzahl an Kommentaren und Likes und um welche Beitragsart es sich handelt.

Der News Feed zeigt Dir somit nur die interessantesten Stories an.

## Sichtbarkeit im News Feed =

**I** x **P** x **A** x **F** x **A**

Interesse am  
Autor

Performance  
bei anderen  
Usern

Autors  
generelle  
Performance

Format  
des  
Beitrags

Aktualität  
des  
Postings

# FACEBOOK APPS FÜR ALLE ZWECKE



Global Partner  
Summit 2018  
Wirtschaft



Facebook-  
Seitenmanager  
Wirtschaft



Origami Live  
Produktivität



Workplace  
by Facebook  
Wirtschaft



Facebook  
Soziale Netze



Facebook-  
Werbeanzeigenm..  
Wirtschaft

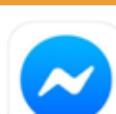


Facebook Creator  
Soziale Netze

ÖFFNEN



Moments-private  
shared albums  
Foto und Video



Messenger  
Soziale Netze



Facebook  
Candidates  
Nachschlagewerke



Spark AR Player  
Dienstprogramme

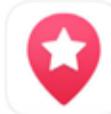


Workplace Chat  
by Facebook  
Wirtschaft

LADEN



F8  
Wirtschaft



Facebook Local  
Soziale Netze



Facebook  
Analytics  
Wirtschaft

# PERSONENPROFIL-STRATEGIE: POSITIONIEREN & NETZWERKEN



### Steckbrief

Reiseexperte & Inhaber Reisebüro FABER

Berater & Geschäftsführer Touristik  
Tourismuszukunft

- Inhaber bei Reisebüro Faber
- Geschäftsführer Touristik bei Tourismuszukunft
- Hat Tourismus hier studiert: Hochschule Worms
- Hat hier studiert: Uni Lüneburg
- Wohnt in Kastellaun
- Aus Kastellaun
- Verwaltet Catalunya Experience, Tourismuszukunft und KreuzfahrtTester.de

Beitrag erstellen Foto/Video

Schreibe etwas an Michael ...

Foto/Video Freunde mar... Gefühl/Akti

Michael Faber hat einen Beitrag geteilt.  
12 Std. · 🌐

Cooler Special auf die ITB von Servus.TV  
Bei 22:40 durfte ich auch was beisteuern aus dem Virtual R  
ITB Berlin.  
Die richtigen Use Cases im Tourismus entwickeln sich gerac  
mehr dazu in meinem Blogpost auf Tourismuszukunft.  
#VirtualReality #ITBBerlin #XR #AR #VR #MR

- » Visitenkarte & mehr
- » Für welche Themen und Stories stehst du?
- » Als Experte positionieren
- » Regelmäßige Beiträge & Stories zu deinen Themen
- » Netzwerken mit relevanten Zielgruppen
- » Soziale Bindung durch Netzwerken erhöhen (Like, Kommentar, persönliche Nachricht, persönliches Update)

# UNTERNEHMENSSEITEN-STRATEGIE: CONTENT & REICHWEITE



Catalunya Experience  
@catalunyaexperience.de

Startseite

Services

Bewertungen

Shop

Angebote

Fotos

Videos

Beiträge

Veranstaltungen

Info

Community

Jobs

Spendenaktionen

Seiteninfos & Werbung



Gefällt dir Abonniert Teilen

Kontaktiere uns

Beitrag erstellen Veranstaltung Angebot Job

Verfasse einen Beitrag ...

Foto/Video Freunde markieren Ich bin hier

5 geplante Beiträge  
Nächster Beitrag ist für morgen um 10:10 geplant. Beiträge anzeigen.

**Erziele mehr Online-Verkäufe**  
Zeige deine Produkte Personen, die...

**Erreiche Personen in deiner Nähe**  
Erreiche Personen in deiner Nähe...

4,7 von 5 - Basierend auf der Meinung von 90 Personen



Our Story

Unternehmensinformation:  
Dies ist die offizielle Seite der  
Tourismusförderung Katalonien. Wir laden  
S...

+ Stelle deine Geschichte fertig, um

Chat (200)

# FACEBOOK CONTENT KANN SO EINFACH UND LECKER SEIN 😊



Olive Garden ✓  
@OliveGarden

## Startseite

- Info
- Fotos
- Videos
- Veranstaltungen
- Standorte
- „Gefällt mir“-Angaben
- Beiträge
- Notizen

Eine Seite erstellen

 **Olive Garden**  
19 Std. · 🌐

Never Ending means you can stick with one favorite, or try them all. What's in your future?



👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

👍 🗨️ 🗨️ 8.415

Top-Komment

 **Stephanie Hubert**  
Heute um 08:18 🌐

I was super excited to see the lasagna Frit added to the appetizer... [Mehr anzeigen](#)

1 Kommentar

Gefällt mir · Kommentieren

 **Ashley Delmonico**  
Heute um 04:55 🌐

I've sent a message to you guys and have hear back from you h... [Mehr anzeigen](#)

Gefällt mir · Kommentieren

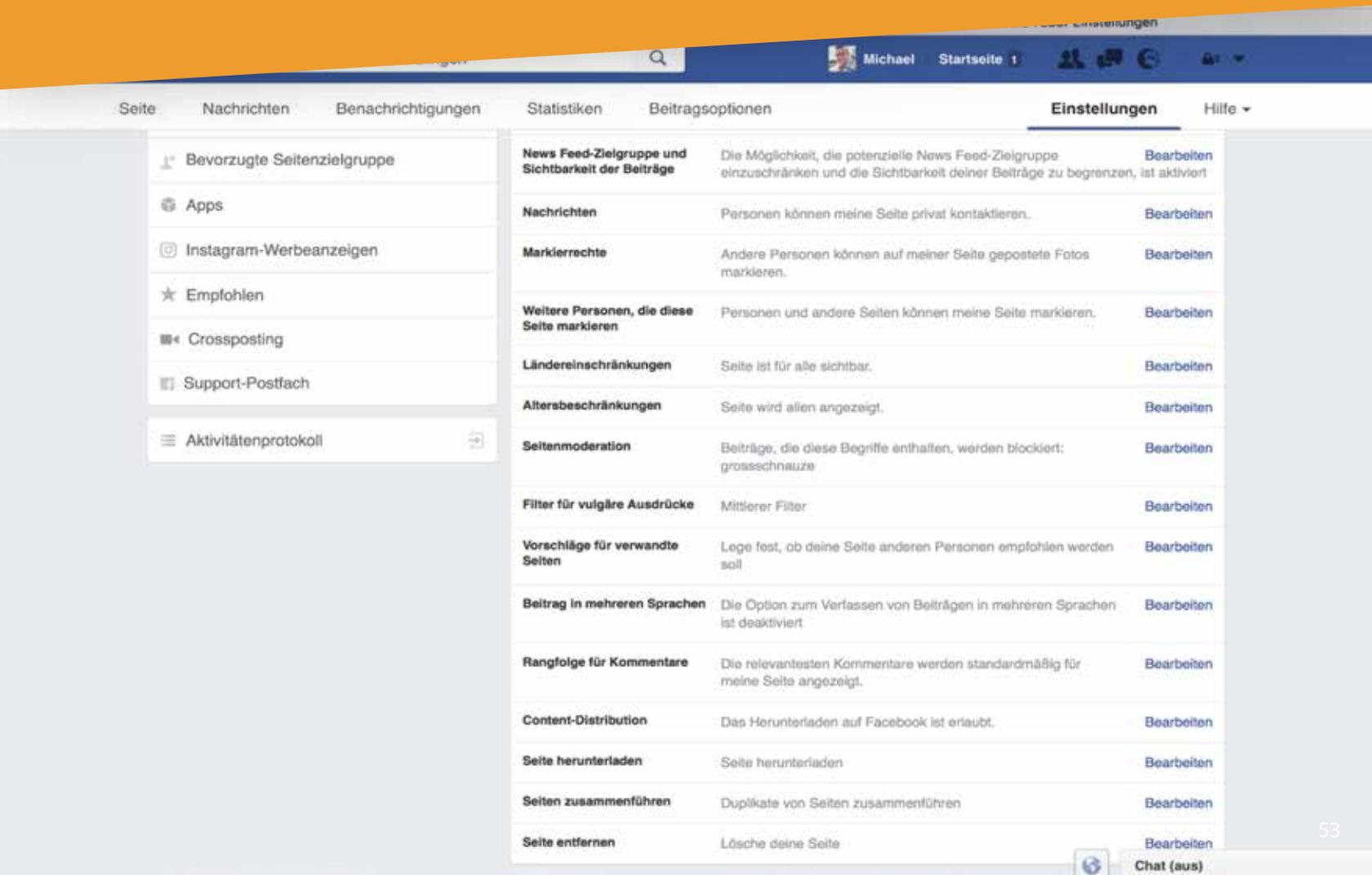
Wurde von dieser Seite mit „Gefällt mir“ mark

 **Olive Garden ...** [Gefällt mir](#)

 **United States Y...** [Gefällt mir](#)

 **Wine and Canva...** [Gefällt mir](#)

# FACEBOOK VERIFIZIERUNG ANFORDERN





# EVENT-STRATEGIE

## TEILNEHMER & AUSTAUSCH

Michael Startseite Erstellen

### Veranstaltungen

- Veranstaltungen
- Kalender
- Geburtstage
- Entdecken
- Rundfahrt im Oldtimertram**
- Gastgeber

+ Veranstaltung erst...

Veranstaltungen der Seite verwalten

Touriamuszukunft

VIR Verband Internet ...

Kastellaun | Burgstadt...

Weitere ansehen



### Rundfahrt im Oldtimertram

Öffentlich · Gastgeber: Basel

★ Interessiert · Zusagen ...

Teilen ...

Bis 16.06.2019

FEB 17 So 10-30	FEB 17 So 11-15	FEB 24 So 10-30	+33
-----------------	-----------------	-----------------	-----

Basel Karte anzeigen

Tickets [www.basel.com](http://www.basel.com) Tickets finden

Info Diskussion

**215 sind interessiert**

Teile diese Veranstaltung mit deinen Freunden

Teilen

### Details

Wichtig: Für die Führung ist ein Ticket notwendig! Dies kann hier online gebucht werden: <http://love.basel.com/oldtimertram> Die Teilnehmerzahl ist beschränkt.

Startpunkt: Tramstation Bahnhof SBB vor dem Hotel Euler

Das Tram ist seit jeher ein prägendes Element im Basler Alltagsleben. Unsere Rundfahrt im Oldtimertram verspricht daher nostalgische

### Ähnliche Veranstaltungen

Mehr anzeigen

- Monatsführung März: Wenn...**  
So., 10. März – Basel  
136 Gäste  
Interessiert · Zusagen
- Moya Chen**  
Di., 21. Mai – Volkshaus Basel  
8 Gäste  
Interessiert · Zusagen
- Monatsführung Februar: Bl...**  
Samstag – Basel  
140 Gäste  
Interessiert · Zusagen
- Orquestra de Cadaqués, Ma...**  
Do., 9. Mai – Martingasse, 4...  
4 Gäste  
Interessiert · Zusagen
- 16. DiGA Gartenmesse Schl...**  
Fr., 19. Juli – Schloss Beuggen  
54 Gäste  
Interessiert · Zusagen
- Schnitzelbagg singe im Ro...**  
Fr., 22. Feb. – Restaurant im R...  
20 Gäste  
Interessiert · Zusagen

Deutsch · English (US) · Français (France) · Italiano · Español

Datenschutz · Nutzungsbedingungen · Werbung · Datenschutzinfo · Cookies · Mehr · Facebook © 2019

Chat (173)

# GRUPPEN-STRATEGIE

## NETZWERKEN



# EIGENE THEMATISCHE FACEBOOK GRUPPEN

## Diskussion

Mitglieder

Veranstaltungen

Fotos

Gruppe verwalten

Gruppe durchsuchen

## Favoriten

CHC Social Media Man...

Michael Faber

Ferienwohnung Raffael...

Oberbayern

Blogtrip Katalonien Jun...

WhatsApp Marketing

TouristikCamper

JT Touristik

DRV - Deutscher Rei...

Wolfgangsee.at

Catalunya Experience

Fanpage Admins

JT Touristik Vertrieb...

Mehr anzeigen

Öffnungszeiten: Mo. – Fr. 7.00 – 19.00 Uhr Sa. 07.00 – 14.30 Uhr  
pit-stop-kastellaun@t-online.de 06762-8017  
Fordstr. 1, 56288 Kastellaun

**Montag 04.09.2017 – Samstag 09.09.2017**

<b>Montag</b>	Putensteak mit Chilisoße Pommes und Salat	7,50 €
<b>Dienstag</b>	Dippekuchen mit Apfelmus	6,20 €
<b>Mittwoch</b>	Hackbraten mit Gemüse und Salzkartoffeln	6,90 €
<b>Donnerstag</b>	Rinderroulade mit Rotkohl und Klöße	7,90 €
<b>Freitag</b>	Seelachsfilet mit Remoulade und Pellkartoffeln	6,90 €
<b>Samstag</b>	Gemüseintopf mit Rindfleisch	5,50 €
<b>Wochengericht</b>	Gyros mit Tzatziki, Krautsalat und Pommes Bunter Salatteller mit Putenbrust oder Thunfisch	6,90 € 6,80 €

Guten Appetit wünscht das Pit Stop Team

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Elke Petry und 2 weitere Personen

Von 71 gesehen

Mehr dazu

## BESCHREIBUNG

Bearbeiten

Hier können alle Gastwirte/Gäste die jeweiligen Wochenkarten posten

## MARKIERUNGEN

Bearbeiten

Mittagstisch · Wochenkarte · Kastellaun

## STANDORTE



Standorte hinzufügen

## ANFRAGEN (1)

Alle anzeigen



Claudia Birke

4 Freunde in dieser Gruppe



## NEUE GRUPPEN ERSTELLEN

Durch Gruppen kannst du jetzt noch leichter Inhalte mit Freunden, Familie und Arbeitskollegen teilen.

Gruppe erstellen

## AKTUELLE GRUPPENFOTOS

Alle anzeigen



## Vorgeschlagene Gruppen

Alle anzeigen



# MESSENGER-STRATEGIE

## KUNDENSERVICE



# CHATBOT-STRATEGIE

## KUNDENSERVICE



# BEWERTUNGS-STRATEGIE

## KUNDENFEEDBACK



## PRAXIS-AUFGABE

# WIE GENERIERT IHR **FANS** FÜR EURE FACEBOOK-SEITE?



- » Wo weist Ihr drauf hin?
- » Was macht Ihr noch?
- » Schaltet Ihr Werbung?

# WIE GENERIERE ICH **FACEBOOK FANS?**

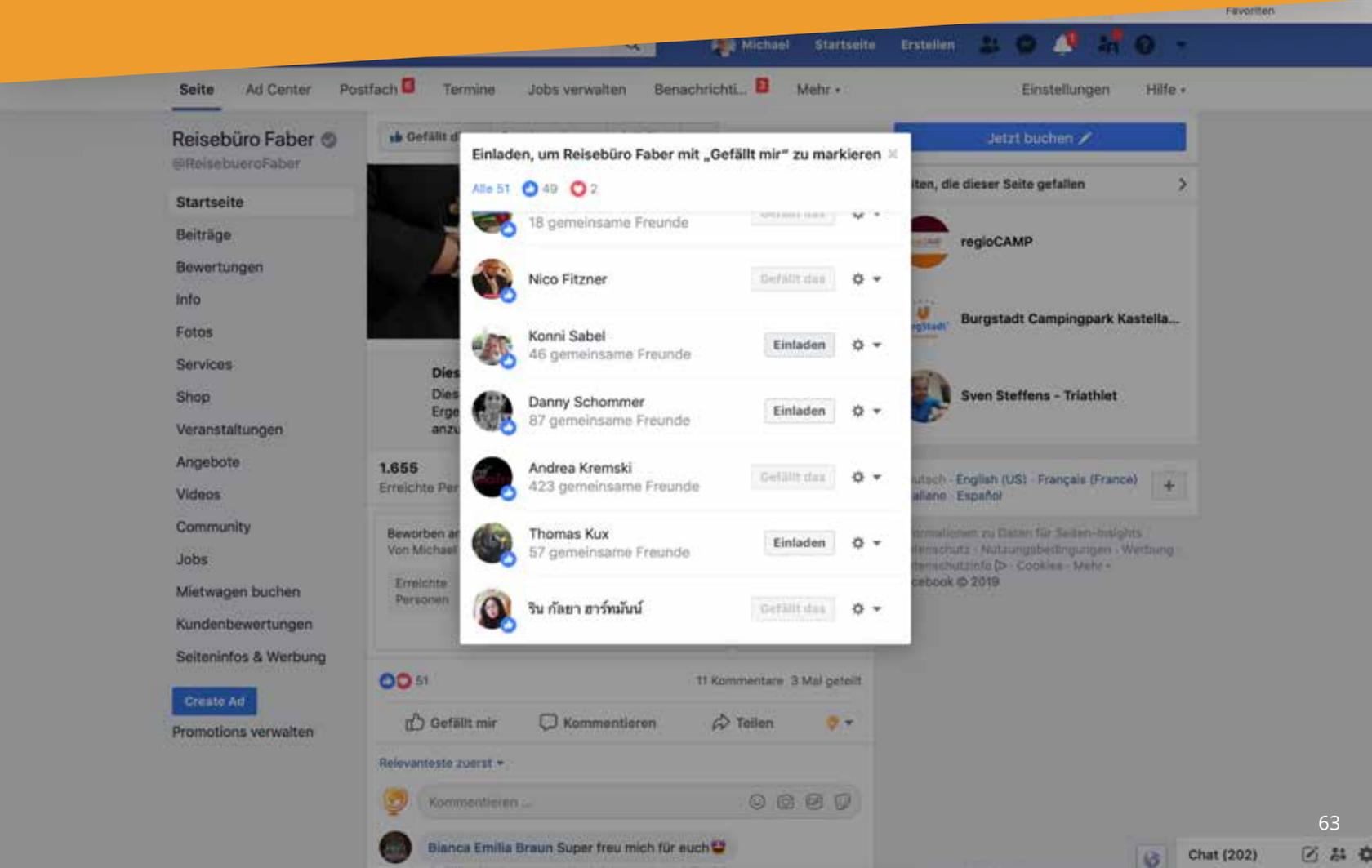
## **Auf Facebook:**

- Gute Postings
- User, die mit Beiträgen interagieren, einladen
- Freunde und Kollegen einladen?
- Geschäftspartner einladen
- Kurz-URL aufsetzen (fb.com/username)
- Seite auf Facebook bewerben
- Wettbewerbe (Achtung!)

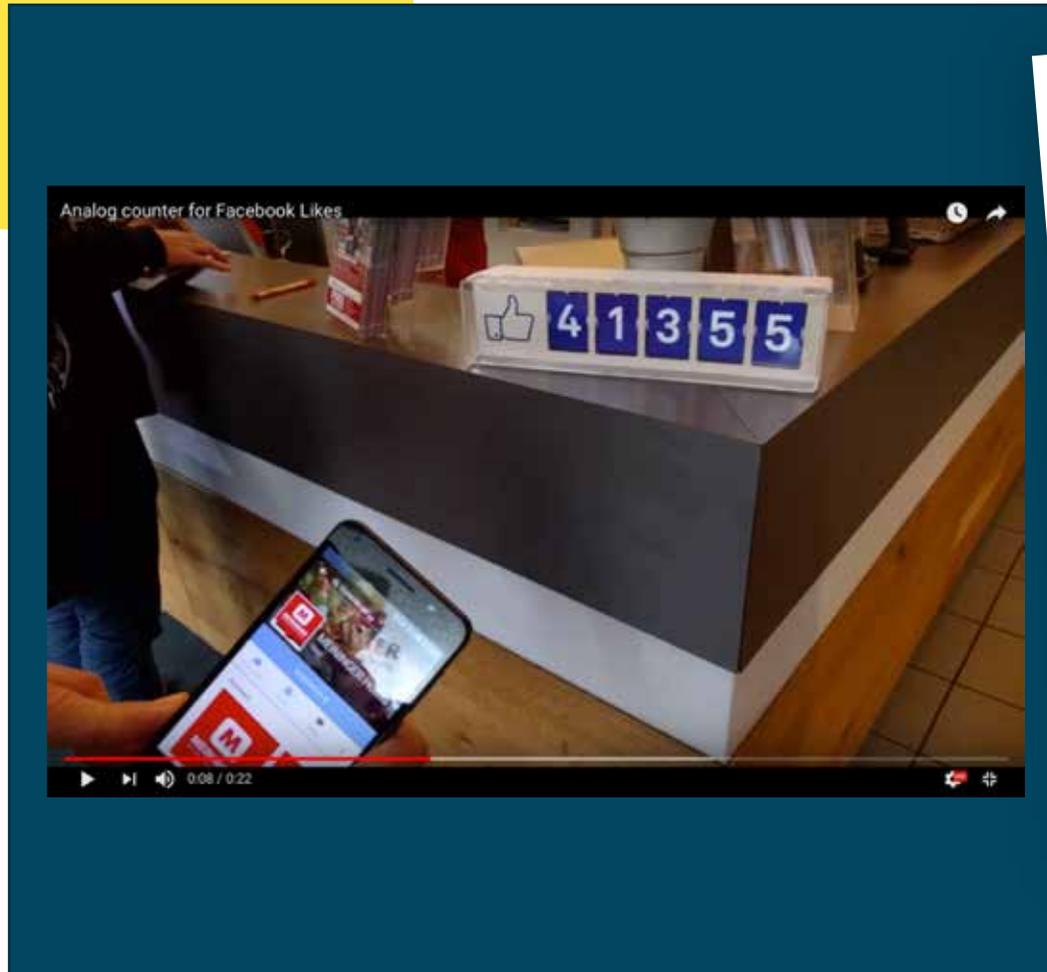
## **Außerhalb von Facebook:**

- Verlinkung auf Website
- Signatur in E-Mails
- Hinweis auf Visitenkarten
- Flyer
- Aufkleber
- Werbeanzeigen
- Broschüren
- Hinweis in Printanzeigen
- Aufsteller im Zimmer/Laden

# LIKER: USER, DIE MIT BEITRÄGEN INTERAGIEREN, EINLADEN



# BEST PRACTICE: FACEBOOK LIKE ZÄHLER



Meinger Hotel  
München:

- » Springt bei neuem Like um
- » Animiert zum Liken
- » Erreicht jeden Gast
- » [www.smiirl.com](http://www.smiirl.com)
- » [www.flapit.com](http://www.flapit.com)



**Block 4**

# FACEBOOK WERKSTATT



### Lausitzer Seenland erleben

@lausitzerseenland.de · Erholungsort

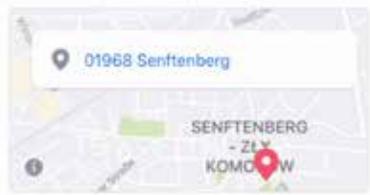
Mehr dazu

lausitzerseenland.de

Startseite | Bewertungen | Mehr ▾

Gefällt dir | Nachricht senden | 🔍 | ⋮

#### Info Alle ansehen



- 1 Die offizielle Seite der Urlaubsregion Lausitzer Seenland. Wir informieren über Ausflüge und Urlaub in Europas größter von Menschenhand geschaffenen Wasserlandschaft und geben Tipps zum Radfahren, Wassersport, Industriekultur, Veranstaltungen, u.v.m.
- 1 Zwischen Berlin und Dresden entsteht durch die Flutung früherer Tagebaue eine spektakuläre Wasserwelt, die heute schon aktive Erholung am und auf dem ... **Mehr ansehen**

8.413 Personen gefällt das, darunter 11

Beitrag erstellen

Foto/Video | Ich bin hier | Freunde markieren

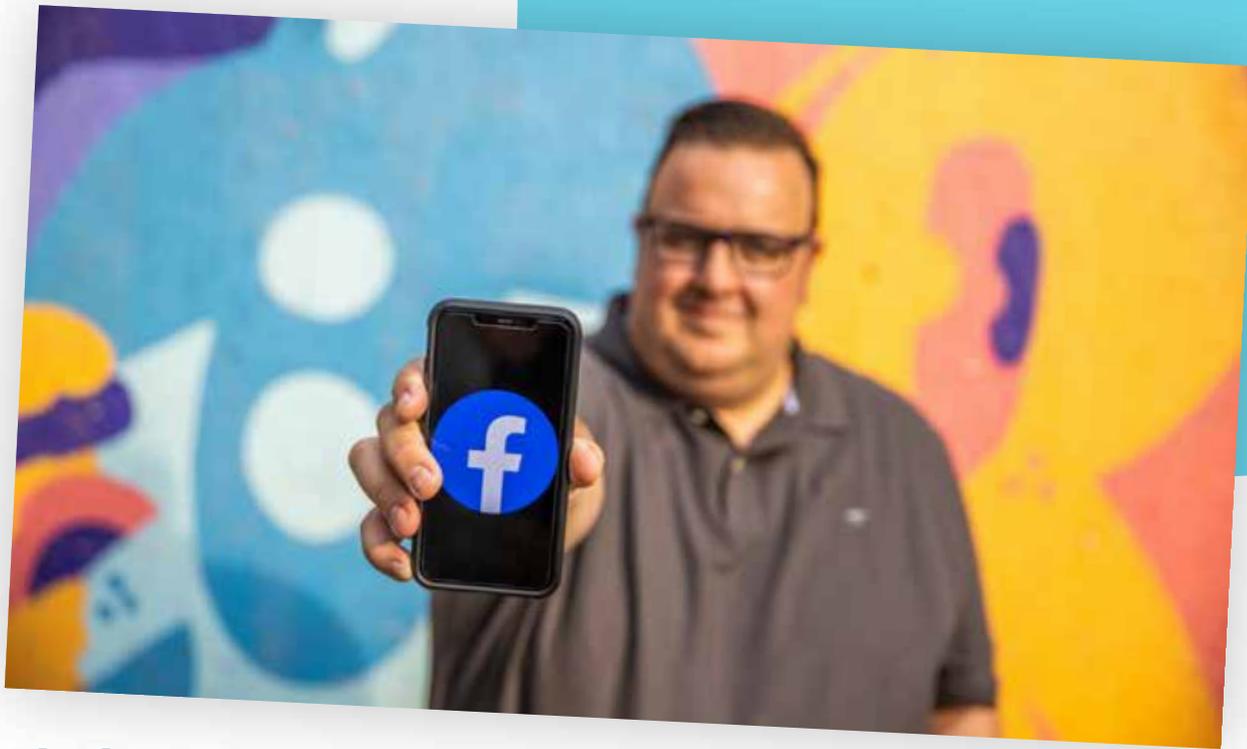
**Lausitzer Seenland erleben**  
18 Std. · 🌐

Für den heutigen **#Faktendonnerstag** blicken wir lange zurück. Wusstet ihr, dass die Theaterszene in Senftenberg in diesem Jahr 75-jähriges Jubiläum feiert **!?** In dieser langen Zeit hieß es zunächst Stadttheater, ab 1959 Theater der Bergarbeiter und seit 1990 Neue Bühne. Wir freuen uns auf viele weitere Jahre und interessante Vorstellungen 🙌... **Mehr ansehen**



# WIR SCHALTEN UM ZU **FACEBOOK!**





## **Block 5**

# FACEBOOK

# CONTENT FORMATE

# WELCHE **FORMATE** FUNKTIONIEREN GUT AUF FACEBOOK?

JAN  
2020

## FACEBOOK ENGAGEMENT BENCHMARKS

AVERAGE\* NUMBER OF PEOPLE WHO ENGAGE WITH A FACEBOOK PAGE POST COMPARED TO POST REACH



AVERAGE ENGAGEMENT RATE FOR FACEBOOK PAGE POSTS OF ANY KIND



4.00%

AVERAGE ENGAGEMENT RATE FOR FACEBOOK PAGE VIDEO POSTS



4.90%

AVERAGE ENGAGEMENT RATE FOR FACEBOOK PAGE IMAGE POSTS



4.44%

AVERAGE ENGAGEMENT RATE FOR FACEBOOK PAGE LINK POSTS



3.47%

AVERAGE ENGAGEMENT RATE FOR FACEBOOK PAGE STATUS POSTS



1.09%

# WELCHE FORMATE BIETET FACEBOOK ALS PROFIL?

The image shows a Facebook profile for Günter Exel. The profile header includes a circular profile picture, the name "Günter Exel", and buttons for "Profil bearbeiten" and "Aktivitätenprotokoll". Below the header are navigation tabs: "Chronik", "Info", "Freunde 1.028", "Fotos", "Archiv", and "Mehr".

The main content area shows a post creation interface. At the top, it says "92 Objekte für dich zur Überprüfung". Below that is a "Steckbrief" section with a blue checkmark icon. The bio reads: "Tourismuszunftsfroher Kommunikations-Enthusiast. Echtzeit-Twitterer. Reise-Blogger mit #TravelLIVE".

The "Steckbrief" section lists several roles and affiliations:

- Netzwerkpartner bei Tourismuszukunft
- Inhaber bei glinter exel | text | konzert | presse | web
- Hat als Marketingleiter bei Prima Reisen GmbH gearbeitet
- Hat als Chefredakteur bei Mucha Verlag gearbeitet
- Hat Germanistik hier studiert: Universität Wien
- Ist hier zur Schule gegangen: Stiftsgymnasium Seitenstetten
- Wohnt in Wörtern, Niederösterreich, Austria
- Von 461 Personen abonniert
- Verwaltet Tourismuszukunft

The post creation menu is open, showing the title "Was machst du gerade?" and a "Beitrag erstellen" button. Below the title are various post format options: "Foto/Video", "Live-Video", "Lebensereignis", "Gefühl/Aktivität", "GIF", "Watch Party", "Liste", "Beantworte eine Frage", "Freunde markieren", "Ich bin hier", "Veranstaltung markieren", "Umfrage", "Gemeinnützige Organisation u...", and "Spiele mit Freunden".

At the bottom of the menu, there are options for "News Feed" (checked) and "Deine Story", along with a "Teilen" button and a "Benutzerdefiniert" dropdown menu.

# WELCHE FORMATE BIETET FACEBOOK ALS PROFIL?



**Beitrag erstellen**

Günter Exel  
Öffentlich

Was machst du gerade?

Füge noch etwas zu deinem Beitrag hinzu

Mehr

← Füge noch etwas zu deinem Beitrag hinzu

The image shows the 'Beitrag erstellen' (Create post) dialog box on a Facebook profile. It includes the user's name 'Günter Exel', a public privacy setting, the text 'Was machst du gerade?', and a toolbar with icons for adding photos, videos, tagging friends, adding location, and emojis. A 'Mehr' (More) button is also visible.

← Füge noch etwas zu deinem Beitrag hinzu

- Videochat erstellen
- Foto/Video
- Freunde markieren
- Gefühl/Aktivität
- Ort hinzufügen
- GIF
- Live-Video
- Watch Party
- Spenden sammeln

The image shows a dropdown menu for the 'Füge noch etwas zu deinem Beitrag hinzu' (Add something to your post) button. It lists various content types that can be added to a post: Videochat erstellen, Foto/Video, Freunde markieren, Gefühl/Aktivität, Ort hinzufügen, GIF, Live-Video, Watch Party, and Spenden sammeln.

# WELCHE FORMATE BIETET FACEBOOK ALS SEITE?



2 Einfach nur Testen

Startseite

Services

Bewertungen  
=> Mehr anzeigen

Hervorgehoben

Promotions verwalten

Benachrichtigungen Insights Mehr

Einstellungen Hilfe

Gefällt mir Abonnieren Teilen

Alle Tipps für Seiten anzeigen

Beitrag erstellen Live Veranstaltung Angebot Job

Verfasse einen Beitrag ...

Beitrag in einer anderen Sprache verfassen (7)

- Foto/Video
- Gefühl/Aktivität
- Buchungen erzielen
- Produkt markieren
- Notiz schreiben
- Gemeinnützige Organisation ...
- Liste
- Dein Unternehmen bewerben
- Erhalte Nachrichten
- Ich bin hier
- Erziele Shop-Besuche
- Umfrage
- Füge einen Meilenstein hinzu
- Starte ein Q&A
- Watch Party

Öffentlich Veröffentlicht

50 Entwürfe  
Letzter Entwurf erstellt: Montag, 11. Februar 2019 um 13:37. Entwürfe anzeigen.

Jetzt buchen

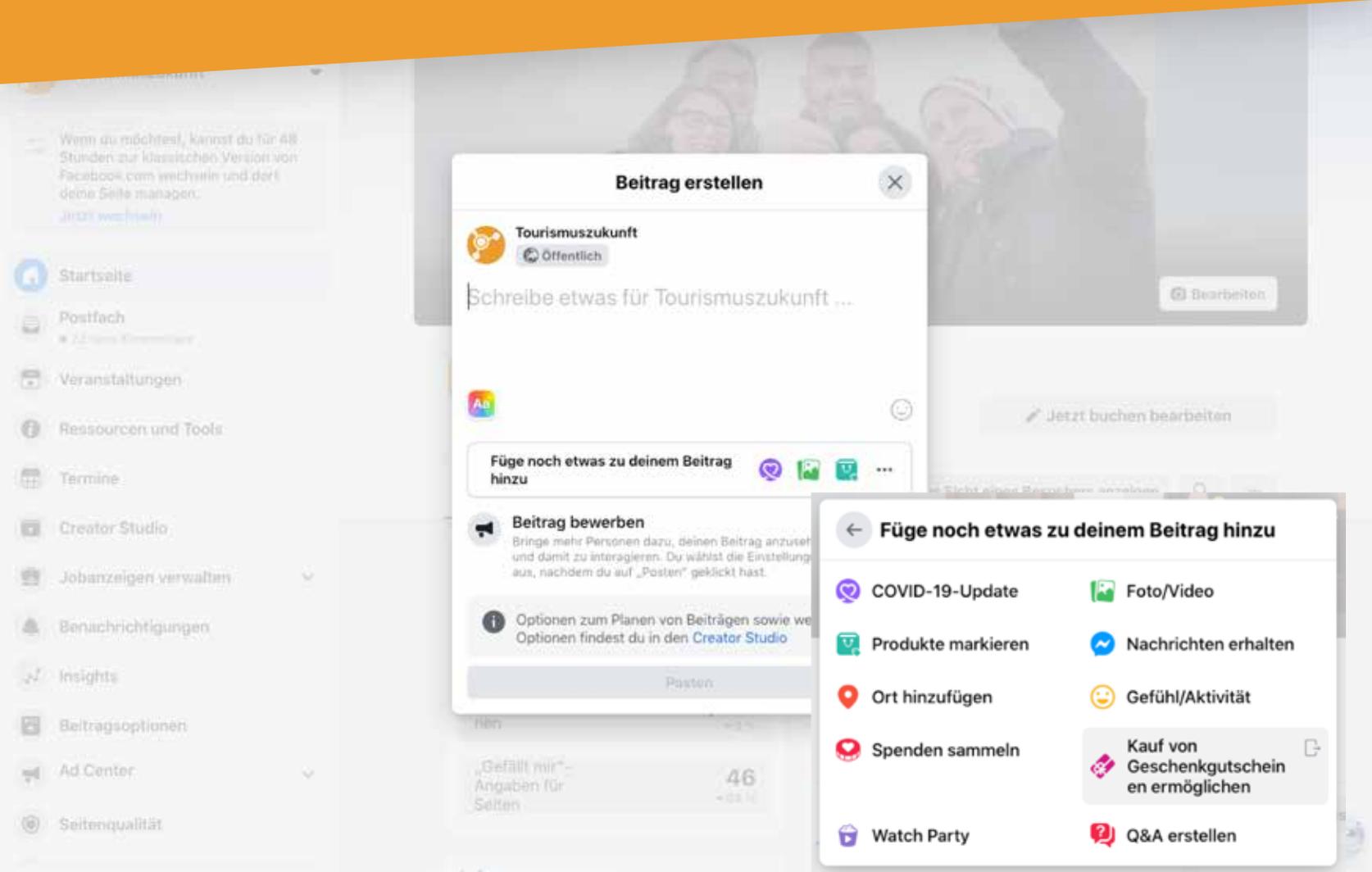
Noch keine Bewertungen

Deutsch - English (US) - Türkçe - Español - Português (Brasil)

Informationen zu Daten für Seiten-Insights  
Datenschutz - Nutzungsbedingungen - Werbung  
Datenschutzinfo Cookies Mehr

Facebook © 2019

# WELCHE FORMATE BIETET FACEBOOK ALS SEITE?



# FACEBOOK BUSINESS MANAGER FÜR UNTERNEHMEN

ANMELDEN

KONTO ERSTELLEN

## Business Manager

Verwalte Werbekonten, Seiten und die Personen,  
die daran arbeiten, an einem zentralen Ort.  
Kostenlos.



Warum sollte ich den Business Manager  
verwenden?

Facebook Business Account:  
**[business.facebook.com](https://business.facebook.com)**

# FACEBOOK BUSINESS FÜR UNTERNEHMEN

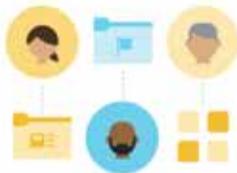


## Du benötigst mehrere Werbekonten.

Erstelle für jeden Kunden bzw. jedes Unternehmen, für das du tätig bist, separate Werbekonten, bezahle Werbeanzeigen mit verschiedenen Zahlungsmethoden und ordne sie nach Ziel für die Berichterstellung.

## Du möchtest den Zugriff auf Seiten oder Werbekonten beantragen.

Du kannst den Zugriff auf Seiten und Werbekonten deiner Kunden beantragen, um für sie als Analyst oder Werbetreibender tätig zu sein.



## Du möchtest vielen Personen, die bei dir zusammenarbeiten, Genehmigungen erteilen.

Du kannst für Werbekonten, Seiten und andere Assets deines Unternehmens spezifischen, rollenbasierten Zugriff erteilen. Gleichzeitig siehst du auf einen Blick, wer woran arbeitet.

## Du benötigst Insights und Berichte auf Unternehmensebene.

Rufe die Performance deiner Anzeigen für verschiedene Werbekonten auf und erstelle Berichte zu den Assets und Personen, für die dein Unternehmen verantwortlich ist.

Facebook Business Account:  
**[business.facebook.com](https://business.facebook.com)**

# FACEBOOK KOMMANDOZENTRALE: DAS CREATOR STUDIO

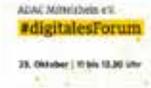
The screenshot displays the Facebook Creator Studio interface. At the top, there's a navigation bar with 'Creator Studio' and social media icons. The main area is titled 'Content-Sammlung > Beiträge' and includes a 'Videos hochladen' button. Below this, there are tabs for 'Alle Beiträge', 'Alle Veröffentlichungen', 'Geplant', 'Entwürfe', 'Abgelaufen', and 'Läuft ab'. A filter section shows 'Beitragsart: Alle', a date range 'Insgesamt: 01.01.2009 bis 27.10.2020', and a search bar. The main content is a table of posts:

Beitrag	Beitragsstatus	Datum	Details	Distribution	3-sekündige V..
Feedback von Dr. Bernd Buchholz zu... Tourismuszukunft	● Veröffentlicht	24.10.2020 12:45 Alex Mirschel		-1,0x Durchschnittlich	658
Experten im Live-Talk: Tourismus in C... ADAC MEMBERS e.V. #digitalesForum 23. Oktober   11 bis 12:30 Uhr Tourismuszukunft	● Veröffentlicht	23.10.2020 09:22 Günter Exel		-	0
Unsere Vorgespräche für #impulse4tr... Tourismuszukunft	● Veröffentlicht	22.10.2020 10:09 Günter Exel		-	0
Einladung: Digitaler Tourismustag Sc... Tourismuszukunft	● Veröffentlicht	21.10.2020 13:18 Kristine Honig		-	0
Die zweite Welle kommt mit große... Tourismuszukunft	● Veröffentlicht	20.10.2020 08:55 Florian Bauhuber		-	0
(Online-)Hotelcamp 2020 - DAS Barc... Tourismuszukunft	● Veröffentlicht	 Martin Birchmeier		-	0

Facebook Creator Studio:  
[business.facebook.com/creatorstudio](https://business.facebook.com/creatorstudio)

# FACEBOOK KOMMANDOZENTRALE: DAS **CREATOR STUDIO**

The screenshot displays the Facebook Creator Studio interface. At the top, there's a navigation bar with icons for Facebook, Instagram, and a profile picture. Below this, the main header shows 'Tourismuszukunft' and 'Content-Sammlung > Beiträge'. A blue button '+ Videos hochladen' is visible on the right. A dropdown menu is open on the left, listing options like 'Beitrag erstellen', 'Erstelle Beitragstests', 'Story hinzufügen', 'Video hochladen', 'Mehrere Videos', 'Live-Übertragung starten', and 'Video auf mehreren Seiten posten'. The main content area shows a list of posts with columns for 'Beitrag', 'Beitragstatus', 'Datum', 'Details', 'Distribution', and '3-sekündige V...'. The posts include video thumbnails and titles such as 'Feedback von Dr. Bernd Buchholz zu...', 'Experten im Live-Talk: Tourismus in C...', 'Unsere Vorgespräche für #impulse4tr...', 'Einladung: Digitaler Tourismustag Sc...', 'Die zweite Welle kommt mit große...', and '(Online-)Hotelcamp 2020 - DAS Barc...'. A yellow banner at the bottom right contains the text 'Facebook Creator Studio: [business.facebook.com/creatorstudio](https://business.facebook.com/creatorstudio)'.

Beitrag	Beitragstatus	Datum	Details	Distribution	3-sekündige V...
 Feedback von Dr. Bernd Buchholz zu... Tourismuszukunft	Veröffentlicht	24.10.2020 12:45 Alex Mirschel		-1,0x Durchschnittlich	658
 ADAC Mitwirkende e.V. #digitalesForum Experten im Live-Talk: Tourismus in C... 23. Oktober   11 bis 12:30 Uhr Tourismuszukunft	Veröffentlicht	23.10.2020 09:22 Günter Exel		-	0
 Unsere Vorgespräche für #impulse4tr... Tourismuszukunft	Veröffentlicht	22.10.2020 10:09 Günter Exel		-	0
 Einladung: Digitaler Tourismustag Sc... Tourismuszukunft	Veröffentlicht	21.10.2020 13:18 Kristine Honig		-	0
 Die zweite Welle kommt mit große... Tourismuszukunft	Veröffentlicht	20.10.2020 08:56 Florian Bauhuber		-	0
 (Online-)Hotelcamp 2020 - DAS Barc... Tourismuszukunft	Veröffentlicht				0

# BEITRAGSFORMATE FÜR **FACEBOOK SEITEN**

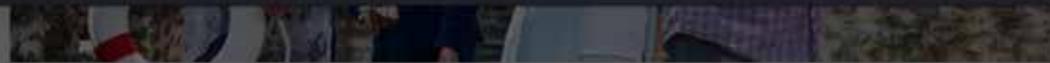
1. Textposting
2. Text mit Hintergrund
3. Linkposting
4. Fotoposting
5. Multi-Fotoposting
6. Foto-Album
7. 360° Fotos
8. Videoposting
9. 360° Video
10. Fotokarusell
11. Slideshow
12. Instant Experience (Canvas)
13. Live-Video
14. Anrufe erhalten
15. Nachrichten aktivieren
16. Route planen
17. Veranstaltung erstellen
18. Angebot erstellen
19. Notiz erstellen
20. Produkt markieren
21. Meilenstein
22. Instant Article
23. Facebook Stories
24. GIF-Beiträge
25. Fragen
26. Umfragen
27. Listen
28. Job-Anzeige
29. Spende
30. Termine

# 1. TEXTPOSTING

The image shows a Facebook post from 'Reisebüro Faber' with a text overlay and an emoji picker. The text overlay reads: 'Dies ist ein reiner Textposts mit Emoti' followed by a smiley face emoji. The emoji picker is open, showing 'Kürzlich verwendet' (Recently used) and 'Smileys und Personen' (Smileys and People) categories. The background post features a photo of a group of people holding a sign that says 'REISEBÜRO FABER' and includes promotional text about a 'Beste Kreuzfahrt-Aktion' and 'touristik aktuell'.

# 1. TEXTPOSTING MIT BEITRAGSATTRIBUTEN

- Startseite
- Bewertungen
- Beiträge
- Dienstleistungen
- Shop
- Fotos
- Videos
- Veranstaltungen
- Info
- „Gefällt mir“-Angaben
- Mietwagen buchen
- Notizen
- Werben



Gefällt dir Abonniert Teilen

Nachricht senden

Das ist ein neuer Post, der die verschiedenen Attribute zeigen wird...

Was machst du?

- Fühlen
- Anschauen
- Lesen
- Anhören
- Trinken
- Essen
- Spielen
- Reisen

Lokales Unternehmen hervorheben

Alle anzeigen

Bewertungen  
5.0 ★★★★★ 16 Bewertungen

Michael Faber

Reisebüro in Kastellaun  
5.0 ★★★★★ · Derzeit geschlossen

Reaktionsquote: 99 %, Reaktionszeit: 9 Stunden  
Reagiere schneller, um das Banner zu aktivieren

Gefällt 1.480 Mal · diese Woche  
Peter Faber und 481 weiteren Freunden

1.436 Abonnenten

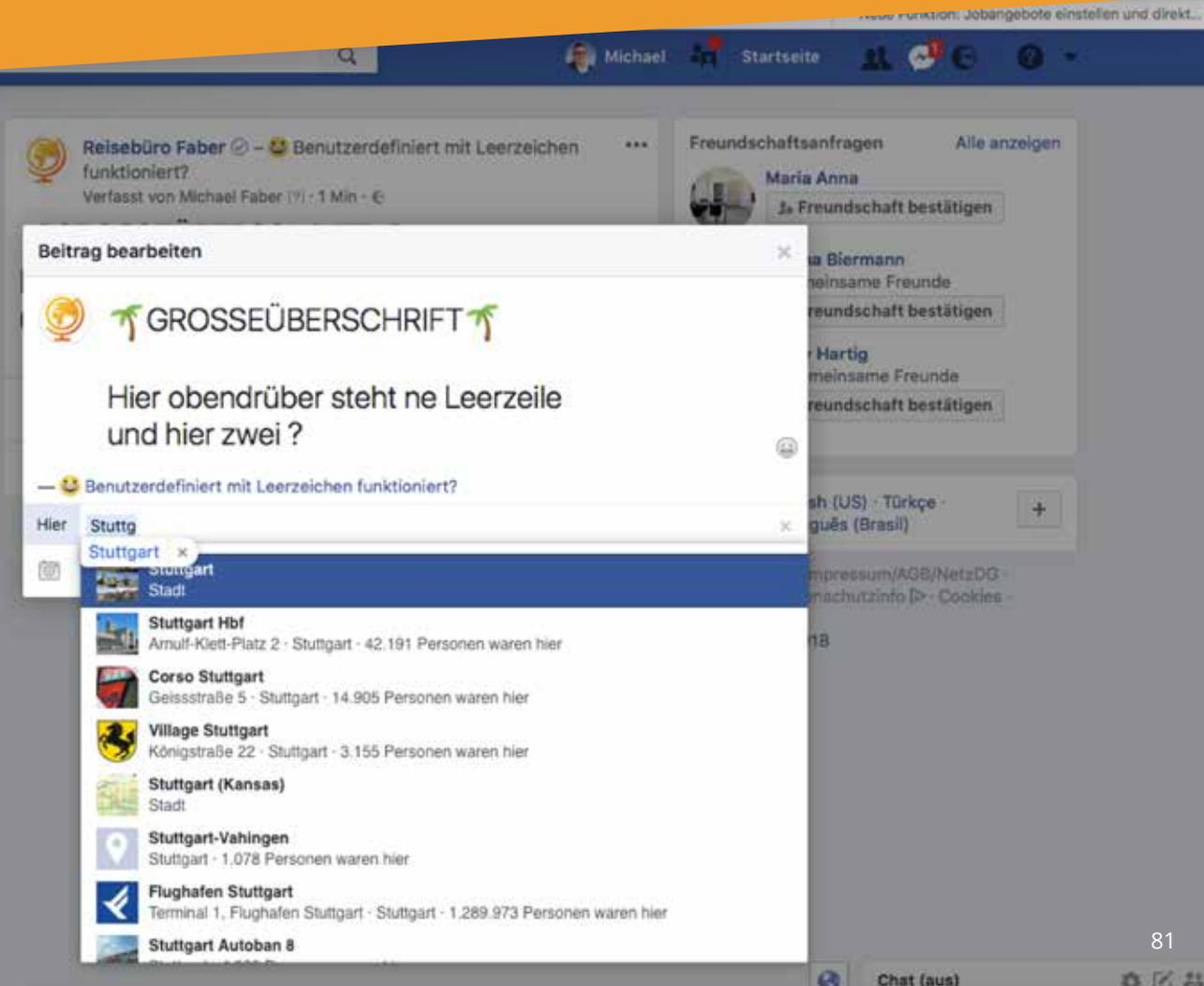
Seiten-Feed anzeigen  
Beiträge von Seiten, die du über deine Seite mit „Gefällt mir“ markiert hast

165 waren hier · diese Woche  
Katharina Wimmer, Faber und 16 weitere Personen

Erzielte Reichweite von 1.982 in dieser Woche

- Community
- Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren
  - 1.480 Personen gefällt das
  - 1.436 Personen haben das abonniert
  - 165 people have visited
  - Rosemarie Faber und 484 weiteren Freunden gefällt das oder sie waren hier

# 1. TEXTPOSTING MIT STANDORT-ATTRIBUT



# 1. TEXTPOSTING MIT EMOTION/AKTIVITÄT



Reisebüro Faber

@ReisebueroFaber

Startseite

Services

Bewertungen

Shop

Angebote

Fotos

Videos

Beiträge

Veranstaltungen

Info

Community

Jobs

Mietwagen buchen

Simplybook.me appoint...

Kundenbewertungen

Hervorheben



**Beitrag erstellen**

Schreib etwas ...

**Bahamas**  
Land

reist von Frankfurt Airport nach Bahamas.

Frankfurt am Main

Beitrag bewerben

Veröffentlichen

26 Entwürfe  
Letzter Entwurf erstellt: Mittwoch, 25. April um 12:11. Entwürfe anzeigen.

Reisebüro in Kastellaun

5,0 ★★★★★  
Jetzt geöffnet



INFO REISEBÜRO FABER

Wo Träume Wirklichkeit werden

Reise Deine Träume: Unter diesem Motto sind wir seit vielen Jahren ein im gesamten Hunsrück geschätzt...

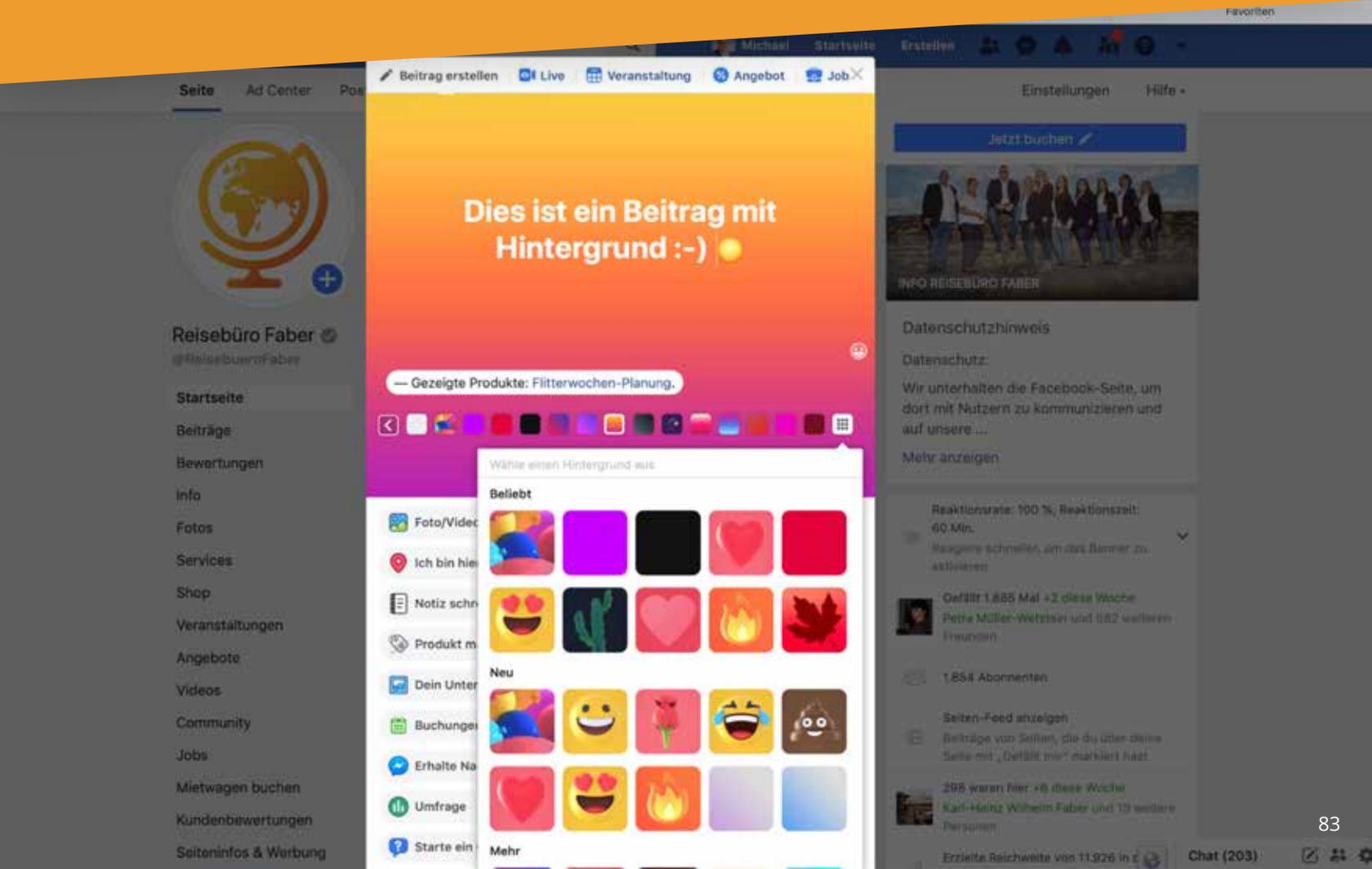
Mehr anzeigen

Tipps für Seiten

Alle anzeigen

**Erstelle eine Gruppe für deine Seite**  
Hilf deiner Zielgruppe, sich in einer Gruppe zusammenzuschließen. Gruppen sind ein separater Bereich, in dem sich Mitglieder unterhalten, Veranstaltungen planen, Fotos teilen können und vieles mehr. Du kannst mit Mitgliedern der Gruppe entweder über deine Seite oder als du selbst interagieren.

# 2. TEXTPOSTING MIT HINTERGRUND



# 3. LINKPOSTING

**Seite** Ad Center Postfach Benachrichtigt Insights Beitragsoptio... Mehr +

Einstellungen Hilfe +

**CATALUNYA**

Catalunya Experience  
@catalunyaexperience.de

Startseite Services Bewertungen Shop Angebote Fotos Videos Beiträge Veranstaltungen Info Community Jobs Spendenaktionen Seiteninfos & Werbung Buchbestellung Gewinnspiel-Bedingung... Wettbewerb Newsletter

**Beiträge**

**Catalunya Experience (DE, AT, CH)**  
Gepostet von Ferran Porta (11 · Gestern um 16:10 · 🌐)

Der Titel sagt alles: „Gepflegtes Gruseln – Ausflüge zu Hexen und Banditen in der Provinz Barcelona“. Was man alles unweit der katalanischen Hauptstadt entdecken und erfahren kann, verrät euch unser Artikel: Wer Rocaguinarda war, oder wieso man aus Sant Romà de Sau nur die Spitze des Kirchturms sehen kann und nicht die Dorfhäuser, welche das Gotteshaus umgeben – von wenigen Ausnahmen abgesehen! 🤘🤘

Viel Spaß mit der Lektüre!

**KATALONIEN-TOURISMUS.DE**  
**Gepflegtes Gruseln - Ausflüge zu Hexen und Banditen in der Provinz Barcelona - Katalonien Tourismus**

4.010 Erreichte Personen 254 Interaktionen **Beitrag bewerben**

👍👍👍 Harald Müller und 139 weitere Personen · 1 Kommentar · 21 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen 📧

Relevanteste zuerst

**Kontaktiere uns**

**Lokales Unternehmen hervorheben**

📍 Palmengartenstraße 6 (295,86 km)  
60328 Frankfurt am Main  
Route planen

☎️ +49 69 74224873

📩 Antworte i.d.R. innerhalb eines Tages  
Nachricht senden

🌐 <http://www.ka...> **Website hervorheben**

📄 Touristeninformation · Reisebüro

📄 Impressum

👉 Änderungen vorschlagen

**Gruppenmitglieder**

👤 Michael Faber

**Seiten, die dieser Seite gefallen**

🧠 **Badalonia**

🎪 **Ferien-Messe Wien**

🌄 **Parc Nacional d'Aigüestortes i E...**

Deutsch · English (US)  
Français (France) · Italiano · Español

Informationen zu Daten für Seiten-Insights  
Datenschutz · Nutzungsbedingungen · Werbung  
· Datenschutzhilfe [?] · Cookies · Mehr

Facebook © 2019

Chat (204)

# 3. LINKPOSTING

Seite **Beitragsdetails** × Hilfe

**Catalunya Experience (DE, AT, CH)**  
Gepostet von Ferran Porta [?] · Gestern um 16:10 ·

Der Titel sagt alles: „Gepflegtes Gruseln – Ausflüge zu Hexen und Banditen in der Provinz Barcelona“. Was man alles unweit der katalanischen Hauptstadt entdecken und erfahren kann, verrät euch unser Artikel: Wer Rocaguinarda war, oder wieso man aus Sant Romà de Sau nur die Spitze des Kirchturms sehen kann und nicht die Dorfhäuser, welche das Gotteshaus umgeben – von wenigen Ausnahmen abgesehen! 🍷🍷  
Viel Spaß mit der Lektüre!



KATALONIEN-TOURISMUS.DE  
**Gepflegtes Gruseln – Ausflüge zu Hexen und Banditen in der Provinz Barcelona - Katalonien Tourismus**

**Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte**  
Wenn du diesen Beitrag bewirbst, wird er mehr Personen angezeigt.

<b>4.010</b> Erreichte Personen	<b>254</b> Interaktionen	<a href="#">Beitrag bewerten</a>
------------------------------------	-----------------------------	----------------------------------

Harald Müller und 139 weitere Personen · 1 Kommentar · 21 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

### Performance deines Beitrags

**4.010** Erreichte Personen

**170** Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

<b>131</b> Gefällt mir	<b>124</b> Zu einem Beitrag	<b>7</b> Zu geteilten Inhalten
<b>13</b> Love	<b>13</b> Zu einem Beitrag	<b>0</b> Zu geteilten Inhalten
<b>4</b> Wow	<b>4</b> Zu einem Beitrag	<b>0</b> Zu geteilten Inhalten
<b>1</b> Kommentare	<b>1</b> Zum Beitrag	<b>0</b> Zu geteilten Inhalten
<b>21</b> Geteilte Inhalte	<b>21</b> Zum Beitrag	<b>0</b> Zu geteilten Inhalten

**84** Klicks auf Beiträge

<b>0</b> Fotoaufrufe	<b>62</b> Lick-Klicks	<b>22</b> Andere Klicks
-------------------------	--------------------------	----------------------------

**NEGATIVES FEEDBACK**

<b>0</b> Beitrag verbergen	<b>0</b> Alle Beiträge verbergen
<b>0</b> Als Spam melden	<b>0</b> Seite gefällt mir nicht mehr

insights- Aktivitäten werden in der pazifischen Zeitzone angezeigt. Die Aktivität von Werbeanzeigen wird in der Zeitzone deines Werbekontos angezeigt.

Relevanteste zuerst · ·

Demos: Nutzungsmöglichkeiten · Werbung · Datensicherheit · Cookies · Mehr · Facebook © 2019

Chat (188)

# 3. LINKPOSTING

The screenshot shows a Facebook interface. At the top, navigation tabs include 'Seite', 'Ad Center', 'Postfach', 'Benachrichtig...', 'Insights', 'Beitragsoptio...', and 'Mehr'. On the right, there are 'Einstellungen' and 'Hilfe' options. The user's profile 'Michael' is visible in the top right corner. The main content is a post from 'Catalunya Experience' (@catalunyaexperience.de) with a yellow profile picture. The post text reads: 'https://katalonien-tourismus.de/reisetipps/ausfluege-zu-hexen-und-banditen-in-der-provinz-barcelona?fbclid=IwAR2Hi1-WrJAoDdZFIOXbpAyRBfF0KGKNEjqlZnBSISvR6ko3Eg3ePZOJlw4'. Below the text is a video thumbnail showing two figures in a graveyard at sunset. The video title is 'Gepflegtes Gruseln - Ausflüge zu Hexen und Banditen in der Provinz Barcelona - Katalonien Tourismus'. The post has a 'Gefällt dir' button, an 'Abonniert' button, and a 'Teilen' button. On the right side of the post, there are buttons for 'Beitrag erstellen', 'Live', 'Veranstaltung', 'Angebot', and 'Job'. Below the video, there is a 'Kontaktiere uns' button and a 'Reaktionsrate: 80 %, Reaktionszeit: 8 Stunden' section. The bottom right corner shows '1,3 Mio. Abonnenten'.

# 3. LINKPOSTING

## WEBSITE OPTIMIEREN

Documentation

Tools

Support

Meine Apps

Durchsuche developers.facebook.com

Favoriten

Wir nehmen wichtige Änderungen am App Review-Prozess vor. [Erfahre mehr](#) X

### Teilen

Übersicht

iOS

Android

Web

Geräte

Teilen in Stories

Messenger

Webmaster

Getting Started

FAQ zum Teilen von Links

Facebook-Crawler

Optimierung

Images in Link Shares

Domainbestätigung

3D-Beiträge

Weiterleitungsstatistiken

Open Graph-Meldungen

Best Practices

## Leitfaden zum Teilen für Webmaster

In diesem Dokument wird beschrieben, wie du im Web gehosteten Inhalt, den Personen auf Facebook teilen, optimieren kannst – unabhängig davon, ob von zuhause oder unterwegs, ob Web oder mobile App.

In diesem Dokument findest du Informationen zu folgenden Themen:

- [Open Graph-Markup](#)
- [Testen deines Markups](#)
- [Testen der ordnungsgemäßen Verarbeitung des Facebook User Agent](#)
- [Arten von Medieninhalten](#)

### Open Graph-Markup

Die meisten Inhalte werden als URL auf Facebook geteilt. Aus diesem Grund ist es wichtig, dass du deine Webseite mit Open Graph-Tags versiehst, um die Kontrolle darüber zu haben, wie dein Inhalt auf Facebook angezeigt wird.

Ohne diese Tags verwendet der Facebook-Crawler interne Heuristiken, um Titel, Beschreibung und VorschauBild für deinen Inhalt nach bestem Wissen automatisch auszuwählen. Du kannst diese Informationen mit Open Graph-Tags festlegen, um die höchstmögliche Qualität der Beiträge auf Facebook zu gewährleisten.

Hier ist ein Beispiel für mit Open Graph-Tags zur optimalen Anzeige auf Facebook formatierten Inhalt:

### Auf dieser Seite

[Open Graph-Markup](#)

[Testen deines Markup](#)

[Testen der ordnungsgemäßen Verarbeitung des Facebook User-Agent](#)

[Arten von Medieninhalten](#)

[Weitere Ressourcen](#)

War dieses Dokument hilfreich?

Ja  Ja

<https://developers.facebook.com/docs/sharing/webmasters/#testing>

<https://developers.facebook.com/docs/sharing/webmasters/#testing>

by different results in

- Organische Reichweite von Linkbeiträgen ist tot
- Facebook will die User auf Facebook lassen
- Werbeanzeigen unterstützen zielgerichtete Websitebesuche und machen diese messbar
- Tolle Bilder
- Toller Content, der sich für den Nutzer lohnt
- Als Anzeigenformat gut geeignet
- Passende Landingpage bereitstellen
- Meta-Daten der Website optimieren

# 4. FOTOPOSTING MIT LINK

The screenshot shows a Facebook post from the page 'ReisenAKTUELL.COM'. The post is dated '1. November 2017' and has the caption 'Sonnenuntergang ist meine Lieblingsfarbe' with a link to 'www.reisenaktuell.com/reisen/eigenanreisen/berge-und-waelder'. The main image is a landscape photograph of a snow-capped mountain peak at sunset, with the sun low on the horizon and its light reflecting in a body of water. The post has 558 reactions and 35 shares. On the right side of the page, there is a sidebar with a 'Reisebüro in Koblenz' advertisement and a 'Community' section showing engagement statistics.

**ReisenAKTUELL.COM**  
1. November 2017 · 🌐

👍 Gefällt mir   📄 Abonnieren   ➦ Teilen   ⋮

📄 **Reisebüro in Koblenz**  
Derzeit geschlossen

**ReisenAKTUELL.COM**  
EHRlich GÜNSTIG VERREISEN

ReisenAKTUELL.COM steht für Qualität zu günstigen Preisen und bietet neben Eigenanreisen mit dem PKW...

Mehr anzeigen

**Community**   Alle anzeigen

- 👤 Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren
- 👍 75.525 Personen gefällt das
- 📄 74.891 Personen haben das abonniert
- 👤 Sylvia Berach und 37 weiteren Freunden gefällt das oder sie waren hier

**Info**   Alle anzeigen

- 📞 0261 29351919
- 📄 Antwortet i.d.R. Innerhalb eines Tages  
Nachricht senden
- 🌐 www.reisenaktuell.com
- 🏠 Reisebüro - Hotel
- 📄 Preisklasse €
- 📄 Impressum
- 🕒 Öffnet um 08:00

👍 Gefällt mir   💬 Kommentieren   ➦ Teilen   🧑

👍❤️🔥 558   Chronologisch

35 Mal geteilt   0 Kommentare

# 4. FOTOPOSTING MIT LINK



TUI Cruises - Mein Schiff

@MeinSchiff

Startseite

Info

Reisegästeliste

Fotos

Videos

Beiträge

Veranstaltungen

Community

Eine Seite erstellen

Gefällt dir Abonniert Teilen

TUI Cruises - Mein Schiff

29. Dezember 2017

Mit unseren attraktiven Neujahrs-Spezial Angeboten starten wir ins Wochenende und in den bevorstehenden Jahreswechsel. Freuen Sie sich auf eine große Vielfalt an Routen und Reisen. Wir wünschen viel Spaß beim Stöbern und Entdecken. <http://bit.ly/2CoIKNS>



Gefällt mir Kommentieren Teilen

4.309

Chronologisch

116 Mal geteilt

89 Kommentare

Vorherige Kommentare anzeigen

Danuta Lato Super  
Gefällt mir · Antworten · 7 W

Monika Koska Keine Ahnung aber blöd schreiben. Soll sich mal bei der Reederei erkundigen wegen Umweltverschmutzung. Wir hatten eine Präsentation wegen Umweltverschmutzung auf mein schiff 6 . Und der rauch ist nur dampf . Und nächstes Jahr fahren wir wieder in september freuen uns auch schon sehr darauf

Michael Startseite

Jetzt buchen Nachricht

Reiseunternehmen

Community

Alle anzeigen

Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren

183.993 Personen gefällt das

179.567 Personen haben das abonniert

Stefanie Deiters und 276 weiteren Freunden gefällt das oder sie waren hier

Info

Alle anzeigen

040 600015111

Antwortet i.d.R. innerhalb einer Stunde  
Nachricht senden

www.tuicruises.com

Reiseunternehmen

Impressum

Änderungen vorschlagen

Seiten, die dieser Seite gefallen

Golf de Andratx Gefällt mir

TUI Gefällt dir

Hamburg Cruis... Chat (117)

# 4. FOTOPOSTING MIT LINK

**Urlaubspiraten** @Urlaubspiraten

- Startseite
- YouTube
- Trustpilot Reviews
- Videos
- Newsletter
- Bewertungen
- Beiträge
- Fotos
- Info
- Instagram feed
- Community
- Notizen

[Eine Seite erstellen](#)

**LUXUSURLAUB auf der Trauminsel** **MYKONOS**

[s.urlaubspiraten.de/r/35709](https://s.urlaubspiraten.de/r/35709)

1 Woche / 4,5\* Hotel / Flüge / für 519€

**Reisen zu Piratenpreisen!**

Du brauchst Urlaub, suchst nach günstigen Flügen, Pauschalreisen oder Hotels? Dann bist du hier gena...

Mehr anzeigen

**Hohe Reaktionsfreudigkeit bei Nachrichten**

**Community** [Alle anzeigen](#)

- Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren
- 9.433.678 Personen gefällt das
- 9.355.865 Personen haben das abonniert
- Daniel Palm und 431 weiteren Freunden gefällt das

**Info** [Alle anzeigen](#)

- 0234 96103420
- Antwortet Ld.R. sofort
- [Nachricht senden](#)
- [www.urlaubspiraten.de/r/impresumf](https://www.urlaubspiraten.de/r/impresumf)
- Nah- und Fernreisen-Webseite • Community • Reiseunternehmen
- Impressum
- Änderungen vorschlagen

**Seiten, die dieser Seite gefallen**

**Urlaubspirat...** **Gefällt mir**

**Chat (33)**

# 4. FOTOPOSTING OHNE LINK

The screenshot shows a Facebook post from the TUI page. The post features a photograph of a resort pool in Langkawi, Malaysia, with palm trees and a blue sky. The post text reads: "Sehnsuchtsseufzer in 3, 2, 1!" and includes a location tag "ST. REGS LANGKAWI \*\*\*\*\* MALAKSA". The post has 678 likes and 17 shares. The left sidebar contains a navigation menu with options like "Startseite", "Fotos", "Instagram feed", "Standorte", "Videos", "Notizen", "Beiträge", "Gruppen", and "Community". The right sidebar shows a "Community" section with a list of posts and an "Info" section with details about the page, including the website "www.tui.com" and the role "Reisebüro - Touranbieter".

**TUI**  
@TUIDeutschland

Startseite  
Info  
Fotos  
Instagram feed  
Standorte  
Videos  
Notizen  
**Beiträge**  
Gruppen  
Community

[Eine Seite erstellen](#)

Gefällt dir Abonniert Teilen

12 weitere Kommentare anzeigen

**TUI**  
19. Februar um 07:30 · 🌐

Sehnsuchtsseufzer in 3, 2, 1! 🥰

**ST. REGS LANGKAWI \*\*\*\*\***  
MALAKSA

Gefällt mir Kommentieren Teilen

👍👍👍 678 Top-Kommentare

17 Mal geteilt

Kommentieren ...

**Julia Musik** Anna-Lena Meiseberg wir hätten von SIN aus dort mal zwischenstoppen sollen 😊  
Gefällt mir · Antworten · 2 Tage · 1  
2 Antworten

**Bashar Hatem** Ich war einmal da... Unglaublich schön  
Gefällt mir · Antworten · 2 Tage · Bearbeiten · 1

26 weitere Kommentare anzeigen

**TUI**  
19. Februar um 11:00 · 🌐

Jetzt buchen Nachricht

Reisebüro in Hannover

**Community** Alle anzeigen

- 1. Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren  
5.253.465 Personen gefällt das
- 2. 5.243.296 Personen haben das abonniert
- 3. Thorsten Lehmann und 352 weiteren Freunden gefällt das
- 4. Besuche TUI Social Media Academy, Margit Heuser und 10 weitere Freunde sind in dieser Gruppe

**Info** Alle anzeigen

- Antworte i.d.R. innerhalb von ein paar Stunden  
Nachricht senden
- www.tui.com
- Reisebüro · Touranbieter
- Impressum
- Änderungen vorschlagen

**Gruppenmitglieder**

- Magnus Hüttenbernd

**Seiten, die dieser Seite gefallen**

- Visionaire - Kr...** Gefällt mir
- Raul Richter** Gefällt mir

**Planet Hibbel ...** Gefällt mir

Chat (33)

# 4. FOTOPOSTING MIT VERLINKUNG



## KOPENHAGEN

### Du und ich und Kopenhagen

Kopenhagen kann man nur lieben. Die Mischung aus historischer Architektur und unberührter Natur trifft sofort auf den Geschmack. Ist auch genau der richtige Ort für einen unvergesslichen Urlaub. Statten Sie zum Beispiel Amor einen Besuch ab und lassen Sie sich zusammen ein Foto an der Statue Amor und dem CPH Light Museum. Schlendern Sie durch die zahlreichen Gassen, den Botanischen Garten oder beobachten Sie die Schiffe im Hafensichtbarium. Beobachten Sie die funktionstüchtigen Observatorien Rundtårnet und Rundtårnet. Ein Strahlen ins Gesicht zaubern wollen, erleben Sie das CPH Light Festival.



### Amour fou

Paris als die Stadt der Liebe zu bezeichnen, ist noch untertrieben. Keine andere Stadt steht mehr für das größte aller Gefühle als die französische Hauptstadt. Jährlich pilgern Millionen Verliebte in diese einzigartige

Stadt. Man findet hier eine solch obsessive Liebe: die "Amour fou": eine verrückte Leidenschaft. Aber wir sind hier, um die Stadt an der Seine zu entdecken: die Gassen, romantischen Gärten, die Kirche der Montmartre, das Ufer der Seine, der Ort, an dem die Königin von Versailles – nirgends auf der Welt kann man so schön verliebt sein.

AIDA hat 4 neue Fotos hinzugefügt — verliebt.  
7. Februar um 19:05 · 🌐

Zehn romantische Reiseziele: Welchen Ort würdest du zum Valentinstag gerne mit deinem Liebblingemenschen bereisen? 🥰  
👉 <http://bit.ly/AIDAZieleFürVerliebte>



👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

👤 Shirley-Ann Shoael und 1.690 weitere Personen    🗨️ Top-Kommentare

24 Mal retweetet



- Gutes & einfaches Format
- Gute organische Reichweite
- Links im Text mit guten Klicks auf Links
- Link in Kommentaren ggf. nachliefern
- Foto ohne Link zur besseren Reichweite & Inspiration

# 5. FOTOPOSTING ZUR INTERAKTION ANREGEND

The screenshot shows a Facebook post from TUI (@TUIDeutschland) dated 25. Januar um 07:00. The post title is "Wohin geht Deine Reise in 2018?". The main content is a grid of 18 destination tags arranged in two columns, with a central image of a tropical beach resort. The tags are: @A Hawaii, @N Florida, @B Neuseeland, @O Thailand, @C Bahamas, @P Singapur, @D Südafrika, @Q Mauritius, @E Schwarzwald, @R Sibirien, @F Bora Bora, @S Mexiko, @G Kalifornien, @T Dubai, @H Malediven, @U Tokyo, @I Seychellen, @V Barbados, @J Fji, @W Brasilien, @K Australien, @X Kuba, @L Bali, @Y Timbuktu, @M Kanada, @Z Jamaika. The post has 412 shares and 8,833 comments. Comments include: "Janka Kensik und 2.985 weitere Personen", "Lisa Salzwedel Sebastian Fröhnert... Da haben wir noch was vor uns", "Tim Dunker @iKefalonia", and "Kerstin Zentgraf Australien würde passen...". The right sidebar shows the "Community" section with 5,253,465 likes and 5,243,296 subscribers, and the "Info" section with the website www.tui.com and "Reisebüro - Touranbieter".

# 5. FOTOPOSTING ZUR INTERAKTION ANREGEND

The screenshot shows a Facebook post from the page 'Neckermann Reisen'. The post features a collage of three images: a tropical beach with turquoise water, a camel on a sandy beach, and a white building with blue domes. The post includes a poll question: 'Wer macht das Rennen um Platz 1 eurer Wunsch-Reiseziele 2018?' and lists three options: 'Mallorca', 'Ägypten oder Griechenland'. The post has 4,556 reactions and 37 shares. The left sidebar shows the page's navigation menu, and the right sidebar shows community and info sections.

**NECKERMANN REISEN**

Neckermann Reisen  
@Neckermann.Reisen

Startseite  
Beiträge  
Videos  
Fotos  
Info  
Impressum  
Community

[Eine Seite erstellen](#)

**Neckermann Reisen**  
18. November 2017 · 🌐

📍 Mallorca,  
📍 Ägypten oder  
📍 Griechenland

Wer macht das Rennen um Platz 1 eurer Wunsch-Reiseziele 2018?

Mallorca  
Ägypten oder  
Griechenland

4,556 Reaktionen · 37 Mal geteilt

Top-Kommentare

341 Kommentare

Kommentieren ...

👍 Gefällt mir · Antworten · 13 W · 12

Community

Reiseunternehmen

Alle anzeigen

Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren

136.763 Personen gefällt das

134.231 Personen haben das abonniert

Thorsten Lehmann und 171 weiteren Freunden gefällt das

Info

Alle anzeigen

0234 9610371

Antwortet i.d.R. innerhalb von ein paar Stunden

Nachricht senden

www.neckermann-reisen.de

Reiseunternehmen

Impressum

Änderungen vorschlagen

Seiten, die dieser Seite gefallen

Öger Tours · Gefällt mir

Condor Air... · Gefällt dir

Tom Beck · Gefällt mir

Deutsch · English (US) · Türkçe · Español · Portugies (Brasil)

Datenschutz · Impressum (AGB/NetzzG) · Werbung · Datenschutzhilfe · Cookies · Mehr · Facebook © 2018

Chat (29)

# 5. MULTI-FOTOPOSTING

The screenshot shows a Facebook post from the page 'TUI' (@TUIDeutschland). The post is titled 'TUI hat 4 neue Fotos hinzugefügt.' and is dated '20. Februar um 07:30'. It features a large main image of a resort swimming pool with palm trees and a smaller grid of three images below it showing a beach, a resort building, and a sunset over the pool. The post has received 922 likes and 39 shares. The right sidebar shows the page's 'Info' section, including contact details like 'www.tui.com' and 'Reisebüro - Touranbieter', and a list of 'Seiten, die dieser Seite gefallen' (pages liked by this page).

**TUI**  
@TUIDeutschland

Startseite  
Info  
Fotos  
Instagram feed  
Standorte  
Videos  
Notizen  
**Beiträge**  
Gruppen  
Community

[Eine Seite erstellen](#)

Gefällt dir Abonniert Teilen

6 weitere Kommentare anzeigen

TUI hat 4 neue Fotos hinzugefügt.  
20. Februar um 07:30

95% Weiterempfehlung  
TUI MAGIC LIFE Candia Maris\*\*\*\*, Kreta  
"Tolle Strandlage (Sandstrand), sehr sauber, äußerst freundliches und zuvorkommendes Personal."  
"Zurecht ein Klassiker unter den MAGIC LIFE Clubs."  
"Tolles gepflegtes Hotel mit attraktivem Freizeitprogramm und qualitativ hochwertigem Essen!" ... Mehr anzeigen

Gefällt mir Kommentieren Teilen

922 Top-Kommentare

39 Mai geteilt

Kommentieren ...

**Info** Alle anzeigen

- Antwortet i.d.R. innerhalb von ein paar Stunden
- Nachricht senden
- www.tui.com
- Reisebüro - Touranbieter
- Impressum
- Änderungen vorschlagen

Gruppenmitglieder

- Magnus Hüttenberend

Seiten, die dieser Seite gefallen

- Visionaire - Kr... Gefällt mir
- Raul Richter Gefällt mir
- Planet Hibbel ... Gefällt mir

Deutsch · English (US) · Türkçe · Español · Portugies (Brasil)

Datenschutz · Impressum/AGB/NetzzDG · Werbung · Datenschutzinfo · Cookies · Mehr · Facebook © 2018

# 5. MULTI-FOTOPOSTING

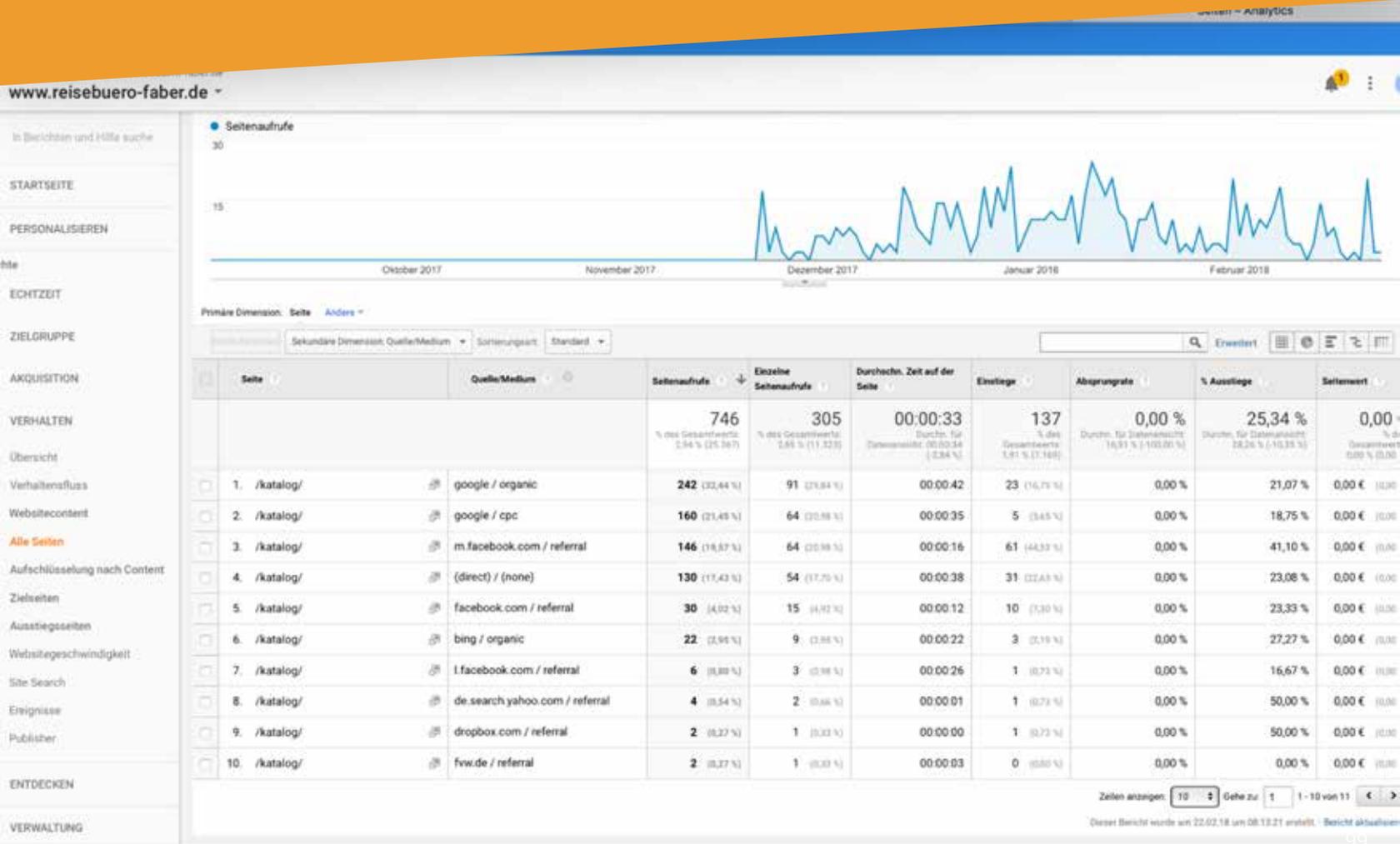
The screenshot shows a Facebook profile for 'Urlaubspiraten' (@Urlaubspiraten). The profile picture is a colorful parrot. The navigation menu on the left includes: Startseite, YouTube, Trustpilot Reviews, Videos, Newsletter, Bewertungen, Beiträge, Fotos, Info, Instagram feed, Community, and Notizen. A green button at the bottom of the menu says 'Eine Seite erstellen'.

The main post is from 'Urlaubspiraten' and says: 'Wohoo 🥳 We're going to IBIZA 🇮🇵 🍹 🍸'. It includes a link 's.urlaubspiraten.de/r/39537' and the text '1 Woche / 3,5\* Hotel / Halbpension & Flüge / für 493€'. The post features a 2x2 grid of four photos: a sunset over a pool, turquoise water, a beach with a large glass sphere, and a coastal view with a boat.

Below the photos are interaction buttons: 'Gefällt mir', 'Kommentieren', 'Teilen', and a share icon. The post has 58 reactions and 2 likes. A comment from 'Michaela Meyer' is visible: 'Ines Polten, lass abhauen...Ich zeig dir meine Insel...'. Below the comment are 'Gefällt mir' and 'Antworten' buttons.

On the right side of the page, there are several sections: 'App nutzen' and 'Nachricht' buttons; a notification 'Hohe Reaktionsfreudigkeit bei Nachrichten'; a 'Community' section with statistics like '9.433.678 Personen gefällt das'; an 'Info' section with contact details like '0234 96103420' and 'www.urlaubspiraten.de/r/Impressum1'; and a 'Seiten, die dieser Seite gefallen' section listing 'Urlaubspirat...' and 'Flynder'.

# 5. MULTI-FOTOPOSTING KLICKS AUSWERTEN ÜBER GOOGLE ANALYTICS



# 5. MULTI-FOTOPOSTING

## DIE OPTIMALEN ABMESSUNGEN

	Anzahl der Foto	Abmessungen der Teaser-Fotos			
		Foto 1	Foto 2	Foto 3	Foto 4
Querformat	1	1200x900px	-	-	-
	2	1200x600px	1200x600px		
	3	1200x600px	600x600px	600x600px	
	4+	1200x800px	600x600px	600x600px	600x600px
Hochformat	1	900x1200px	-	-	-
	2	600x1200px	600x1200px	-	-
	3	600x1200px	600x600px	600x600px	-
	4+	800x1200px	600x600px	600x600px	600x600px
Quadrat	1	600x600px	-	-	-
	2	600x600px	600x600px	-	-
	3	600x600px	600x600px	600x600px	-
	4+	600x600px	600x600px	600x600px	600x600px

# LEARNING: MULTI-FOTOPOSTINGS SIND EIN GUTES FORMAT!



# 6. FOTO-ALBEN



TUI Cruises - Mein Schiff

@MeinSchiff

Startseite

Info

Reisegästeliste

Fotos

Videos

Beiträge

Veranstaltungen

Community

Eine Seite erstellen

Gefällt dir Abonniert Teilen

Jetzt buchen

Nachricht

TUI Cruises - Mein Schiff hat 7 neue Fotos zu dem Album „Die Entstehung der neuen Mein Schiff 1“ hinzugefügt.  
5. Februar um 12:37

Am 11. Mai 2018 wird unser jüngstes Flottenmitglied in Hamburg getauft. Verfolgen Sie mit uns die Entstehung und steigern Sie die Vorfreude auf unser neues Familienmitglied.



Die Entstehung der neuen Mein Schiff 1

7 Fotos

Gefällt mir Kommentieren Teilen

5.654

Chronologisch

812 Mal geteilt

471 Kommentare

Reiseunternehmen

Community

Alle anzeigen

Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren

183.993 Personen gefällt das

179.567 Personen haben das abonniert

Stefanie Delters und 276 weiteren Freunden gefällt das oder sie waren hier

Info

Alle anzeigen

040 600015111

Antwortet i.d.R. innerhalb einer Stunde  
Nachricht senden

www.tuicruises.com

Reiseunternehmen

Impressum

Änderungen vorschlagen

Seiten, die dieser Seite gefallen

James Last Gefällt mir

Christian de la ... Gefällt mir

Mein Schiff 2 Chat (110)

# 6. FOTO-ALBEN



Hapag-Lloyd  
Cruises

@HLCruises

Startseite

Info

Beiträge

Fotos

Videos

360° Rundgänge

YouTube

Instagram feed

Bewertungen

Community

Eine Seite erstellen

Gefällt mir Abonnieren Empfehlen

Nachricht



Hapag-Lloyd Cruises hat 6 neue Fotos zu dem Album „BILDER DES TAGES“ hinzugefügt.  
12. November 2017 · @

MS HANSEATIC: Wal-Show im Pazifik. Eine Durchsage von der Brücke: Wir empfehlen unseren Gästen ans Oberdeck zu kommen, Wale voraus! Auf ihrer Reise von Curaçao nach Callao schließen sich vier Buckelwale der HANSEATIC an. Bis plötzlich ein Jungbulle für Furore sorgt. Immer wieder vollführt er tollkühne Sprünge, stemmt seinen schon mächtigen Leib aus dem Pazifik und klatscht zurück ins Meer.

Wir erleben eine Wal-Show im Pazifik. Nach einer Weile winkt uns der junge Bulle mit seinen Flossen zum Abschied zu. Was ein Erlebnis! Weitere Bilder im Beitrag: <http://bit.ly/2jkyssk>

#MSHANSEATIC #hapagloydexpeditioncruises



BILDER DES TAGES

6 Fotos

Gefällt mir Kommentieren Teilen

434

Chronologisch

30. Mai teilt

18 Kommentare

Kreuzfahrtrlinie in Hamburg

4,6



INFO HAPAG-LLOYD CRUISES

In eigener Sache!

Seit einigen Jahren ist Hapag-Lloyd Cruises auf Facebook aktiv. Wir bieten Gästen, Interessierten un...

Mehr anzeigen

Community

Alle anzeigen

Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren

30.837 Personen gefällt das

30.356 Personen haben das abonniert

Stefanie Dalters und 113 weiteren Freunden gefällt das oder sie waren hier

Info

Alle anzeigen



Heidenkampsweg 5B (426,02 km)  
20097 Hamburg  
Route planen

040 30703070

Antwortet Ld.R. innerhalb von ein paar Stunden

# LEARNINGS: FOTO-ALBEN

- Format scheint sich zu etablieren
- Ausprobieren!
- Vorteil: mehr als 40 Fotos
- Übersichtlich

# 7. 360° FOTO



**Basel**  
Diese Seite gefällt mir · 25. Juli 2018

Einer der schönsten Orte in Basel – der Innenhof des Rathauses 🍷🍷

Was ist Dein Lieblingsort in Basel?

#lovebasel – verliebt hier: Rathaus.

755 64 Kommentare 270 geteilte Inhalte

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Relevanteste zuerst

**Hanne Thieser** Rheinufer, Münsterplatz, Heuberg, Fähre, Migros Claraplatz, Kaserne ...

Gefällt mir · Antworten · 28 W

„Am relevantesten“ wurde ausgewählt. Einige Antworten wurden daher möglicherweise verschoben.

**Basel** Das sind aber viele 😊

Gefällt mir · Antworten · 28 W

1 weitere Antwort anzeigen

**Jürgen Pettke** Neben dem deutschen Freiburg meine Lieblingsstadt

Gefällt mir · Antworten · 28 W

„Am relevantesten“ wurde ausgewählt. Einige Antworten wurden daher möglicherweise verschoben.

**Basel** Auch eine schöne Stadt nur fehlt da:



Kommentieren ...

# 8. VIDEOPOSTING

The screenshot shows a Facebook post from the page 'Urlaubspiraten'. The post includes a video of the Statue of Liberty with a parrot icon overlaid and the text 'Klicke hier, um mehr zu sehen'. The post has 11,982 views and 84 reactions. Comments from Franziska Ludwig and Vivian Dohlen are visible. The right sidebar shows the 'Community' section with statistics and the 'Info' section with contact details.

**Urlaubspiraten** 11.982 Aufrufe

**DREAM BIG im BIG APPLE**  
NUR 540€ ▶▶▶ s.urlaubspiraten.de/r/39569  
5 Nächte im 4\* Designhotel + Flüge

Klicke hier, um mehr zu sehen

84 Reaktionen

**Franziska Ludwig** Kristina Böttcher wir kommen der Sache näher...nur die Zeit stimmt nicht 😊  
Gefällt mir · Antworten · 8 Std. · 1 Antwort

**Vivian Dohlen** Guck Evelyn Lu, müssen die Augen offen halten wenn wir wissen wann wir können  
Gefällt mir · Antworten · 9 Std.

37 weitere Kommentare anzeigen

**Urlaubspiraten** hat 3 Fotos und ein Video hinzugefügt.  
11 Std. · 0

**KRASSER THAILAND DEAL** 🇹🇭 Mega Rundreise-Komplettpaket NUR

**Community** Alle anzeigen

- Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren
- 9.433.678 Personen gefällt das
- 9.355.865 Personen haben das abonniert
- Daniel Palm und 431 weiteren Freunden gefällt das

**Info** Alle anzeigen

- 0234 96103420
- Antwortet i.d.R. sofort
- Nachricht senden
- www.urlaubspiraten.de/r/impressum
- Nah- und Fernreisen-Webseite · Community · Reiseunternehmen
- Impressum
- Änderungen vorschlagen

**Seiten, die dieser Seite gefallen**

- Urlaubspirat... Gefällt mir
- Urlaubspirat... Gefällt mir
- Flynder Gefällt mir

# 8. VIDEOPOSTING

## VIDEO BEARBEITEN

**Rundreise durch Katalonien: Erlebnisse an der Costa Brava und Costa...**

Habt ihr eure Katalonien Reise 2019 schon geplant? 🤔 In diesem Frühjahr waren wir mit einigen Reisebüros in Katalonien unterwegs. Schaut selbst wie die Reise an der Costa Brava und Costa Barcelona war, liebe Follower!

**Tags** Katalonien Rundreise Rundreise Katalonien

Zu Playlist hinzufügen

**Video bearbeiten**

- Videodetails**  
Füge deinem Video Details hinzu und erstelle deinen Videobeitrag.
- Miniaturbild**
- Verbreitung**  
Wähle aus, wo dein Video erscheinen soll und wer es sich ansehen oder an anderer Stelle posten kann.
- Subtitles & Captions (CC)**  
Füge Untertitel in mehreren Sprachen zu deinem Video hinzu.
- Umfragen**  
Stelle während deines Videos Fragen und poste heraus, was deine Zuschauer denken.
- Tracking**  
Füge Labels hinzu, um dein Video leichter zu verwalten und zu finden.

Catalunya Experience (DE, AT, CH)

Beitrag ansehen Veröffentlichen Speichern

# EINE YOUTUBE-VERLINKUNG IST KEIN VIDEO-POST!

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Catalunya Experience'. The page header includes the name 'Catalunya Experience', a search bar, and navigation links like 'Page', 'Messages', 'Notifications', 'Insights', and 'Publishing Tools'. The main content area features a post from 'Catalunya Experience (DE, AT, CH)' published by Ferran Porta on July 14 at 10:10am. The post text describes a trip to the beach north of Barcelona. A large red 'X' is overlaid on the post content. To the right, a 'Promote' sidebar shows analytics for 'THIS WEEK': 46,803 Post Reach, 2,014 Post Engagement, 2 Contact Us, 1 Website Click, 0 of 0 Response Rate, 12 hours Response Time, and 0 Check-ins. The bottom of the page shows interaction options like 'Like', 'Comment', and 'Share', along with a share count of 22 shares.

# 9. 360° VIDEO

Michael Startseite

**dignetmedia** Fantastisch – hier: Severin Safari camp, Tsavo West.  
vor etwa 9 Monaten · €

Neu! Reagiere auf Inhalte in unterschiedlichen Abschnitten des Videos

245 Aufrufe

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Kommentare · Zum nächsten nach oben

**dignetmedia** erstellte für das Horzzentrum Leipzig ein 360° Video einer...  
dignetmedia · 192 Aufrufe

**Ich bin bei einem 360 Live mit Insta360 Nano**  
dignetmedia · 194 Aufrufe

**Was sagen unsere Kunden über diginetmedia?**  
dignetmedia · 101 Aufrufe

**dignetmedia** erstellte für die Mein Schiff 6 ein 360° Video in 8K Auflösung. Hier...  
dignetmedia · 118 Aufrufe

**Mit der Mein Schiff 5 auf**

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

# 10. FOTOKARUSSELL

The screenshot shows a Facebook post from the page 'Akademie von Tourismuszukunft'. The post content includes:

- Buttons: 'Beitrag erstellen', 'Live', 'Veranstaltung', 'Angebot', 'Job'.
- Link: <https://www.tourismuszukunft.de/AKADEMIE/>
- Photo Carousel:
  - Slide 1: 'Booking-Diva' featuring a man in a blue t-shirt. Text overlay: 'Hölle Teufel rest Fagelfeuer', 'Ziel-URL bearbeiten', 'Seminar'.
  - Slide 2: 'Content Hips' featuring a man sitting on a bench.
- Caption: 'Akademie von Tourismuszukunft' (repeated for both slides).
- Options: 'Verfügbare Bilder Verbergen', 'Foto/Video', 'Gefühl/Aktivität', 'Ich bin hier', 'Notiz schreiben', 'Gemeinnützige Organisation...', 'Produkt markieren', 'Füge einen Meilenstein hinzu', 'Dein Unternehmen bewerben'.

On the right side of the page, there is a 'Kontaktiere uns' button and a review section showing a 4.5 star rating from 55 people. Below that is a video thumbnail with the title 'Wir und Datenschutz' and a description: 'Tourismuszukunft - Realizing Progress. Wir sind ein Ensemble von Enthusiasten. Gemeinsam mit Euch ge...'. Further down, there is a 'Tipps für Seiten' section with the title 'Erstelle eine Gruppe für deine Seite' and 'Kannst du Freunde, denen deine Seite gefallen könnte?'. At the bottom right, there is a 'Reaktionsteam: 80 %' and '1 Stunde' indicator.

# 10. FOTOKARUSSELL

**Air France**  
Gesponsert ·

OH LALA! Fliegen Sie mit den Nordamerika-Deals von Air France davon. Buchbar bis 26.01.16 <http://bit.ly/1UaXeCs>

**New York ab 448 €!**  
[www.airfrance.de](http://www.airfrance.de)

**Miami ab 519 €!**  
[www.airfrance.de](http://www.airfrance.de)

**Montreal ab 542 €!**  
[www.airfrance.de](http://www.airfrance.de)

**San Francisco ab 609 €!**  
[www.airfrance.de](http://www.airfrance.de)

und viele weitere tolle Ziele  
[www.airfrance.de](http://www.airfrance.de)

Mehr dazu unter [airfrance.de](http://airfrance.de)

**KLM Deutschland**  
Gesponsert ·

Faszinierende Natur und lebendige Kulturen: Buche Deine Dream Deals nach Südamerika jetzt!

**Havana ab 523 €!**  
DREAM.KLM.C... [Jetzt buchen](#)

**Lima ab 565 €!**  
DREAM.KLM.C... [Jetzt buchen](#)

**Bogotá ab 541 €!**  
DREAM.KLM.C... [Jetzt buchen](#)

149 „Gefällt mir“-Angaben · 2 Kommentare

# 10. FOTOKARUSSELL ALS FORMAT FÜRS STORYTELLING



Chamäleon

@Chamaeleon\_Reisen

Startseite

Info

Beiträge

Fotos

Videos

Shop

YouTube

Twitter

Instagram

Veranstaltungen

Gruppen

Community

Eine Seite erstellen

Gefällt mir Abonnieren Teilen



Chamäleon

19. Januar

5 gute Gründe für #Tansania im Mai  
Reise doch mal gegen den Strom. Mehr Wasserlöcher, mehr Grün, mehr Tierbabys, mehr Platz am Pool. Nur von der Hitze bekommst du weniger dank kurzer ergiebiger Regenschauer, die meist nachts oder morgens vom Himmel fallen. Während du auf weichen Kissen noch von der letzten Safari träumst.



1. Der knalgrüne Ngorongoro-Krater



2. Das verspielte Löwenkind

Gefällt mir Kommentieren Teilen

118

Top-Kommentare

12 Mai geteilt

10 Kommentare



Kommentieren ...



Elke Verhoeven ich möchte aber gerne mal Wildkatzen sehen, 2 x Afrika und 0 x Wildkatzen. Je mehr Wasserlöcher, desto mehr verteilen sich die Tiere. Sorry, dann doch zu einer anderen Jahreszeit. Ist vielleicht unser nächstes Ziel.

Gefällt mir · Antworten · 4 W



Chamäleon Wir können deinen größten Wunsch, liebe Elke, und würden alles mögliche dafür tun, ihn zu erfüllen. Aber schlussendlich sind es eben freie wilde Tiere und das ist auch gut so. Nichtsdestotrotz stehen die Chancen auf Großkatzen in Tansania besonders gut. Oder hast du noch einen anderen Tipp Brigitte Nickel-Zeiger?

Gefällt mir · Antworten · 4 W

Weitere Antworten anzeigen

Jetzt buchen

Nachricht

Reiseunternehmen in Berlin

Community

Alle anzeigen

Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren

11.210 Personen gefällt das

11.183 Personen haben das abonniert

Stefanie Delters und 81 weiteren Freunden gefällt das oder sie waren hier

Besuche Chamäleon Insider, Tanja Senkel und 95 weitere Freunde sind in dieser Gruppe

Info

Alle anzeigen

030 3479900

Antwortet i.d.R. innerhalb eines Tages  
Nachricht senden

www.chamaeleon-reisen.de

Reiseunternehmen

Impressum

Änderungen vorschlagen

Seiten, die dieser Seite gefallen



Ethiopian Tou...

Gefällt mir



Amadeus Trav...

Gefällt mir



outdoor-ticks...

Gefällt mir

Deutsch English (US) Türkçe  
Español Português (Brasil)

Datenschutz · ImpressumAGB/NetIDG ·  
Werbung · Datenschutzinfo · Cookies · Mehr ·  
Facebook © 2016

# LEARNINGS:

## FOTOKARUSSELL

- Storytelling funktioniert!
- Verschiedene Reisen-/Destinationsen in einem Beitrag verlinken
- Organische Reichweite ist semi-optimal
- Als Werbeformat gut geeignet

# 11. SLIDESHOW MIT VERLINKUNG



## ABATON ISLAND RESORT & SPA 5

Chersonissos / Kreta / Griechenland



airtours ist hier: Abaton Island Resort & Spa.  
4. Februar um 12:11 · Chersoniso, Crete, Griechenland ·

Das gute Gefühl der Erste zu sein! Das neue Hotel ABATON ISLAND RESORT & SPA auf Kreta 🍌 <https://goo.gl/AKXZzC>

1.086 Aufrufe

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Shirley-Ann Shoael und 82 weitere Personen · Chronologisch

9 Mal geteilt

1 weiteren Kommentar anzeigen

Ti Ne He Sonja Schmitt · Gefällt mir · Antworten · 2 W

Sonja Schmitt 🤩 sehr geil 👍 · Gefällt mir · Antworten · 2 W

# 11. SLIDESHOW MIT HINTERGRUNDMUSIK

The screenshot shows a music selection interface with the following elements:

- Settings:** "Einstellungen" and "Musik" tabs.
- Genre Selection:** A dropdown menu set to "Blues Country" with a "Hochladen" button.
- Icons:** A row of icons for grid, play, timer, lightning bolt, lightbulb, smiley, gift, and fire.
- Music List:**
  - Action
  - Blues Country (checked)
  - Electric Coconut
  - Garage Groove
  - Happy Zone
  - Jazzy Samba
  - Longboard
  - Workday
- Timeline:** A horizontal timeline from 0:00 to 0:05 with a play button icon overlaid on a photo of a blue statue.
- Photo Strip:** A row of photo thumbnails, with a "+" icon in a dashed box indicating where to add more photos.
- Footer:** "Richtlinien | Hilfebereich | FAQ" and buttons for "Abbrechen" and "Slideshow erstellen".

## Erstelle ein Fotokarussell

Erstelle anhand eines Links ein Fotokarussell zum Scrollen.

## Slideshow erstellen

Füge 3 bis 10 Fotos hinzu, um ein Video zu erstellen.

# LEARNINGS: SLIDESHOW MIT HINTERGRUNDMUSIK

- Gute Möglichkeit für Bewegtbild aus statischen Bildern
- Performance etwas besser geworden
- Idealerweise selbst erstellen, um Text, etc. hinzufügen zu können

# 12. INSTANT EXPERIENCE

Instant Experience-BUILDER

Komponente

Facebook

Überschrift

Text Logo

Titel

TITEL

Textfarbe Hintergrundfarbe

Karussell

Lade 2-10 Bilder hoch, um sie in einem Karussell-Format anzuzeigen. Wenn die Bilder nicht gleich groß sind, werden sie zugeschnitten, sodass sie dem ersten Bild entsprechen.

Layout

An Breite anpassen (verlinkbar)

1 2 +

Foto ersetzen

Ziel (optional)

Website http://

+ Komponente hinzufügen

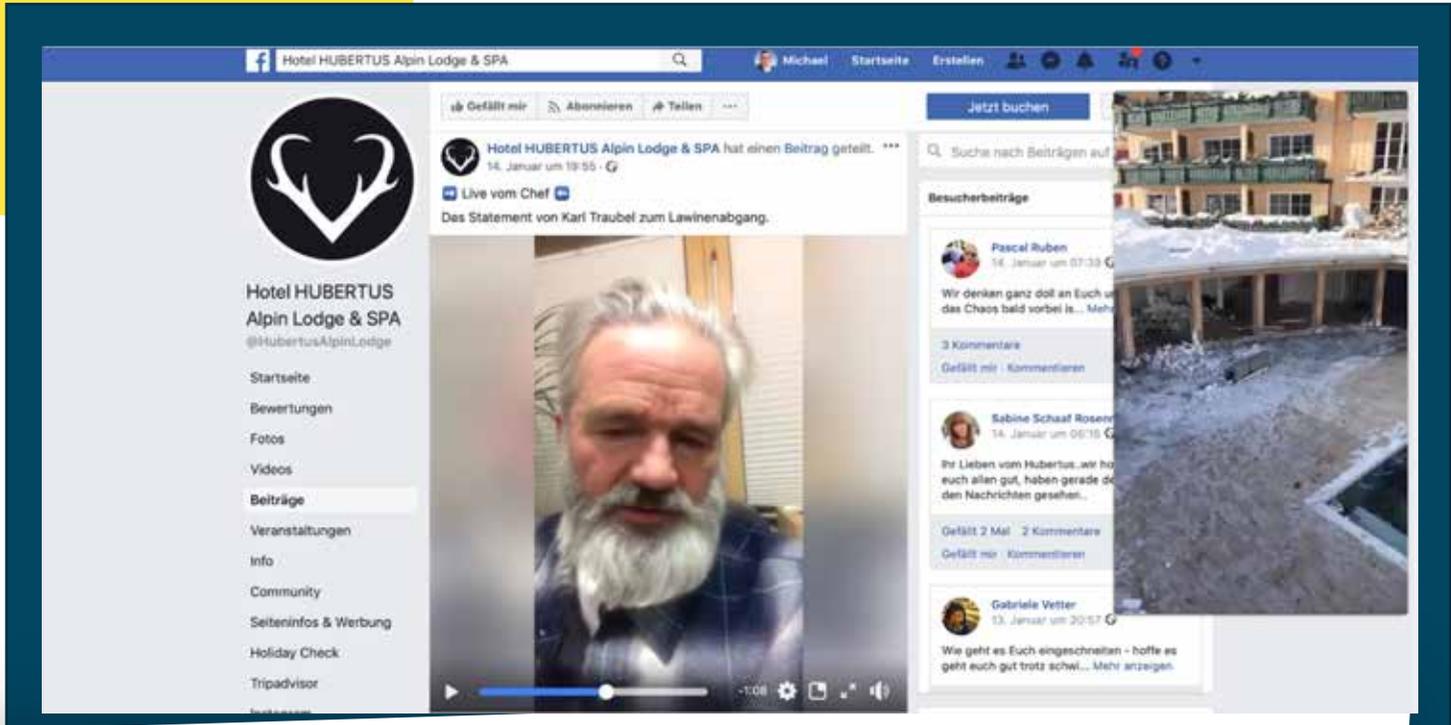
TITEL

Google Crack: so wirst Du im Web gefunden!

SEMINAR

# BEST PRACTICE: KRISENKOMMUNIKATION

Quelle: <https://www.facebook.com/HubertusAlpinLodge/>



Lawinenabgang Hotel Hubertus Alpin Lodge & Spa:

- » Live-Videos
- » Status-Updates
- » Emotionalität
- » Storytelling

# 13. LIVE-VIDEO STARTEN: JETZT AUCH AUF DEM DESKTOP!

Kamera

Verbinden

Verbinde deinen Live Stream mit der Live API  
Verwende Live-Streaming-Software oder einen Hardware-Encoder. [Mehr dazu.](#)

1. Wähle rechts aus, wo du deine Übertragung posten möchtest.
2. Gib die Information unten in deine Software-Einstellungen ein.

Sichere Verbindung (SSL) ⓘ

Server-URL ⓘ

rtmp://live-api-a.facebook.com:80/rtmp/

Stream-Schlüssel ⓘ

10155166802411608?ds=1&a=ATgQw8nv60CbjvWU

3. Wähle in der unteren rechten Ecke Go Live aus.



Achte darauf, keine Video Ads von Dritten in deinem Live-Video zu zeigen (z. B. Bumper Ads, Pre-Roll-, Mid-Roll- und Post-Roll-Werbung). Stelle sicher, dass vorab aufgenommene Inhalte eindeutig von Live-Inhalten zu unterscheiden sind.

Beitrag Einstellungen

Wähle aus, wo du deine Live-Übertragung posten möchtest:

Auf einer Seite, die du verwaltest, teilen ▾

Reisebüro Faber ▾



Sag etwas über dieses Live-Video ...



Titel

Füge einen Titel für deine Live-Übertragung hinzu

Markierungen ⓘ

Tags hinzufügen (z. B. Comedy, Tiere, Make-up usw.)

Videospiel ⓘ

Markiere ein Spiel (Bsp.: Overwatch)



Planen

Live-Übertragung starten

# 14. INTERAKTION: ANRUF ERHALTEN

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Reisebüro Faber'. The profile picture is a group of people standing in a field. The page includes a navigation menu on the left with options like 'Startseite', 'Bewertungen', and 'Beiträge'. The main content area features a 'Beitrag erstellen' section with a text input field and a photo of the group. Below the photo is a call-to-action 'Jetzt anrufen' and a description of the business. The right sidebar displays statistics such as '5,0' stars, '1.528 Abonnenten', and '213 waren hier 0 diese Woche'. The bottom of the page shows '20 Entwürfe' and a 'Veröffentlichen' button.

Suche

Michael

Seite Postfach 2 Benachrichtigungen Statistiken Beitragsoptionen Einstellungen Hilfe

Reisebüro Faber  
@ReisebueroFaber

Startseite  
Bewertungen  
Beiträge  
Dienstleistungen  
Shop  
Fotos  
Videos  
Veranstaltungen  
Info  
Mietwagen buchen  
Notizen  
Community  
Jobs  
Angebote  
Simplybook.me appointL...  
Hervorheben  
Promotions verwalten

Gefällt dir Abonniert Teilen ...

Nachricht senden

Beitrag erstellen

Schreib etwas ...

Klicke hier, um ein Bild auszuwählen

Reisebüro Faber  
Seit 30 Jahren ihre persönlichen Reiseexperten in Kastellaun. Mit langjähriger Reiseerfahrung & umfangreichen Fachwissen verwirklichen wir Reiseträume.  
@REISEBUEROFABER Jetzt anrufen

Der Call Now-Button wählt automatisch 06762 6687

Beitrag bewerben Veröffentlichen

20 Entwürfe  
Letzter Entwurf erstellt: Dienstag, 3. Oktober um 10:15. Entwürfe anzeigen.

Reisebüro in Kastellaun  
5,0 ★★★★★ · Derzeit geschlossen

Reaktionsquote: 98 %, Reaktionszeit: 8 Stunden  
Reagiere schneller, um das Banner zu aktivieren

Gefällt 1.568 Mal +5 diese Woche  
Cornelia Hawemann und 615 weiteren Freunden

1.528 Abonnenten

Seiten-Feed anzeigen  
Beiträge von Seiten, die du über deine Seite mit „Gefällt mir“ markiert hast

213 waren hier 0 diese Woche  
Karl-Heinz Wilhelm Faber und 27 weitere Personen

Erzielte Reichweite von 5.854 in dieser Woche

Community Alle anzeigen

Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren

1.568 Personen gefällt das

1.528 Personen haben das abonniert

# 15. INTERAKTION: NACHRICHTEN AKTIVIEREN

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Reisebüro Faber'. The top navigation bar includes 'Seite', 'Postfach', 'Benachrichtigungen', 'Statistiken', 'Beitragsoptionen', 'Einstellungen', and 'Hilfe'. The left sidebar contains a menu with items like 'Startseite', 'Bewertungen', 'Beiträge', 'Dienstleistungen', 'Shop', 'Fotos', 'Videos', 'Veranstaltungen', 'Info', 'Mietwagen buchen', 'Notizen', 'Community', 'Jobs', 'Angebote', and 'Simplybook.me appoint...'. A blue button labeled 'Hervorheben' is also visible.

The main content area shows a post creation interface. At the top, there are buttons for 'Gefällt dir', 'Abonniert', 'Teilen', and 'Nachricht senden'. Below this is a 'Beitrag erstellen' section with a text input field 'Schreib etwas ...' and a photo selection area. The photo shows a group of people holding a sign for 'Reisebüro Faber' in a field. A tooltip over the photo says 'Klicke hier, um ein Bild auszuwählen'. Below the photo, the page name 'Reisebüro Faber' is displayed, followed by a description: 'Seit 30 Jahren ihre persönlichen Reiseexperten in Kastellaun. Mit langjähriger Reiseerfahrung & umfangreichen Fachwissen verwirklichen wir Reiseträume.' There is a 'Nachricht senden' button and a note: 'Der Send Message-Button öffnet eine neue Unterhaltung mit deiner Seite'.

At the bottom of the post creation area, there are buttons for 'Beitrag bewerben', 'Veröffentlichen', and a dropdown menu. Below that, it says '20 Entwürfe' and 'Letzter Entwurf erstellt: Dienstag, 3. Oktober um 10:15. Entwürfe anzeigen.'

On the right side, there is a summary card for 'Reisebüro in Kastellaun' with a 5.0 star rating and 'Derzeit geschlossen'. Below this, there are statistics: 'Reaktionsquote: 98 %, Reaktionszeit: 8 Stunden', 'Gefällt 1.568 Mal +5 diese Woche' (listing Cornelia Hawemann and 615 others), '1.528 Abonnenten', 'Seiten-Feed anzeigen', '213 waren hier 0 diese Woche' (listing Karl-Heinz Wilhelm Faber and 27 others), and 'Erzielte Reichweite von 5.854 in dieser Woche'.

At the bottom right, there is a 'Community' section with 'Alle anzeigen' and a list of actions: 'Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren', '1.568 Personen gefällt das', and '1.528 Personen haben das abonniert'.

# 16. INTERAKTION: ROUTE PLANEN

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Reisebüro Faber'. The page layout includes a top navigation bar with 'Seite', 'Postfach', 'Benachrichtigungen', 'Statistiken', 'Beitragsoptionen', 'Einstellungen', and 'Hilfe'. The profile header features the name 'Reisebüro Faber', the handle '@ReisebueroFaber', and a cover photo. Below the header is a 'Beitrag erstellen' section with a text input field and a photo selection area. The main content area displays a post with a group photo of the staff and a 'Route planen' button. To the right, a 'Reisebüro in Kastellaun' widget shows a 5.0 star rating and a 'Derzeit geschlossen' status. Below this, a 'Reaktionsquote' section indicates 98% engagement. A 'Gefällt' section shows 1,568 likes, including a recent one from Cornelia Hawemann. The 'Abonnenten' section lists 1,528 subscribers. A 'Seiten-Feed anzeigen' section shows 213 recent visitors, including Karl-Heinz Wilhelm Faber. The 'Erzielte Reichweite' section reports 5,854 reach in the current week. At the bottom, a 'Community' section offers options to 'Lade deine Freunde ein' and shows 1,568 likes and 1,528 subscribers.

# 17. VERANSTALTUNG ERSTELLEN

Michael Startseite Erstellen

Veranstaltung insights Bearbeiten

## Veranstaltungen

Veranstaltungen  
Kalender  
Geburtstage  
Entdecken  
Gastgeber  
+ Veranstaltung erst...  
Veranstaltungen der Seite verwalten  
Tourismuscamp  
Tourismuszukunft  
VIR Verband Internet...  
Weitere ansehen



**12**  
TOURISMUSCAMP  
St. Peter-Ording

### JAN 18

**Tourismuscamp 2019 in St. Peter-Ording**  
Öffentlich · Gastgeber: Tourismuscamp und 2 weitere Personen · 3 Mitveranstalter ausstehend [?]

Zusagen

18. Jan. um 19:00 – 20. Jan. um 14:00  
vor etwa 2 Wochen

Tourismuscamp  
Am Kurbad 2, 25826 Sankt Peter-Ording [Karte anzeigen](#)

Eingeladen von Benjamin Gottstein

Info Diskussion

Beitrag Foto/Video hinzufügen Umfrage erstellen

Schreib etwas...

62 haben teilgenommen · 39 sind interessiert [Alle anzeigen](#)



Florian, Benjamin und 28 weitere Freunde haben teilgenommen

### INSIGHTS

Mehr anzeigen

11.355 Erreichte Perso...  
+0 letzte 7 Tage

101 Antworten  
+0 letzte 7 Tage

Füge einen Ticket-Link hinzu und tracke bei deiner nächsten Veranstaltung

Zielgruppe  
**Frauen 25-34**  
20 % aller Antworten

Deutsch · English (US) · Français (France) · Italiano · Español

Datenschutz · Nutzungsbedingungen · Werbung · Datenschutzinfo · Cookies · Mehr · Facebook © 2019

Chat (11)

# 18) ANGEBOT BEANSPRUCHEN



## Exklusiv für AIDA Facebook Fans

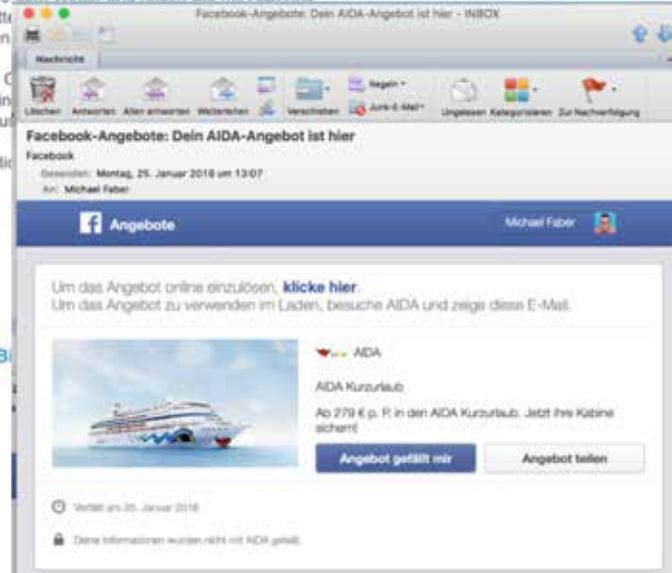
Erleben Sie ein ganz besonderes AIDA Angebot:

Entfliehen Sie dem Winter und reisen Sie mit AIDA ins

westliche Mittelmeer  
Temperaturen

Unser Tipp: Gehen Sie  
den Luxus ein  
schönsten Auf

Die AIDA Aktion ist  
gültig.



## Great Barrier Reef

Ab dem 31. Oktober **2020** stellt **Facebook** für alle **Facebook-Seiten** die Notes-Funktion ein. Ab diesem Datum ist es nicht mehr möglich, neue **Notizen** zu erstellen und alte **Notizen** zu bearbeiten. Ebenso werden alle nicht veröffentlichten **Notizen/Entwürfe** gelöscht. Vorhandene **Notizen** können aber weiterhin aufgerufen werden. 05.10.2020

[allfacebook.de](#) › [fbmarketing](#) › [facebook-notes-revival](#)

[Facebook Notes werden zum 31. Oktober eingestellt ...](#)

Möglichkeit besteht wunderschöne Korallen, viele bunte – leuchtende Fische, wie zum Beispiel Clownfische oder auch Riesenschildkröten, zu beobachten.



# 20. PRODUKT ERSTELLEN



Basel

@baseltourism

Startseite

Info

360° Virtuelle Tour

Webcam

Fotos

Bewertungen

TripAdvisor Reviews

Videos

Instagram

YouTube

Twitter

Beiträge

Shop

Angebote

Veranstaltungen

Community

Seiteninfos & Werbung

Seite erstellen

Gefällt mir Abonnieren Teilen

Registrieren

Nachricht

Produkte suchen

Abonnieren

Entdecke Basel, die Kunsmetropole der Schweiz.

Pauschalangebote

Alle (6) anzeigen



Pauschalangebot mit Übernachtung «Art Basel»  
180,00 Fr.



Pauschalangebot «Badminton World Championships / D...»  
420,00 Fr.



Pauschalangebot  
79,00 Fr.

Geschenkgutscheine

Alle (9) anzeigen



Geschenkgutschein  
1.000,00 Fr.



Gutschein für einen szenisc...  
32,00 Fr.



Gutschein für eine Stadtfüh...  
20,00 Fr.



Gutschein für eine Rundfahr...  
28,00 Fr.

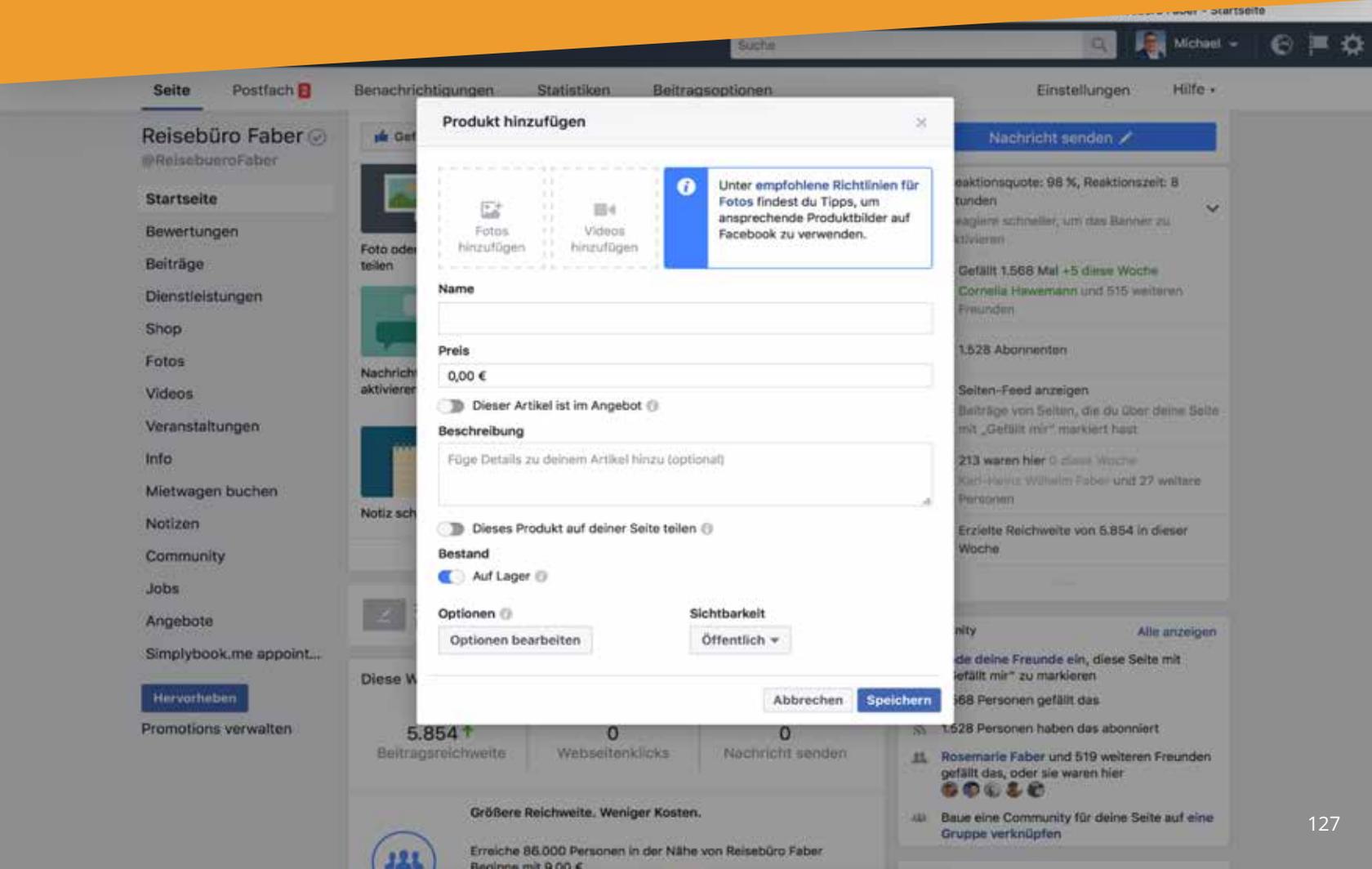


Gutschein  
20,00 Fr.

Souvenirs

Alle (3) anzeigen

# 20. PRODUKT ERSTELLEN



# 20. PRODUKT ERSTELLEN



goXplore

@goxplore.reisen

Startseite

Info

Fotos

Meet Others

Impressum

Videos

Veranstaltungen

Beiträge

Photochallenge

Community

Shop

Eine Seite erstellen

Gefällt mir Abonnieren Teilen ...

goXplore hat sein/ihr Produkt geteilt.  
7. Februar um 10:20 · 🌐



Costa Rica Active Adventure

1.214,00 € war 1.419,00 €

Verkauft von goXplore

Kaufen

Gefällt mir Kommentieren Teilen ...

goXplore hat 3 neue Fotos hinzugefügt.  
7. Februar um 09:39 · 🌐

Michael Startseite

Jetzt buchen

Nachricht

INFO GOXPLORE

Our Story

Reisen in kleinen Gruppen mit internationalen Teilnehmern, die fremde Länder und Kulturen abseits de...

Mehr anzeigen

Community

Alle anzeigen

Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren

6.745 Personen gefällt das

6.573 Personen haben das abonniert

Jeanette Buller und 18 weiteren Freunden gefällt das oder sie waren hier

Info

Alle anzeigen



Holzoppelweg 19 (508,79 km)  
24118 Kiel

Route planen

0431 5446180

Antwortet i.d.R. innerhalb von ein paar Stunden

Nachricht senden

www.goxplore.de

Chat (26)

# 20. PRODUKT ERSTELLEN

The screenshot shows a Facebook post for 'Costa Rica Active Adventure'. The post includes a large image of a volcano, a price of 1,214.00 €, and a 'Kaufbestätigung auf Webseite ausführen' button. The product details mention a deadline of 27.02.2018. The post has 2 shares and a comment section.

**Costa Rica Active Adventure**

Verkauft von goXplore  
1.214,00 € (1.419,00 €)

[Kaufbestätigung auf Webseite ausführen](#)

Du wirst auf [www.goXplore.de](http://www.goXplore.de) weitergeleitet

**Produktdetails**  
Costa Rica Active Adventure erwartet dich. Wer bis zum 27.02.2018, für die Reise am 07.04.-19.04.18 bucht, zahlt weniger. :-)

Produkt melden

Gefällt mir   Kommentieren

2 Mal geteilt

Kommentieren ...

Gefällt mir   Kommentieren   Teilen

goXplore hat 3 neue Fotos hinzugefügt.  
7. Februar um 09:39 · €

Route planen  
0431 5446180  
Antwortet i.d.R. innerhalb von ein paar Stunden  
Nachricht senden  
[www.goXplore.de](http://www.goXplore.de)

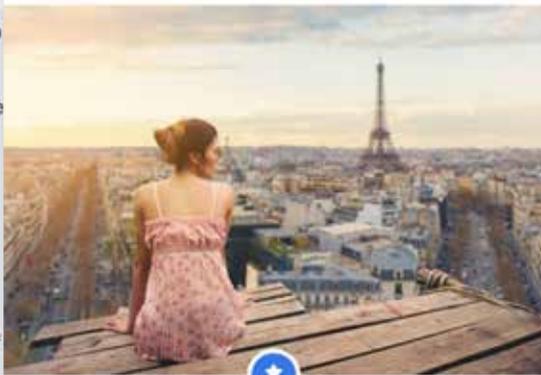
Chat (26)



Urlaubspiraten  
@Urlaubspiraten.at

- Startseite
- Info
- Bewertungen
- Fotos
- Instagram feed
- Newsletter
- Videos
- Beiträge
- Gruppen
- Community
- Seiteninfos &

Urlaubspiraten ist in Paris.  
2. Dezember 2018 · 🌐 · 📍



Paris Mon Amour 🌹  
2. Dezember 2018 hier; Paris

Kurztrip nur 185€ im Boutique Hotel mit Flügen  
📍 s.urlaubspiraten.at/r/at17205-1

👍❤️👍 13      1 Kommentar 1 Mal geteilt

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen    🗑️

👍 Gefällt mir    Abonnieren    ➦ Teilen    ⋮

AUFLISTUNG

📍 m.me/Urlaubspiraten.at ⓘ

🌐 http://urlaubspiraten.at

WEITERE INFOS

📌 Info  
Hier gibt es die besten Reiseschnäppchen für Österreich  
<http://www.urlaubspiraten.at/r/1>

App nutzen    Nachricht



Reisen zu Piratenpreisen!

Du brauchst Urlaub, suchst nach günstigen Flügen, Pauschalreisen oder Hotels? Dann bist du hier genau richtig! Du bekommst die besten Schnäppchen der Urlaubspiraten direkt auf dein Smartphone und sparst jede Menge Geld bei deinem nächsten Urlaub!

📄 [www.urlaubspiraten.at](http://www.urlaubspiraten.at)

Über die neuesten Deals werden Urlaubspiraten Fans per Website (Blog), App, So...

Mehr anzeigen

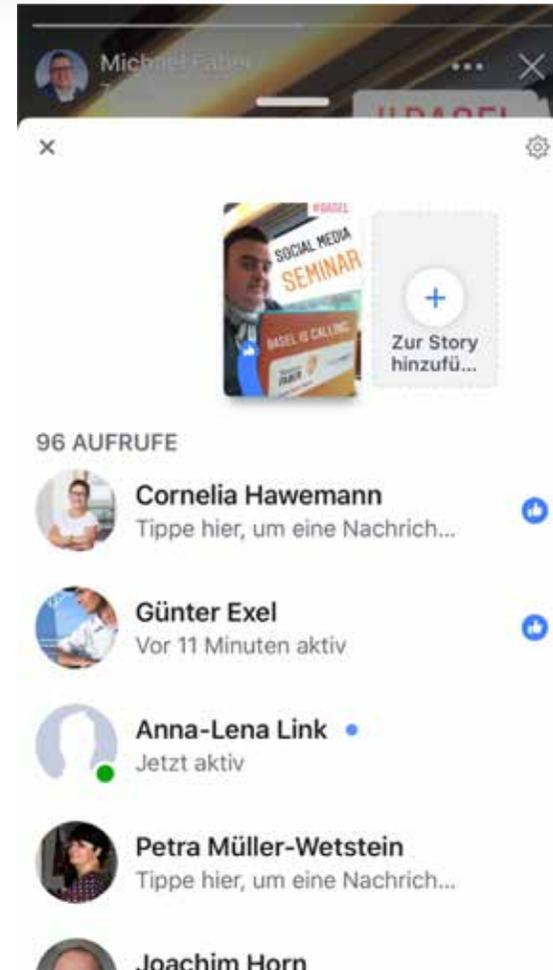
- Meilensteine
- 2019
    - Paradies
    - Für ein Pint 🍷 nach Irland fliegen
    - Authentisches Afrika
    - 🚗 Roadtrip durch den Sunshine State 🌞
    - Plan für 2019: Reisen, reisen und nochmals reisen
  - 2018
    - Winterurlaub 🌨️
    - ❤️ BARCELONA ❤️
    - Paris Mon Amour 🌹
    - Roadtrip durch Kalifornien
  - 2015
    - Wow, wir sind jetzt 3 Millionen! Ihr seid die Besten! Vielen Dank an euch alle! :)
  - 2014
    - Neue Urlaubspiraten App für Android ist nun verfügbar!
    - Die neue Urlaubspiraten App für iOS (iPhone, iPad und iPod) ist nun verfügbar!

# 22. INSTANT ARTICLE

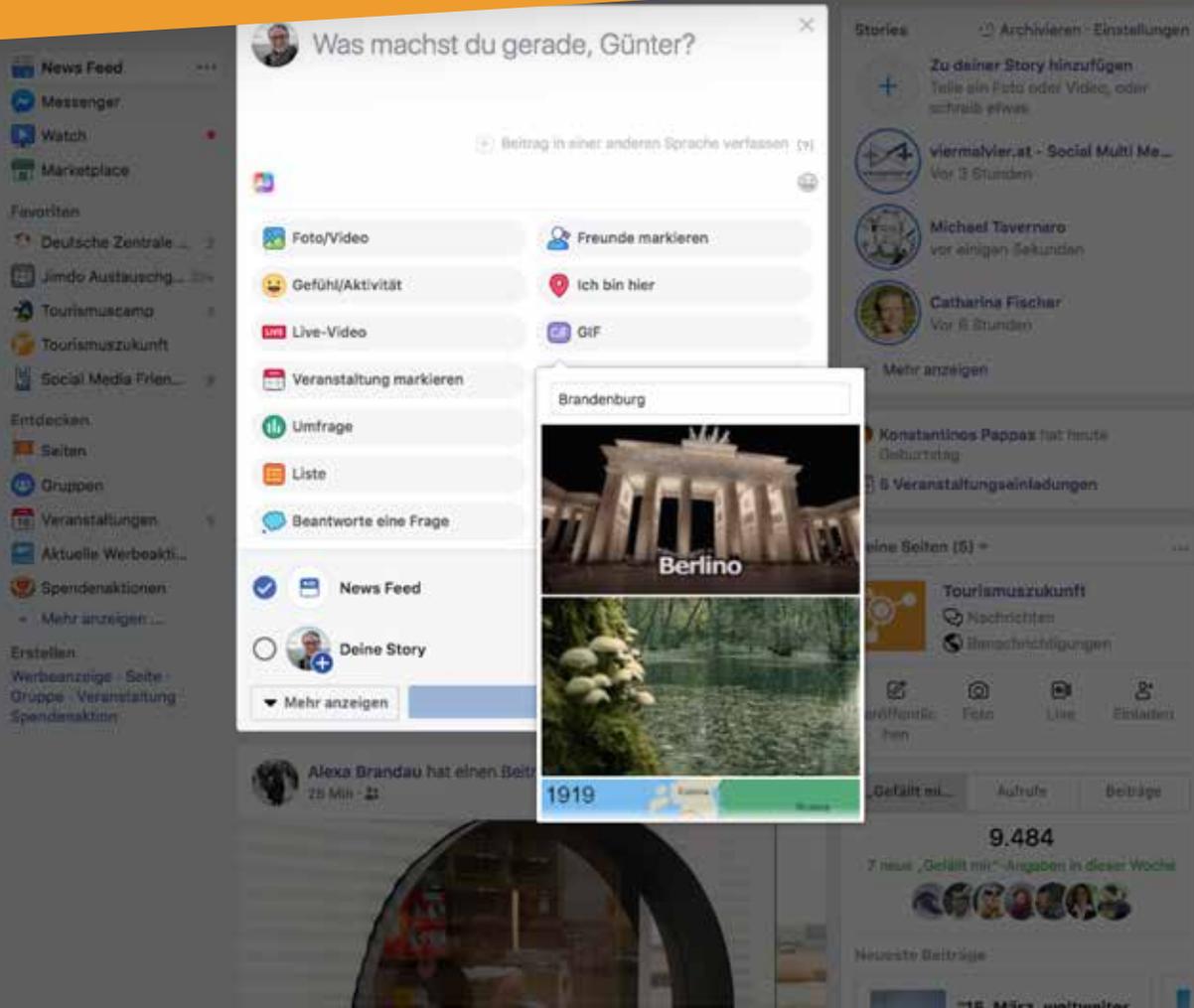


Weitere Infos: <https://instantarticles.fb.com>

# 23. FACEBOOK STORIES



# 24. GIF-BEITRÄGE



# 25. FRAGEN (Q&A)



**Einfach nur Test** hat ein Q&A begonnen.  
Gepostet von Michael Faber [?] · Gerade eben · 

Was würdet Ihr auf eine einsame Insel mitnehmen?

[Beitrag bewerben](#)

 Gefällt mir    Kommentieren    Teilen   

Relevanteste zuerst ▾

 Stelle eine Frage ...    

 **Einfach nur Test** Wie viele Sachen kann man mitnehmen?  
Gefällt mir · Antworten · Kommentiert von Michael Faber [?] · 1 Min.

 Antwort verfassen ...    



Zermatt Matterhorn  
@zermatt.matterhorn

Startseite

- Shop
- Beiträge
- Bewertungen
- Videos
- Fotos
- Info
- Community
- YouTube
- Social Channels
- Twitter
- 360° Tour
- Veranstaltungen
- Gruppen
- Seiteninfos & Werbung
- Seite erstellen

Gefällt dir Abonniert Teilen

Zermatt Matterhorn  
Gefällt mir · Antworten · 3 Tag(e)  
Weitere Antworten ansehen

10 weitere Kommentare anzeigen

Zermatt Matterhorn hat eine Umfrage erstellt.  
6. Februar um 13:29 ·

Und du so...? 🤔



Winter-Lover

Diese Umfrage endet in in 2 Tagen

545



Summer-Lover ✓

Bewertung rückgängig machen

1.518 Stimmen

62 Kommentare · 35 Mal geteilt

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Relevanteste zuerst

Kommentieren ...

Paul Bloemen Winter: dort zu kalt, ich zu alt. Sommer ist fantastisch: schön warm und kühl zugleich, hoch im Polo gehen und auf der Terrasse, es gibt nichts besseres.  
Gefällt mir · Antworten · 4 Tag(e)

Zermatt Matterhorn  
Gefällt mir · Antworten · 3 Tag(e)

Jetzt buchen Nachricht

nowhere else can these marvel...  
Mehr anzeigen

Community Alle anzeigen

- 212.273 Personen gefällt das
- 212.561 Personen haben das abonniert
- Olivier W Glaser-Gallion und 44 weiteren Freunden gefällt das oder sie waren hier

Info Alle anzeigen



Bahnhofplatz 5 (171,35 km)  
3920 Zermatt

Route planen

Nachricht senden

www.zermatt.ch

Touristeninformation

Preisklasse €€

Impressum

Öffnungszeiten: 09:00 - 20:00  
Schließt in 35 Minuten

Beliebte Zeiten



Änderungen vorschlagen

Gruppenmitglieder

Daniel Luggen

# 26. UMFRAGE

 **TUI (Kaiserstraße 22, Frankfurt am Main)** hat eine Umfrage erstellt.  
27. Januar um 18:22 · 🌐

Wen würdet ihr auf einer #Safari lieber sehen?

 oder 



Elefanten 



Löwen 

Diese Umfrage wurde beendet.

27 Stimmen



Gefällt mir



Kommentieren



Teilen



1



Kommentieren ...



# 26. UMFRAGE

**SILVERSEA**

Silversea Cruises  
@SilverseaCruises

Startseite  
Info  
Fotos  
Videos  
Beiträge  
Community  
Brochures  
Eine Seite erstellen

Gefällt dir Abonniert Teilen

Jetzt buchen Nachricht

incentive to spend 10K for a week with Alice Cooper. Put down the pipe my friend. You gotta be high.  
Gefällt mir · Antworten · 4 W

Kommentieren ...

Silversea Cruises hat eine Umfrage erstellt.  
12. Januar ·

It's a new year with adventure waiting around the corner. If you had to choose, which one of these would make your #MustSeeTravelList?  
#ThisIsSilversea

Option	Percentage
The Mediterranean	48%
Antarctica	52%

Diese Umfrage wurde beendet. 211 Stimmen

Gefällt mir Kommentieren Teilen

45 Chronologisch

8 Mal geteilt

6 weitere Kommentare anzeigen

Denise Evans I'll be on Muse in one week...excited to go around the Horn.  
Gefällt mir · Antworten · 5 W

Kommentieren ...

Silversea Cruises  
10. Januar ·

Reiseunternehmen  
Community  
Info

Deutsch · English (US) · Türkçe · Español · Portugals (Brasil)

Datenschutz · Impressum/AGB/NetzDG · Werbung · Datenschutzinfo · Cookies · Mehr · Facebook © 2018

# 27. LISTE ERSTELLEN

Seite Postfach Benachrichtigungen Insights Beitragsoptionen Einstellungen Hilfe



2 Einfach nur Testen  
Benutzername für Seite erstellen

- Startseite
- Info
- Fotos
- Mehr anzeigen
- Hervorheben
- Promotions verwalten

Gefällt dir Abonniert Teilen

Status Foto/Video Live-Video Veranstaltung, Produkt

Sag etwas zu dieser Liste ...

**Dinge, die ich von hier aus sehen kann**

- 1 Malediven
- 2 Karibik
- 3 Thailand
- 4 Australien

+ Füge ein weiteres Element hinzu

Liste entfernen

Veröffentlichen

+ Button hinzufügen

Reiseunternehmen

2 Einfach nur Testen hat eine Liste hinzugefügt.  
Gepostet von Michael Faber · Gerade eben

**Dinge, die ich von hier aus sehen kann**

- 1 Malediven
- 2 Karibik
- 3 Thailand
- 4 Australien

Bewerben nicht möglich

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Beiträge

2 Einfach nur Testen hat sein/ihr Titelbild aktualisiert.  
Gepostet von Michael Faber · 19. März

# 28. FACEBOOK JOB MARKETPLACE

## Jobs auf Facebook

Suche nach Jobs



### STANDORT

Kastellaun, Rheinland-Pfalz  
(7 km) Ändern

### ART DES JOBS

- Vollzeit
- Teilzeit
- Praktikum
- Ehrenamtliche Tätigkeit
- Leiharbeit



Du stellst ein? Poste deine offene Stelle innerhalb weniger Minuten.

Erreiche die richtigen Bewerber, indem du deine offene Stelle auf Facebook postest. Dein Beitrag wird hier und auf deiner Seite angezeigt.

Jobanzeige posten

Offene Stellen bei Unternehmen in deiner Nähe



Reisebüro Faber

Reisebüro · 5 ★



Tourismuskauffrau/-mann als Kreuzfahrt- oder Reis...

Vollzeitbeschäftigung

Hasental 7

Jetzt bewerben

Zum Ausbau unseres Teams im Reisebüro und unseres neuen Kreuzfahrtportals suchen wir ab sofort Kreuzfahrt- oder Reiseexperten (w/m) in Vollzeit oder Teilzeit.... Mehr anzeigen



Unternehmen wie deines finden ihre Mitarbeiter auf Facebook. Hör dir ihre Erfahrungen an.

+ Jobanzeige posten

Lass dich über neue Jobangebote informieren.

Abonniert



# 28. FACEBOOK JOB ALS WERBE-FORMAT MIT LEAD-GENERIERUNG

 **Reisebüro Faber** · 3. Oktober um 10:08 · 🌐

Jetzt als Kreuzfahrttester bewerben & eine Kreuzfahrt auf der Neuen Mein Schiff 1 gewinnen



**KREUZFAHRT-TESTER GESUCHT!**

Jetzt bewerben & eine Kreuzfahrt gewinnen

Testen Sie die Neue Mein Schiff 1

Kurztrip Göteborg & Kopenhagen, für 2 Personen

3 Nächte, Premium alles inklusive, ab/an Kiel

Teilnahmeschluss 22.12.2017

*Neue Mein Schiff 1* 

**KREUZFAHRT-TESTER gesucht**

[Jetzt bewerben](#)

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen    🔔

👤 Michael Faber und 10 weitere Personen

🗨️ Kommentieren ...

😊 📷 GIF 🗨️

- Testen Sie die Neue Mein Schiff 1
- Kurztrip Göteborg & Kopenhagen vom 29. Mai bis 1. Juni 2018 ab/an Kiel
- für 2 Personen, 3 Nächte, Balkonkabine, Premium alles inklusive
- Teilnahmeschluss 22.12.2017

Gib unten deine Daten ein, um dich zu bewerben.

1. Warum solltest Du der FABER Kreuzfahrttester 2018 werden?

2. Mit welchen Schiffen bist Du bereits gefahren?

Vorname

Nachname

Straße

Postleitzahl

Stadt

Telefonnummer

E-Mail-Adresse

Geburtsdatum

Von dir geteilte Informationen werden nicht auf Facebook gepostet. Diese Informationen werden an Reisebüro Faber gesendet.

Reisebüro Faber  
@ReisebueroFaber

- Startseite
- Beiträge
- Bewertungen
- Info
- Fotos
- Services
- Shop
- Veranstaltungen
- Angebote
- Videos
- Community
- Jobs
- Mietwagen buchen
- Kundenbewertungen
- Seiteninfos & Werbung
- Notizen
- Create Ad
- Promotions verwalten

Gefällt dir Abonniert Teilen

Jetzt buchen

Beitrag erstellen Live Veranstaltung Angebot

Job

Verfasse einen Beitrag ...

Für: Suche nach einer gemeinnützigen Organisation, die du unterstützen kannst

- Deutsche Krebshilfe**  
Du und 15 Freunde haben gespendet • Gesundheit und soziale Die...
- Kinder-Hospiz Sternenbrücke**  
Du und 28 Freunde haben gespendet • Gesundheit und soziale Die...
- Vergessene Pfoten e.V.**  
Thorsten Lehmann, Stefanie Deiters und 7 weitere Freunde haben ...
- SOS-Kinderdörfer weltweit**  
Simon Huth, Maren Scholl und 10 weitere Freunde haben gespende...
- DKMS LIFE**  
Wolfgang Holmann, Dani Grund und 10 weitere Freunde haben ges...
- DKMS Deutschland**  
Du und 25 Freunde haben gespendet • Gesundheit und soziale Die...
- Strahlemaennchen.de - Herzenswünsche für krebskranke Kind...**  
Martin Merten, Thomas Wilde und Ge Han haben gespendet • Com...
- WWF Deutschland**  
Andreas Hahn, Martina Schuster und 385.967 weiteren Personen g...
- Sea Shepherd Deutschland**  
Sandra Kamp, Friedemann Schuetz und 3 weitere Freunde haben g...
- Save the Children Deutschland**  
Tobias Freund hat gespendet • Gesundheit und soziale Dienstleistu...

5 von 5 - Basierend auf der Meinung von 32 Personen



Datenschutzhinweis

Datenschutz:

Wir unterhalten die Facebook-Seite, um dort mit Nutzern zu kommunizieren und auf unsere ...

Mehr anzeigen

Reaktionsrate: 100 %, Reaktionszeit:

60 Min.

Reagiere schneller, um das Forum zu aktivieren

Gefällt 1.885 Mal + 2 diese Woche  
Petra Müller-Witzstein und 553 weiteren Freunden

1.854 Abonnenten

Seiten-Feed anzeigen

Beiträge von Seiten, die du über diese

Teile ein aktuelles Foto aus deinem Instagram-Konto

Seite Ad Center Postfach 2 Termine Jobs verwalten Benachrichti... Mehr • Einstellungen Hilfe •



2 Einfach nur Testen

Startseite

Services

Bewertungen

= Mehr anzeigen

Hervorheben

Promotions verwalten

👍 Gefällt dir • 📄 Abonniert • ➦ Teilen

Beitrag erstellen • 📺 Live • 📅 Veranstaltung • 📢 Angebot • Job

### JETZT TERMIN BUCHEN

FACEBOOK.COM facebook.com Jetzt buchen

- Foto/Video
- Ich bin hier
- Notiz schreiben
- Produkt markieren
- Dein Unternehmen bewerben
- Buchungen erzielen
- Umfrage
- Starte ein Q&A
- Gefühl/Aktivität
- Erziele Shop-Besuche
- Gemeinnützige Organisation...
- Füge einen Meilenstein hinzu
- Watch Party
- Erhalte Nachrichten
- Liste

Jetzt buchen

Noch keine Bewertungen

Deutsch - English (US)  
Français (France) - Italiano - Español

Datum und Uhrzeit auswählen

### 2 Einfach nur Testen

Dauer variiert

< FEBRUAR 2019 >

MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
11	12	13	14	15	16	17

Montag, 11. Februar 2019

09:00	09:30	10:00
10:30	11:00	11:30
12:00	12:30	13:00
13:30	14:00	14:30
15:00	15:30	16:00
16:30		

Für alle Termine gilt folgende Zeitzone: CET

Schließen

# TIPPS FÜR **BESSERE** **FACEBOOK POSTINGS**

- Kurze und simple Texte vs. inhaltlich wertvolle Texte
- Große schöne Bilder
- Exklusive und persönliche Inhalte
- Antwortet euren Fans!
- Posting auf richtige Zielgruppe zusteuern
- Links auf eigene Website integrieren
- Mehr Inhalte posten, die gut ankommen

# TIPPS ZUR BESSEREN **REICHWEITE AUF FACEBOOK**

- Gute Beziehung zu Fans aufbauen
  - Interagiert mit Euren Fans
  - Posten, wenn Fans online sind
  - Regelmäßiges Posten
  - Statistiken anschauen
- 
- Richtiges Beitragsformat für den richtigen Zweck
  - Format variieren
  - Videos direkt hochladen
  - Nicht zu werblich



Wenn eure Zielgruppe 20x am Tag auf Facebook ist, könnt ihr auch deutlich aktiver sein, als wenn diese sich nur alle 2 Tage einloggt.



... fortlaufend und jeden Tag, nur so lernt ihr, was funktioniert und was nicht.

# DAS RICHTIGE FORMAT FÜR DEN RICHTEN ZWECK



Achtet darauf, dass die Interaktion zu eurem Ziel passt. Soll der Nutzer auf die Webseite? Link Post. Braucht ihr nur Aufmerksamkeit und Interaktionen? Bild Post. Gibt es eine Auswahl an Inhalten? Carousel Post ...



Macht nicht immer das Gleiche. Das langweilt eure Fans – und Facebook ... Und wozu das führt, solltet ihr jetzt schon verstanden haben.

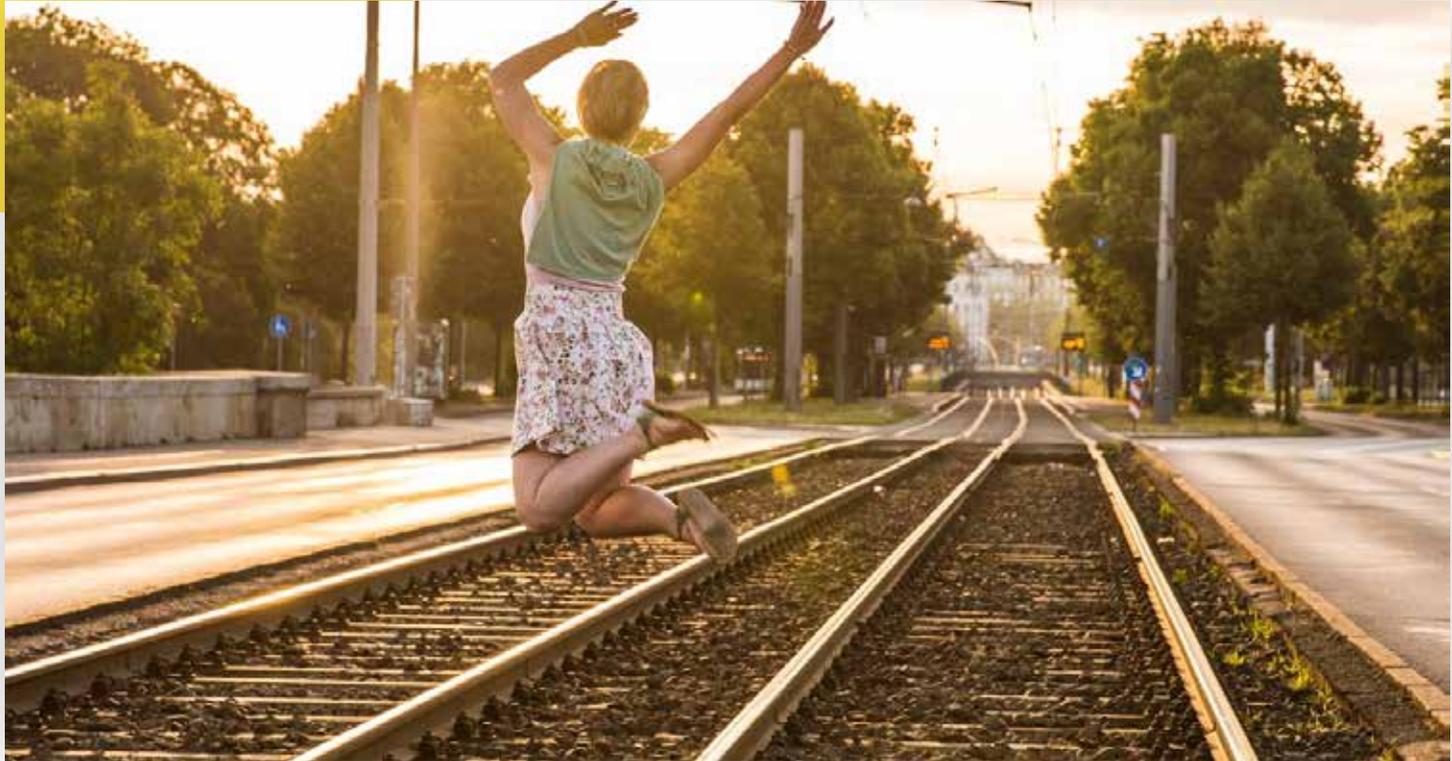


Versucht nicht, den Algorithmus zu verarschen. Der Höhenflug hält meistens nur bis zur nächsten Anpassung des Algorithmus.



Da native Videos vom Nutzer besser angenommen werden, erhalten sie auch eine höhere Reichweite.

# KEINE HOAXES, KEIN SPAM, **NICHT ZU WERBLICH**



... all das sind Faktoren, welche die Reichweite sehr negativ beeinflussen.

# EIN PAAR REZEPTE FÜR ERFOLGREICHE FACEBOOK POSTS

- Multi-Foto-Postings mit/ohne Link im Text
- Video-Postings mit Link im Text
- Keine reinen Linkpostings ohne Anzeigen
- Generell: Storytelling!
- Foto-Link-Karussell mit Story
- Slideshow ab und an
- Foto-Album mal wieder ausprobieren
- Eher Produkte schmackhaft machen als harte Angebote



# ERFAHRUNGSAUSTAUSCH: FACEBOOK TOP 5 FORMATE

Habt ihr gute Erfahrungen gemacht mit ...

Foto-Posting 👍 4 — 3 — 2 — 1 — 0 👎

Multi-Foto-Posting 👍 4 — 3 — 2 — 1 — 0 👎

Facebook Story 👍 4 — 3 — 2 — 1 — 0 👎

Videoposting 👍 4 — 3 — 2 — 1 — 0 👎

Slideshow 👍 4 — 3 — 2 — 1 — 0 👎



## Block 6

# INSTAGRAM



WARUM IST **INSTAGRAM**  
FÜR MEIN MARKETING  
**WICHTIG?**

# INSTAGRAM SPICKZETTEL

Instagram auf einen Blick:  
Alle wichtigen Informationen über  
Zahlen, Nutzer, Formate, Themen,  
Besonderheiten, Vor- und Nachteile.

Ansicht:  
[www.j.mp/instagram-spickzettel](http://www.j.mp/instagram-spickzettel)



## instagram

Instagram

### 500

MiG.  
aktive Nutzer täglich

- 200 Mio. Menschen rufen jeden Tag Unternehmensprofile auf, 2 von 3 sind keine Follower des Unternehmens.
- 1/3 der am meisten angesehenen Stories kommen von Marken und Unternehmen. (Quelle: Instagram, Daten 2017)

<h4>Nutzerzahlen weltweit</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 1 Mrd. monatlich aktive Nutzer</li> <li>→ 500 Mio. täglich aktive Nutzer</li> <li>→ 500 Mio. nutzen Instagram Stories täglich</li> <li>→ 130 Mio. interagieren mit Instagram Shopping (Quelle: Facebook, Jan. 2019)</li> </ul>	<h4>Besonderheit/Charakteristik</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Feed Content muss visuell ansprechend und einheitlich gestaltet sein (spezielle „Instagram-Ästhetik“)</li> <li>→ Beeindruckendes Wachstum von Stories, ermöglichen rohere, authentischer Einblicke</li> <li>→ Zunehmender Fokus auf Videos, Anzahl und Wiedergebildauer steigen stark</li> <li>→ Hashtags wichtig</li> <li>→ Inspirations-Plattform mit Shopping-Funktion (40% erfahren auf Instagram von neuen Produkten).</li> <li>→ Wichtiger Werbekanal, Anzahl der Werbekunden steigt stark</li> </ul>	<h4>Werbemöglichkeiten</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Foto, Video, Karussell und Stories Ads</li> <li>→ Anzeigen im Explore Tab</li> <li>→ Shopping-Funktion integriert</li> </ul>
<h4>Nutzerzahlen Deutschland</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 15 Mio. (letzte offiziell kommunizierte Zahl Aug. 2017)</li> <li>→ 18 Mio. (potenzielle Reichweite laut Facebook Werbeanzeigenmanager, Jan. 2019)</li> <li>→ Schätzungen für 2020: etwa 20 Mio.</li> </ul>	<h4>Themen &amp; Inhalte</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Lifestyle, Reise, aber auch Selfies &amp; Privates, Food, Interior, Kunst, Unternehmen &amp; Produkte – visuelle Inspiration im Vordergrund</li> </ul>	<h4>Nachteile</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Algorithmus beschränkt organische Reichweite und Interaktionen</li> <li>→ Auf Zielgruppe ausgerichtete Anzeigen erfordern Budget</li> <li>→ Kämpft mit Bots, Fake Follower/Likes</li> <li>→ Keine Verlinkungsmöglichkeit im Feed → zu kuratiert/inzeriert</li> </ul>
<h4>Zielgruppen/Nutzerstruktur</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Größte demographische Gruppen weltweit: Männer zwischen 25 und 34 Jahren (18%), Frauen zwischen 25 und 34 Jahren (17%).</li> <li>→ 45% sind zwischen 18 und 34 Jahren alt.</li> </ul>	<h4>Für welche Unternehmen/Branchen</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Alle Chancen insbesondere auch für kleine Unternehmen (s. Mag Ausgabe #11).</li> <li>→ 80% der Nutzer geben an, auf Instagram von neuen Produkten zu erfahren (Quelle: Instagram, Umfrage 2015).</li> <li>→ 80% folgen mindestens einem Unternehmen.</li> </ul>	<h4>Fazit/Chancen</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Top Netzwerk mit ganz Möglichkeiten für kleine und große Unternehmen</li> <li>→ Nutzerzahlen und -aktivität stetig laut ARD/ZDF-Onlinestudie in Deutschland zuletzt stark an (+43% täglich aktive Nutzung)</li> <li>→ Wichtiger Werbekanal!</li> <li>→ Shoppingfunktion und Kombination aus Formaten (Feed + Stories) interessant, starkes Wachstum von Stories</li> </ul>
<h4>Formate &amp; Features</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Feed Posts (Text, Link, Foto/Video/Karussell)</li> <li>→ Stories (Foto/Video, 24h online)</li> <li>→ Livestream</li> <li>→ IGTV (Videos)</li> <li>→ Shopping-Funktion</li> </ul>	<div style="font-size: small;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ <a href="https://www.kennethcolla.de/insider/instagram-erweitert-dien-entwerfer/">https://www.kennethcolla.de/insider/instagram-erweitert-dien-entwerfer/</a></li> <li>→ <a href="https://www.statista.com/statistik/24707490-visualisation-of-social-media-usage-growth/">https://www.statista.com/statistik/24707490-visualisation-of-social-media-usage-growth/</a></li> <li>→ <a href="https://business.instagram.com/getting-started/with-igtv-overview/">https://business.instagram.com/getting-started/with-igtv-overview/</a></li> </ul> </div>	

# Instagram

**500** MIO.  
aktive Nutzer täglich



## Nutzerzahlen weltweit

- 1 Mrd. monatlich aktive Nutzer
- 500 Mio. täglich aktive Nutzer
- 500 Mio. nutzen Instagram Stories täglich
- 130 Mio. interagieren mit Instagram Shopping  
*(Quelle: Facebook, Jan. 2019)*

## Nutzerzahlen Deutschland

- 15 Mio. (letzte offiziell kommunizierte Zahl Aug. 2017)
- 18 Mio. (potenzielle Reichweite laut Facebook Werbeanzeigenmanager, Jan. 2019)
- Schätzungen für 2020: etwa 20 Mio.

Quelle: <https://twitter.com/socialhubio/status/1349627407830052866>

## Besonderheit/Charakteristik

- Feed-Content muss visuell ansprechend und einheitlich gestaltet sein (spezielle „Instagram-Ästhetik“)
- Beeindruckendes Wachstum von Stories, ermöglichen rohere, authentischere Einblicke
- Zunehmender Fokus auf Videos, Anzahl und Wiedergabedauer steigen stark
- Hashtags wichtig
- Inspirations-Plattform mit Shopping-Funktion (60% erfahren auf Instagram von neuen Produkten).
- Wichtiger Werbekanal, Anzahl der Werbekunden steigt stark

- 200 Mio. Menschen rufen jeden Tag Unternehmensprofile auf, 2 von 3 sind keine Follower des Unternehmens.
- 1/3 der am meisten angesehenen Stories kommen von Marken und Unternehmen.  
*(Quelle: Instagram, Daten 2017)*

## Werbemöglichkeiten

- Foto, Video, Karussell und Stories Ads
- Anzeigen im Explore Tab
- Shopping-Funktion integrierbar

## Nachteile

- Algorithmus beschneidet organische Reichweite und Interaktionen
- Auf Zielgruppe ausgerichtete Anzeigen erfordern Budget
- Kämpft mit Bots, Fake Follower/Likes
- Keine Verlinkungsmöglichkeit im Feed
- zu kuratiert/inszeniert

## Zielgruppen/Nutzerstruktur

- Größte demographische Gruppen weltweit: Männer zwischen 25 und 34 Jahren (18%), Frauen zwischen 25 und 34 Jahren (17%).
- 65% sind zwischen 18 und 34 Jahren alt.

## Formate & Features

- Feed Posts (Text, Link, Foto/Video/Karussell)
- Stories (Foto/Video, 24h online)
- Livestream
- IGTV (Videos)
- Shopping-Funktion

## Themen & Inhalte

- Lifestyle, Reise, aber auch Selfies & Privates, Food, Interior, Kunst, Unternehmen & Produkte - visuelle Inspiration im Vordergrund

## Für welche Unternehmen/Branchen

- Alle. Chancen insbesondere auch für kleine Unternehmen (s. Mag Ausgabe #11).
- 60% der Nutzer geben an, auf Instagram von neuen Produkten zu erfahren (Quelle: Instagram, Umfrage 2015).
- 80% folgen mindestens einem Unternehmen.

## Fazit/Chancen

- Top Netzwerk mit guten Möglichkeiten für kleine und große Unternehmen
- Nutzerzahlen und -aktivität stieg laut ARD/ZDF-Onlinestudie in Deutschland zuletzt stark an (+45% täglich aktive Nutzung)
- Wichtiger Werbekanal!
- Shoppingfunktion und Kombination aus Formaten (Feed + Stories) interessant, starkes Wachstum von Stories
- <https://www.futurebiz.de/artikel/instagram-statistiken-nutzerzahlen/>
- <https://www.statista.com/statistics/248769/age-distribution-of-worldwide-instagram-users/>
- [https://business.instagram.com/getting-started?ref=igb\\_carousel](https://business.instagram.com/getting-started?ref=igb_carousel)



## INSTAGRAM: FOTO-APP & FOTO-NETZWERK

- » Wichtigste Plattform für Reise-Inspirationen!
- » Gute (!) Alltagsbilder statt Hochglanzfotografie
- » Zunehmende Relevanz bewegter Formate: Videos, Stories, Reels
- » Suche über: #Hashtag, Ort, Nutzer  
Integrieren Sie unbedingt Ort und Hashtags!
- » Posten per Smartphone: schnell, unkompliziert
- » Hohe Interaktionsraten, aber auch schneller Konsum
- » Keine Integration von Links
- » Gute Anbindung an Facebook

# ZAHLEN UND FAKTEN

Instagram ist **DAS** Photo Sharing Portal.

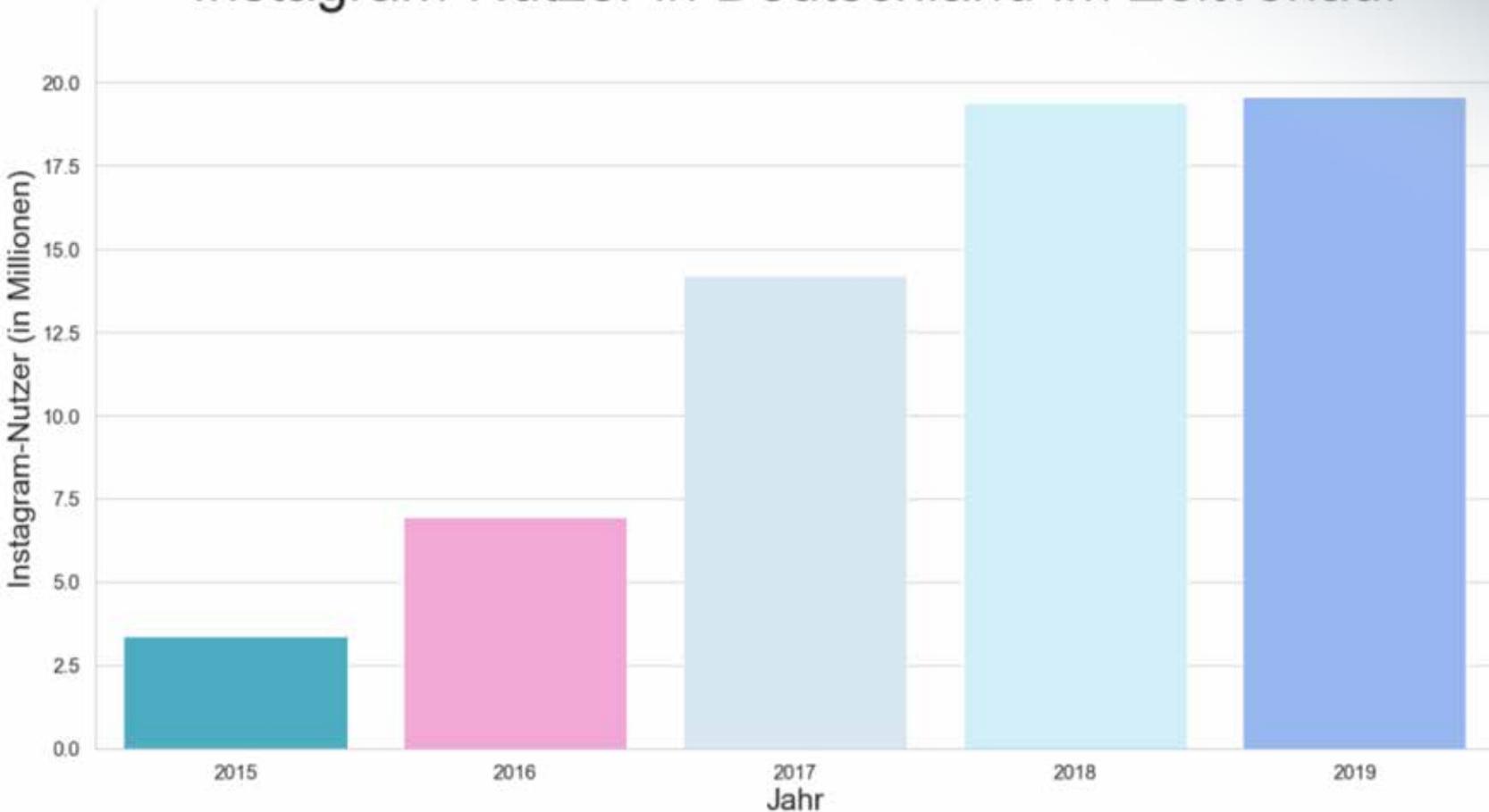
**21 Mio.** Instagram Nutzer in Deutschland.

**18 Mio.** Instagram Stories Nutzer in Deutschland.

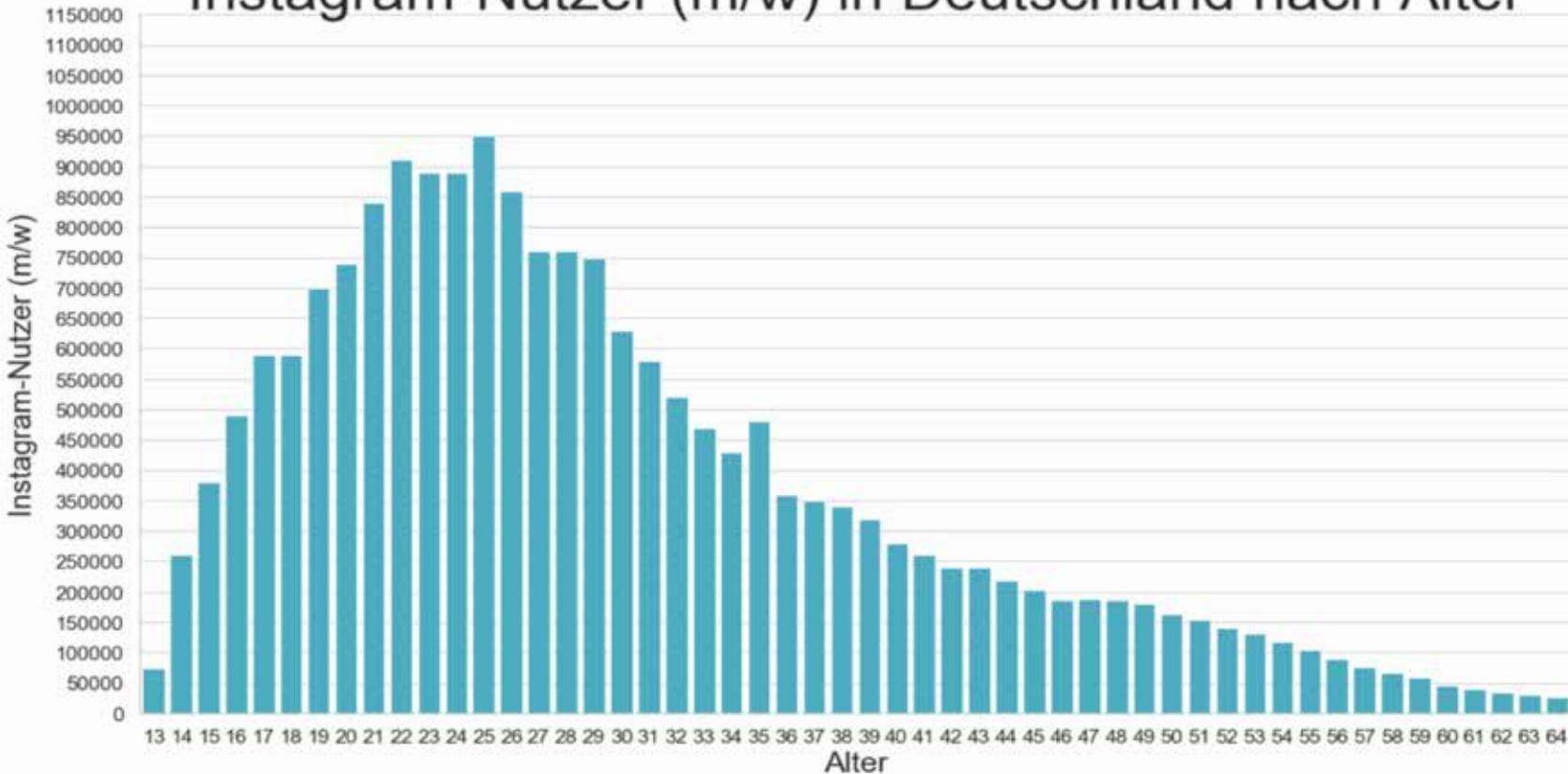
Bis **35 Jahren** hohe Relevanz der Plattform.



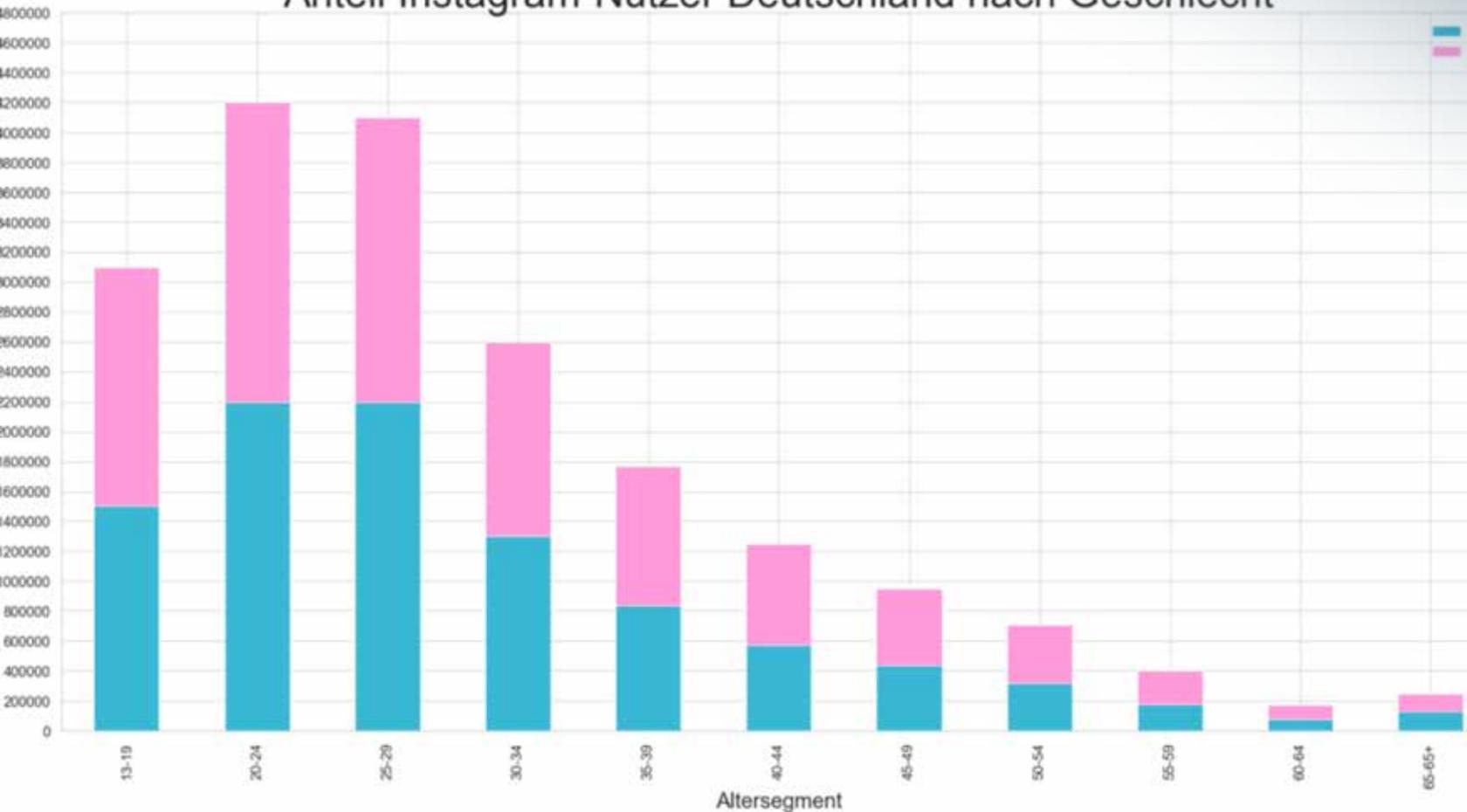
# Instagram-Nutzer in Deutschland im Zeitverlauf



## Instagram-Nutzer (m/w) in Deutschland nach Alter



## Anteil Instagram-Nutzer Deutschland nach Geschlecht



# UNTERNEHMEN AUF INSTAGRAM

- 90 % der Instagram Nutzer folgen mindestens einem Unternehmen
- 200 Mio. Menschen rufen jeden Tag Instagram Unternehmensprofile auf
- 2 von 3 Besuchern von Instagram Unternehmensprofilen sind keine Follower des Unternehmens
- 1/3 der am meisten angesehenen Stories kommen von Marken und Unternehmen

<https://www.futurebiz.de/artikel/instagram-statistiken-nutzerzahlen/>





# INSTAGRAM: **AUFBAU** **UND FUNKTIONEN**

# WO ERREICHE ICH DIE USER?

## INSTAGRAM NEWS STREAM

- News Feed    
- Meldungen vertikal untereinander angeordnet
- Gesponserte Beiträge
- Story Stream    
- Autor-Ankündigung horizontal angeordnet
- Gesponserte Stories zwischen Stories
- Sortierung nach Algorithmus



# WELCHE FAKTOREN SPIELEN FÜR DEN **INSTAGRAM ALGORITHMUS** EINE ROLLE?

## **Feed Postings:**

1. Interesse am Post
2. Beziehung zu anderen Usern
3. Aktualität des Postings
4. Nutzungsfrequenz der App:  
chronologisch vs. was Dir gefallen  
könnte
5. Auswahl aus den abonnierten Accounts
6. Nutzungszeit von Instagram

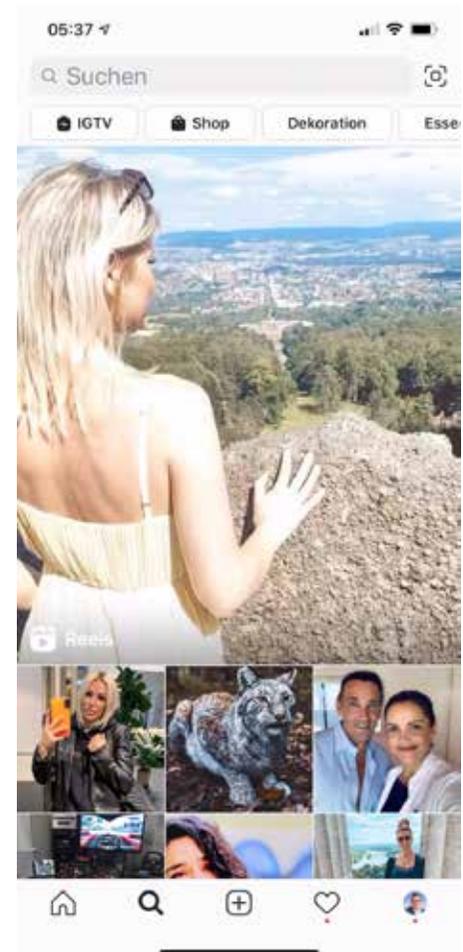
## **Stories:**

- Accounts mit denen  
Du oft interagierst
- Aktualität der Story

- IGTV-Video entdecken
- Themenfilter
- Nametag (QR Code scannen)



- Suche
- IGTV-Video entdecken
- Shop
- Themenfilter
- Nametag



- Neue Abonnenten/Follower
- Vorschläge für Follows
- Erinnerungen
- Likes
- Kommentare



# INSTAGRAM ANMELDEN ODER NEU REGISTRIEREN

o2 - de+   82%  11:48

Deutsch ▾

# Instagram

 Als Catherina Langhoff fortfahren

Bianca Kretschmer, Cori Ra und 111 weitere Freunde verwenden Instagram.

ODER

Mit E-Mail-Adresse oder Telefonnummer registrieren

[Impressum/Terms/NetzDG](#)

Du hast bereits ein Konto? Melde dich an.

o2 - de+   83%  11:42



TELEFON

E-MAIL

DE +49

Du erhältst eventuell SMS-Updates von Instagram. Diese kannst du jederzeit abbestellen.

Weiter

Du hast bereits ein Konto? Melde dich an.

o2 - de+   83%  11:42

Deutsch ▾

# Instagram

Anmelden

Hast du deine Anmeldedaten vergessen? Dann hol dir Hilfe bei der Anmeldung.

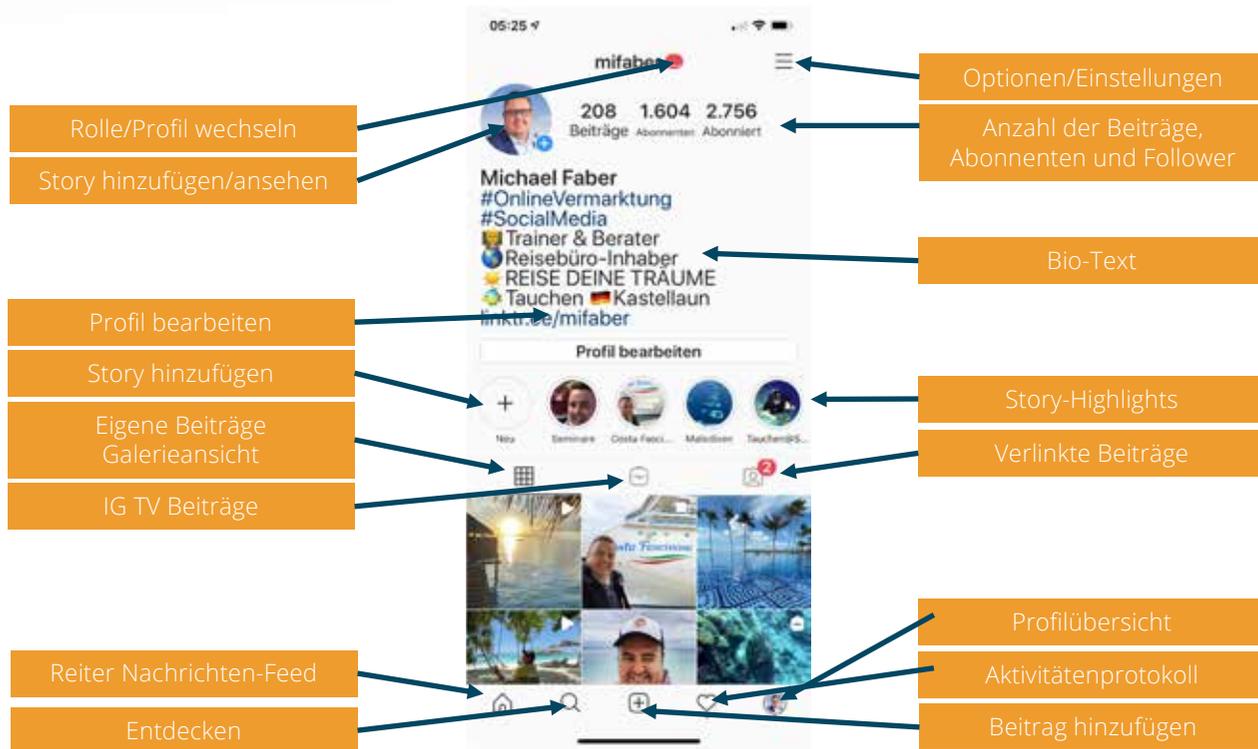
ODER

 Als Catherina Langhoff fortfahren

[Impressum/Terms/NetzDG](#)

Du hast kein Konto? Registriere dich.

# INSTAGRAM PERSONENPROFIL ÜBERSICHT



# INSTAGRAM: PROFIL VS. BUSINESS-PROFIL

## Profile vs. Business-Profile

Profil

Person

Anderen Accounts folgen

Business-Profile

Unternehmen

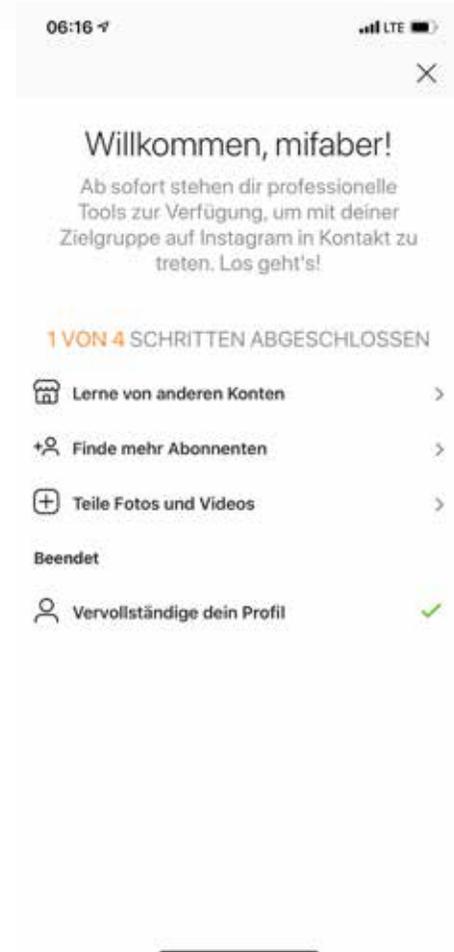
Anderen Accounts folgen

Diverse Statistiken

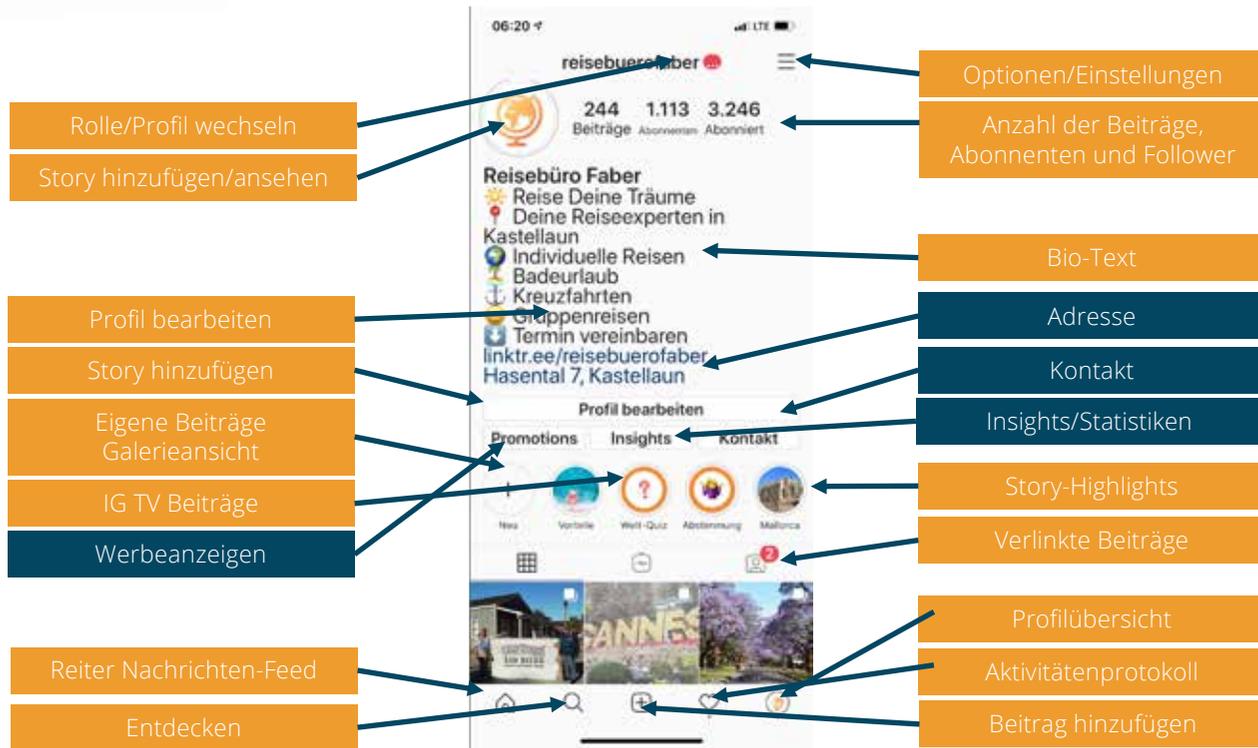
Möglichkeit zum Schalten von Anzeigen

Integration Kontakt-Möglichkeiten

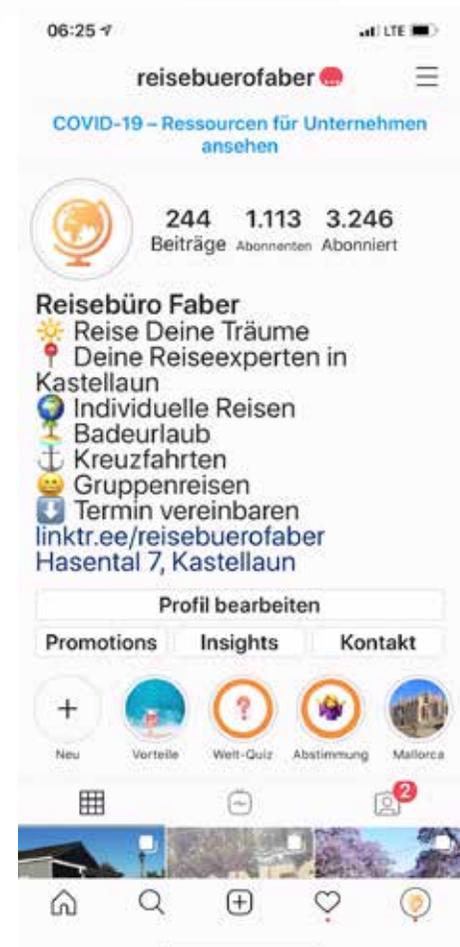
# PERSONENPROFIL IN FIRMENPROFIL UMWANDELN



# INSTAGRAM FIRMENPROFIL ÜBERSICHT



# MEHRERE INSTAGRAM PROFILE VERWALTEN





# INSTAGRAM **BEITRAGSFORMATE**

### Formate für Postings

1. Foto-Posting
2. Multifoto-Posting
3. Video
4. Stop-Video
5. Boomerang
6. Layout

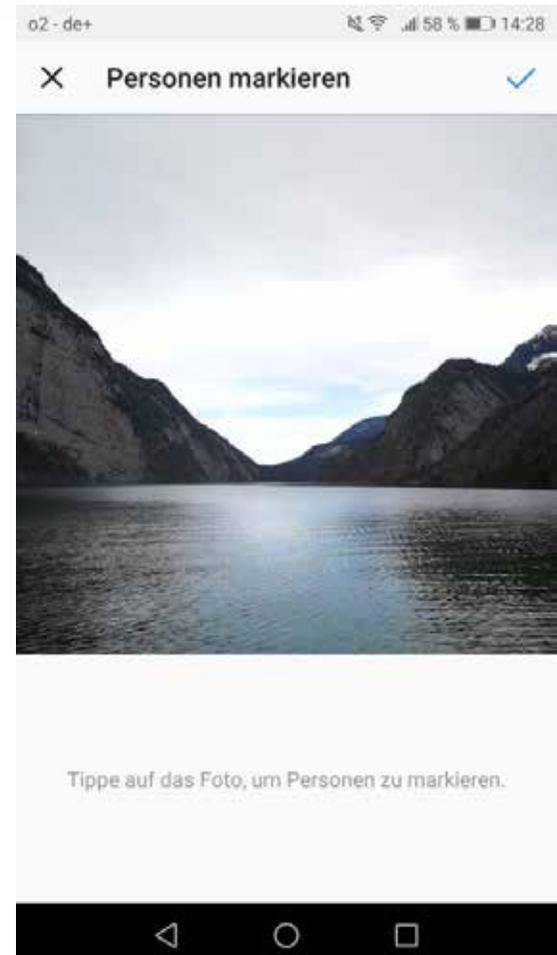
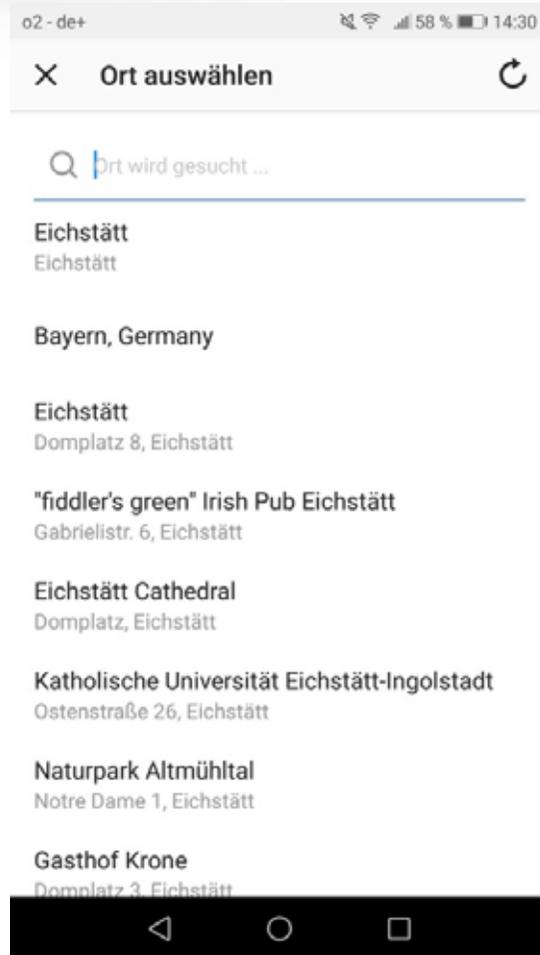
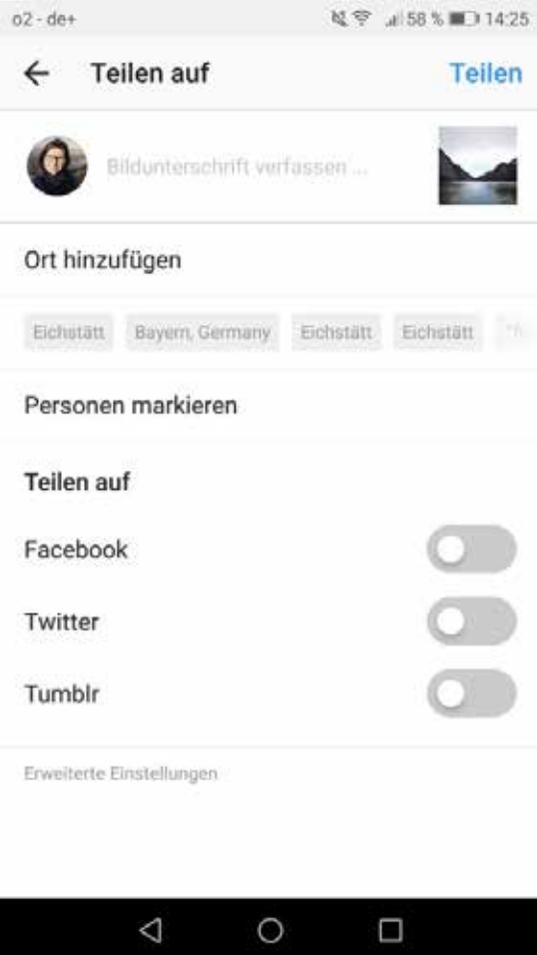
### Instagram TV

### Formate für Stories

1. Text
2. Text mit Hintergrundbild
3. Live-Video
4. Foto-Post
5. Boomerang
6. Superzoom
7. Fokus
8. Rewind
9. Freihändig
10. Stop-Motion
11. Umfrage
12. Frage

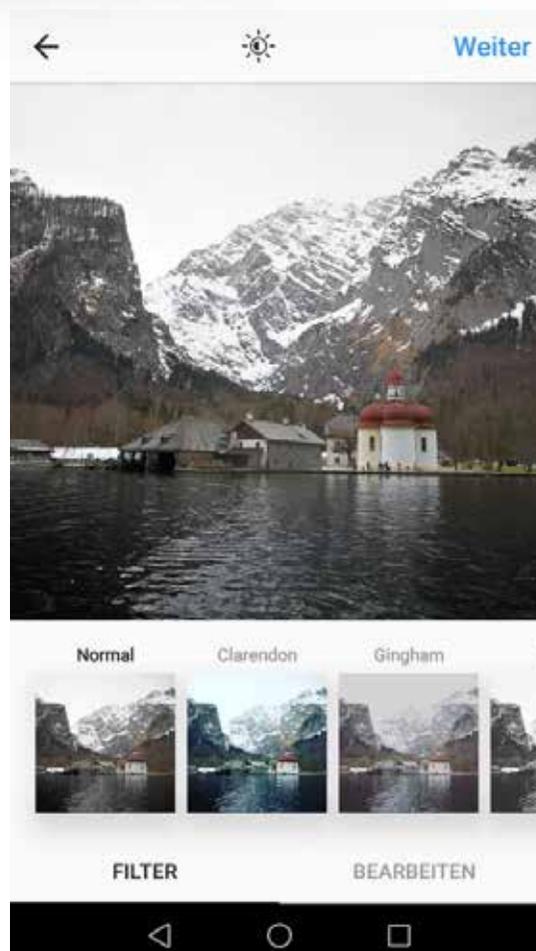
# BEITRAG AUF INSTAGRAM POSTEN: Tourismuszukunft REALIZING PROGRESS

## TEXT + ORT + PERSONEN + TEILEN

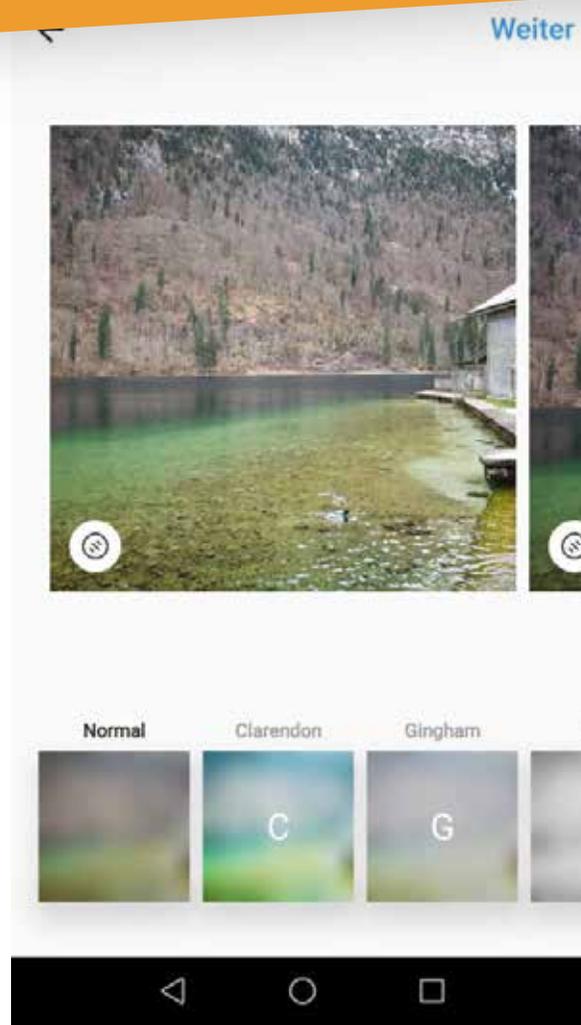


# FOTO-POSTING

## MIT FILTER UND BEARBEITEN



# MULTI-FOTO-POST AUF INSTAGRAM



# VIDEO-POSTING AUF INSTAGRAM



# BEISPIEL: FOTOIMPRESSIIONEN



Instagram

Suchen



gadventures

Abonniert



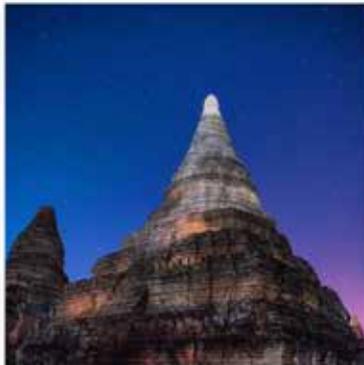
2.086 Beiträge

121k Abonnenten

761 abonniert

G Adventures Small group sustainable travel that brings you the world 🌍. Use #gadventures for your chance to be featured!

[www.gadventures.com](http://www.gadventures.com)



# BEISPIEL: INSTAGRAM POSTING



urlaubsguru  
Marrakech - مراکش



#GURUONTOUR

Urlaubsguru



Gefällt 350 Mal

urlaubsguru Ab heute startet wieder eine neue Themenwoche: Ich stelle euch viele attraktive Deals vor, die euch spontan in die Sonne schicken☀️ Um zu den Angeboten zu gelangen, müsst ihr einfach dem Link in meiner



urlaubsguru  
Koutoubia Mosque



Gefällt 515 Mal



Gefällt 515 Mal

urlaubsguru Das Wahrzeichen von Marrakesch gehört bei einer Sightseeing Tour unbedingt dazu - die berühmte Koutoubia-Moschee.

Mit ihrem 77 Meter hohen Minarett könnt ihr sie fast aus jeder Ecke der Altstadt sehen. Falls ihr einfach mal eine kleine Pause einlegen und die Leute beobachten wollt, dann setzt euch auf eine Bank nahe der Moschee. Hier könnt ihr zwischen Orangenbäumen und Palmen wunderbar in der Sonne entspannen🍊🌴☀️

#urlaubsguru #guruontour #gurutippsfürmarrakesch #marrakesch #marokko #afrika #visitmorocco #visitmarrakech #exploreafrika #sightseeing #tour #medina #oldtown #mosque #koutoubia #garden #nature #relax #palms #sun #bluesky #beautifulplaces #traveltheworld #spontanindiesonne #reiselust #travel #travelgram #travelphotography

Alle 7 Kommentare anzeigen

urlaubsguru @vomanuu Das kann ich gut verstehen 😊

VOR 12 STUNDEN

# BEISPIEL: INSTAGRAM STORIES



# BEISPIEL: INSTAGRAM REELS



VERWENDUNG VON  
**SINNVOLLEN HASHTAGS**

#HASHTAG

# APROPOS INSTAGRAM ...

## WAS IST EIN HASHTAG?

Hash = #

Tag = Markierung

Die Zeichenfolge hinter einem # definiert in sozialen Netzwerken ein Thema und macht die verschiedenen Postings über den # auffindbar

Die Suche bei Instagram macht sich # zu nutze, um ein Thema auffindbar zu machen

Hashtags werden für die bessere Sichtbarkeit von Kampagnen, Events und Themen genutzt

Hashtags erhöhen die Reichweite von Postings

# WIE VIELE #?

- durchschnittlich 1- 10 (30 pro Post sind erlaubt)
- bei kleineren Accounts können Hashtags einen Einfluss haben
- je größer der Account, desto irrelevanter sind Hashtags für das Ergebnis



# SUCHEN WIR NACH DEM HASHTAG #BRANDENBURG



#brandenburg

1.110.309 Beiträge

Abonnieren

Top-Beiträge



Hashtags auf Instagram durchsuchen:  
[www.instagram.com/explore/tags/XXX](http://www.instagram.com/explore/tags/XXX)

# SUCHEN WIR NACH DEM HASHTAG #VISITBRANDENBURG



#visitbrandenburg

92.817 Beiträge

Abonnieren

Top-Beiträge



Hashtags auf Instagram durchsuchen:  
[www.instagram.com/explore/tags/XXX](http://www.instagram.com/explore/tags/XXX)

# SUCHEN WIR NACH DEM HASHTAG #LAUSITZERSEENLAND



#lausitzerseenland

17.320 Beiträge

Abonnieren

Top-Beiträge



Hashtags auf Instagram durchsuchen:  
[www.instagram.com/explore/tags/XXX](http://www.instagram.com/explore/tags/XXX)

# SUCHEN WIR NACH DEM HASHTAG #LAUSITZERSEENLAND

#lausitzerseenland  
17.320 Beiträge

Abonnieren

Top-Beträge

be\_saraah • Abonnieren  
Portwitzer See

be\_saraah 🇩🇪

#beach #lausitzerseenland #partwitzersee #lausitz #hoyerswerda #strandliebe #strandtag #urlaubindeutschland #urlaubmithund #inhaleexhale #autumn #auslandshund #vlzslamix #curfyhair #curls #vacation #herbsturlaub #goldenerherbst #happydog #happy #auszeit #huntingdog

11 Wk.

iamjeffbarnes Great shot! Take a look at a few of my photos as well.

11 Wk. · Gefällt 1 Mal · Antworten

bonnie\_pfofenpuff tolles bild von

Gefällt 143 Mal  
25. OKTOBER 2020

Kommentar hinzufügen ...

Hashtags auf Instagram durchsuchen:  
[www.instagram.com/explore/tags/XXX](http://www.instagram.com/explore/tags/XXX)

# SUCHEN WIR NACH DEM HASHTAG #LAUSITZERSEENLAND

#lausitzerseenland  
17.320 Beiträge

Abonnieren

Top-Beiträge

sebastian.daemmler • Abonnieren  
Lausitz

sebastian.daemmler Seit 10 Jahren reise ich nun schon durch das Gebiet der ehemaligen DDR auf der fotografischen Suche nach den Fragmenten einer ehemaligen Industrielandschaft. Zwar hat so jede Region ihren Reiz, aber in den letzten 2 Jahren habe ich mich einfach in die zauberhafte Lausitz verliebt. Während Westsachsen und das Erzgebirge der Kreißaal der Industrialisierung in Deutschland war, war die Lausitz über 60 Jahre das Rückgrat in einer industrialisierten Gesellschaft. Von der Planstadt Hoyerswerda-Neustadt über die Kraftwerkskette „Hirschfeld-Jämschwalde“ bis zu den leeren Fabrikhüllen einer großen Textiltradition.

Gefällt kathrin\_winkler und 172 weitere Personen

3. AUGUST 2020

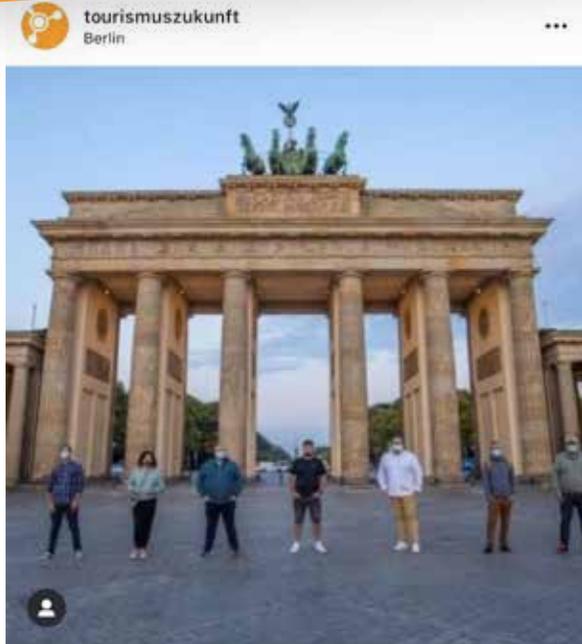
Kommentar hinzufügen

Hashtags auf Instagram durchsuchen:  
[www.instagram.com/explore/tags/XXX](http://www.instagram.com/explore/tags/XXX)

# EMPFEHLUNGEN FÜR HASHTAGS AUF INSTAGRAM

- Relevante Themen per Hashtag beschreiben
- Branchen-Hashtag verwenden, z.B. #travel #Reise #Urlaub
- Ort: Hashtag inkludieren #LausitzerSeenland #Raddusch
- Kampagnenhashtags durchgängig in allen Postings und Kanälen nutzen (#visitbrandenburg)
- Bei Verlängerung über Facebook bitte im ersten Schritt nicht über-Hashtagen, sondern eher mit normalen Text starten und max. 3 Hashtags inkludieren. Nach Teilen Instagram-Beitrag dann überarbeiten und mit weiteren Hashtags versehen. Besser: Extra Posting!

# INSTAGRAM-STATISTIKEN FÜR UNTERNEHMENSPROFILE



[Insights ansehen](#)

[Hervorheben](#)



Gefällt [catharina\\_fischer](#) und 70 weiteren Personen

**tourismuszukunft** Ein hybrides, sicheres und gleichzeitig sozial wertvolles CoLiving im Zeitalter von 🤖 Corona. Eine Herausforderung der wir uns vergangene Woche in... mehr

Alle 2 Kommentare ansehen

26. September 2020

Letzte 7 Tage ▾

## Aktuelle Highlights

Du hast in letzten 7 Tagen +22,2% mehr Content-Interaktionen erhalten als im Zeitraum 3. Jan - 9. Jan.

## Übersicht

**736**  
Erreichte Konten -2,3% >

**33**  
Content-Interaktionen +22,2% >

**Deine Zielgruppe** [Alle ansehen](#)

**2.865**  
Gesamtzahl der Abonnenten +0,5%

## Inhalte, die du geteilt hast

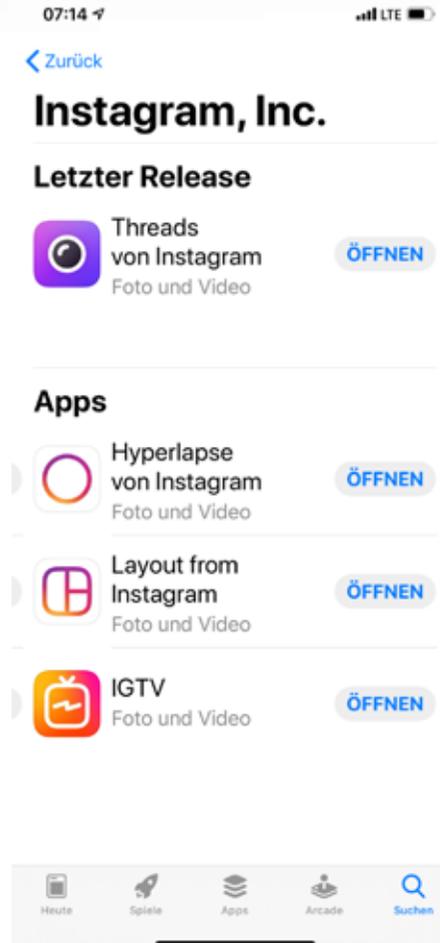
**1 Beitrag** >



**32 Stories** >



# INSTAGRAM APPS: LAYOUT, HYPERLAPSE, BOOMERANG, ...





# BEST PRACTICE: HOTELS AUF INSTAGRAM

- » [www.instagram.com/virginhotels](http://www.instagram.com/virginhotels)
- » [www.ig.com/thenedlondon](http://www.ig.com/thenedlondon)
- » [www.ig.com/romecavalieri](http://www.ig.com/romecavalieri)
- » [www.ig.com/shangrilamaldives](http://www.ig.com/shangrilamaldives)
- » [www.ig.com/societyhotel/](http://www.ig.com/societyhotel/)
- » [www.ig.com/leviniglut/](http://www.ig.com/leviniglut/)
- » [www.ig.com/santorini\\_greece/](http://www.ig.com/santorini_greece/)
- » [www.ig.com/uxua/](http://www.ig.com/uxua/)
- » [www.ig.com/urbancowboybnb](http://www.ig.com/urbancowboybnb)
- » [www.ig.com/elfennmarrakech](http://www.ig.com/elfennmarrakech)
- » [www.ig.com/design\\_hotels](http://www.ig.com/design_hotels)
- » [www.ig.com/hotelsdotcom/](http://www.ig.com/hotelsdotcom/)
- » [www.ig.com/bookingcom/](http://www.ig.com/bookingcom/)



# ERFAHRUNGSAUSTAUSCH: NUTZT DU **INSTAGRAM** ?

Wir posten regelmäßig 4 — 3 — 2 — 1 Wir posten gar nicht

Die Interaktionsrate ist viel höher 4 — 3 — 2 — 1 Die Interaktionsrate ist auch niedrig

Instagram funktioniert besser als Facebook 4 — 3 — 2 — 1 Instagram funktioniert schlechter als Facebook



## Block 7

# MULTIMEDIA: STUDIO IN DER HOSENTASCHE

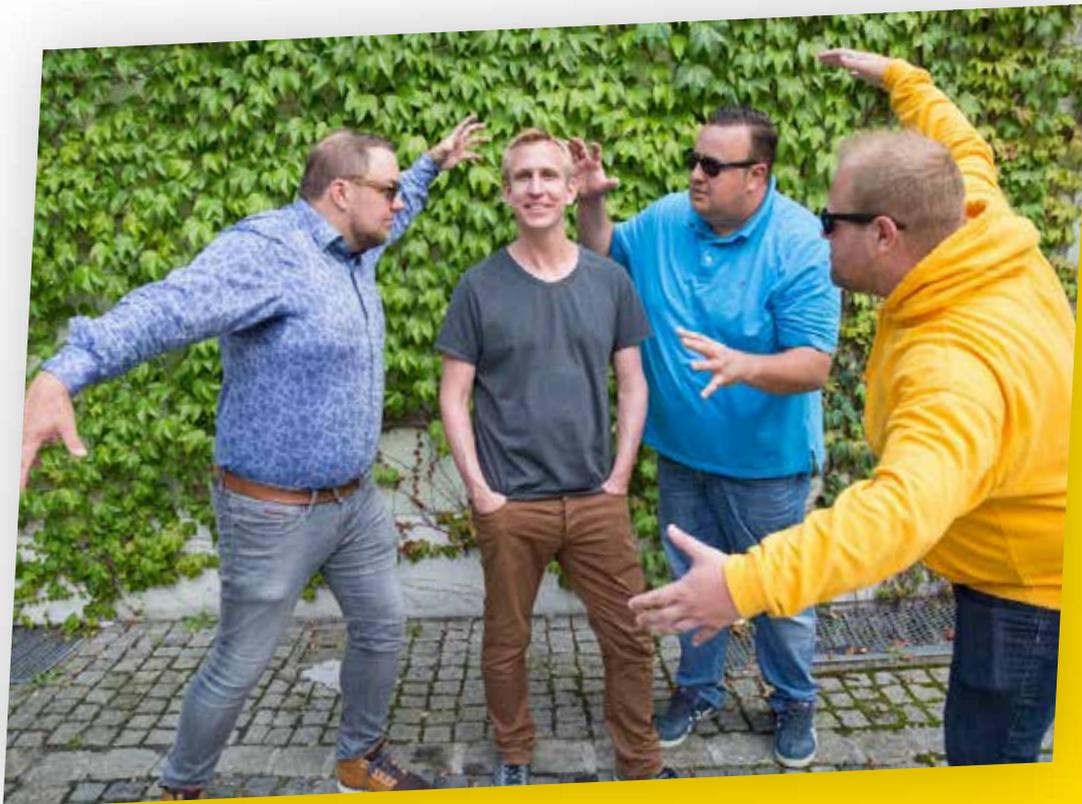
# MULTIMEDIA-TRENDS: VORRANG FÜR BEWEGTBILD & ECHTZEIT-CONTENT



Höhere Aufmerksamkeit:

- » Video, Animationen, Live-Inhalte und Stories generieren höhere Aufmerksamkeit und höhere soziale Relevanz bei Nutzern
- » Kurzlebigkeit von Stories (24 Stunden) führt zu mehr kreativer Freiheit
- » Unterhaltung via Bewegtbild bringt soziale Medien in Wettbewerb mit klassischen Video-Medien

# PERFEKTION VS. **AUTHENTIZITÄT**



# DU BIST DER BESTE BOTSCHAFTER DEINES HOTELS / RESTAURANTS!



# MEHR MUT ZU **AUTHENTIZITÄT**

Ob du als Gastronom über dein Restaurant sprichst oder als Hotelier die Aktivitäten in und um dein Haus vorstellen: **Erlebe – und sprich darüber auf deinen Social Media-Kanälen!**

Authentische Eindrücke spielen dabei eine entscheidende Rolle:

- » Wie sieht es in deinem Betrieb aus?
- » Was können deine Gäste dort erleben?
- » Welche guten Tipps kannst du geben?

Hab Mut und berichte von deinen Erfahrungen!





# FOTOGRAFIEREN MIT DEM SMARTPHONE

# POSTE MOBILE FOTOS AUF INSTAGRAM UND FACEBOOK

Facebook und Instagram eignen sich besonders gut, um Eindrücke aus erster Hand rund um dein Hotel, dein Restaurant oder deinen Betrieb zu posten.

Diese Inhalte kannst du auch auf deiner Website nützen – etwa über eine Social Wall!

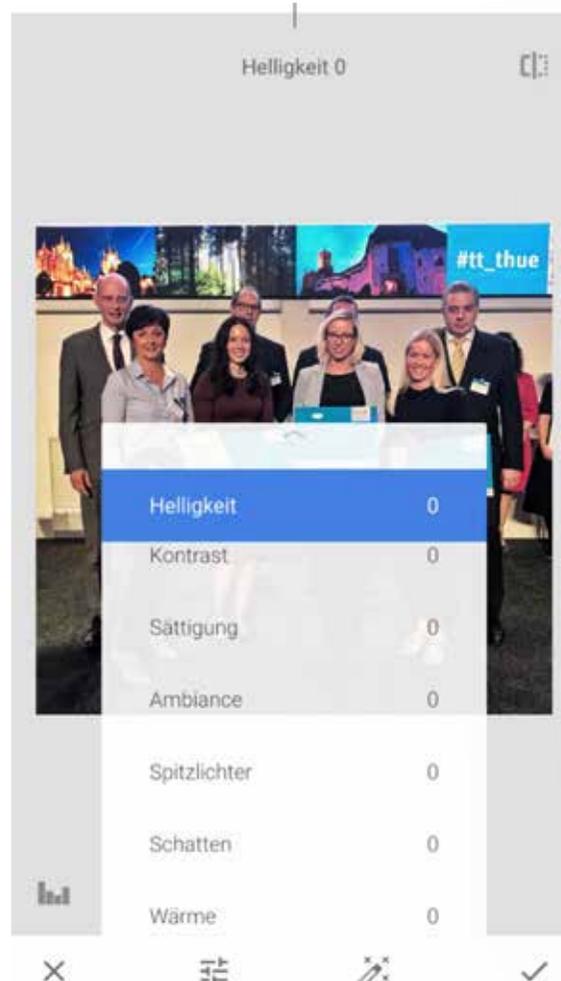
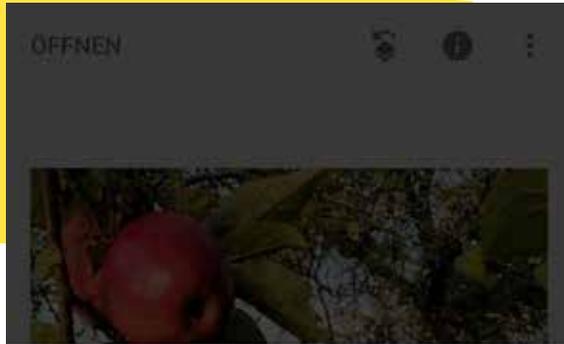


# DIE **TÜCKEN** BEI DER MOBILEN FOTOGRAFIE





# APP-TIPP: **SNAPSEED** (iOS, ANDROID)



## Snapseed (iOS, AND):

- » Foto-Editor aus dem Haus Google
- » Basics mit „Feinabstimmung“
- » Graduelle Filter
- » Sehr intuitive und schnelle Bedienung!

# WIE STEHT'S UM DIE **INSTAGRAM- ABILITY?**

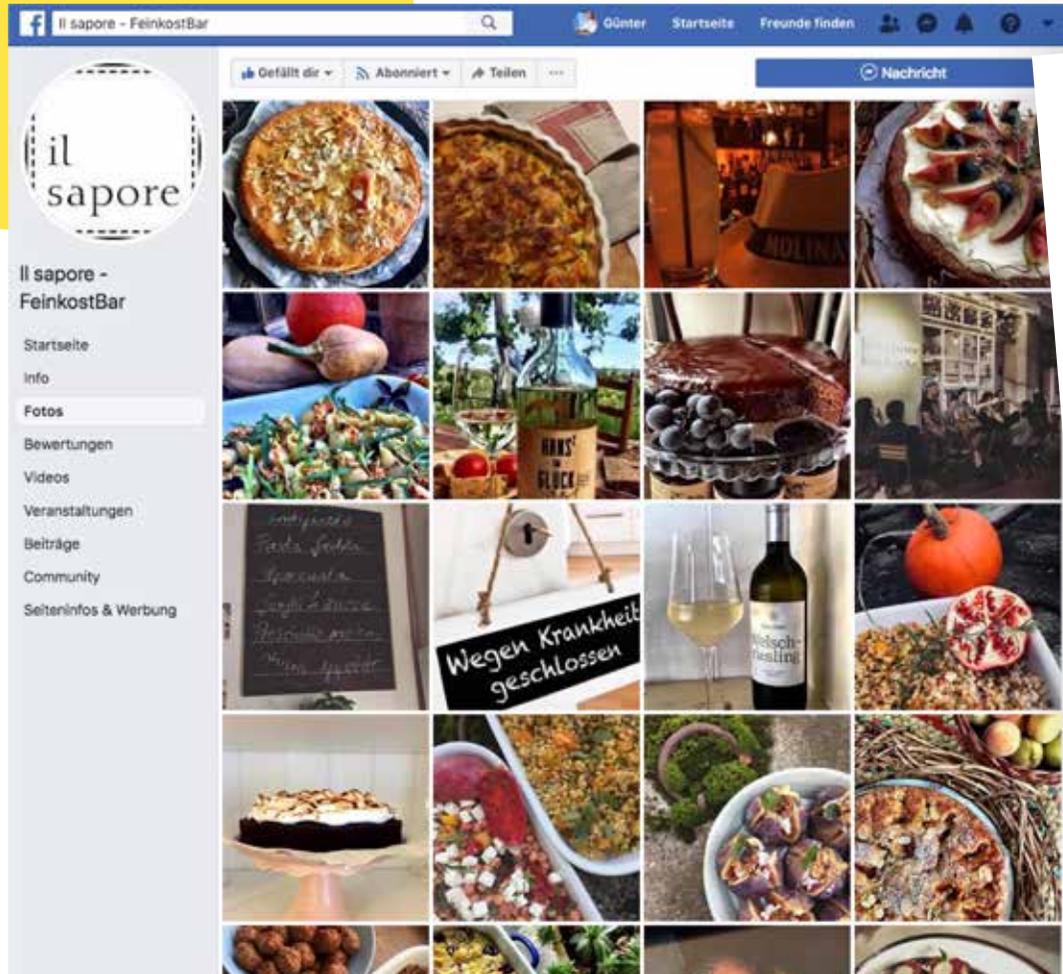
Dein Restaurant, dein Hotel  
ist eine Bühne!

Ermuntere zum Teilen  
und teile selbst!

Kommuniziere Hashtags!



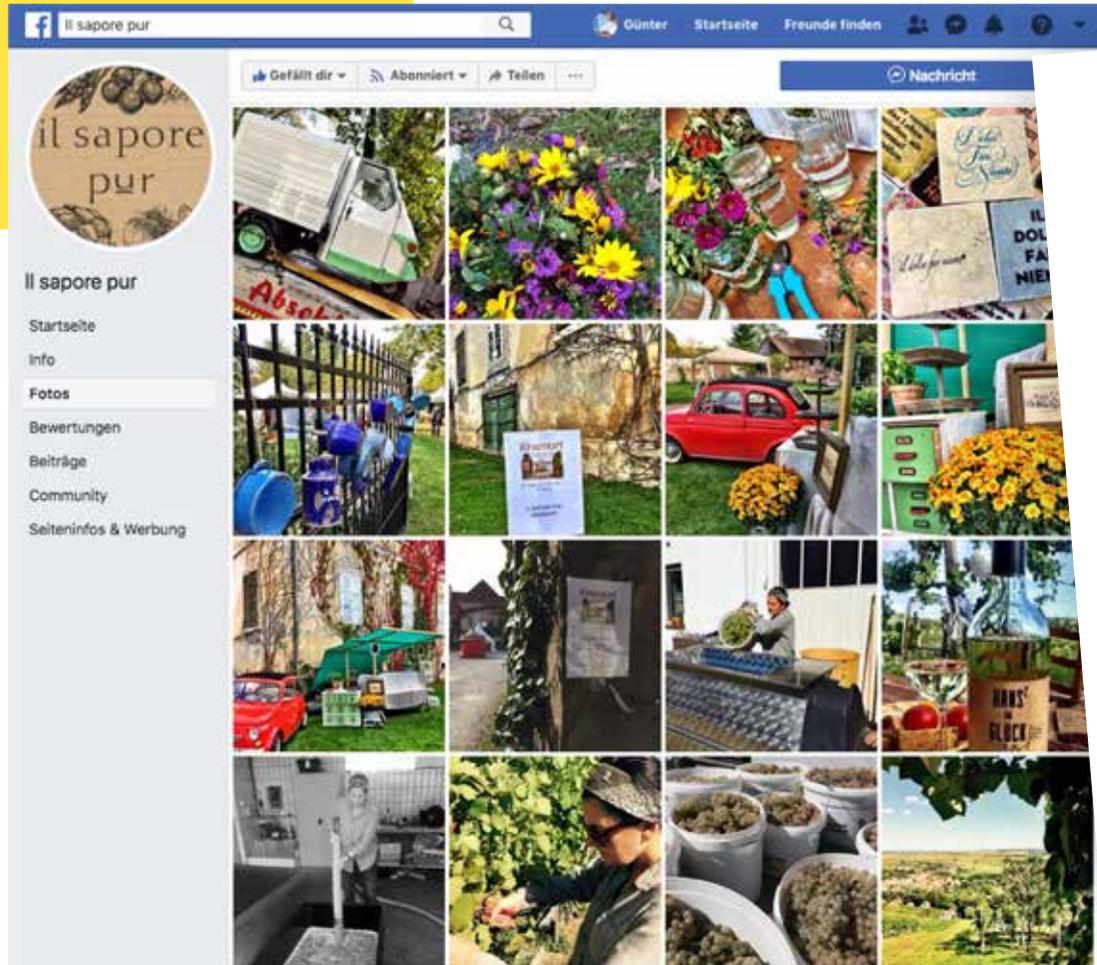
# BEST PRACTICE: IL SAPORE & IL SAPORE PUR



il sapore  
(FeinkostBar):

- » Feinkost-Bar & Delikatessen in Oberwart (Ö)
- » Entscheidende Rolle der Fotografie
- » Mobile Fotos mit durchgehender Ästhetik

# BEST PRACTICE: IL SAPORE & IL SAPORE PUR



il sapore pur  
(Delikatessen):

- » Feinkost-Bar & Delikatessen in Oberwart (Ö)
- » Entscheidende Rolle der Fotografie
- » Authentische Impressionen, mobil bearbeitet



# FILMEN MIT DEM SMARTPHONE

# TRENDS: MEHR AUFMERKSAMKEIT FÜR **BEWEGTBILD & ECHTZEIT-CONTENT**



## Bewegtbild in sozialen Medien:

- » YouTube: lange DIE Leitwährung für Video-Content; High-End-Filme, SEO!
- » Facebook: Video-Content im Newsfeed-Algorithmus bevorzugt; Facebook Live, Stories
- » Instagram: Stories & Livestream; längere Spielzeit mit IGTV (60 Minuten); TikTok Klon mit Reels
- » Snapchat: „Erfinder“ des Story-Formates
- » TikTok: Neue Standards für Kurzvideos
- » Twitter: Video-Content für Infos & Nachrichtenfeeds
- » LinkedIn: Upload von Smartphone-Videos auch im B2B Bereich

## Buffer's Guide to Video Metrics



Facebook	Facebook Live	Instagram Video	Instagram Stories	Instagram Live	Snapchat Stories	Twitter Video	Periscope	YouTube
<b>3</b> SECONDS OR MORE	<b>3</b> SECONDS OR MORE	<b>3</b> SECONDS OR MORE	UPON OPENING	UPON OPENING	UPON OPENING	<b>3</b> SECONDS OR MORE	UPON PRESSING PLAY <small>Periscope counts viewers, rather than views.</small>	<b>30</b> SECONDS OR MORE
YES	YES	YES	YES <small>BETWEEN STORIES</small>	NO	YES <small>BETWEEN STORIES</small>	YES	YES <small>WHEN LIVE ON TWITTER</small>	YES <small>AFTER A VIDEO ENDS ANOTHER AUTO-PLAYS</small>
YES <small>IF UNDER 30 SECONDS</small>	YES <small>IF UNDER 30 SECONDS</small>	YES	NO	NO	NO	YES <small>IF UNDER 6.5 SECONDS</small>	NO	NO

- » Facebook Video
- » Facebook Live
- » Instagram Video
- » Instagram Stories
- » Instagram Live Video
- » Snapchat Stories
- » Twitter Video
- » Periscope
- » YouTube

# AUTHENTIZITÄT DURCH ERLEBNISSE AUS ERSTER HAND



## „Ammerländer Löffeltrunk“:

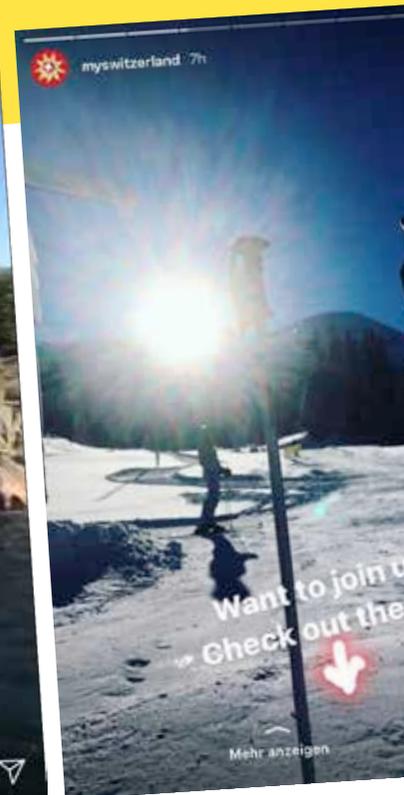
Spontanes Video mit Frontkamera,  
geteilt über Facebook-Profil:  
21 mal geteilt, über 2600 Aufrufe



# STORYTELLING NEU INSZENIERT

# ERZÄHLE GESCHICHTEN MIT **INSTAGRAM STORIES**

Stories zum Wischen finden sich auf verschiedensten Social Media-Plattformen – von Snapchat über Instagram bis Facebook. Die schnell geposteten Bilder und Videos verschwinden nach 24 Stunden wieder – und laden zur direkten, unmittelbaren Begegnung mit einem Thema ein.



# STORY- TELLING MIT „STORIES“

Authentische Erlebnisse  
geteilt über Facebook  
Stories, Instagram Stories,  
WhatsApp Status, LinkedIn  
Stories ...



## PRAXIS-AUFGABE

# WIE KANNST DU **MULTIMEDIA** CONTENT NUTZEN?



- » Überlege, welche Rolle Fotos und Videos derzeit in der Kommunikation Ihres Betriebes haben (IST) – und welche sie in Zukunft haben sollten (SOLL).
- » Bewerte die Chancen in deiner Kommunikation von:
  - » Profi-Fotos und mobiler Fotografie
  - » Image-Videos und mobilen Videos
  - » Facebook/Instagram Stories und Livestreaming



# ERFAHRUNGSAUSTAUSCH: WIE WICHTIG IST **MULTIMEDIA**?

A. Bitte bewerte die Relevanz folgender Multimedia-Formate für dich mit Zahlen von 4 (= für mich sehr relevant) bis 1 (= für mich überhaupt nicht relevant):

## **SOLL**    **IST**

- |                          |                          |                      |
|--------------------------|--------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Profi-Fotografie     |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Mobile Fotografie    |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Image-Videos         |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Mobile Videos        |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | FB/Instagram Stories |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Livestreaming        |



## Block 8

# WEITERE SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN

# YOUTUBE

**WIE:** Imagevideo, Kurzvideo, Erklärfilm, 360°, Livestream, Hangout, Webinar, Podcast, Jingle, Sound, Games, Wettbewerb

**WER:** Unternehmen, PR, Social Media, Partner, UCG, Multiplikatoren, Celebrities; Owned, Paid, Earned, Shared

**WARUM:** Inspirieren, Unterhalten, Orientieren, Informieren

**WAS:** Werte, Themen, Setting, Plot, Protagonisten





- » YouTube: lange DIE Leitwährung für Video-Content im Web
- » Stärkere Konkurrenz durch Facebook Video, Kurzvideos und Liveformate
- » Wichtigste Plattform für touristische High-End-Filme
- » Gut produzierte Informationen als Videos
- » Zielgruppe: Jugendliche 14-29 J., aber: ebenso klassische Onliner
- » Zweitwichtigste Suchmaschine nach Google
- » Positiver Einfluss auf Suchmaschinenoptimierung
- » Playlists anderer Videos



# YOUTUBE VIDEOS HOCHLADEN

YouTube <sup>AT</sup> brandenburg tourismus

reiseland Brandenburg

**Erlebe Brandenburg**  
548 Abonnenten

ABONNIEREN 548

ÜBERSICHT VIDEOS PLAYLISTS KANÄLE DISKUSSION KANALINFO



### Urlaub in Brandenburg: Die Prignitz

25.347 Aufrufe • vor 5 Jahren

Die Prignitz ist ein Geheimtipp im Nordwesten Brandenburgs. Hier beobachtet man Störche beim Feierabend, fährt auf einem der schönsten Radwege Deutschlands und genießt die einmalige Atmosphäre des Biosphärenreservats Flusslandschaft Elbe-Brandenburg. Mehr zu Urlaub in Brandenburg auf [www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de)

MEHR INFOS

### DAS GEFÄLLT UNS

Naturreich Uckermark

ABONNIEREN

Oder Neisse Radweg

ABONNIEREN

Precise Resort Marina ...

ABONNIEREN

### Die Preisträger des Tourismuspreises des Landes Brandenburg 2019 ▶ ALLE WIEDERGEHEN



#### Tourismuspreis 2019 für das Coconat - a workation retreat

Erlebe Brandenburg  
106 Aufrufe • vor 6 Tagen



#### Tourismuspreis 2019 für den ElsterPark Herzberg

Erlebe Brandenburg  
146 Aufrufe • vor 6 Tagen



#### Tourismuspreis 2019 für das Kongresshotel 2019

Erlebe Brandenburg  
50 Aufrufe • vor 6 Tagen



#### Tourismuspreis 2019 für den Lutherpass

Erlebe Brandenburg  
68 Aufrufe • vor 6 Tagen

### BELIEBTE KANÄLE

Galleo

ABONNIEREN

BibisBeautyPalace

ABONNIEREN

#Mentale Zuflucht



YouTube AT | Search: brandenburg tourismus

**Kultur erleben**  
14 Videos • 874 Aufrufe • Zuletzt am 15.05.2018 aktualisiert

**Erlebe Brandenburg** **ABONNIEREN 547**

- 1 **Elbe-Elster-Land: Tour de Kultur**  
Erlebe Brandenburg | 1:42
- 2 **RAJCHL REIST nach Brandenburg: Potsdam - die jüngste Altstadt Europas**  
Claudius Rajchl | 0:53
- 3 **Kultur erleben zwischen Oranienburg und Rheinsberg**  
Erlebe Brandenburg | 2:40
- 4 **Entdecke Potsdam!**  
Erlebe Brandenburg | 2:00
- 5 **Kammerkonzert der Havelländischen Musikfestspiele auf dem Pfingstberg Potsdam**  
Havelländische Musikfestspiele | 2:44
- 6 **Brandenburger Schlösserfahrt ins Havelland**  
Erlebe Brandenburg | 2:14
- 7 **Glanbecker Claviermusiken: Klassikgenuss in der Dorfkirche**  
Erlebe Brandenburg | 2:12
- 8 **Fürstenwalde: Töpfern in Brandenburgs größter Werkstatt**  
Erlebe Brandenburg | 2:09

# TWITTER

**WIE:** Mikroblog, Interview, Mobilfotografie, Meme, Imagevideo, Kurzvideo, Erklärfilm, Livestream, Podcast, Sound, Bildeffekt, Wettbewerb, Chat, Chatbot, Gewinnspiel

**WER:** Unternehmen, PR, Social Media, Support, Partner, Kunden, UGC; Owned, Paid, Earned, Shared

**WARUM:** Inspirieren, Informieren, Orientieren, Unterhalten

**WAS:** Werte, Themen, Plot, Protagonist, Setting





- » Wichtigste Plattform für Echtzeit-Content!
- » 280 Zeichen und Multimedia-Content: Fotos, Videos, Livestream (Periscope)
- » Zielgruppe: Presse/PR, Blogger/Multiplikatoren, prinzipiell Social-Media-Begeisterte
- » Ideal für Echtzeit-Einsätze und Storytelling!
- » Suche über User oder #Hashtag – besonders für Veranstaltungen und Themen
- » Geringere Interaktionsraten, aber starke Relevanz als Networking-Tool (Twitter Listen)
- » Content über Kuratierung (Twitter Widgets, Social Walls, Wakelet) sehr gut auf Webseiten exportierbar
- » Keine Stories, aber Twitter Moments als Kuratierung



# TWITTER IM CHECK



**Kai @Rainbowlunakai** · 22 Std.

Wisst ihr noch gestern als ich erzählt habe dass das **Restaurant** keine Speisekarte online hatte? Das passiert dann.



🗨️ 2 🔄 🍷 20 📎



**Restaurant-Weingut @WeissesKreuzNeu** · 23 Std.

Unser **#MittagsMenu** am **#Freitag**:

- Tagessuppe
- **#Hähnchenbrust** an **#PfefferRahmsauce**
- mit **#Brätele** und frischen **#Salaten**



🗨️ 🔄 🍷 📎



**Becca Husmann @Beckstoere** · 6 Std.

Das **Hotel** ist super. Das **Zimmer** ist wunderschön. Das **Frühstück** schmackhaft. Hier bleib ich.



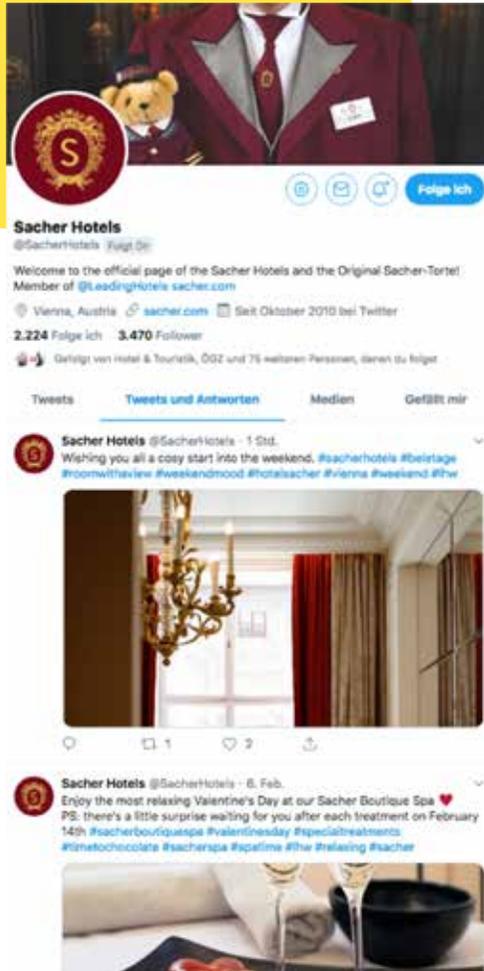
🗨️ 1 🔄 🍷 15 📎

Twitter, das ist ...

- » Hotels und Restaurants, die auf Twitter sprechen
- » Menschen, die auf Twitter über alles und jeden sprechen!



# BEST PRACTICE: @SACHERHOTELS



Sacher Hotels auf Twitter:

- » Fokus auf ausländische Gäste
- » Kommunikation auf Englisch
- » Hochwertige Fotografie, die inspirierend wirkt



# BEST PRACTICE: @PRIZEOTEL

Quelle: [www.twitter.com/prizeotel](http://www.twitter.com/prizeotel)



## Prizeotel auf Twitter:

- » Lebendiges Abbild des Hotel-Geschehens
- » Twitter als Dialogmedium: Service!
- » Verlangt Monitoring und aktive Gesprächsführung

# PINTEREST

**WIE:** Foto, Mobilfotografie

**WER:** Unternehmen, PR, Social Media;  
Owned, Earned, Shared

**WARUM:** Inspirieren, Orientieren

**WAS:** Werte, Themen





# PINTEREST: DIE PINNWAND FÜR FOTO-INSPIRATIONEN

- » Foto-Plattform für visuelle Inspirationen
- » Hohe Fotoqualität
- » Pinnwände nach Interessen durchsuchbar
- » Größtenteils weiblichen Nutzerinnen
- » Traffic für verlinkte Websites



# PINTEREST IM CHECK

Analytics ▾ Anzeigen ▾  ×  ▾ Startseite Ich folge Guenter Exel

- Gate
- Nature
- Germany
- Lustig
- Tipps
- Ausflug
- An Der Havel
- Landschaft
- Photography
- Ferienhaus
- Wandern
- >



5  
Geheimtipps  
für Brandenburg

GEO



Brandenburg: Fünf Geheimtipps für das Bundesland



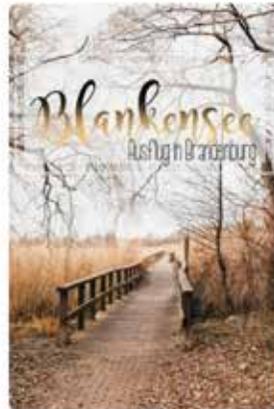
Die 12 besten Ausflugsziele in Brandenburg, die...



Warst du schon einmal in Brandenburg an der Havel?...



8 verlassene Orte in Brandenburg, die Du...



Trebbin (Auf Erkundungstour in der Heimat)



5 Ausflugstipps für Brandenburg im Herbst



# XING & LINKEDIN: DIE BUSINESS-NETZWERKE

**XING** 

**Linked** 

Was ist das?

- » Professionelle B2B-Netzwerke
- » Gratis und Premium-Mitglieder
- » Gruppen & News haben einen starken Fokus auf das Arbeitsleben
- » LinkedIn: Internationaler Rahmen, Beiträge, Fotos & Videos
- » Xing: Postings haben weniger Bedeutung; thematische Beiträge

## PRAXIS-AUFGABE

# ÜBER WELCHE **SOCIAL MEDIA** **KANÄLE** ERREICHST DU DEINE KUNDEN?



- » Auf welchen Social Media-Kanälen (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn, Xing, Pinterest ...) kannst du deine Wunschkunden überhaupt erreichen?
- » Überlege dir, welche Rolle diese Plattformen derzeit in der Kommunikation deines Betriebes haben (IST) – und welche sie in Zukunft haben sollten (SOLL).



# PRAXIS-ÜBUNG: WELCHE SOCIAL MEDIA PLATTFORM?

A. Bitte bewerte die Relevanz folgender Social Media-Plattformen für dich mit Zahlen von 4 (= für mich sehr relevant) bis 1 (= für mich überhaupt nicht relevant):

**SOLL**    **IST**

- |                          |                          |                  |
|--------------------------|--------------------------|------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Facebook         |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Instagram        |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Twitter          |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | YouTube          |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | LinkedIn & Xing  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Andere (welche?) |



# ERFAHRUNGSAUSTAUSCH: SOCIAL MEDIA-PLATTFORMEN

Ich kommuniziere das Geschehen rund um meinen Betrieb aktiv über meine Social Media-Kanäle

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Ich habe keine Social Media Kanäle eingerichtet oder nutze sie nicht zur aktiven Kommunikation

Social Media-Plattformen sind für mich ein wichtiger Kanal zum Dialog mit meinen Kunden und Gästen

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Ich nutze Social Media-Plattformen nicht zum direkten Dialog mit meinen Kunden und Gästen

Ich teile am Smartphone hergestellte Bilder und Videos

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Ich teile nur Multimedia-Inhalte, die von professionellen Fotografen oder Filmern stammen



**Block 9**

# MESSENGER MARKETING

**NUR BEI BEDARF!**

Kein Abschnitt in dieser Präsentation

# WHATSAPP

**WIE:** Mobilfotografie, Meme, Kurzvideo, Messenger, Sound, Bildeffekt, Games, Wettbewerb, Chat, Chatbot, Gewinnspiel

**WER:** Social Media, Support; Owned, Shared

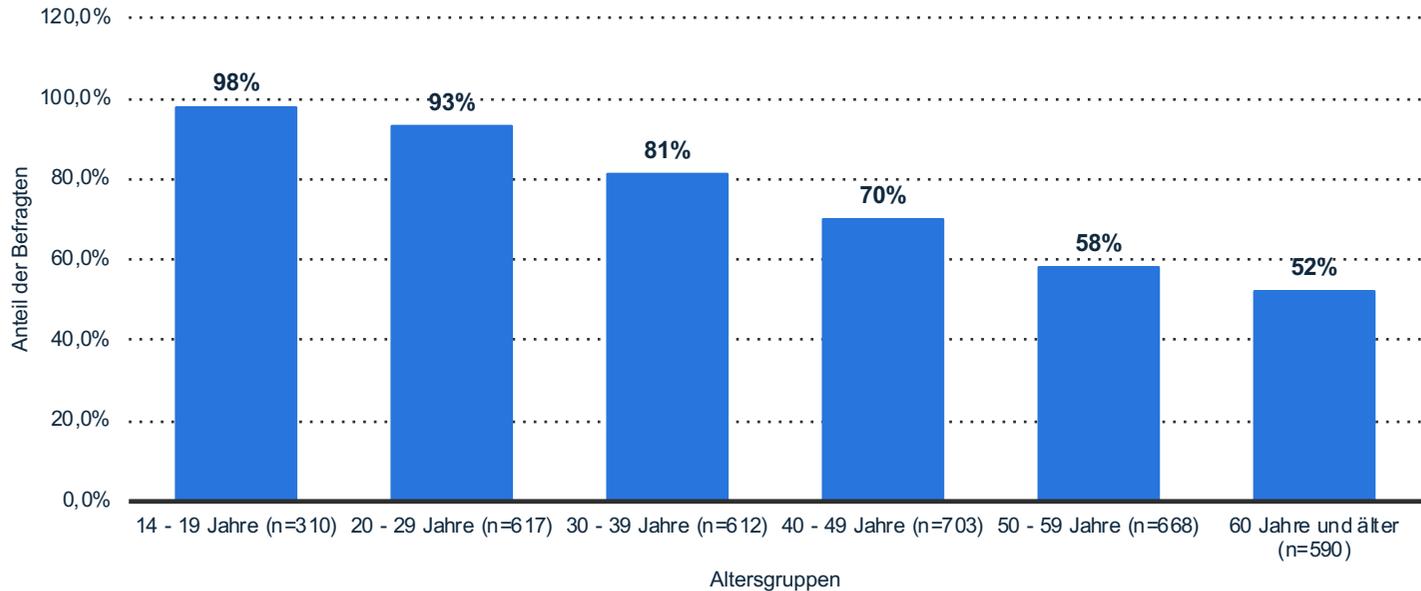
**WARUM:** Informieren, Unterhalten

**WAS:** Protagonist, Setting



## Anteil der befragten Internetnutzer, die WhatsApp nutzen, nach Altersgruppen in Deutschland im Jahr 2017

Umfrage zur Nutzung von WhatsApp nach Altersgruppen in Deutschland 2017

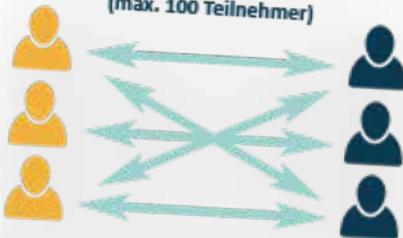


Hinweis(e): Deutschland; 4. Quartal 2017; ab 14 Jahre; Basis: 3.500 Internetnutzer  
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 37](#) zu finden.  
Quelle(n): Faktenkontor; IMWF; [ID 691572](#)

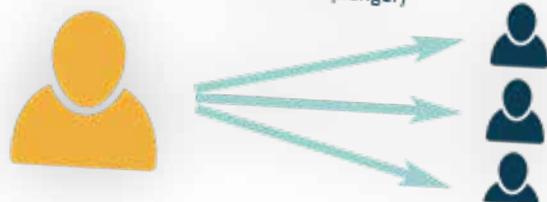
## 1:1 - Chat



## Gruppenchat (max. 100 Teilnehmer)



## Broadcast (max. 260 Empfänger)



## Nachrichten

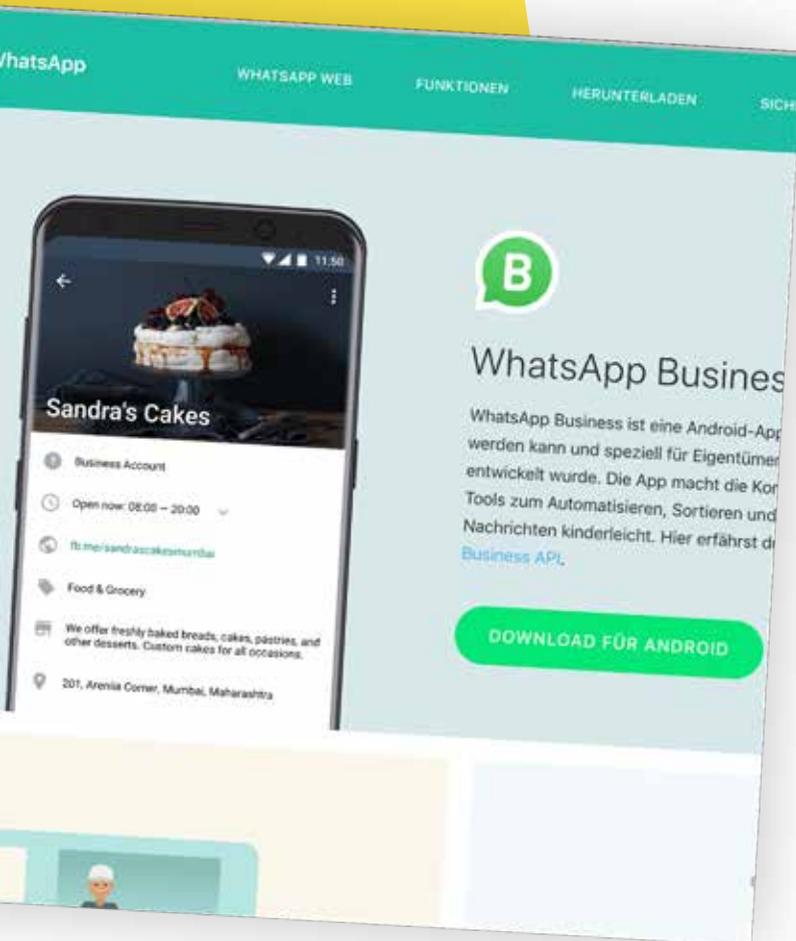
- Text
- Bilder
- Videos
- Standort
- Audiodatei
- Dateien (z.B. PDF)
- GIF

## Anrufe:

- Audio
- Video
- Gruppenanrufe

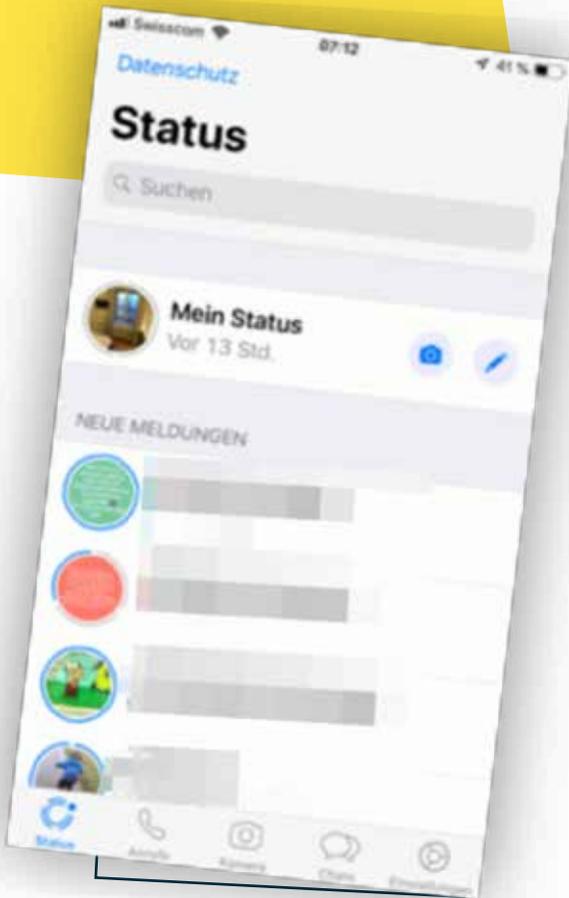
- 1) Business Account
- 2) Status-Updates
- 3) Kundenservice
- 4) Sharing Button
- 5) Gruppen
- 6) Broadcastlisten
- 7) Chatbot

# 1) BUSINESS ACCOUNT EIGENEN ACCOUNT ANLEGEN



- **Eigene App** derzeit nur für Android
- **Unternehmensprofil** mit Adresse, Unternehmensbeschreibung, E-Mail-Adresse und Website
- **Schnellantworten**
- **Labels**
- **Nachrichten Statistik**
- **Automatisierte Antworten**

## 2) STATUS UPDATES NEWS STREAM



- **Fotos**
- **Videos**
- **Text mit Hintergrund**
- **Klickbare Links**
- **24 Stunden sichtbar**



# 3) KUNDENSERVICE ÜBER WHATSAPP



**HOTELS\***

HOME HOTELS ANGEBOTE REISEWELTEN GUTSCHEINE BUSREISEN TAGUNG KONTAKT GREEN SIGN

Bundesland

Hotel

Anreise  
15.10.2015

Nächte  
1

**JETZT BUCHEN**

**ANGEBOT DES MONATS**  
Monatlich wechselnde Urlaubsschnäppchen

**GERN BERATEN WIR SIE PERSÖNLICH**  
**+49 (0)30 318 62 84 55**  
immer montags bis freitags  
8:00 bis 18:00 Uhr

oder per Whats App  
 **+49 (0)178 904 57 06**

**Kontakt**

**% Sonderangebote**

**Gutscheine**

**Motorradhotels**

**Herzlich Willkommen bei den GreenLine Hotels**

**GOLDENER HERBST IN OSTHOLSTEIN**

# 3) WHATS APP SERVICE



[WhatsApp-Datenschutzrichtlinie](#)



**05231 – 47625**

**Bestellen Sie jetzt  
einfach und bequem  
Ihre Medikamente  
via WhatsApp!**

Sie haben ein Rezept bekommen oder benötigen einen bestimmten Artikel aus unserer Apotheke? Sparen Sie Zeit und bestellen alles via WhatsApp.

**So einfach geht's:** Einfach per WhatsApp eine Nachricht, ein Foto oder Ihr Rezept an die WhatsApp-Nummer der Apotheke schicken und zur angegebenen Abholzeit vorbeikommen.  
**Probieren Sie es aus!**

Ihre Rosemarie Faber

Hasental 7, 56288 Kastellaun  
info@reisebuero-faber.de



0 67 62 / 66 87



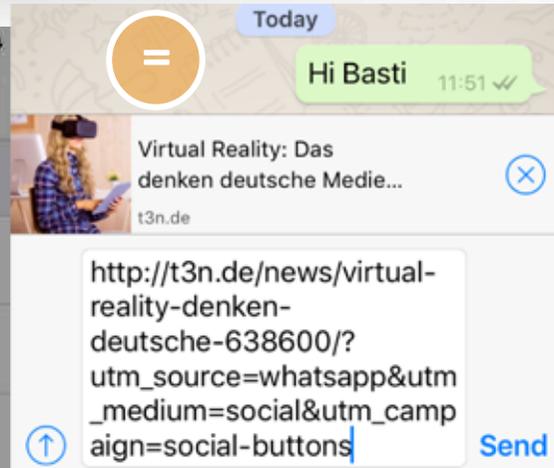
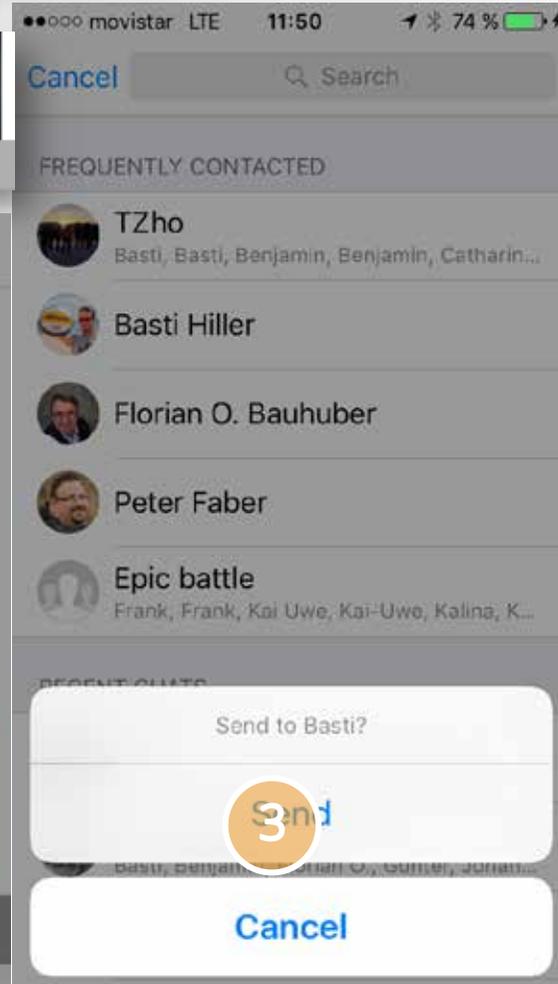
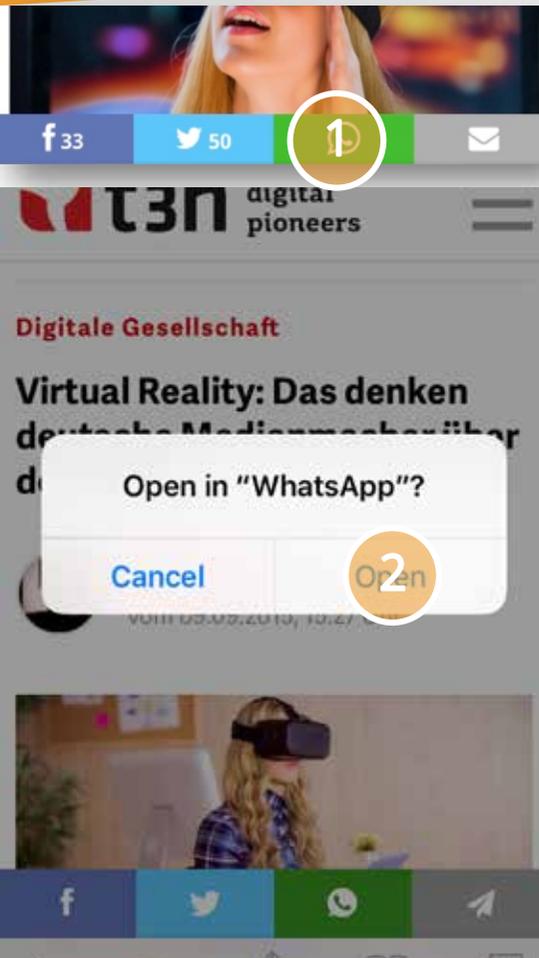
fb.com/ReisebueroFaber

Reisebüro  
**FABER**

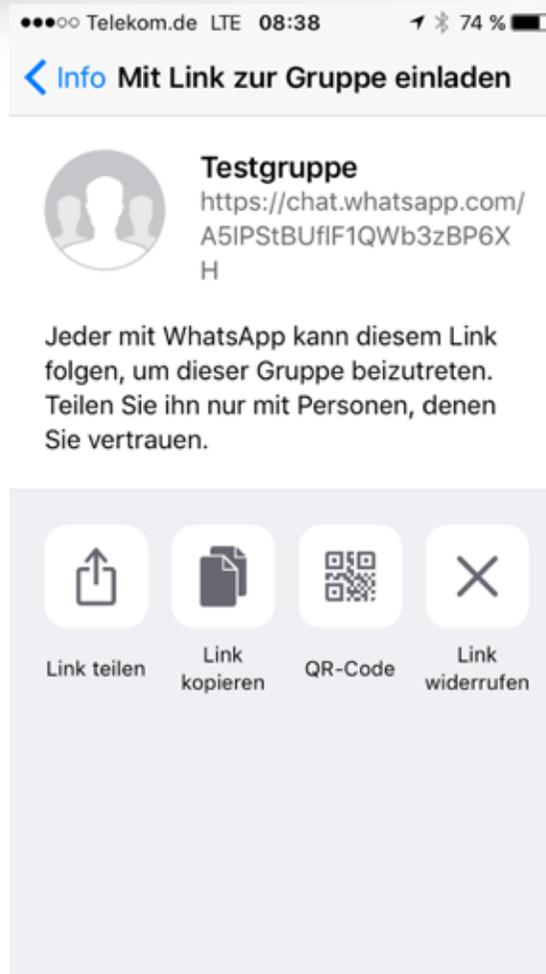
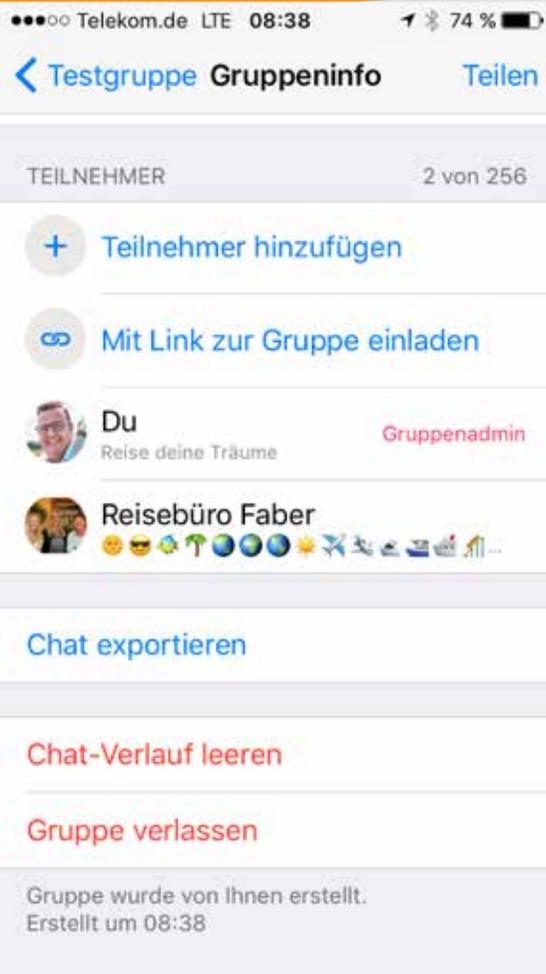


*REISE DEINE TRÄUME*

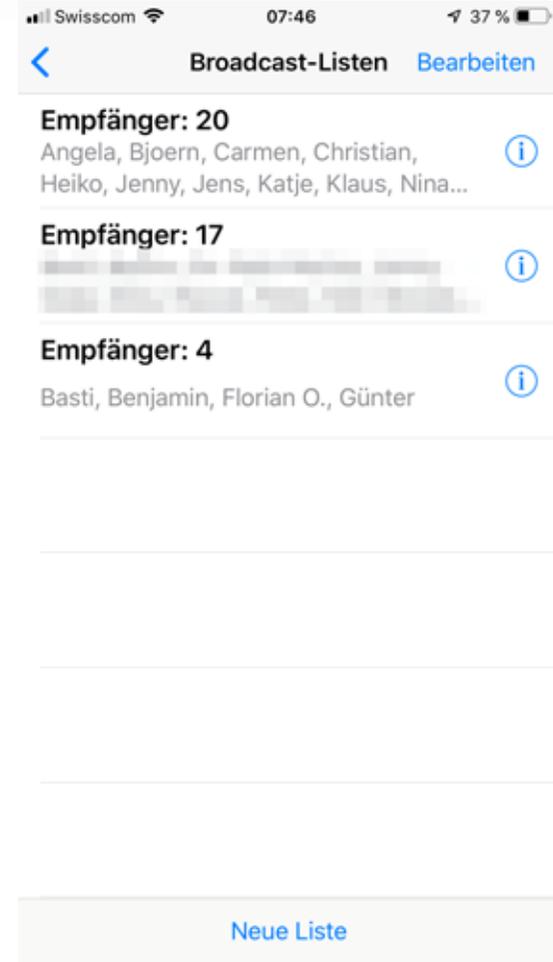
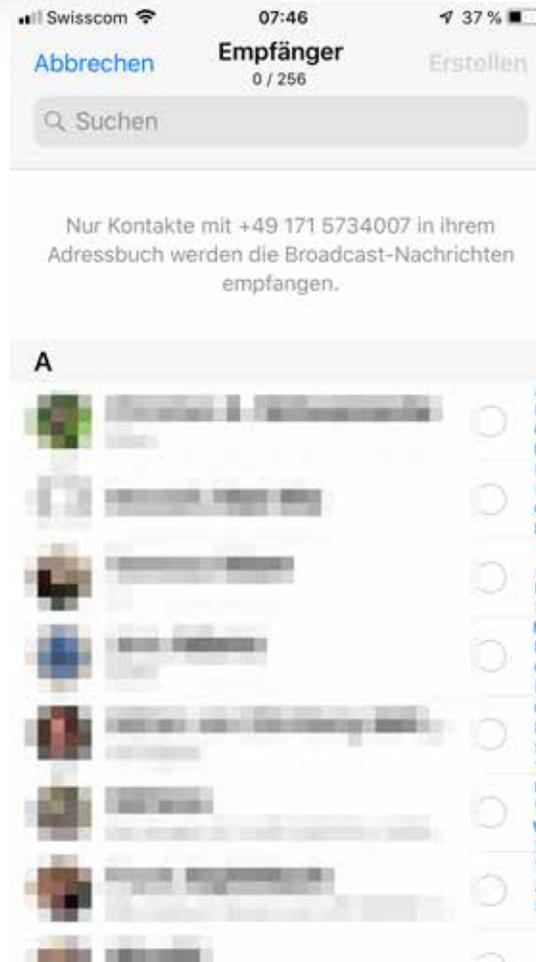
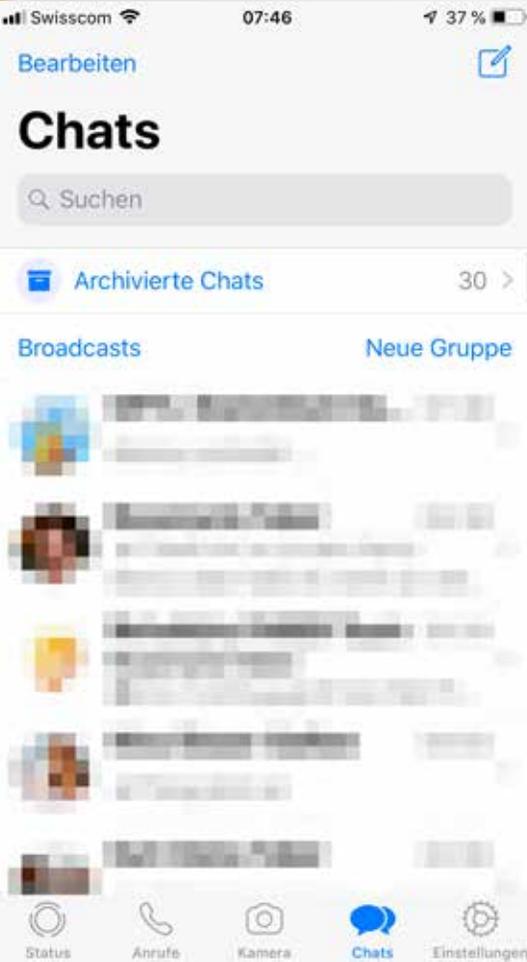
# 4) WHATSAPP SHARING



# 5) GRUPPEN EINLADUNG IN GRUPPEN



# 6) BROADCASTLISTEN NEWSLETTER ÜBER WHATSAPP



# 6) BROADCASTLISTEN

## WHATS BROADCAST/MESSENGER PEOPLE

PiratinViaggio IT  
HolidayPirates UK  
Urlaubspiraten AT  
Vakantiepiraten NL

Einzelnachrichten **105**

Statistiken

Widget / Link



Aktiv:

# 30699

Heute neu:

# 34



10.03.2016

### Betatest: Facebook Messenger

Wir haben den Facebook Messenger angeschlossen und suchen einige Interessenten für den Betatest. Voraussetzungen: 1) Sie dürfen nicht mehr als 3 Nachrichten pro Tag versenden, Abstand min. 2 Stunden. 2) Sie haben mind. 3.000 WhatsApp-Nutzer und nutzen ein Business/Enterprise-Paket. 3) Sie können Ihren Kanal kurzfristig aktivieren (15 Minuten Aufwand) und promoten. Zusätzliche Informationen sind schon bei inFranken.de im Test: <http://www.infranken.de/ueberregionale/infranken-de-schickt-Nachrichten-via-Facebook-Messenger;art55462,164>  
Bei Interesse bitte unter [support@whatsbroadcast.com](mailto:support@whatsbroadcast.com) melden. Wir haben Sie Verständnis, wenn wir Sie nicht gleich in den Betatest aufnehmen können.

# 6) BROADCASTLISTEN MESSENGER PEOPLE TOOL

## Messenger Communication Platform

Home » Messenger Communication Platform

### Ihre Lösung für erfolgreiche Kundenkommunikation via Messenger

Bieten Sie Ihren Kunden die Möglichkeit, Sie über die beliebtesten Messenger weltweit zu kontaktieren. Egal ob WhatsApp, Apple Business Chat, Facebook Messenger oder andere Chat-Apps.

Mit der **Messenger Communication Platform** managen Sie Ihre Kundenkommunikation intuitiv, professionell und datenschutzkonform.

Jetzt testen



📊 Preise

➔ Kostenlos testen

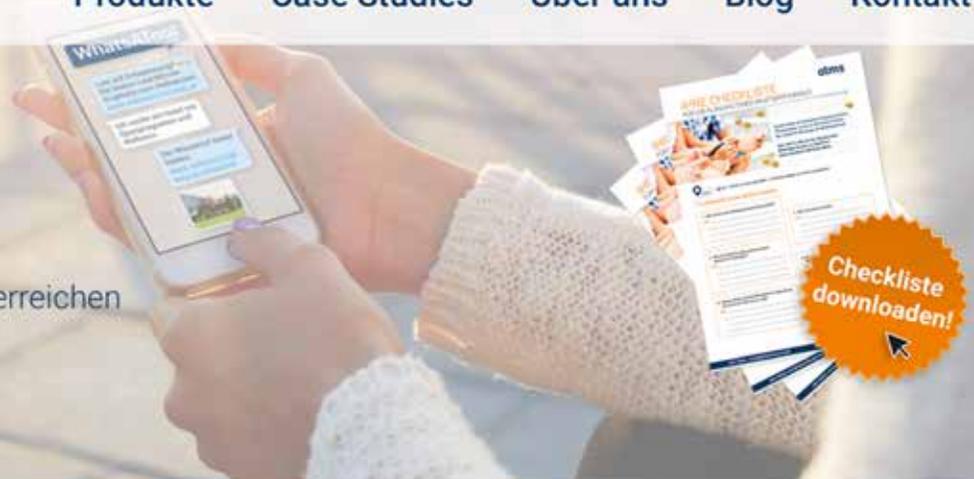
💬 Kontakt aufnehmen

# 6) BROADCASTLISTEN WHATSATOOL BY ATMS

## WhatsATool by atms

Kunden direkt über WhatsApp & Co. erreichen

Kostenfrei testen & Preise

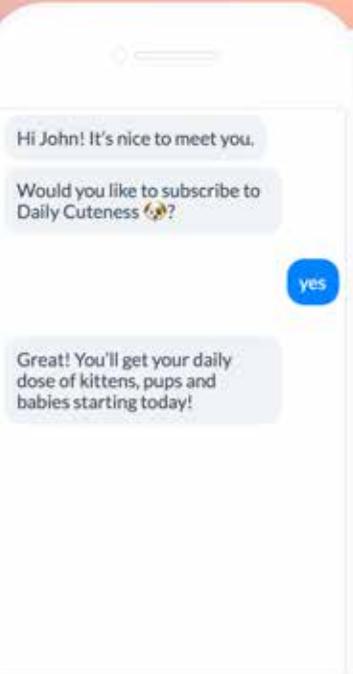


FUNKTION VORTEILE PREISE FAQ REFERENZEN

### Zeitgemäßes Marketing und Kundenservice via Messenger - starten Sie jetzt! 📱

- ✓ Versenden Sie unkompliziert und sicher Nachrichten und Newsletter über WhatsApp, Telegram oder Facebook Messenger an Ihre Kunden
- ✓ Nutzen Sie unser webbasiertes Tool oder unsere stabile **API** für die Integration in Ihre eigenen Systeme

# 7) CHATBOT



## What is a bot?

Try a conversation with ManyChat bot now and see exactly how your business can level up marketing, sales and support using Facebook Messenger.

[Start Conversation](#)

Send to  Messenger

# FACEBOOK MESSENGER

**WIE:** Mobilfotografie, Meme, Kurzvideo, Messenger, Sound, Bildeffekt, Games, Wettbewerb, Chat, Chatbot, Gewinnspiel

**WER:** Social Media, Support; Owned. Shared

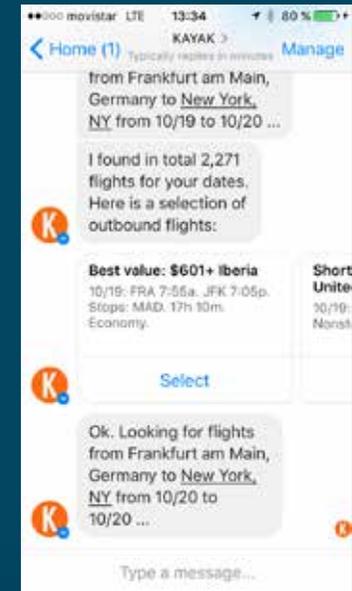
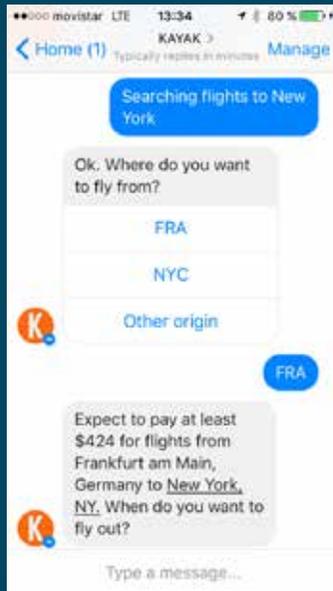
**WARUM:** Informieren, Unterhalten

**WAS:** Protagonist, Setting



# BEST PRACTICE: KAYAK FLUGSUCHE

Quelle: www.XXXXXXXXXX.com

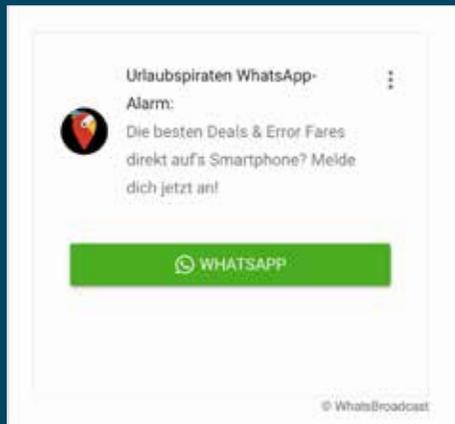


KAYAK Flugsuche über Facebook Messenger:

- » Gestützte Abfrage der Suchparameter
- » Listung der Produkte im Messenger
- » Verlinkung auf Buchungsseite

# BEST PRACTICE: URLAUBSPIRATEN

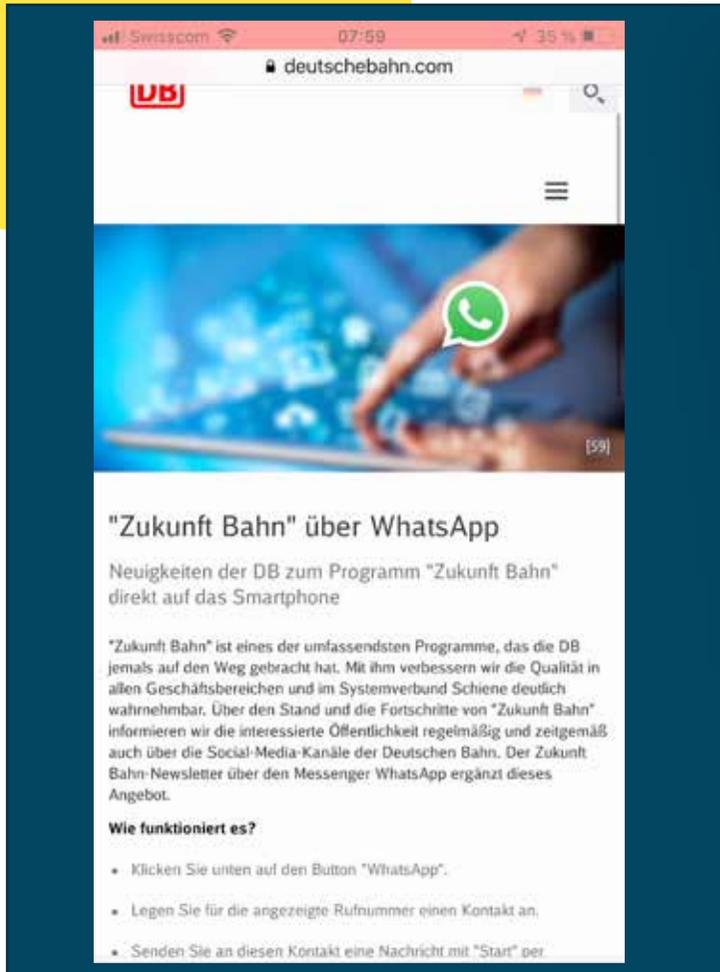
Quelle: <https://www.urlaubspiraten.de/pages/whatsapp>



Urlaubspiraten Ticket über WhatsApp:

- » Dienstleister WhatsBroadcast
- » Registrierung mit Double OptIn
- » Foto/Textbeiträge mit Links

# BEST PRACTICE: DEUTSCHE BAHN WHATSAPP



## Registrierung für WhatsApp News der Deutschen Bahn

- » Nummer als Kontakt speichern (1. Bestätigung)
- » „Start“ an Kontakt schicken (2. Bestätigung)
- » Nachrichten empfangen

- Tagesgericht
- Special Offers
- Wetterinfos inkl. Bilder
- Gästeservice vor Ort
- Krisenkommunikation
- Beratung für Buchung
- Eventeinladung
- Gewinnspiele
- Gästekommunikation in Gruppe

- <https://www.oetztal.com/de/winter/services/whatsapp-service.html>
- <https://www.phantasialand.de/de/whatsapp/>
- <https://www.saalbach.com/de/service/kontakt/whatsapp>
- <https://www.seefeld.com/tirol-service/whats-app>
- <https://cook.at/whatsapp/>
- <https://www.tui.at/tui-auf-whatsapp/>

## PRAXIS-AUFGABE

# WELCHE INHALTE FÜR IHREN **WHATSAPP** **NEWSLETTER** ?



- » Wer wäre die Zielgruppe Ihres WhatsApp Services?
- » Welche Inhalte wären für Ihren WhatsApp Newsletter geeignet
- » Wie häufig würden Sie kommunizieren?
- » Was machen die Infos besonders wertvoll für den Kunden?



# ERFAHRUNGSAUSTAUSCH: UNTERNEHMENSINFOS AUF WHATSAPP

Ich habe bereits mehrere  
Unternehmen auf  
WhatsApp abonniert

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Ich habe keine Unternehmen  
auf WhatsApp abonniert

Ich empfinde Werbung auf  
WhatsApp sinnvoll

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Ich finde Werbung auf  
WhatsApp nicht sinnvoll

Ich lese WhatsApp  
Nachrichten innerhalb einer  
Stunde

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Ich lese WhatsApp  
Nachrichten maximal einmal  
am Tag



## Block 10

# GEWINNSPIELE IN SOCIAL MEDIA

# GEWINNSPIELE IN SOCIAL MEDIA

## FACEBOOK-GEWINNSPIELE

<input type="checkbox"/>	 = MENSA-GEWINNSPIEL ↔ Wenn ihr im ersten oder...	5.3K 	529 ■	24.09.2018 um 08:13 Benjamin Gottstein
<input type="checkbox"/>	 +++ GEWINNSPIEL +++ Die FH Dortmund präsentiert beim PSD Bank...	1.4K 	113 	20.07.2018 um 12:58 Benjamin Gottstein
<input type="checkbox"/>	 Auf der FH-Website haben wir fünf Eier versteckt. Finde sie und gewinne eine...	2.2K 	118 	19.03.2018 um 11:45
<input type="checkbox"/>	 +++GEWINNSPIEL+++ Wir sind dieses Jahr wieder Partner des Juicy Beats...	20.1K ■	1.4K ■	11.07.2018 um 12:32
<input type="checkbox"/>	 Noch ist der Hörsaal A,101 am Standort SON leer. Aber für den 24. Dortmund...	5.9K 	397 ■	11.12.2017 um 14:28 Benjamin Gottstein
<input type="checkbox"/>	 Achtung liebe Studenten und Mitarbeiter: auf keinen Fall an diesen...	3.3K 	490 ■	17.11.2017 um 10:56 Benjamin Gottstein
<input type="checkbox"/>	 = MENSA-GEWINNSPIEL ↔ Wenn ihr im ersten oder...	26.4K ■	1.3K ■	02.10.2017 um 15:50 Axel Kopp
<input type="checkbox"/>	 Ich sehe was, was du nicht siehst und das ist ein Gewinnspiel auf Instagram.	2.7K 	40 	29.09.2017 um 11:19 Benjamin Gottstein
<input type="checkbox"/>	 +++ Juicy Beats Festival GEWINNSPIEL +++ Wir präsentieren euch am Freita...	151K ■	7K ■	12.07.2017 um 14:16 Benjamin Gottstein

# GEWINNSPIELE IN SOCIAL MEDIA

## FACEBOOK-GEWINNSPIELE

Beitragsdetails Generelle Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen

**FH Dortmund**  
12. Juli 2017 · G

+++ Juicy Beats Festival GEWINNSPIEL +++

Wir präsentieren euch am Freitag die Electronic Stage und am Samstag die Live/Pop Stage beim Juicy Beats Festival 2017 im Westfalenpark | Dortmund. Und damit ihr uns auch besuchen kommen könnt, verlosen wir 10x2 Freikarten für das Juicy Beats Festival am 28. & 29. Juli 2017 im Westfalenpark Dortmund. Was ihr dafür tun müsst?

1. Like diesen Beitrag
2. Kommentiere diesen Beitrag

Gerne dürft ihr auch die Person, die ihr im Falle eines Gewinns mitnehmen würdet, in dem Kommentaren erwähnen oder den Beitrag mit euren Freunden teilen!

Das Gewinnspiel läuft bis Mittwoch, den 19. Juli 2017 um 12 Uhr (MEZ). Die Gewinner werden von uns unter allen Teilnehmern verlost und mit einer Antwort auf ihren Kommentar informiert. Außerdem erhalten sie von uns eine persönliche Nachricht auf Facebook.

Mit der Teilnahme bestätigst du, die unter dem folgenden Link einzusehenden Bedingungen zur Kenntnis genommen zu haben: <https://www.fh-dortmund.de/.../25.../gewinnspieljuicy-beats.php>

Dieses Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert.



150.998 Erreichte Personen  
14.885 Interaktionen Beitrag bewerten

👍👎🗨️ 1.777 1.787 Kommentare 115 Mal geteilt

### Performance deines Beitrags

150.998 Erreichte Personen

#### 5.329 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

2.388 👍 Gefällt mir	1.748 👉 Zu einem Beitrag	620 👉 Zu geteilten Inhalten
48 👉 Liebe	26 👉 Zu einem Beitrag	22 👉 Zu geteilten Inhalten
4 👉 Wow!	2 👉 Zu einem Beitrag	2 👉 Zu geteilten Inhalten
1 👉 Witzig!	1 👉 Zu einem Beitrag	0 👉 Zu geteilten Inhalten
2.754 Kommentare	2.244 Zum Beitrag	510 Zu geteilten Inhalten
156 Geteilte Inhalte	118 Zum Beitrag	40 Zu geteilten Inhalten

#### 9.556 Klicks auf Beiträge

1.929 Folgsaufrufe	109 Link-Klicks	7.518 Andere Klicks
-----------------------	--------------------	------------------------

#### NEGATIVES FEEDBACK

30 Beitrag verbergen	15 Als Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr

Generelle Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen

# GEWINNSPIELE IN SOCIAL MEDIA

## FACEBOOK-GEWINNSPIELE



FH Dortmund

12. Juli 2017 · 🌐



### +++ Juicy Beats Festival GEWINNSPIEL +++

Wir präsentieren euch am Freitag die Electronic Stage und am Samstag die Liveurope Stage beim **Juicy Beats Festival 2017 | Westfalenpark | Dortmund**. Und damit ihr uns auch besuchen kommen könnt, verlosen wir 10x2 Freikarten für das Juicy Beats Festival am 28. & 29. Juli 2017 im Westfalenpark Dortmund. Was ihr dafür tun müsst?

1. Like diesen Beitrag
2. Kommentiere diesen Beitrag

Gerne dürft ihr auch die Person, die ihr im Falle eines Gewinns mitnehmen würdet, in dem Kommentaren erwähnen oder den Beitrag mit euren Freunden teilen!

Das Gewinnspiel läuft bis Mittwoch, den 19. Juli 2017 um 12 Uhr (MEZ). Die Gewinner werden von uns unter allen Teilnehmern verlost und mit einer Antwort auf ihren Kommentar informiert. Außerdem erhalten sie von uns eine persönliche Nachricht auf Facebook.

Mit der Teilnahme bestätigst du, die unter dem folgenden Link einzusehen Bedingungen zur Kenntnis genommen zu haben:  
<https://www.fh-dortmund.de/.../20.../gewinnspiel/juicy-beats.php>

Dieses Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert.



# GEWINNSPIELE IN SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM-GEWINNSPIELE



**fhdortmund**  
FH Dortmund

fhdortmund 🎓 🗳️ 🤖 GEWINNSPIEL 🤖 🗳️

Wir verlosen 10 x 2 Tickets für den Dortmunder Science Slam (@scienceslam\_com) am 5. Dezember, um 20 Uhr, an der FH Dortmund. Dafür müsst ihr nur diesen Post bei Instagram oder Facebook kommentieren. Sagt uns beispielsweise, was euch an der FH Dortmund am besten gefällt. Teilnehmen könnt ihr bis Mittwoch, 28. November 2018, 12 Uhr. Gewinnspielrichtlinien in Bio. #fhdortmund #fhdo #fhdoews #scienceslam #scienceslamdortmund #scienceisgolden

Weitere Kommentare laden

jonsfl @fhdortmund Dankeschön ❤️

sasa.fox So ein schöner Abend! Vielen 🍷

👍 🗨️ 📤

👍 🗨️ 📤

👍 🗨️ 📤 Gefällt fhdoinformatik und 78 weitere Personen

20. NOVEMBER 2018

Kommentar hinzufügen ...

# GEWINNSPIEL IN SOCIAL MEDIA

## WAS IST ERLAUBT?

- » Liken des Beitrags
- » Liken der Seite
- » Kommentare

Das geht gar nicht:

- » Jemanden markieren
- » Beitrag teilen
- » Ohne Facebook-Disclaimer
- » Ohne Gewinnspielrichtlinien

# GEWINNSPIEL IN SOCIAL MEDIA

## WAS MUSS IN GEWINNSPIEL- RICHTLINIEN?

- » Wer teilnehmen darf (falls Sie Einschränkungen vornehmen)
- » Beginn und Ende des Gewinnspiels
- » Genaue Beschreibung, was zu gewinnen ist (inkl. etwaiger Zusatzkosten)
- » Angaben, wann die Preise ausgelost werden (falls nicht direkt nach dem Ende)
- » Regeln, nach denen die Gewinner bestimmt werden (Zufall, Jury)
- » Regeln, wie die Gewinne zu den Gewinnern gelangen (falls sie abgeholt werden müssen o. ä.)
- » Datenschutzhinweise (dazu unten mehr)
- » Mehr dazu: <https://allfacebook.de/pages/rechtliches-1x1-promotions>



## Block 11

# WERBEKAMPAGNEN AUF SOCIAL MEDIA

# 48 MIO. REICHWEITE DES **FACEBOOK** **WERBENETZWERKES** IN D-A-CH



42 Mio.  
monatliche  
aktive User  
(DE)

6 Mio.  
monatliche  
aktive User  
(je AT/CH)

# WERBEZIELGRUPPEN AUF SOCIAL MEDIA-PLATTFORMEN

JAN  
2019

## SOCIAL MEDIA WERBEZIELGRUPPEN

EIN VERGLEICH DER GESAMT ADRESSIERBAREN WERBEZIELGRUPPEN\* AUSGEWÄHLTER SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN



GESAMTE WERBEZIELGRUPPE  
AUF FACEBOOK  
(MONATLICH AKTIVE NUTZER)



**32,00**  
MILLIONEN

WEIBLICH MÄNNLICH  
**48% 52%**

GESAMTE WERBEZIELGRUPPE  
AUF INSTAGRAM (MONATLICH  
AKTIVE NUTZER)



**20,00**  
MILLIONEN

WEIBLICH MÄNNLICH  
**50% 50%**

GESAMTE WERBEZIELGRUPPE  
AUF TWITTER  
(MONATLICH AKTIVE NUTZER)



**3,87**  
MILLIONEN

WEIBLICH MÄNNLICH  
**26% 74%**

GESAMTE WERBEZIELGRUPPE  
AUF SNAPCHAT  
(MONATLICH AKTIVE NUTZER)



**10,80**  
MILLIONEN

WEIBLICH MÄNNLICH  
**58% 40%**

GESAMTE WERBEZIELGRUPPE  
AUF LINKEDIN (REGISTRIERTE  
MITGLIEDER)



**8,80**  
MILLIONEN

WEIBLICH MÄNNLICH  
**38% 63%**

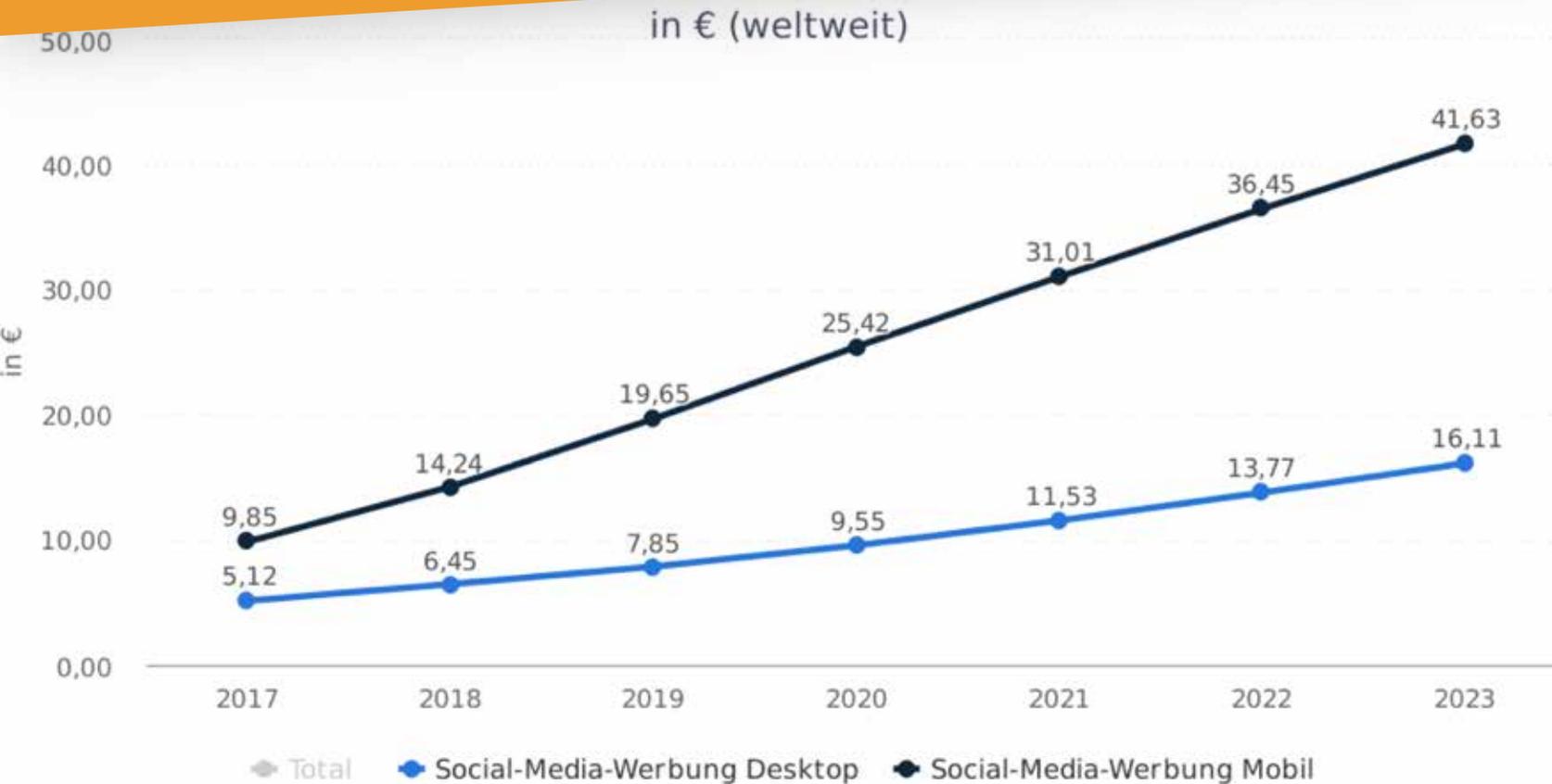


we  
are  
social



we  
are  
social

# WERBEAUSGABEN PRO INTERNET-NUTZER FÜR SOCIAL MEDIA-WERBUNG

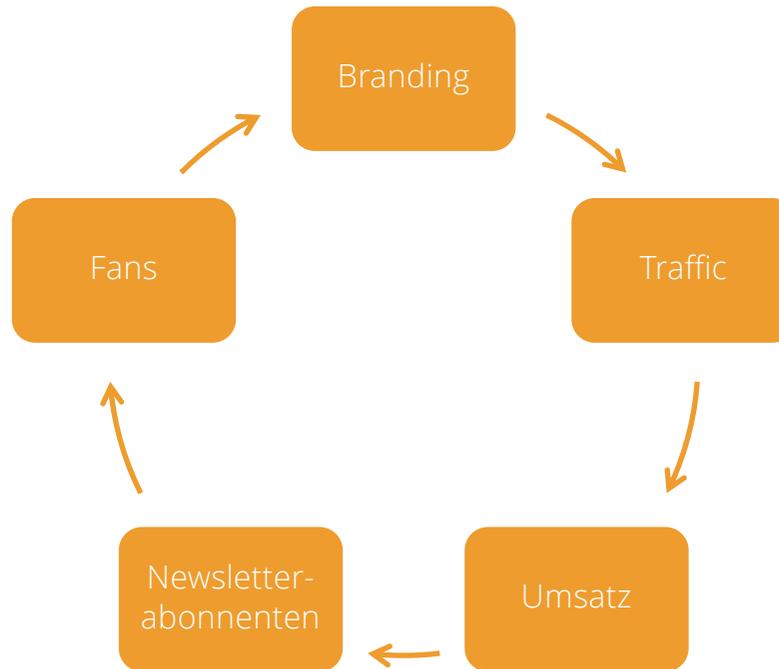


# WARUM AUF FACEBOOK WERBUNG SCHALTEN?

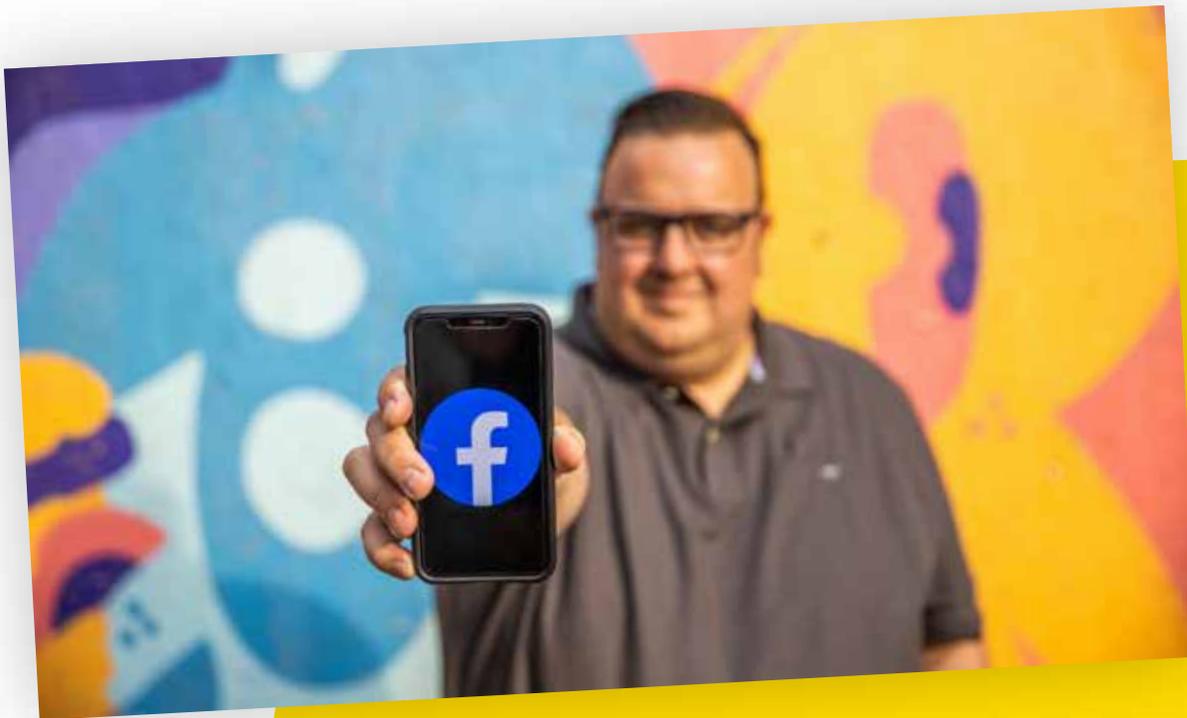
- » Möglichkeit, den Nutzer schon in der Inspirationsphase zu erreichen
- » Hohe Reichweite
- » Zielgenaue Ausrichtung möglich:
  - Regional
  - Demografisch
  - Interesse
- » Niedrige Kosten pro Klick  
(verglichen mit anderen Online Marketing Kanälen)
- » > 1 Milliarde aktive mobile Nutzer täglich

# GRÜNDE UND MOTIVE

## WAS BRINGEN FACEBOOK ADS?



# ALL IN ONE: FACEBOOK **BUSINESS SUITE**



# WEITERES WERBEKONTO EINRICHTEN ÜBER **BUSINESS.FACEBOOK.COM**

## Business Manager

Verwalte Werbekonten, Seiten und die Personen,  
die daran arbeiten, an einem zentralen Ort.  
Kostenlos.



Warum sollte ich den Business Manager  
verwenden?

---

# FACEBOOK BUSINESS FÜR UNTERNEHMEN



## Du benötigst mehrere Werbekonten.

Erstelle für jeden Kunden bzw. jedes Unternehmen, für das du tätig bist, separate Werbekonten, bezahle Werbeanzeigen mit verschiedenen Zahlungsmethoden und ordne sie nach Ziel für die Berichterstellung.

## Du möchtest den Zugriff auf Seiten oder Werbekonten beantragen.

Du kannst den Zugriff auf Seiten und Werbekonten deiner Kunden beantragen, um für sie als Analyst oder Werbetreibender tätig zu sein.



## Du möchtest vielen Personen, die bei dir zusammenarbeiten, Genehmigungen erteilen.

Du kannst für Werbekonten, Seiten und andere Assets deines Unternehmens spezifischen, rollenbasierten Zugriff erteilen. Gleichzeitig siehst du auf einen Blick, wer woran arbeitet.

## Du benötigst Insights und Berichte auf Unternehmensebene.

Rufe die Performance deiner Anzeigen für verschiedene Werbekonten auf und erstelle Berichte zu den Assets und Personen, für die dein Unternehmen verantwortlich ist.

Facebook Business Account:  
**[business.facebook.com](https://business.facebook.com)**

# FACEBOOK BUSINESS FÜR UNTERNEHMEN

The screenshot displays the Facebook Business dashboard interface. On the left, there is a navigation sidebar with the following items: 'Seitenbeiträge' (highlighted), 'Veröffentlichte Beiträge', 'Geplante Beiträge', and 'Werbeanzeigen'. The main content area is divided into two sections: 'Shortcuts' and 'Unternehmen verwalten'. The 'Shortcuts' section includes 'Werbekonto-Einstellungen', 'Seitenbeiträge' (highlighted), 'Unternehmenseinstellungen', 'Werbeanzeigenmanager', 'Abrechnung', and 'Zielgruppen'. The 'Unternehmen verwalten' section includes 'Abrechnung', 'Brand Safety', 'Events Manager', 'Kontoqualität', and 'Medienbibliothek'. On the right, there is a table of analytics.

Reichweite	Interaktionen
1628 Erreichte Personen	95 Beitragsinteraktionen
2124 Erreichte Personen	73 Beitragsinteraktionen
699 Erreichte Personen	10 Beitragsinteraktionen
2667 Erreichte Personen	290 Beitragsinteraktionen

Facebook Business Account:  
[business.facebook.com](https://business.facebook.com)

# FACEBOOK, INSTAGRAM, WHATSAPP: DIE **FACEBOOK BUSINESS SUITE**

- » Rollout ab September 2020:  
Zusammenstellung aus  
vorhandenen Funktionen für die  
Zielgruppe kleiner/mittelgroßer  
Unternehmen
- » Login auf *business.facebook.com*
- » Verwaltung aller Auftritte  
innerhalb der Facebook-Familie:  
Facebook, Instagram WhatsApp
- » Erstellung von Inhalten auf  
Facebook und Instagram zugleich
- » Insights, die zeigen was  
funktioniert



# EINFÜHRUNG: WIE FUNKTIONIEREN ADS?



# FACEBOOK WERBUNG: ABRECHNUNGSVARIANTEN

- » Facebook Werbeanzeigen konkurrieren als Auktion gegeneinander
- » **Kriterien:** Gebotspreis, Klickrate, Relevanz & Interaktion
- » Generell rechnet Facebook nach Anzahl der Impressions ab, aber man kann auf verschiedene Ziele bieten.
- » Unterschiedliche Gebotsarten:
  - CPC (Cost per Click)
  - CPM (Cost per Mille)
  - oCPM / optimizedCPM
  - CPA (Cost per Action)
  - CPV (Cost per Videoview, 10sec)

- » **Auktion/Gebot oder Fixpreis**
- » **Gebot:** Automatisch oder manuell
- » **Budget:** Tagesbudget oder Laufzeitbudget (ab 1 Euro/Tag)
- » **Bezahlung:** Kreditkarte, PayPal, Banküberweisung
- » **Abrechnungszeitraum:** Abbuchung bei Schwellenwert

# FACEBOOKS ERFOLGSREZEPT: TARGETING & THEMENRELEVANZ

Deutschland

**Deutschland**

Österreich

**Österreich**

Schweiz

**Schweiz**

Einschließen ▾ | Gib weitere Standorte ein | **Durchsuchen**

Standorte auf einmal hinzufügen

Alter ⓘ 35 ▾ - 65+ ▾

Geschlecht ⓘ **Alle** Männer Frauen

Sprachen ⓘ **Deutsch** ×

Gib eine Sprache ein ...

Detailliertes Targeting ⓘ Personen **EINSCHLIESSEN**, auf die mindestens **EINES** der folgenden Merkmale zutrifft ⓘ

Interessen > Sport und Outdoor > Sport

**Skifahren**

Demografie, Interessen oder Verhaltenswe... **Vorschläge** **Durchsuchen**

Spare Zeit, indem du Variablen für Standorte, detailliertes Targeting, Altersgruppen und Custom Audiences hinzufügst. So kannst du im Handumdrehen mehrere Anzeigengruppen gleichzeitig erstellen.

**Erstelle mehrere Anzeigengruppen**

## Zielgruppengröße



Die von dir gewählte Zielgruppe ist ziemlich groß

Potenzielle Reichweite: 3.700.000 Personen ⓘ

## Geschätzte Tagesergebnisse

Reichweite ⓘ

**5,3K - 22K**

Landing Page-Aufrufe ⓘ

**140 - 778**

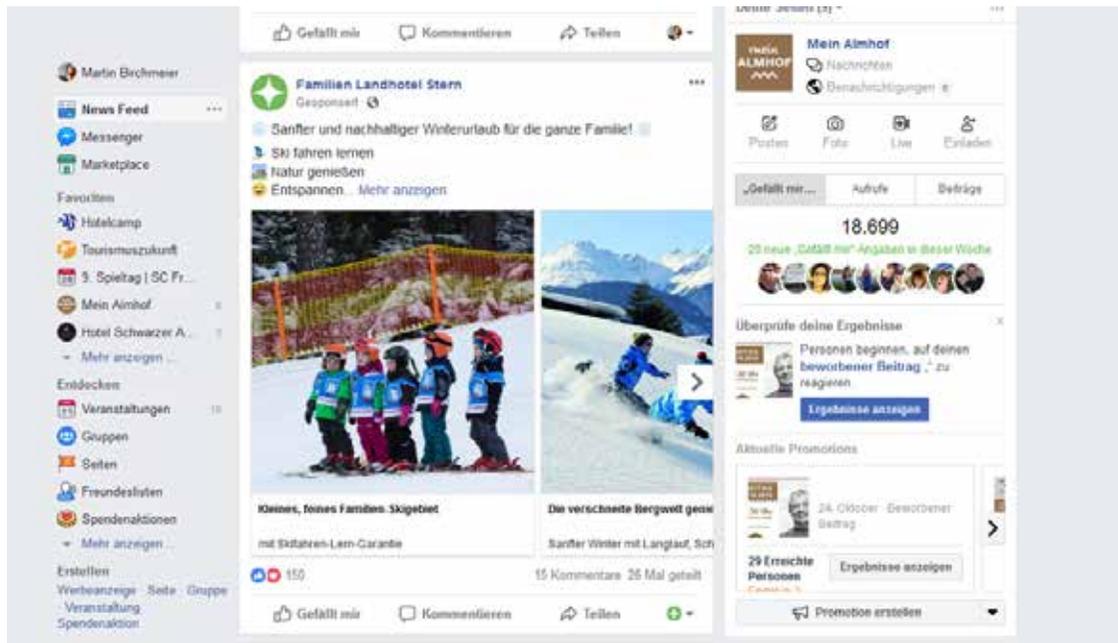
Die Genauigkeit der Schätzwerte basiert auf Faktoren wie bisherige...

# PLATZIERUNGEN & **ANZEIGENFORMATE**



# DARSTELLUNG DER FACEBOOK ADS IM FACEBOOK NEWS STREAM

Desktop:



Smartphone:



# PLATZIERUNGEN IM FACEBOOK WERBENETZWERK

Facebook	Instagram	Audience Network	Messenger
<ul style="list-style-type: none"><li>• Feeds</li><li>• Instant Article</li><li>• In-Stream-Videos</li><li>• Rechte Spalte</li><li>• Vorgeschlagene Videos</li><li>• Marketplace</li><li>• Stories</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Feed</li><li>• Stories</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nativ, Banner und Interstitial</li><li>• In-Stream-Videos</li><li>• Rewarded Videos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Postfach</li><li>• Stories</li><li>• Gesponserte Nachrichten</li></ul>

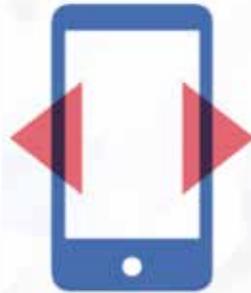
# WERBEFORMEN AUF FACEBOOK



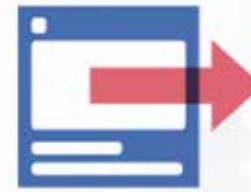
Foto



Video



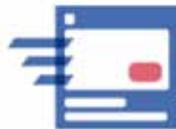
Carousel



Slideshow



Canvas



Lead Ads



Dynamic Ads

# WERBEFORMEN AUF FACEBOOK



## Video

Präsentiere die Produktfeatures und fessle Zuschauer mit Ton und bewegten Bildern.

[Erhalte die Video Ad-Spezifikationen >](#)

[Mehr zu Video Ads >](#)



## Bild

Leite Betrachter mit hochwertiger Optik zu Zielwebseiten oder Apps.

[Erhalte die Image Ad-Spezifikationen >](#)

[Mehr zu Image Ads >](#)



## Sammlung

Rege mit der Darstellung von Produkten aus deinem Katalog zum Einkufen an – individuell auf den Betrachter zugeschnitten.

[Erhalte die Collection Ad-Spezifikationen >](#)

[Mehr zu Collection Ads >](#)



## Karussell

Präsentiere bis zu zehn Bilder oder Videos in nur einer Werbeanzeige – jedes davon hat seinen eigenen Link.

[Erhalte die Carousel Ad-Spezifikationen >](#)

[Mehr zu Carousel Ads >](#)



## Slideshow

Verwende bewegte Bilder, Ton und Text, um deine Geschichte bei jeder Verbindungsgeschwindigkeit auf ansprechende Weise zu erzählen.

[Erhalte die Video Ad-Spezifikationen >](#)

[Mehr zu Slideshow Ads >](#)



## Canvas

Ermögliche dem Betrachter, aus deiner Anzeige heraus ein für Mobilgeräte optimiertes Erlebnis im Vollbildmodus zu öffnen.

[Erfahre mehr zum Ziel „Canvas“ >](#)



## Lead Generation Ads

Mithilfe von Lead Ads auf Facebook und Instagram kannst du Informationen von Personen sammeln, die sich für dein Unternehmen interessieren. Eine Lead Ad wird mit einem [Bild](#), [Video](#) oder [Karussell](#) präsentiert, gefolgt mit einem Lead-Formular, sobald der Nutzer mit der Anzeige interagiert.

[Mehr zur Erstellung von Lead-Formularen >](#)



## Angebot

Bei Angeboten handelt es sich um Rabatte, die du mit deinen Kunden auf Facebook teilen kannst. Du kannst deine Offer Ad als [Bild](#), [Video](#) oder [Karussell](#) gestalten.

[Mehr zur Erstellung von Offer Ads >](#)



## Beitragsinteraktionen

Die meisten Seitenbeiträge auf Facebook können beworben werden, um mehr „Gefällt mir“-Angaben, mehr Kommentare und mehr Fotosurufe zu generieren und dafür zu sorgen, dass der Beitrag häufiger geteilt wird.

[Mehr zur Erstellung von Page Post Engagement Ads >](#)



## Veranstaltungszu-/absagen

Mit Event Response Ads kannst du deine Veranstaltung bekannt machen und Zusagen generieren. Für deine Veranstaltungsanzeige sind sowohl [Fotos](#) als auch [Videos](#) geeignet.

[Mehr zur Erstellung von Event Response Ads >](#)



## „Gefällt mir“-Angaben auf der Seite

Mit Page Like Ads motivierst du Nutzer, eine „Gefällt mir“-Angabe auf der Seite zu hinterlassen. Du kannst deine Page Like Ad mit einem [Video](#) oder einem [Bild](#) im Seitenverhältnis 8:3 gestalten.

[Mehr zur Erstellung von Page Like Ads >](#)

# WERBEZIELE UND WERBEFORMATE



# BESTIMMEN ALS ERSTES EUER **KAMPAGNENZIEL!**

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. At the top, there's a navigation bar with 'Reisebüro Faber (3449...)' and a search bar. The main content area is titled 'Neue Kampagne erstellen' and prompts the user to 'Kampagne: Wähle dein Ziel aus.' with a button 'Zu Quick Creation wechseln'. Below this, a question 'Wie lautet dein Marketingziel?' is followed by a help link 'Hilfe: Ein Ziel auswählen'. Two tabs are visible: 'Auktion' (selected) and 'Reichweite und Frequenz'. A table lists various marketing objectives categorized into 'Bekanntheit', 'Erwägung', and 'Conversion'.

Bekanntheit	Erwägung	Conversion
Markenbekanntheit	Traffic	Conversions
Reichweite	Interaktionen	Katalogverkäufe
	App-Installationen	Besuche im Geschäft
	Videoaufrufe	
	Leadgenerierung	
	Nachrichten	

[Schließen](#)

# WERBEZIELE: BEKANNTHEIT, ERWÄGUNG, CONVERSION

## Bekanntheit:

1. Markenbekanntheit
2. Reichweite

## Erwägung:

3. Traffic (Messenger)
4. Traffic (App)
5. Beitragsinteraktionen
6. Traffic (Website)
7. Gefällt mir-Angaben
8. Veranstaltungszusagen
9. APP-Installationen
10. Videoaufrufe
11. Leadgenerierung
12. Nachrichten

## Conversion:

13. Conversions
14. Katalogverkäufe
15. Besuche im Geschäft

# WERBEZIEL: MARKENBEKANNTHEIT



**Reisebüro Faber**  
Gesponsert · 

Seite gefällt mir

Reise Deine Träume:  
Wann dürfen wir Sie begeistern – mit einem echten Traumurlaub, der noch lange nachklingt? Als passionierte Weltreisende kennen wir dabei viele Ziele aus eigener Erfahrung. Wir freuen uns auf Ihre Wünsche!



Jetzt Urlaubsberatung vereinbaren

Vereinbaren Sie Ihren kostenfreien Beratungstermin mit unseren Reiseexperten.

REISEBUERO-FABER.DE

Zeit anfragen

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Kein Button

Jetzt bewerben

Jetzt buchen

Kontaktiere uns

Herunterladen

Mehr dazu

✓ **Zeit anfragen**

Menü anzeigen

Jetzt einkaufen

Registrieren

Mehr ansehen

# WERBEZIEL: WEBSITE TRAFFIC

Analytics

Michael Startseite

### Beitragsdetails

**Reisebüro Faber** ist hier: **Reisebüro Faber**.  
Gepostet von Michael Faber (1) · 8. Februar um 19:52 · Kastellaun · 🌐

👍👍👍👍👍 AIDA Pink Valentine Angebote 📌📌📌📌  
Hammer Specials nur buchbar ab Freitag 9.2. bis Donnerstag 15.2.2018 je nach Verfügbarkeit!!!

Je 7 Nächte zu Hammerpreisen ab 699 € pro Person:  
📌 Perlen am Mittelmeer auf AIDAprima inkl. Anreise ab 1.049€ (Abreisen April-Juni)... Mehr anzeigen



**AIDA PINK VALENTINE**

**AIDA Pink Valentine Angebote - Reisebüro FABER | Kastellaun**  
Am 09. Februar starten die AIDA Pink Valentine Specials. Diese sind zwischen Freitag, 09. Februar 12 Uhr bis Donnerstag, 15. Februar 23:59 Uhr nach...  
REISEBUERO-FABER.DE

✔ **Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte**  
Bewirb diesen Beitrag für 4 €, um bis zu 470 Personen zu erreichen.

👤 **5.265 Personen erreicht** [Beitrag bewerben](#)

👍 26 2 Kommentare 6 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 🗨 Kommentieren ➦ Teilen 👤

### Performance deines Beitrags

**5.265** Erreichte Personen

**51** „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte

<b>35</b> „Gefällt mir“-Angaben	<b>28</b> Zum Beitrag	<b>7</b> Zu geteilten Inhalten
<b>10</b> Kommentare	<b>5</b> Zum Beitrag	<b>5</b> Zu geteilten Inhalten
<b>6</b> Geteilte Inhalte	<b>6</b> Zum Beitrag	<b>0</b> Zu geteilten Inhalten

**210** Klicks auf Beiträge

<b>0</b> Fotosufrufe	<b>57</b> Link-Klicks	<b>153</b> Andere Klicks
----------------------	-----------------------	--------------------------

### NEGATIVES FEEDBACK

<b>1</b> Beitrag verbergen	<b>1</b> Alle Beiträge verbergen
<b>0</b> Als Spam melden	<b>0</b> Seite gefällt mir nicht mehr

Insights-Aktivitäten werden in der pazifischen Zeitzone angezeigt. Die Aktivität von Werbeanzeigen wird in der Zeitzone deines Werbekontos angezeigt.

# WERBEZIEL: WEBSITE TRAFFIC

**Air France**  
Gesponsert · 🌐

OH LALA! Fliegen Sie mit den Nordamerika-Deals von Air France davon. Buchbar bis 26.01.16 <http://bit.ly/1UaXeCx>



✈️ New York ab 448 €!  
[www.airfrance.de](http://www.airfrance.de)



✈️ Miami ab 519 €!  
[www.airfrance.de](http://www.airfrance.de)



✈️ Montreal ab 542 €!  
[www.airfrance.de](http://www.airfrance.de)



✈️ San Francisco ab 697 €!  
[www.airfrance.de](http://www.airfrance.de)



und viele weitere Ziele!  
[www.airfrance.de](http://www.airfrance.de)



Mehr dazu unter [airfrance.de](http://airfrance.de)

169 „Deißt mir“-Angaben · 3 Kommentare

Marina Noble, Rainer Grypp und 29 weiteren Personen gefällt KLM Deutschland.

**KLM Deutschland**  
Gesponsert · 🌐

Faszinierende Natur und lebendige Kulturen: Buche Deine Dream Deals nach Südamerika jetzt!



Havana ab 523 €!  
DREAM.KLM.C... [Jetzt buchen](#)



Lima ab 565 €!  
DREAM.KLM.C... [Jetzt buchen](#)



Bogota ab 541 €!  
DREAM.KLM.C... [Jetzt buchen](#)

136 Personen gefällt das.

-  Rico Bilbao  
Wenigstens wurde die Werbung nun richtig angeordnet :-)  
Gesamt um 10:41 · Gefällt mir · 🌐 · 1 · Antworten
-  Kurt Michler hat ganzbewertet · 1 Antwort
-  John Giakoumakis  
Kostenlose Kreditanfrage  
Sichern Sie sich jetzt Ihren Sofortkredit von Privat. Bequem und schnell online beantragen  
[https://www.2.auxmoney.com/kredit/kostenlose-kreditanfrage?stfiv=10011735&a\\_pic=475d&e0](https://www.2.auxmoney.com/kredit/kostenlose-kreditanfrage?stfiv=10011735&a_pic=475d&e0)
-  Deutschlands größter Kreditma...  
auxmoney.com  
Jul 21 Kennenlernen  
Vor 3 Stunden · Gefällt mir · Antworten
-  Marius Marius Reinert  
Keine gute Firma  
Gesamt um 15:21 · Gefällt mir · Antworten

# WERBEZIEL: NACHRICHT SENDEN



Reisebüro Faber

Sponsored ·

Like Page

Vereinbaren Sie mit unseren Reiseexperten jetzt ihre persönliche Beratung für ihren Traumurlaub 2017.



Reisebüro FABER Kastellaun

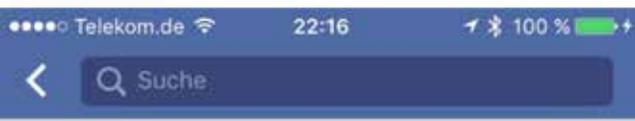
Send Message

Like

Comment

Share

# WERBEZIEL: APP INTERAKTION



**Katalonien ist Aktivurlaub**  
KOSTENLOS · Hol sie dir in [Google Play](#) [Jetzt installieren](#)

Vorgeschlagene App

**Katalonien ist Aktivurlaub**  
Gesponsert ·

Lade unsere APP für deinen Aktivurlaub in Katalonien herunter.



**Katalonien Aktivurlaub**  
Hol sie dir in [Google Play](#) [Jetzt installieren](#)

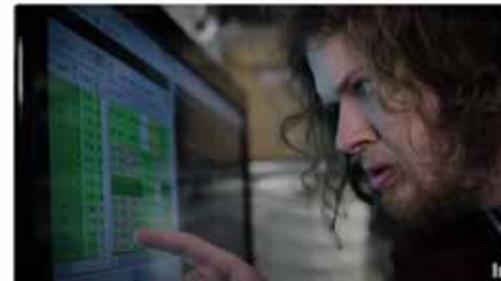
81 „Gefällt mir“-Angaben

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Vorgeschlagene App

**copyop**  
Gesponsert ·

Tausende von Menschen verdienen 1.000 € pro Monat dazu, indem sie die besten Trader kopieren! Binäroptionen sind mit hohem Risiko verbunden.



**Jetzt kopieren!**  
82.922 Personen verwenden das [App nutzen](#)

30 „Gefällt mir“-Angaben · 106 Tsd. Aufrufe

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Vorgeschlagene App

**AutoScout24 - mobile Auto & Motorrad**  
Suche für Gebrauchtwagen, Neuwagen und Nutzfahrzeuge  
Gesponsert ·

Immer und überall auf dem Laufenden.



**Mit der AutoScout24-App.**  
Über 2 Million(en) Nutzer verwenden... [Herunterladen](#)

7 „Gefällt mir“-Angaben

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Quelle: Facebook

# WERBEZIEL: INTERAKTION

**JT Touristik**  
Gesponsert (Demo) · 🌐

Denkt dran - bald ist Valentinstag 😊 Wir haben die romantischsten Reisen für dich und deinen Liebling im Angebot: <https://www.jt.de/Valentinstag>



**Avis Deutschland**  
Gesponsert · 🌐

Haben Sie schon #IhrenSchlüssel zu einem tollen #Erlebnis mit #Avis?  
Dann schicken Sie uns jetzt in einer privaten Nachricht alle Mietdetails mit dem Code FB43DE und sparen Sie jetzt im Januar bis zu 20% für Mieten in ganz #Europa.



Valentin  
Romantische  
JT.DE

20 „Gefällt mir“  
1 „Gefällt mir“-Angabe

👍 Gefällt mir · 💬 Kommentieren · ➦ Teilen

**Post Details**

**Urlaub in Asien** added 20 new photos — 🌐 traveling to Macau.  
Published by Michael Faber [T] · January 19 · 🌐

Kennt Ihr schon Macau?  
Die chinesische Stadt mit portugiesischem Flair unweit von Hongkong ist wirklich einen Besuch wert.  
Die historische Altstadt von Macau gehört zum UNESCO-Weltkulturerbe....  
See More




**332,362** People Reached

**3,224** Reactions, Comments & Shares

<b>2,856</b> Like	<b>2,455</b> On Post	<b>401</b> On Shares
<b>4</b> Love	<b>3</b> On Post	<b>1</b> On Shares
<b>1</b> Wow	<b>1</b> On Post	<b>0</b> On Shares
<b>191</b> Comments	<b>164</b> On Post	<b>27</b> On Shares
<b>172</b> Shares	<b>162</b> On Post	<b>10</b> On Shares

**13,083** Post Clicks

<b>11,022</b> Photo Views	<b>271</b> Link Clicks	<b>1,790</b> Other Clicks
------------------------------	---------------------------	------------------------------

**NEGATIVE FEEDBACK**

<b>44</b> Hide Post	<b>4</b> Hide All Posts
<b>0</b> Report as Spam	<b>0</b> Unlike Page

# WERBEZIEL: INTERAKTION

Beitragsdetails Gezielte Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen

**Reisebüro Faber** hat 15 neue Fotos zu dem Album „AIDAaura Kurzreise“ hinzugefügt — mit **Caro Schnorr**  
Gepostet von Caro Schnorr (1) · 19. Oktober um 12:01 ·

Carolin war für Sie unterwegs:

Während einer 5-tägigen Kreuzfahrt auf der AIDAaura konnte ich 3 wunderschöne Metropolen am Mittelmeer erkunden und die vielen Vorzüge und Annehmlichkeiten eines AIDA Schiffes kennenlernen. Besuchen Sie uns doch im Büro, wenn auch Sie einmal zum Kreuzfahrer werden möchten. Wir beraten Sie gerne.  
Hier die Bilder und Eindrücke meiner Reise 📸



Organisch **656** Bezahlt **1.499**

2155 erreichte Personen Ergebnisse anzeigen

33 „Gefällt mir“-Angaben

**3821** Ersichtete Personen

**79** „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte

<b>76</b> „Gefällt mir“-Angaben	<b>33</b> Zu einem Beitrag	<b>43</b> Zu geteilten Inhalten
<b>2</b> Kommentare	<b>0</b> Zu einem Beitrag	<b>2</b> Zu geteilten Inhalten
<b>1</b> Geteilte Inhalte	<b>1</b> Zu einem Beitrag	<b>0</b> Zu geteilten Inhalten

**2298** Klicks auf Beiträge

<b>1650</b> Fotoaufhufe	<b>0</b> Klicks auf Links	<b>648</b> Andere Klicks
-------------------------	---------------------------	--------------------------

**NEGATIVES FEEDBACK**

<b>0</b> Beitrag verbergen	<b>0</b> Alle Beiträge verbergen
<b>0</b> Als Spam melden	<b>0</b> Seite gefällt mir nicht mehr

Gepostet von Michael Faber (1) · 7. Januar um 21:04 ·

Wie wäre es mit einem Urlaub auf der vielseitigen Thailand-Insel Ko Samui?  
Tolle Angebote gibt es hier: <http://bit.ly/KoSumui16>  
Natürlich beraten wir Euch auch gerne telefonisch unter 06762-6687.




163.312 erreichte Personen Beitrag bewerben

Thilo Reichert, Thommi MonoGear, André Herrmann und 4477 anderen gefällt das.

312 Mal geteilt

Vorherige Kommentare anzeigen 2 von 347

# WERBEZIEL: VERANSTALTUNGEN



Virtual Travel Lounge VTL360.com hat seine/ihre Veranstaltung geteilt.

Gesponsert ·

Samsung präsentiert auf der Veranstaltung "Mobility Future" am 27. Januar in Hamburg u.a. die Virtual Travel Lounge VTL360.com. In der Ausstellung haben Sie die Möglichkeit Reiseberatung mit der Virtual Travel Lounge und der Technologie von Samsung live zu erleben. Einfach anmelden und vorbei kommen.



27  
JAN

Samsung Mobility Future mit der Virtual Travel Lounge VTL360.com  
8 Personen sind interessiert



3 „Gefällt mir“-Angaben



Gefällt mir



Komentieren



Teilen



Reisebüro Faber hat seine/ihre Veranstaltung geteilt.

Gesponsert ·

Komm zur Beach-Party mit Gewinnspiel, Cocktails, Kinderschminken, Luftballon- & Foto-Aktion

Wir laden ein zur  
**DUBAI-BEACH-PARTY**

Feiern Sie mit uns **30 Jahre Reisebüro FABER** auf dem Bürgerfest Kastellaun am **25. September 2016** von **12-18 Uhr** in **Kastellaun**

Sie erwarten tolle **HIGHLIGHTS**:

- Cocktailband vom Lover's Lane
- Fotoaktion: Mein Dubai Selfie
- Luftballonkünstler & Kinderschminken

**TIPP JUBILÄUMSGEWINNSPIEL**

1. Preis: Eine Dubai-Reise für 2 Personen
2. Preis: Ein virtueller Flug nach Dubai im TakeOFF Flug Simulator
3. Preis: Ein Titan Reseokoffer

Teilnehmerlos ©2016

SEP  
25

30 Jahre Reisebüro Faber: Dubai-Bea...

So 13:00 · Kastellaun

43 Personen sind interessiert · 47 Personen neh...

✓ Zusagen ▾

Gefällt 5 Mal



Gefällt mir



Komentieren



Teilen

# WERBEZIEL: VIDEO-AUFRUFE



Telekom.de 05:09 99%

10 „Gefällt mir“-Angaben 1 Kommentar

Gefällt mir Kommentieren Teilen

**Tourismuszukunft**  
Gesponsert ·

Das 9.Tourismuscamp in Eichstätt - der Ort für Innovation und Trends im Tourismus. 150 Teilnehmer diskutierten auch in diesem Jahr wieder über neue Technologien, Techniken und Anwendungen im Tourismus. Die wichtigsten Zukunftstrends zeigt das Video zum Camp. Viel Spaß!  
... Weiterlesen



30 „Gefällt mir“-Angaben 2,2 Tsd. Aufrufe

Gefällt mir Kommentieren Teilen

1



Telekom.de 22:06 100%

Weitere Videos

DB Bahn  
Gesponsert

DB BAHN

steigen

Jetzt schnell und entspannt reisen. Mit unseren vielen Sprinter- und Direktverbindungen. M... Mehr anzeigen

2,1 Tsd. „Gefällt mir“-Angaben 242 Kommentare  
1 Mio. Aufrufe

Gefällt mir Kommentieren Teilen

# WERBEZIEL: LEADGENERIERUNG



# WERBEZIEL: LEADGENERIERUNG



Jetzt als Kreuzfahrttester bewerben & eine Kreuzfahrt auf der Neuen Mein Schiff 1 gewinnen



KREUZFART-TESTER gesucht

Jetzt bewerben

Gefällt mir    Kommentieren    Teilen

Michael Faber und 10 weitere Personen

Kommentieren ...

- Testen Sie die Neue Mein Schiff 1
- Kurztrip Göteborg & Kopenhagen vom 29. Mai bis 1. Juni 2018 ab/an Kiel
- für 2 Personen, 3 Nächte, Balkonkabine, Premium alles inklusive
- Teilnahmeschluss 22.12.2017

Gib unten deine Daten ein, um dich zu bewerben.

1. Warum solltest Du der FABER Kreuzfahrttester 2018 werden?

2. Mit welchen Schiffen bist Du bereits gefahren?

Vorname

Nachname

Straße

Postleitzahl

Stadt

Telefonnummer

E-Mail-Adresse

Geburtsdatum

Von dir gefüllte Informationen werden nicht auf Facebook gepostet. Diese Informationen werden an Reisebüro Faber gesendet.

# WERBEZIEL: NEWSLETTER-EINTRAG

## € 1,46 PRO ANMELDUNG

Unternehmen durchsuchen

Reisebüro Faber 68

Reisebüro Faber (344976390) gerade eben aktualisiert Entwürfe verworfen Überprüfen und veröffentlichen (6)

Suche Filter + Füge Filter hinzu, um deine angezeigten Daten einzugrenzen. Laufzeit: 12.10.2010 - 24.01.2019

Kontoübersicht Kampagnen 1 ausgewä... Anzeigengruppen für 1 Ka... Werbeanzeigen für 1 Kamp...

Erstellen Duplizieren Bearbeiten Mehr Regeln

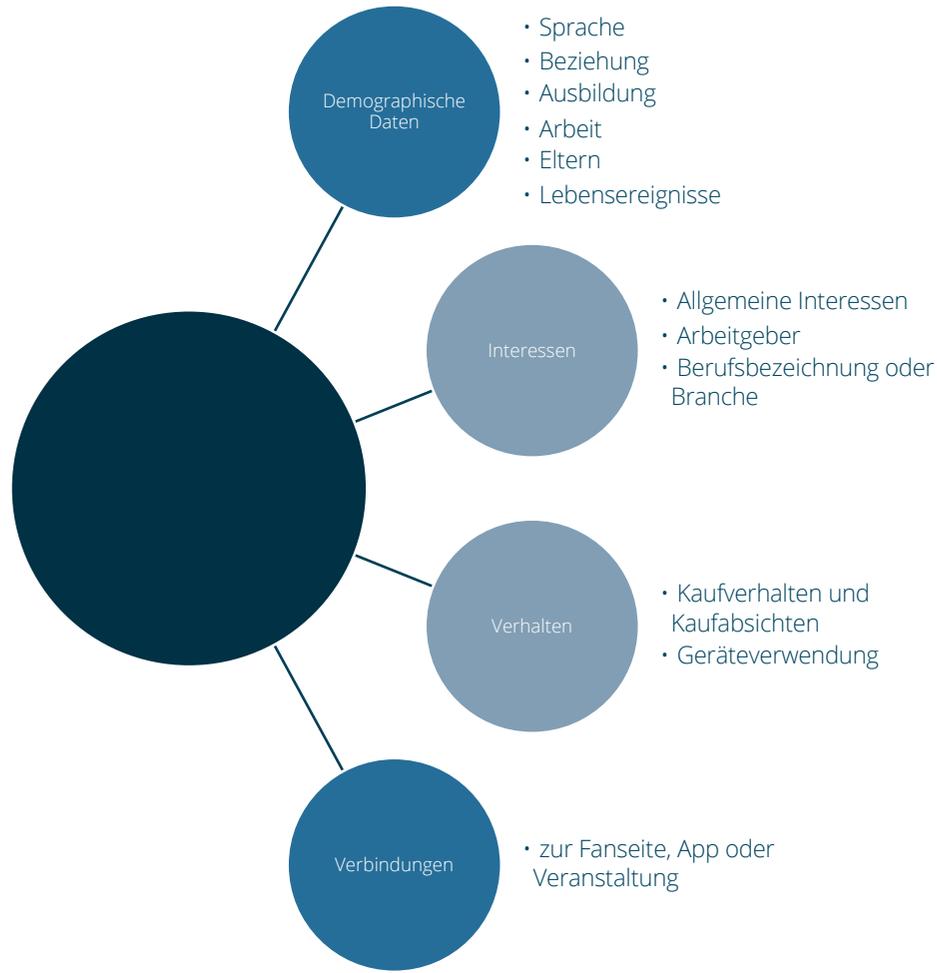
Einrichtung anzeigen Spalten: Benutzerdefiniert Aufschlüsselung Berichte

Name der Anzeigengruppen	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Ausgegebener Betrag	Ende
<input checked="" type="checkbox"/> Letzter Tag	35 Leads (For...)	7.020	9.448	1,60 € Je Lead (For...)	55,88 € von 100,00 €	13.01.2019
<input checked="" type="checkbox"/> [17.12.2018] Werben für Kreuzfahrttester 2019 - Kopie	118 Leads (For...)	10.078	28.406	1,69 € Je Lead (For...)	200,00 € von 200,00 €	02.01.2019
<input checked="" type="checkbox"/> [17.12.2018] Werben für Kreuzfahrttester 2019	56 Leads (For...)	2.472	6.984	0,89 € Je Lead (For...)	50,00 € von 50,00 €	02.01.2019
<b>Ergebnisse aus 3 Anzeigengruppen</b>	<b>209</b> Leads (For...)	<b>13.304</b> Personen	<b>44.838</b> Gesamt	<b>1,46 €</b> Je Lead (For...)	<b>305,88 €</b> Gesamtausgaben	

# ZIELGRUPPEN & **TARGETING**

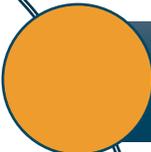


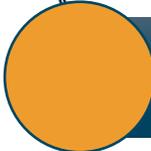
# ZIELGRUPPEN & TARGETING: INTERESSEN

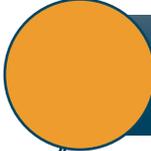


# ZIELGRUPPEN & TARGETING: LOOKALIKE AUDIENCES

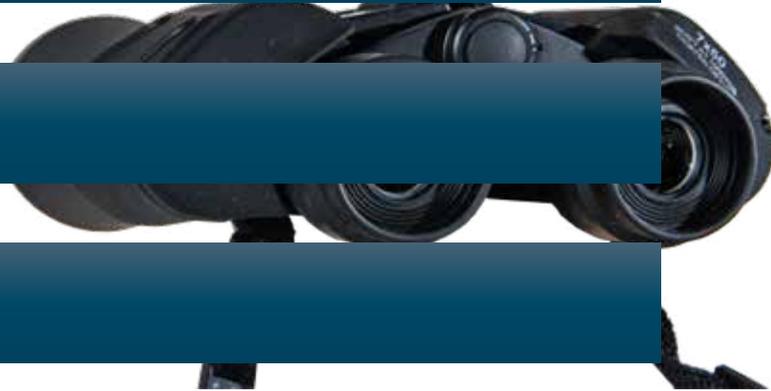
*„Zwillingsgruppen“*

 Website-Besucher

 Telefonnummern

 E-Mail-Adressen

 Eigene Fans



# ZIELGRUPPEN & TARGETING: CUSTOM AUDIENCES

- Retargeting



# VERTRACKT: FACEBOOK'S TRACKING PIXEL UND DER **DATENSCHUTZ**



# VERTRACHT: FACEBOOK'S TRACKING PIXEL UND DER **DATENSCHUTZ**

- » Am Sichersten ist die Nutzung mit einer „echten“ Einwilligung (z.B. via Cookie-Banner).
- » Ohne eine Einwilligung besteht die Gefahr von Bußgeldern oder Abmahnungen, die derzeit wirtschaftlich betrachtet vertretbar ist.
- » Weniger sicher, aber trotzdem risikomindernd ist die Nutzung mit einem bloßen Cookie-Hinweis.
- » In allen Fällen müssen die Nutzer ein Widerrufs- bzw. ein Widerspruchsrecht haben. D.h. eine erteilte Einwilligung muss widerrufbar sein. Wird das Facebook-Pixel schon beim Aufruf der Website ausgeführt, sollten Sie eine eigene Opt-Out-Lösung anbieten, mit deren Hilfe der erneute Aufruf des Facebook-Pixels unterbunden wird.
- » In jedem Fall sollten Ihre Datenschutzhinweise Hinweise zur Funktionsweise sowie Rechtsgrundlagen der eingesetzten Facebook-Dienste sowie den Widerspruchsmöglichkeiten der Nutzer einsetzen.
- » Sollte der EuGH auch bei Social-Plugins eine gemeinsame Verantwortlichkeit (wie bei Fanpages) annehmen, sprechen viele Gründe dafür, dass dies auf für Facebook-Pixel gelten wird. D.h. auch hier wird eine zusätzliche Vereinbarung über gemeinsame Verantwortlichkeit erforderlich sein. Diese müsste Facebook dann stellen.

# FACEBOOK ADS MANAGER

Objektbibliothek

Unternehmen durchsuchen

Reiseexperten Ahoi | Jobs im Reisebüro FABER Kastellaun

Reisebüro Faber

Hilfe

- ★ Häufig verwendet
- ☰ Plan
- + Erstellung und Verwaltung
- ⚖ Messung und Berichte
- ☰ Elemente
- ⚙ Einstellungen

Rechnungen

Werbeanzeigenmanager

Unternehmenseinstellungen

Zielgruppen-Insights

Kampagnenplaner

Creative Hub

Business Manager

Werbeanzeigenmanager

Seitenbeiträge

App-Dashboard

App Ads-Hilfstooll

Automatische Regeln

Werbeanzeigenberichte

Testen und lernen

Analytics

Events Manager

Pixel

Offline-Events

App Events

Custom Conversions

Partner-Integrationen

**Zielgruppen**

Bilder

Kataloge

Unternehmensstandorte

Videos

Einstellungen

Unternehmenseinstellungen

Rechnungen

[Alle Tools >](#)

**i** Zielgruppen: Verwalte und erstelle Custom Audiences, Lookalikes und gespeicherte Zielgruppen.

50+40w	Gespeicherte Zielgruppe	19.000	Bereit	29.10.2017	--
Interaktion FB Pages 365d	Custom Audience Interaktion - Seite	Kleiner als 1.000	Bereit	24.10.2017	--
Interaktion Instagram 365d	Custom Audience Interaktion - Instagram	1.500	Bereit	24.10.2017	--
Test Offline-Aktionc	Custom Audience Offline-Conversion	Nicht verfügbar	Bereit	24.10.2017	--
INTERAKTIONER +25KM	Gespeicherte Zielgruppe	2.800	Bereit	28.09.2017	--
Kastellaun Fans	Gespeicherte Zielgruppe	Kleiner als 1.000	Bereit	24.09.2017	--

# FACEBOOK ADS MANAGER

## ZIELGRUPPE ANLEGEN

Konto: Reisebüro Faber (344976390) | Zielgruppen | Bilder | Videos

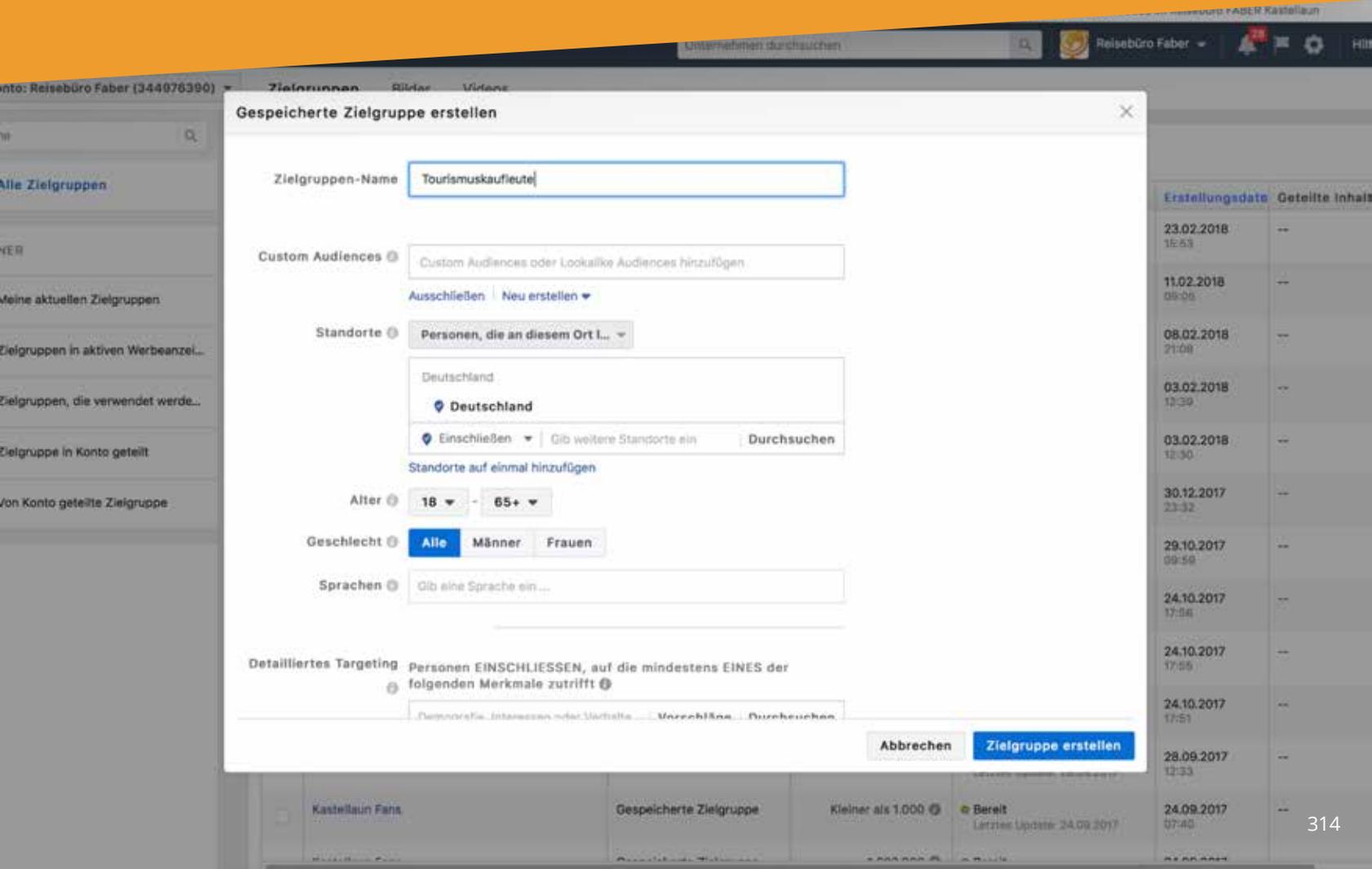
Unternehmen durchsuchen | Reisebüro Faber

Zielgruppe erstellen | Filter | Spalten anpassen | Werbeanzeige erstellen | Handlungen

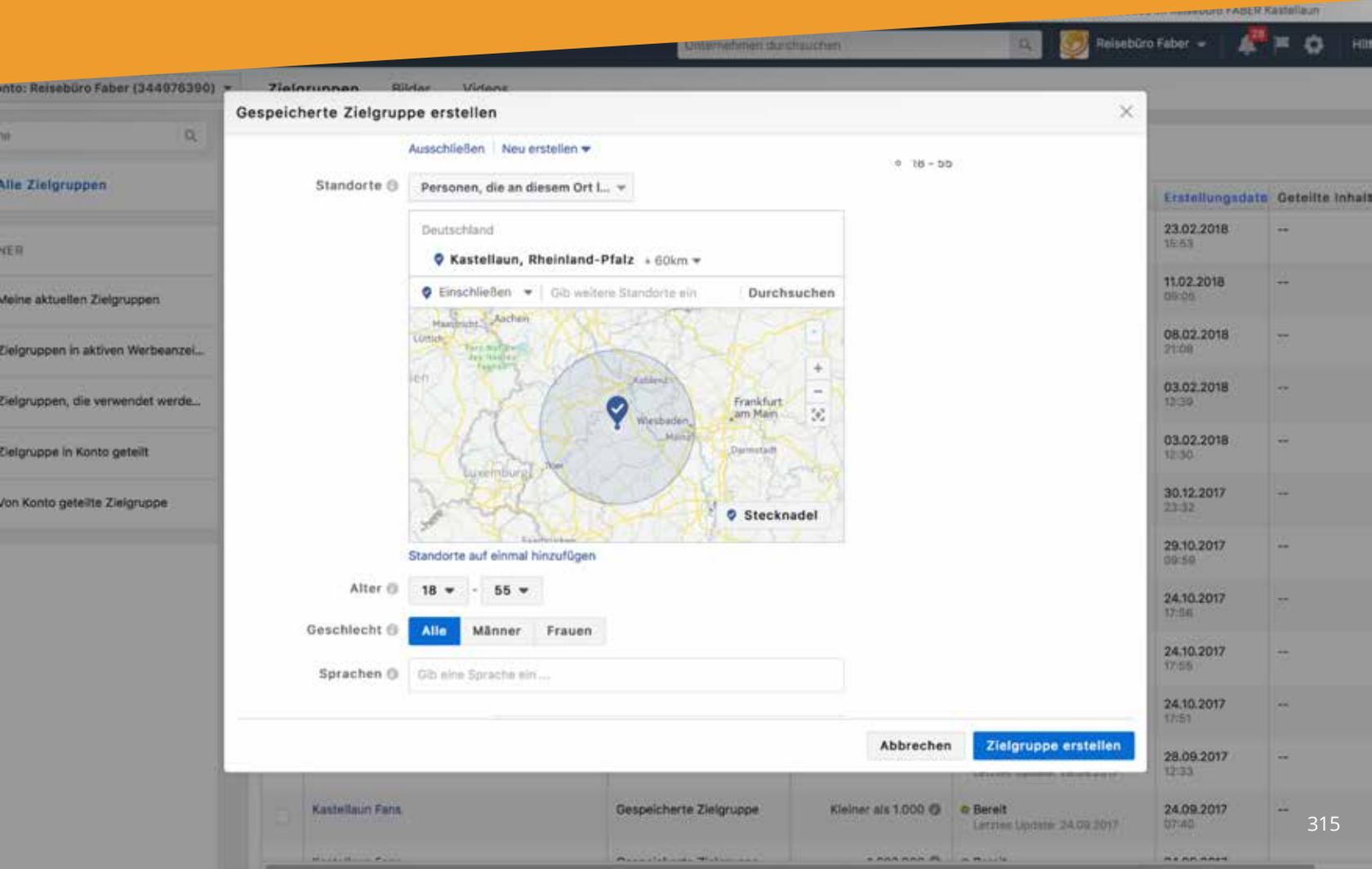
	Art	Größe	Verfügbarkeit	Erstellungsdate	Geteilte Inhalt
Custom Audience					
Lookalike Audience	Gespeicherte Zielgruppe	3.000 €	Bereit Letztes Update: 23.02.2018	23.02.2018 15:53	--
Gespeicherte Zielgruppe deutschland +20 km - 13+	Gespeicherte Zielgruppe	70.000 €	Bereit Letztes Update: 11.02.2018	11.02.2018 09:05	--
<input type="checkbox"/> DE - 26+	Gespeicherte Zielgruppe	1.900.000 €	Bereit Letztes Update: 08.02.2018	08.02.2018 21:08	--
<input type="checkbox"/> Reisebüro Faber 45+22km	Gespeicherte Zielgruppe	6.400 €	Bereit Letztes Update: 03.02.2018	03.02.2018 12:39	--
<input type="checkbox"/> TUI Cruises+AIDA Fans +40km	Gespeicherte Zielgruppe	7.800 €	Bereit Letztes Update: 03.02.2018	03.02.2018 12:30	--
<input type="checkbox"/> nahe Kastellaun +23 km - 28+	Gespeicherte Zielgruppe	60.000 €	Bereit Letztes Update: 30.12.2017	30.12.2017 23:32	--
<input type="checkbox"/> 50+40w	Gespeicherte Zielgruppe	19.000 €	Bereit Letztes Update: 02.12.2017	29.10.2017 09:59	--
<input type="checkbox"/> Interaktion FB Pages 365d	Custom Audience Interaktion - Seite	Kleiner als 1.000	Bereit	24.10.2017 17:56	--
<input type="checkbox"/> Interaktion Instagram 365d	Custom Audience Interaktion - Instagram	1.500	Bereit	24.10.2017 17:56	--
<input type="checkbox"/> Test Offline-Aktion<	Custom Audience Offline-Conversion	Nicht verfügbar	Bereit	24.10.2017 17:51	--
<input type="checkbox"/> INTERAKTIONER +25KM	Gespeicherte Zielgruppe	2.800 €	Bereit Letztes Update: 28.09.2017	28.09.2017 12:33	--
<input type="checkbox"/> Kastellaun Fans	Gespeicherte Zielgruppe	Kleiner als 1.000 €	Bereit Letztes Update: 24.09.2017	24.09.2017 07:40	--

# FACEBOOK ADS MANAGER

## ZIELGRUPPE BENENNEN



# ADS MANAGER: STANDORT UND ALTER AUSWÄHLEN/EINGRENZEN



# ADS MANAGER: GGF. GESCHLECHT UND SPRACHE EINGRENZEN

**Gespeicherte Zielgruppe erstellen**

Standorte auf einmal hinzufügen

Alter: 18 - 55

Geschlecht: Alle Männer **Frauen**

Sprachen: Gib eine Sprache ein ...

**Detailliertes Targeting** Personen EINSCHLIESSEN, auf die mindestens EINES der folgenden Merkmale zutrifft

Demografie, Interessen oder Verhalte... | **Vorschläge** | Durchsuchen

Personen ausschließen

Verbindungen: Verbindungsart hinzufügen

Abbrechen Zielgruppe erstellen

Erstellungsdate	Geteilte Inhalt
23.02.2018 15:53	--
11.02.2018 09:05	--
08.02.2018 21:09	--
03.02.2018 13:39	--
03.02.2018 12:30	--
30.12.2017 23:32	--
29.10.2017 09:59	--
24.10.2017 17:56	--
24.10.2017 17:55	--
24.10.2017 17:51	--
28.09.2017 12:33	--
24.09.2017 07:40	--

Kastellaun Fans | Gespeicherte Zielgruppe | Kleiner als 1,000 | Bereit  
Letztes Update: 24.09.2017

# FACEBOOK ADS MANAGER

## EINGRENZUNG ÜBER DEMOGRAFIE

Reisebüro Faber (344076390)

Zielgruppen

### Gespeicherte Zielgruppe erstellen



Standorte auf einmal hinzufügen

Alter 18 - 55

Geschlecht Alle Männer **Frauen**

Sprachen Gib eine Sprache ein ...

**Detailliertes Targeting** Personen EINSCHLIESSEN, auf die mindestens EINES der folgenden Merkmale zutrifft

Demografie, Interessen oder Verhalte... | **Vorschläge** | Durchsuchen

- Demografische Angaben
- Interessen
- Verhalten
- Weitere Kategorien

Verbindungen

Abbrechen **Zielgruppe erstellen**

Erstellungsdate	Geteilte Inhalt
23.02.2018 15:53	--
11.02.2018 09:05	--
08.02.2018 21:09	--
03.02.2018 13:39	--
03.02.2018 12:30	--
30.12.2017 23:32	--
29.10.2017 09:59	--
24.10.2017 17:56	--
24.10.2017 17:55	--
24.10.2017 17:51	--
28.09.2017 12:33	--
24.09.2017 07:40	--

Kastellaun Fans

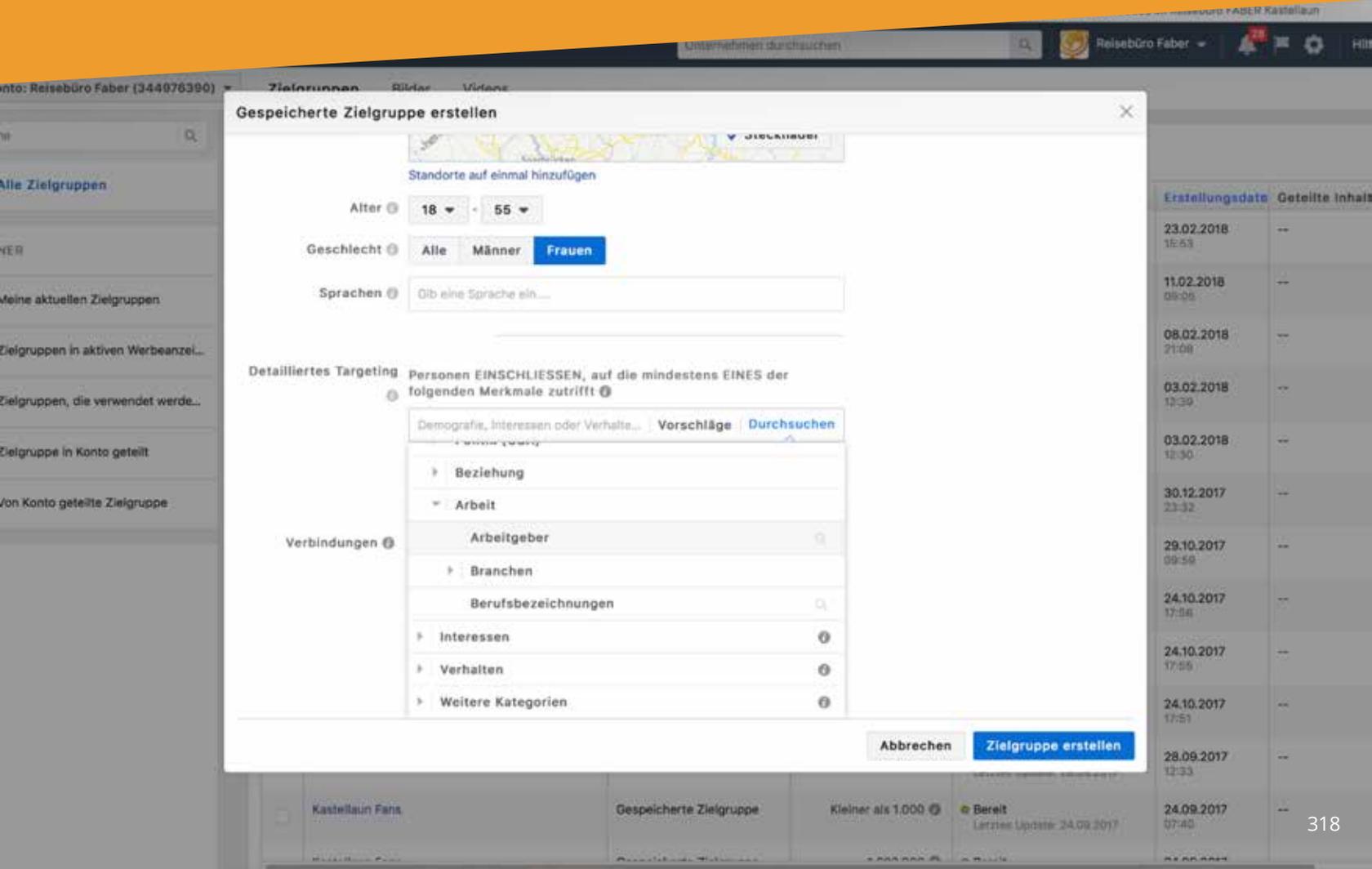
Gespeicherte Zielgruppe

Kleiner als 1,000

Bereit  
Letztes Update: 24.09.2017

# FACEBOOK ADS MANAGER

## AUSWAHL ÜBER ARBEITGEBER



# FACEBOOK ADS MANAGER

## AUSWAHL ÜBER BERUF

**Gespeicherte Zielgruppe erstellen**

Standorte auf einmal hinzufügen

Alter: 18 - 55

Geschlecht: Alle Männer **Frauen**

Sprachen: Gib eine Sprache ein...

Detailliertes Targeting: Personen **EINSCHLIESSEN**, auf die mindestens **EINES** der folgenden Merkmale zutrifft

Demografie, Interessen oder Verhalte... **Vorschläge** Durchsuchen

Reiseverkehr  
Reiseverkeh  
Reiseverkehr/Reiseverkehrskauffrau

**2.847 Personen**

Demografische Angaben > Arbeit > Berufsbezeichnungen > Reiseverkehrskauffrau

Beschreibung: Personen, die *Reiseverkehrskauffrau* als Berufsbezeichnung in ihren Facebook-Profilen angegeben haben.

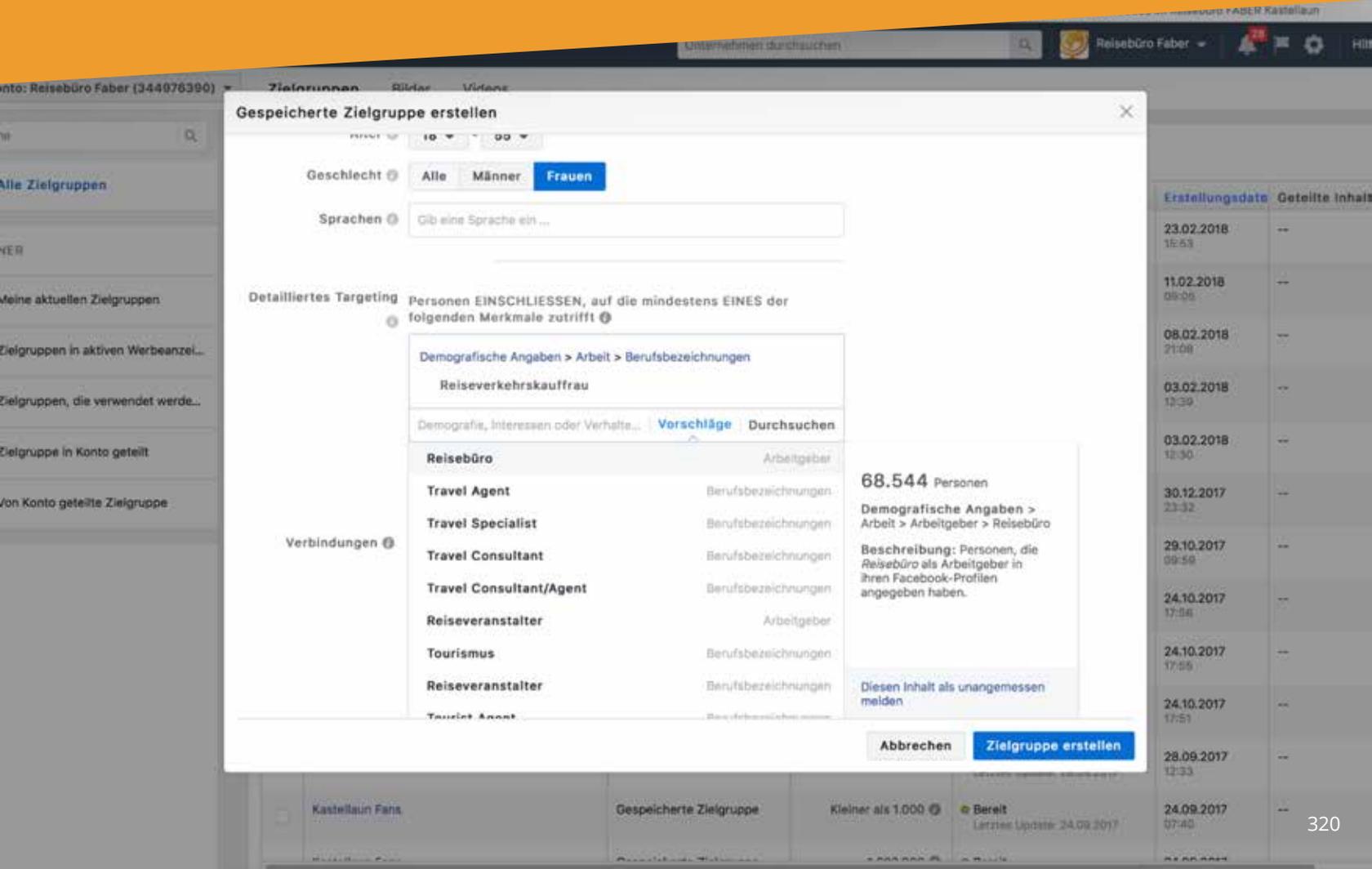
Diesen Inhalt als unangemessen melden

Abbrechen **Zielgruppe erstellen**

Erstellungsdate	Geteilte Inhalt
23.02.2018 15:53	--
11.02.2018 09:05	--
08.02.2018 21:09	--
03.02.2018 12:39	--
03.02.2018 12:30	--
30.12.2017 23:32	--
29.10.2017 09:59	--
24.10.2017 17:56	--
24.10.2017 17:55	--
24.10.2017 17:51	--
28.09.2017 12:33	--
24.09.2017 07:40	--

Kastellaun Fans  
Gespeicherte Zielgruppe  
Kleiner als 1,000  
Bereit  
Letztes Update: 24.09.2017

# FACEBOOK ADS MANAGER ERGÄNZEN ÜBER VORSCHLÄGE



## Gespeicherte Zielgruppe erstellen

Geschlecht  Alle  Männer  Frauen

Sprachen

Detailliertes Targeting  Personen EINSCHLIESSEN, auf die mindestens EINES der folgenden Merkmale zutrifft

Demografische Angaben > Arbeit > Berufsbezeichnungen  
Reiseverkehrskaufrau

Demografie, Interessen oder Verhalten... [Vorschläge](#) [Durchsuchen](#)

Vorschlag	Arbeitsgeber
Reisebüro	Arbeitsgeber
Travel Agent	Berufsbezeichnungen
Travel Specialist	Berufsbezeichnungen
Travel Consultant	Berufsbezeichnungen
Travel Consultant/Agent	Berufsbezeichnungen
Reiseveranstalter	Arbeitsgeber
Tourismus	Berufsbezeichnungen
Reiseveranstalter	Berufsbezeichnungen
Tourist Agent	Berufsbezeichnungen

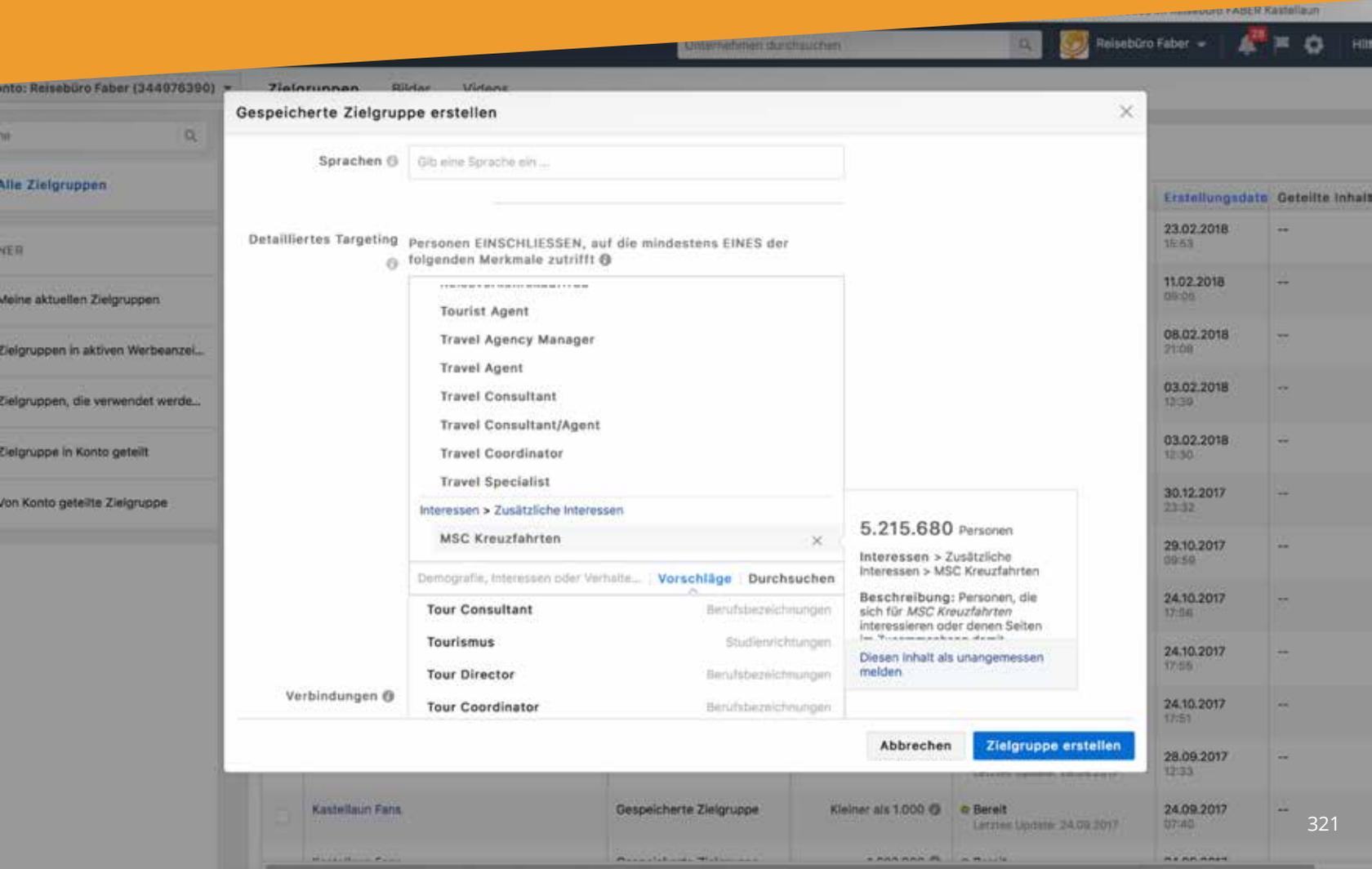
**68.544** Personen  
Demografische Angaben > Arbeit > Arbeitgeber > Reisebüro  
Beschreibung: Personen, die Reisebüro als Arbeitgeber in ihren Facebook-Profilen angegeben haben.

Diesen Inhalt als unangemessen melden

[Abbrechen](#) [Zielgruppe erstellen](#)

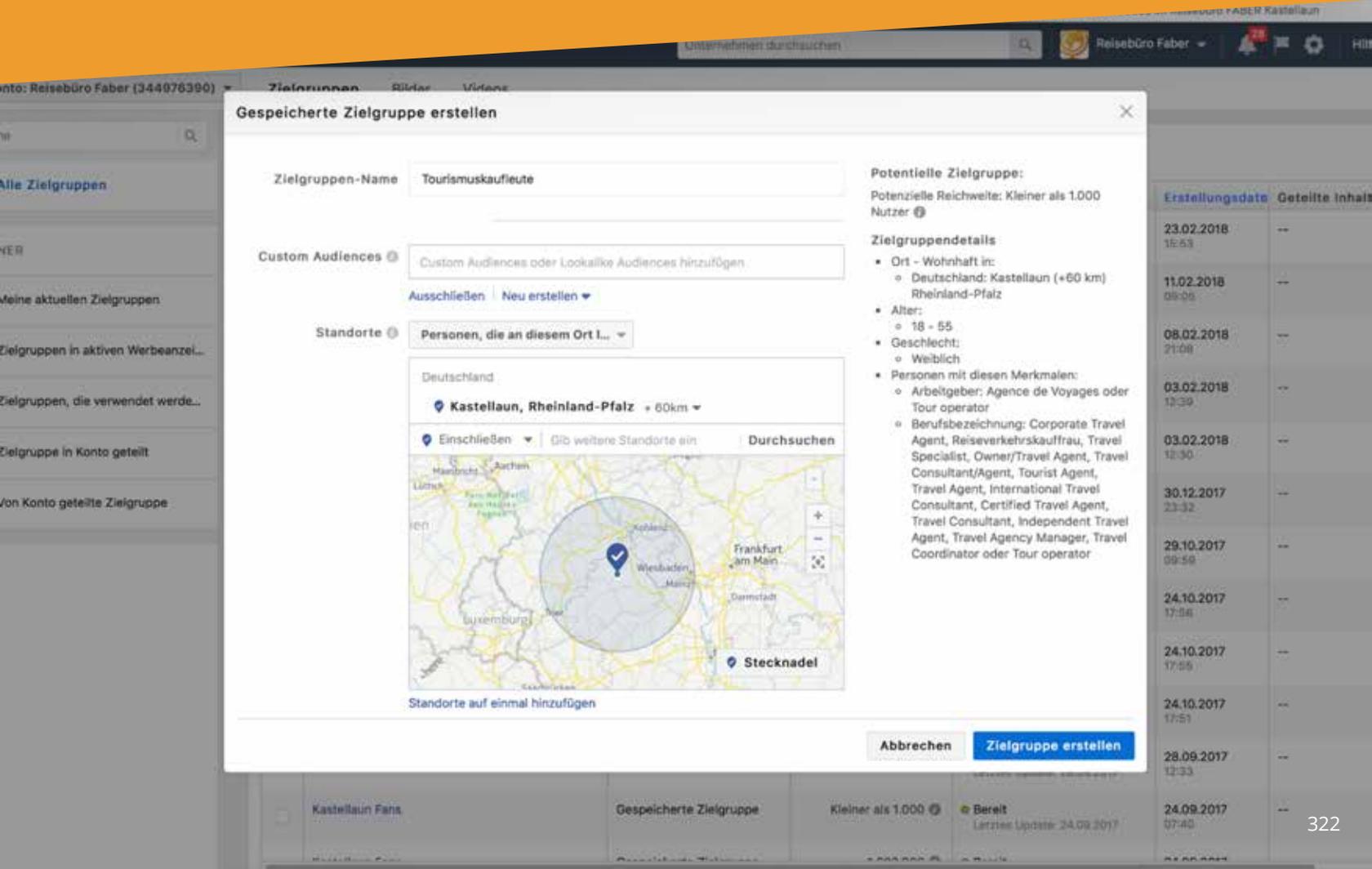
# FACEBOOK ADS MANAGER

## GGF. INTERESSEN BESEITIGEN



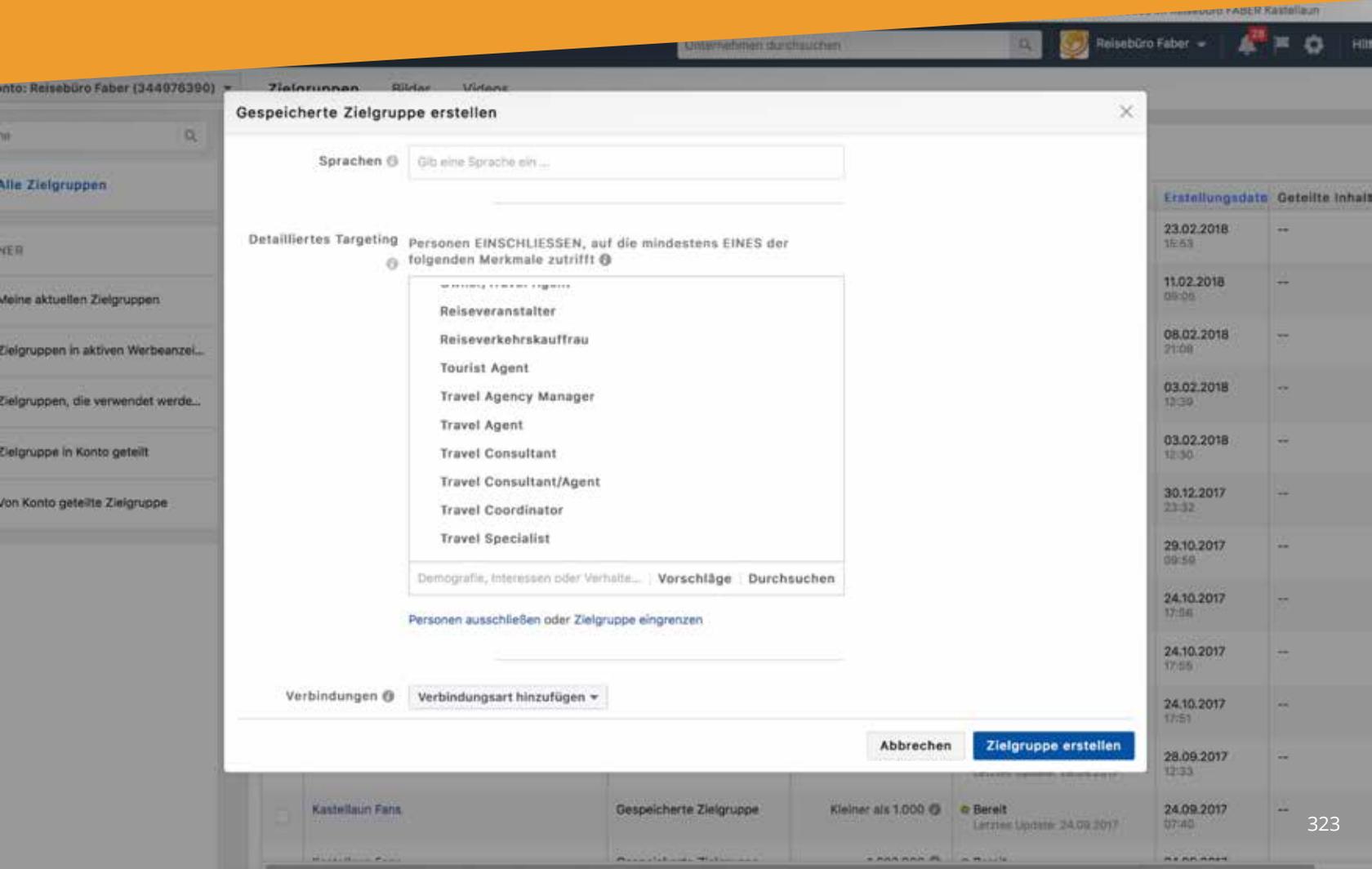
# FACEBOOK ADS MANAGER

## GRÖSSE DER ZIELGRUPPE CHECKEN



# FACEBOOK ADS MANAGER

## ZIELGRUPPE SPEICHERN

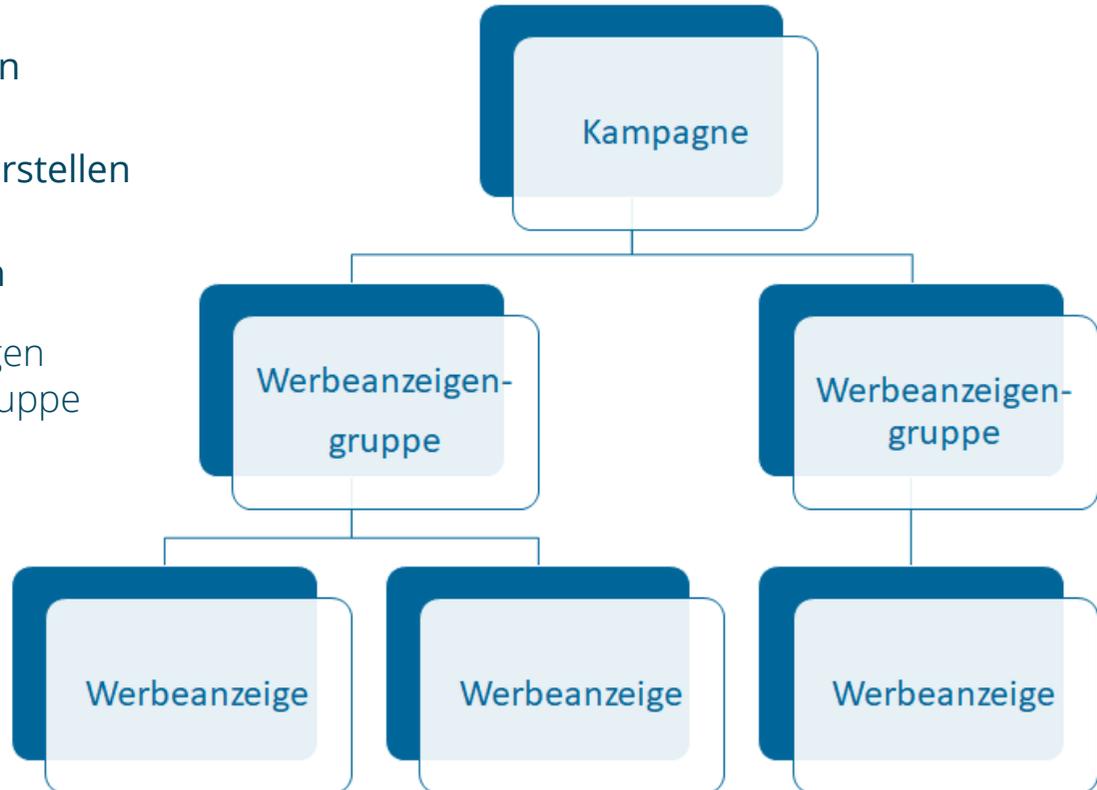


# FACEBOOK ADS KAMPAGNENSTRUKTUR



- » Kampagne anlegen
- » Anzeigengruppe erstellen
- » Anzeigen erstellen

Mehrere Anzeigen  
pro Anzeigengruppe



# ANLEGEN EINER **KAMPAGNE**



# FACEBOOK ADS ANLEGEN: STARTE AUF **FACEBOOK.COM/BUSINESS/ADS**

Facebook-Werbeanzeigen

## Sprich künftige Kunden und Fans an.

Jetzt Werbeanzeige erstellen



**Wir bieten Werbelösungen für jedes Level an Fachwissen.**

Du musst kein Experte sein, um Werbung auf Facebook zu schalten. Mit unseren einfach zu bedienenden Tools kannst du Werbekampagnen erstellen und die Performance deiner Anzeigen mit leicht verständlichen Berichten im Auge behalten. Mehr als zwei Milliarden Menschen nutzen Facebook jeden Monat. Ganz egal, welche Zielgruppe du erreichen möchtest – auf Facebook findest du sie bestimmt.

# SELBSTBEDIENUNGSANZEIGEN VON DER DER SEITE AUS

Experience  
@catalunyaexperience.de

- Startseite
- Services
- Bewertungen
- Shop
- Angebote
- Fotos
- Videos
- Beiträge
- Veranstaltungen
- Info
- Community
- Jobs
- Spendenaktionen
- Seiteninfos & Werbung
- Buchbestellung
- Gewinnspiel-Bedingungen
- Wettbewerb
- Newsletter
- Hervorheben**
- Promotions verwalten

Gefällt dir Abonniert Teilen ...

8 geplante Beiträge  
Nächster Beitrag ist für heute um 10:10 Uhr geplant. Beiträge anzeigen.

**Erziele mehr Online-Verkäufe**  
Zeige deine Produkte Personen, die sie wahrscheinlich kaufen

**Erreiche Personen in deiner Nähe**  
Lege deinen Standort fest und erreiche Kunden in deiner Umgebung

**Erhalte einen personalisierten Werbeplan**  
Erhalte personalisierte und automatisierte Werbeanzeigen, die sich im Laufe der Zeit anpassen, und dir helfen, bessere Ergebnisse zu erzielen

**Empfehlungen und Bewertungen**  
Von 7 Personen empfohlen

-  Das Land ist wunderschön. Eine reichhaltige, vielfältige Natur, herzliche und stets hilfsbereite Men... Mehr anzeigen  
16. Oktober 2018
-  Katalonien war früher eine Reise wert, aber inzwischen ist der politische Konflikt auf den Straßen, ... Mehr anzeigen  
10. Juni 2018
-  liebe Leute, Katalonien ist schön aber inzwischen ist die Region an der Schwelle zum Bürgerkrieg zwi... Mehr anzeigen  
7. Juni 2018

Kontaktiere uns

**Our Story**  
Unternehmensinformation:  
Dies ist die offizielle Seite der Tourismusförderung Katalonien. Wir laden S...  
+ Stelle deine Geschichte fertig, um potenziellen Kunden mehr über dein Unternehmen zu erzählen.

**Tipps für Seiten** Alle anzeigen  
Kennst du Freunde, denen deine Seite gefallen könnte?  
Lade Freunde ein, Catalunya Experience mit „Gefällt mir“ zu markieren und um mit anderen Personen in Kontakt zu bleiben.  
Alle Tipps für Seiten anzeigen

Reaktionsrate: 90 %, Reaktionszeit: 7 Stunden  
Reagiere schneller, um das Banner zu aktivieren

**Community** Alle anzeigen  
Harald Müller und 45 weiteren Freunden gefällt das oder sie waren hier  
Freunde einladen

# BEWERBEN EINZELNER BEITRÄGE AUF FACEBOOK

Catalunya  
Experience   
@catalunyaexperience.de

Startseite

Services

Bewertungen

Shop

Angebote

Fotos

Videos

Beiträge

Veranstaltungen

Info

Community

Jobs

Spendenaktionen

Seiteninfos & Werbung

Buchbestellung

Gewinnspiel-Bedingungen

Wettbewerb

Newsletter

Hervorheben

Gefällt dir Abonniert Teilen ...

Heute beherbergt sein Haus ein Museum, dessen Besichtigung den Abstecher lohnt! <http://masmiro.com/en...> Mehr anzeigen



4.332  
Erreichte Personen

406  
Interaktionen

Beitrag bewerben

Harald Müller und 166 weitere Personen 3 Kommentare 15 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Relevanteste zuerst

Kontaktiere uns

### Our Story

Unternehmensinformation:

Dies ist die offizielle Seite der Tourismusförderung Katalonien. Wir laden S...

+ Stelle deine Geschichte fertig, um potenziellen Kunden mehr über dein Unternehmen zu erzählen.

### Tipps für Seiten

Alle anzeigen

Kennst du Freunde, denen deine Seite gefallen könnte?  
Lade Freunde ein, Catalunya Experience mit „Gefällt mir“ zu markieren und um mit anderen Personen in Kontakt zu bleiben.

Alle Tipps für Seiten anzeigen

Reaktionsrate: 90 %, Reaktionszeit: 7 Stunden

Reagiere schneller, um das Banner zu

Rege mehr Personen dazu an, deine Beiträge anzusehen und damit zu interagieren

### Community

Alle anzeigen

Harald Müller und 45 weiteren Freunden gefällt das oder sie waren hier



Freunde einladen

1.323.428 Personen gefällt das

Chat (56)

# VEREINFACHTE SCHALTUNG UND ZIELGRUPPENEINSTELLUNG

Seit Michael Startseite Erstellen

### Beitrag bewerben

ZIELGRUPPE

- Über Targeting ausgewählte Personen Bearbeiten

Ort - Wohnhaft in: Deutschland: Hessen  
Alter: 21 - 65+

Personen, denen deine Seite gefällt

Personen, denen deine Seite gefällt, und ihre Freunde

Personen, die in der näheren Umgebung wohnen

CatalunyaFans13-65+

Alle 12 anzeigen Neue Zielgruppe erstellen

**Automatische Platzierungen (empfohlen)**  AN  
Verwende automatische Platzierungen, um dein Budget zu maximieren und deine Anzeigen mehr Personen zu zeigen. Das Auslieferungssystem von Facebook weist das Budget deiner Anzeigengruppe basierend auf der wahrscheinlich besten Performance mehrerer Platzierungen zu. [Mehr dazu.](#)

**BUDGET UND LAUFZEIT**

Gesamtbudget ⓘ

Durch Klicken auf „Jetzt bewerben“ stimmst du den Nutzungsbedingungen von Facebook zu | [Hilfereich](#)

Abbrechen Jetzt bewerben

Vorschau: Desktop News Feed

**Catalunya Experience (AT, CH, DE)**  
Gesponsert ·

„Mein gesamtes Werk geht auf Mont-roig zurück“, erklärte Joan Miró einst.

Die Erinnerung an den berühmten katalanischen Künstler lässt uns länger in Mont-roig del Camp verweilen. Hier verbrachte Miró einen Großteil seines Lebens und fand die Inspiration für sein künstlerisches Schaffen.

Heute beherbergt sein Haus ein Museum, dessen Besichtigung den Abstecher lohnt! <http://masmiro.com/en...> Mehr anzeigen

# SCHALTUNG ÜBER DEN WERBEANZEIGENMANAGER

Filter + Füge Filter hinzu, um deine angezeigten Daten einzugrenzen. Laufzeit: 01.05.2015 – 24.01.2017

Übersicht **Kampagnen** Anzeigengruppen Werbeanzeigen

en Duplizieren Bearbeiten Regeln Einrichtung anzeigen Spalten: Leistung Aufschlüsselung Bericht

Kampagnenname	Auslieferung	Budget	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Ausgegebener Betrag
Interaktion 2019	● Aktiv	Anzeigengr...	9.099 Beitragsinte...	11.956	71.995	0,03 € Pro Beitragsl...	230,25 € von 3.319,05
Reisebüro Interaktionen	● Wird nicht ausgeliefert Anzeigengruppen inaktiv	Anzeigengr...	— Beitragsinte...	—	—	— Pro Beitragsl...	0,00 € von 0,00
Newsletter-Anmeldung	● Inaktiv	Anzeigengr...	1.163 Leads (For...	19.752	293.324	1,08 € Je Lead (For...	1.260,25
eLearning Katalonien	● Inaktiv	Anzeigengr...	122 Aufrufe der ...	2.575	60.027	6,47 € Pro Landing ...	789,01
Likes 12/2017	● Inaktiv	Anzeigengr...	1.730 „Gefällt mir...	60.972	101.423	1,16 € Pro „Gefällt ...	2.000,00 € von 2.000,00
Interaktionen 2017	● Inaktiv	Anzeigengr...	135.090 Beitragsinte...	23.599	1.203.169	0,03 € Pro Beitragsl...	3.534,80 € von 3.534,80
Beitrag: „Margaretha und ihre Familie haben vor einiger...“	● Inaktiv	Anzeigengr...	11.408 3-sekündig...	22.760	24.258	0,01 € Pro 3-sekünd...	100,00 € von 100,00
Likes 2017	● Inaktiv	Anzeigengr...	224 „Gefällt mir...	8.236	55.424	2,23 € Pro „Gefällt ...	500,55
Beitrag: „Erinnert ihr euch an die kulinarische...“	● Inaktiv	Anzeigengr...	43.403 3-sekündig...	91.584	118.923	0,01 € Pro 3-sekünd...	450,00 € von 450,00
Beitrag: „Der Velothon kommt in diesem Monat nach Berlin ...“	● Inaktiv	Anzeigengr...	537 Beitragsinte...	3.168	3.349	0,04 € Pro Beitragsl...	20,00 € von 20,00
Beitrag: „Tan zwel unseres Bionocentris führte uns weiter...“	● Inaktiv	Anzeigengr...	538 Beitragsinte...	5.804	7.059	0,02 € Pro Beitragsl...	20,00 € von 20,00
<b>Ergebnisse aus 108 Kampagnen</b> Keine gelückten Elemente			—	<b>964.122</b> Personen	<b>8.577.980</b> Gesamt	—	<b>33.482,95</b> Gesamt/Ausgabe

## Warum sollte ich den Business Manager verwenden?



### Du benötigst mehrere Werbekonten.

Erstelle für jeden Kunden bzw. jedes Unternehmen, für das du tätig bist, separate Werbekonten, bezahle Werbeanzeigen mit verschiedenen Zahlungsmethoden und ordne sie nach Ziel für die Berichterstellung.

### Du möchtest den Zugriff auf Seiten oder Werbekonten beantragen.

Du kannst den Zugriff auf Seiten und Werbekonten deiner Kunden beantragen, um für sie als Analyst oder Werbetreibender tätig zu sein.



### Du möchtest vielen Personen, die bei dir zusammenarbeiten, Genehmigungen erteilen.

Du kannst für Werbekonten, Seiten und andere Assets deines Unternehmens spezifischen, rollenbasierten Zugriff erteilen. Gleichzeitig siehst du auf einen Blick, wer woran arbeitet.

# WAS MACHT EINE ERFOLGREICHE ANZEIGE AUS?

- Möglichst über Werbeanzeigenmanager bewerben
- Selbstbedienungsanzeigen über Seite nur im Ausnahmefall
- Text + (mehrere) BILD
- Videos
- Nicht mehr als 20% Textfläche im Bild
- Texte, die zum Klicken anregen (Call to Action)
- Splittest und A/B-Testen von einzelnen Elementen



# KENNZAHLEN UND **OPTIMIERUNG**

# WERBEKENNZAHLEN: KAMPAGNENÜBERSICHT

All Except Deleted ▾

Edit Campaigns ▾

View Report

View History

18 Results



Name ?	Delivery ?	Results ?	Cost ?	Reach ?	Spent Today ?	Total Spent ?
	● Active	23 Post Engagements	€0.03 Per Post Engagement	135	€0.42 of €1.50	€0.72
	● Active	177 Website Clicks	€0.31 Per Website Click	9,236	€0.33	€54.33
	● Active	128 Page Likes	€0.98 Per Page Like	9,903	€0.66 of €6.00	€124.91
	● Active	52 Page Likes	€1.04 Per Page Like	3,770	€0.33 of €2.00	€54.33
	● Active	Not Available	--	5,752	€0.30 of €1.50	€59.50
	● Active	44 Page Likes	€1.23 Per Page Like	3,500	€0.29 of €2.00	€54.29
	● Active	588 Page Likes	€0.51 Per Page Like	33,817	€2.20 of €11.00	€299.20
	● Active	88 Page Likes	€0.31 Per Page Like	3,458	€0.20 of €1.00	€27.20
	● Active	66 Page Likes	€0.41 Per Page Like	3,216	€0.32 of €1.00	€27.32
	● Active	57 Page Likes	€0.48 Per Page Like	2,807	€0.14 of €1.00	€27.14
	● Active	90 Page Likes	€0.30 Per Page Like	4,258	€0.19 of €1.00	€27.19
		150	€0.31			

# WERBEKENNZAHLEN: DETAILLIERTER REPORT

Unternehmen durchsuchen   Reisebüro Faber Hilfe

Reisebüro Faber (344976390) Werbeanzeige erstellen

Konto: Reisebüro Faber Suchen Filter 1. April 2017 – 16. Mai 2017

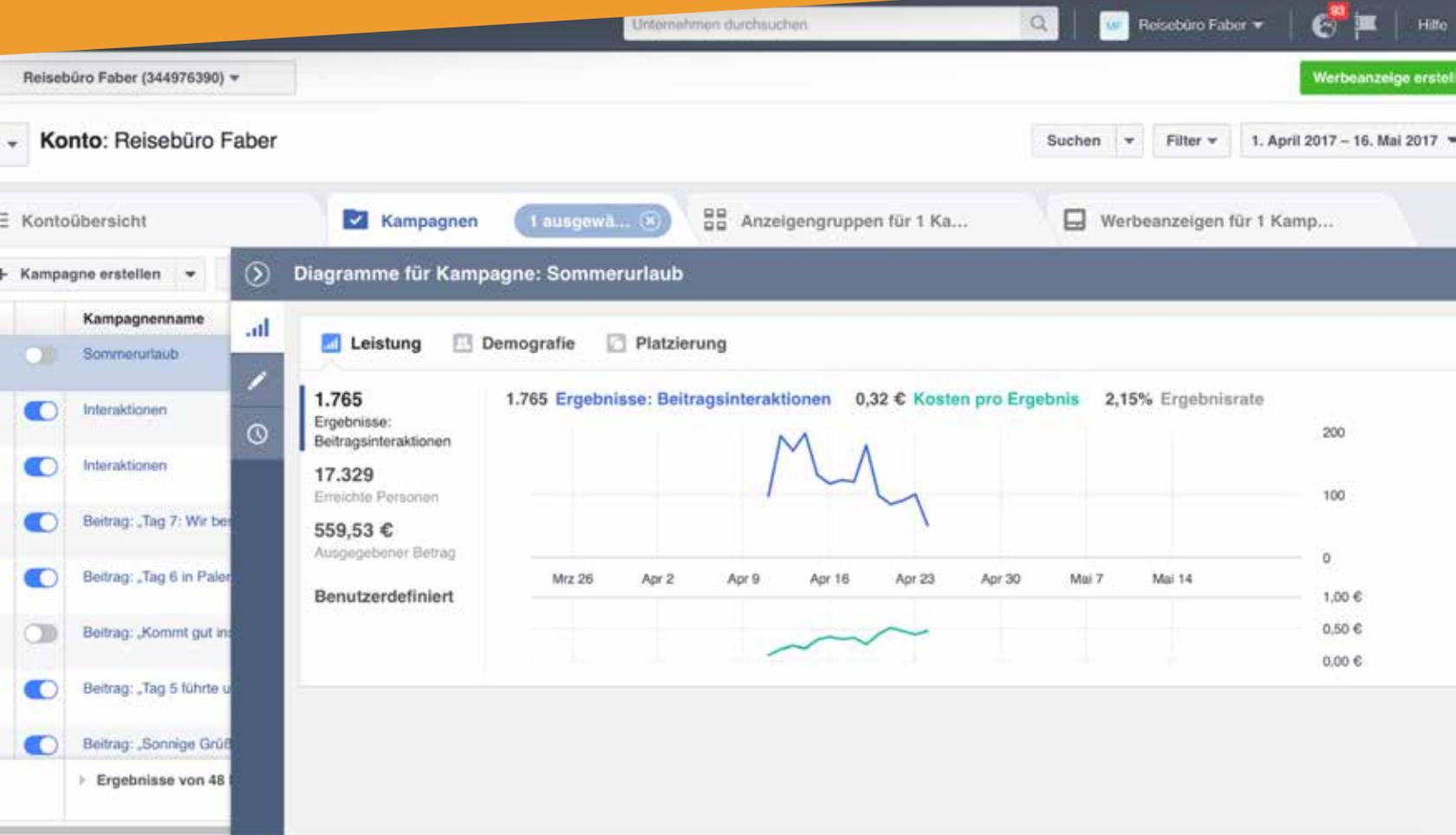
Kontoübersicht  Kampagnen  Anzeigengruppen  Werbeanzeigen

Kampagne erstellen     Spalten: Leistung Aufschlüsselung Exportieren

	Kampagnenname	Auslieferung <sup>i</sup>	Erge... <sup>i</sup>	Reic... <sup>i</sup>	Koste... <sup>i</sup>	Ausge... <sup>i</sup>	Ende <sup>i</sup>
<input type="checkbox"/>	Sommerurlaub	● Inaktiv	1.765 Beitragsin...	17.329	0,32 € Pro Betra...	559,53 €	7. Mai 2017
<input checked="" type="checkbox"/>	Interaktionen	● Beendet	131 Beitragsin...	1.830	0,74 € Pro Betra...	96,93 €	30. April 2017
<input checked="" type="checkbox"/>	Interaktionen	● Beendet	301 Beitragsin...	3.340	0,17 € Pro Betra...	50,00 €	6. April 2017
<input checked="" type="checkbox"/>	Beitrag: „Tag 7: Wir besuchten Cafelù und spazierten durch...“	● Beendet	137 Beitragsin...	1.437	0,07 € Pro Betra...	10,00 €	5. April 2017
<input checked="" type="checkbox"/>	Beitrag: „Tag 6 in Palermo: Heute lernten wir die...“ <small>„Diagramm anzeigen“ <input type="checkbox"/> „Bearbeiten“ <input type="checkbox"/> „Duplizieren“ <input type="checkbox"/></small>	● Beendet	122 Beitragsin...	1.695	0,08 € Pro Betra...	10,00 €	5. April 2017
<input type="checkbox"/>	Beitrag: „Kommt gut ins neue Jahr!“	● Inaktiv	12 Beitragsin...	927	0,83 € Pro Betra...	10,00 €	19. April 2017
<input checked="" type="checkbox"/>	Beitrag: „Tag 5 führte unsere Reisegruppe über Sciacca und...“	● Beendet	65 Beitragsin...	1.470	0,14 € Pro Betra...	9,00 €	3. April 2017
<input checked="" type="checkbox"/>	Beitrag: „Sonnige Grüße aus Ibiza! Diese Woche teste ich...“	● Beendet	406	795	0,01 €	5,00 €	3. Mai 2017
▶ Ergebnisse von 48 Kampagnen			–	23.799 Personen	–	750,52 € Gesamtausgab...	

Ein Problem melden

# WERBEKENNZAHLEN: DETAILLIERTER REPORT



# DAS FAZIT UNSERES WERBE-EXPERTEN ...



# DAS **FACEBOOK WERBE-** **NETZWERK** IST GROSSARTIG!

- » Riesige Reichweite mit über 48 Mio. aktiven Nutzern in D-A-CH
- » Detailliertes Targeting auf spezifische Zielgruppen
- » Gezielte Anzeigen auf jeweiliges Kampagnenziel
- » Vielfältige Werbeformen: Markenbekanntheit, Reichweite, Website-Besuche, Interaktion,...
- » Performance der eigenen Facebook-Seite erhöhen



# ERFAHRUNGSAUSTAUSCH: FACEBOOK WERBUNG

Wir schalten bereits viel  
Facebook Werbung

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Wir schalten noch keine  
Facebook Werbung

Wir haben bereits Kunden  
über Facebook Werbung  
erhalten

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Wir haben noch keine  
Kunden über Facebook  
Werbung erhalten

Ich finde Facebook Werbung  
für unser Unternehmen  
sehr sinnvoll

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Ich finde Facebook Werbung  
für unsere Unternehmen  
nicht sinnvoll



## Block 12

# SOCIAL MEDIA IN DER **REDAKTIONSPRAXIS**



Content planen

Content  
recherchieren &  
produzieren

Content  
publizieren

Content  
analysieren

# CONTENT-PLANUNG: BEISPIELE & TOOLS

# WAS MUSS IN DEINEN REDAKTIONSPLAN?



- » **Kalender** (Datum, KW; auf Jahresbasis erneuert)
- » **Was?** Beitrag, Kampagne/Hashtags
- » **Wer?** Autor, Freigabe, Deadline, Status
- » **Wo?** Plattform, Link
- » **Interne Anmerkungen** & Fragen
- » **Linktipp:** [www.onlinemarketing-praxis.de/social-media/social-media-redaktionsplan-muster-als-vorlage](http://www.onlinemarketing-praxis.de/social-media/social-media-redaktionsplan-muster-als-vorlage)

# WAS MUSS **GEHECKT** UND EVTLL. **ANGEPASST** WERDEN?



- » Check **Zielpublikum**: Wer – B2B oder B2C? Einheimischer oder Gast?
- » Check **Inhalte**: Stories, in verschiedenen Formen erzählt <> Kampagnen und Themen
- » Check **Urheber**: Wer ist in den verschiedenen Plattformen beteiligt? Wer liefert zu, wer publiziert?
- » Check **Formate**: Was kommt an? Link, Bild/Video, Story etc.
- » Check **Plattform**: Werden die Inhalte nach den Gegebenheiten der Plattform variiert (Foto vs. Link)?
- » Check **Timing**: Woche oder auch Wochenende? Pendlerzeit, Bürozeit oder Nachteulen?

# REDAKTIONSKALENDER: VORLAGEN ZUM DOWNLOAD

1. Social-Media-Redaktionsplan von Onlinemarketing-Praxis für 2021:  
Vielseitiger Redaktionsplan als Kalenderdarstellung.  
<https://www.onlinemarketing-praxis.de/uploads/xls/social-media-redaktionsplan-kalenderdarstellung-2021.xlsx>
2. Social-Media-Redaktionsplan von Onlinemarketing-Praxis:  
Kompakter Redaktionsplan als Liste  
<https://www.onlinemarketing-praxis.de/uploads/xls/social-media-redaktionsplan-listendarstellung.xlsx>
3. Social-Media-Redaktionsplan von coseed.de:  
Sehr komplexe Redaktionsplan-Vorlage für Social Media und Content-Marketing  
<http://www.coseed.de/fileadmin/downloads/content-marketing-redaktionsplan-template.xlsx>
4. Social-Media-Redaktionsplan von t3n.de:  
Einfache Tabelle ohne Funktionen  
<https://t3n.de/news/wp-content/uploads/2020/11/Social-Media-Redaktionsplan-2021.xlsx>
5. Social-Media-Redaktionsplan vom Marketing-Wissen-Blog:  
Übersichtlicher Social-Media-Redaktionsplan mit netten Übersichts-Features.  
[https://www.sinnwert-marketing.de/files/download/checklisten-und-vorlagen/TEMPLATE\\_SocialMedia-Redaktionsplan.xlsx](https://www.sinnwert-marketing.de/files/download/checklisten-und-vorlagen/TEMPLATE_SocialMedia-Redaktionsplan.xlsx)

Datum	KW	Tag	Feier- und Aktionstage	Inhaltliche Planung					Facebook	Twitter	Insta
				Thema	Link	Foto- / Videomaterial	Verantwortlicher	Fertigstellung bis			
1.1		Fr	Neujahr								
2.1	53	Sa									
3.1		So									
4.1		Mo									
5.1		Di									
6.1		Mi	Heilige Drei Könige								
7.1	1	Do									
8.1		Fr									
9.1		Sa									
10.1		So									
11.1		Mo									
12.1		Di									
13.1		Mi									
14.1	2	Do									
15.1		Fr									
16.1		Sa									
17.1		So									
18.1		Mo									
19.1		Di									
20.1		Mi									
21.1	3	Do	Jogginghosenstag								
22.1		Fr									
23.1		Sa									
24.1		So									
25.1		Mo	Gegenteiltag								
26.1		Di									
27.1		Mi	Gedenktag für die Opfer des Holocaust								
28.1	4	Do	Datenschutztag								
29.1		Fr									
30.1		Sa									
31.1		So									
1.2		Mo	Ändere-dein-Passwort-Tag								
2.2		Di									
3.2		Mi									
4.2	5	Do	Weltkrebstag								
5.2		Fr									
6.2		Sa									
7.2		So									
8.2		Mo									
9.2		Di									
10.2		Mi									
11.2	6	Do	Safer-Internet-Day								
12.2		Fr									
13.2		Sa									
14.2		So	Valentinstag								
15.2		Mo	Rosenmontag								
16.2		Di									
17.2		Mi	Aschermittwoch								

4 - SOCIAL-MEDIA-  
REDAKTIONSPLAN  
VON T3N.DE

# UMSETZEN HEISST AUCH **PLANEN**



- » **Plattformen:** Welche Social Media-Kanäle können wir nutzen?
- » **Interaktion:** Wie gewinnen wir Follower? Wie kommunizieren wir mit ihnen?
- » **Nutzungsintensität:** Welche Inhalte werden regelmäßig gepostet? Welche gelegentlich aktualisiert?
- » **Personal-Ressourcen:** Wie müssen wir personelle Ressourcen einsetzen? Wo müssen wir die Job Description ändern?
- » **Finanzielle Ressourcen:** Welche finanziellen Ressourcen müssen wir einsetzen?
- » **Strategische Rollen:** Wie sind die strategischen Rollen zwischen Unternehmen und Partnern verteilt?
- » **Urheber:** Welche Urheber binden wir ein? Wie gestalten wir Informationsflüsse und Workflow?
- » **Workflow:** Wie sind interne Prozesse von Idee bis Umsetzung definiert? Welcher Content ist geplant, welcher spontan?
- » **Erfolgsmessung:** Welche Kennzahlen messen wir?



# ERFAHRUNGSAUSTAUSCH: REDAKTIONSPRAXIS

Ich habe klare Vorstellungen  
von meiner Content-  
Strategie und poste  
markengerechte Inhalte

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Ich habe keine Content-  
Strategie definiert und  
poste keine gezielten Inhalte

Ich arbeite mit einem  
Redaktionskalender und  
weiß vorab, welche Themen  
ich wann posten werde

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Ich habe keine  
Redaktionsplanung,  
sondern poste, was sich im  
laufenden Betrieb ergibt

Ich habe klare  
Produktionsschritte  
definiert und stimme die  
Arbeitsabläufe mit allen  
Beteiligten ab

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Ich habe keine fixen  
Arbeitsabläufe definiert,  
sondern agiere spontan



# DREI MASSNAHMEN FÜR SOCIAL MEDIA

## DEINE PRAKTISCHE MASSNAHME 1

# GEWICHTE DEINE **SOCIAL MEDIA- AKTIVITÄTEN**



- » Vergleiche deine heute erstellten Netzdiagramme. Bei welchen Social Media-Plattformen findest du große Unterschiede zwischen SOLL und IST-Zustand? Welche Wertigkeiten ergeben sich daraus für dich?
- » Lege fest, auf welchen Plattformen du also aktiver oder weniger aktiv werden willst.

## DEINE PRAKTISCHE MASSNAHME 2

# ERSTELLE EINEN SOCIAL MEDIA- **BENCHMARK**



- » Suche nach Best Practice-Beispielen aus deiner Branche und/oder deiner Region. Was kannst du aus den Social Media-Auftritten vergleichbarer Unternehmen lernen?
- » Überlege dir: Wie kannst du selbst einen einzigartigen Auftritt schaffen, der sich von anderen Seiten/Profilen abhebt?

### DEINE PRAKTISCHE MASSNAHME 3

# ÜBERSETZE SOCIAL MEDIA-STRATEGIE IN **REDAKTIONSPRAXIS**



- » Überlege dir: Welche Konsequenzen haben deine Social Media-Entscheidungen für Organisation, Personal- und Budgeteinsatz?
- » Triff anhand der oben angeführten Fragestellungen Entscheidungen zu Plattformen, Interaktions-Anreizen, Nutzungsintensität, Personal-Ressourcen, finanziellen Ressourcen, strategischen Rollen, Urhebern, Workflow und der Erfolgsmessung!

# SEI AUSSERGEWÖHNLICH – UND DEINE GÄSTE SPRECHEN ÜBER DICH!





**FEEDBACK-RUNDE:**  
[www.j.mp/cottbus-fb](http://www.j.mp/cottbus-fb)



# HERZLICHEN **DANK!**

GÜNTER EXEL

TOURISMUSZUKUNFT



**Tourismusakademie:** [www.tourismuszukunft.de/akademie](http://www.tourismuszukunft.de/akademie)