

„Bezahlungssysteme/ Mobile Payment und digitale Spracherkennung“

01.11.2021



IHK

Cottbus

MitWIRken

„Auf geht’s – erfolgreich digital“ - eine Initiative der IHK Cottbus zur Förderung der Digitalisierung im Tourismus

Mitwirken



Begrüßung

„Bezahlungssysteme/ Mobile Payment und digitale Spracherkennung“

„Auf geht’s – erfolgreich digital“

Ist eine Initiative der IHK Cottbus zur Förderung der Digitalisierung im Tourismus für Unternehmen in Südbrandenburg“

Partner: Tourismusverband Spreewald e.V., DEHOGA Brandenburg

„Auf geht’s – erfolgreich digital“ - eine Initiative der IHK Cottbus zur Förderung der Digitalisierung im Tourismus

Mitwirken



Unsere Partner



„Auf geht's – erfolgreich digital“ - eine Initiative der IHK Cottbus zur Förderung der Digitalisierung im Tourismus

Mitwirken



Programm

10:00 Uhr Begrüßung

IHK Cottbus, Anne-Marie Tranitz,
Tourismusverband Spreewald e. V., Ramona Graf

10:05 Uhr „Bezahlungssysteme/ Mobile Payment und digitale Spracherkennung“

Pascal Gebert, Realizing Progress

11:30 Uhr Pause

11:45 Uhr „Bezahlungssysteme/ Mobile Payment und digitale Spracherkennung“

Pascal Gebert, Realizing Progress

13:00 Uhr Feedback/Netzwerken

Unsere nächsten Veranstaltung

- **15.11.2021 (9:00-12:00 Uhr):** Online-Seminar „ Lebensmittelhygiene in der Gastronomie - aktuelle Rechtsvorschriften“(freie Plätze vorhanden)

Angebot vom Bildungszentrum der IHK Cottbus

Bezuschusste Schulungen zur ausgebildeten Fachkraft für Hotel- und Gaststättenunternehmen

- Mögliche Qualifikationen: Fachkraft im Gastgewerbe, Restaurantfachmann/-frau, Hotelfachmann/-frau, Koch/Köchin
- Finanzierung (Agentur für Arbeit):
 - Bis zu 100% des Arbeitsentgeltes (bei bis zu 9 Mitarbeitern im Unternehmen)
 - Bis zu 100% der Ausbildungskosten

„Auf geht’s – erfolgreich digital“ - eine Initiative der IHK Cottbus zur Förderung der Digitalisierung im Tourismus

Mitwirken



Angebot vom Bildungszentrum der IHK Cottbus

Bezuschusste Schulungen zur ausgebildeten Fachkraft für Hotel- und Gaststättenunternehmen

Ansprechpartnerin:

Marita Ungermann: Tel.: 0355/365 2709, E-Mail: ungermann@cottbus.ihk.de

Förderprogramm „InvestGast“

Richtlinie des Landes Brandenburg zur Investitionsförderung in kleinen und mittleren Unternehmen des Gastgewerbes

Wofür?

- Bauliche Modernisierung, Umbau, Ausbau der Kapazitäten
- Reduktion von Ansteckungs-gefahren
- Verbesserung betrieblicher Prozesse (Digitalisierung)

Was?

- Förderfähige Ausgaben 6.000 - 60.000 €
- Zuschuss bis zu 80% max. 48.000€
- De-minimis: 3 Steuerjahre max. 200.000€
- keine Kumulation mit anderen Fördermitteln

Förderprogramm „InvestGast“

Richtlinie des Landes Brandenburg zur Investitionsförderung in kleinen und mittleren Unternehmen des Gastgewerbes

Wie?

- Antragstellung bis 31.08.22 online über ILB-Kundenportal
- Maßnahme-beginn nach bestätigten Eingang ILB, spätestens 1 Monat nach Bescheid
- Fortführungs- und Hygienekonzept erforderlich

Wer?

- KMU mit Betriebsstätte in Brandenburg
- Hotels, Gast-höfe, Pensionen, Restaurants, Gaststätten, Imbissstube, Cafés, Eissalons, Gastronomie-bereiche der Fahrgast-schiffahrt

Ansprechpartner: Dan Hoffmann, 0355 365 1551, dan.hoffmann@cottbus.ihk.de

„Auf geht’s – erfolgreich digital“ - eine Initiative der IHK Cottbus zur Förderung der Digitalisierung im Tourismus

Mitwirken



Claudia Brüsche

Unternehmen begleiten
Tourismus

claudia.brueschle@cottbus.ihk.de / 0355 365-1403



Claudia Volkmer

Mitglieder betreuen/ Unternehmen begleiten
Existenzgründung/ Tourismus

claudia.volkmer@cottbus.ihk.de / 0355 365 3202



cottbus.ihk.de

 /ihkcottbus

 /ihkcottbus

 cottbus.ihk.de/Newsletter

 /IHKCottbus

 @IHKCottbus

 /ihkcottbus

Workshop

BEZAHLSYSTEME, MOBILE PAYMENT & **DIGITALE SPRACHERKENNUNG**

Pascal Gebert

REALIZING PROGRESS

EIN NETZWERK-UNTERNEHMEN



- » **15** Expert*innen
- » **15** Standorte
- » Persönlicher Habitus und individuelle Werte relevant
- » Individuelle Schwerpunkte und Kompetenzen

#NEWWORK

REALIZING PROGRESS

„Wir sind ein Ensemble von Enthusiasten.
Gemeinsam mit Euch gestalten
wir den Wandel im digitalen Zeitalter.“



BEZAHLSYSTEME, MOBILE PAYMENT UND DIGITALE SPRACHERKENNUNG

- » Digitalisierung bei der Kommunikation mit ausländischen Gästen
- » Die Rolle von Sprachapplikationen
- » Aktuelle Entwicklungen bei Bezahlssystemen und im Mobile Payment



DARF ICH MICH **VORSTELLEN?**

PASCAL GEBERT

BERATUNG | NETZWERKPARTNER BEI TOURISMUSZUKUNFT



pascal@realizingprogress.com
+41 76 520 29 22

WARM-UP

MIT UNSEREM GEMEINSAMEN WHITEBOARD

Deine Gäste

Gäste aus welchen Ländern sind Dir beim heutigen Workshop besonders wichtig?

Vorname, Land	Vorname, Land	Vorname, Land	Vorname, Land	Vorname, Land	Vorname, Land
Vorname, Land	Vorname, Land	Vorname, Land	Vorname, Land	Vorname, Land	Vorname, Land
Vorname, Land	Vorname, Land	Vorname, Land	Vorname, Land	Vorname, Land	Vorname, Land

Schreibe dein Name auf ein Feld und platziere dieses zusammen mit den Standort-Knopf.



Gäste aus welchen Ländern sind Dir beim heutigen Workshop besonders wichtig?



DEINE BEDÜRFNISSE AUF DEM WHITEBOARD

#ERWARTUNGEN

DIGITALISIERUNG BEI DER KOMMUNIKATION MIT AUSLÄNDISCHEN GÄSTEN





BESCHLEUNIGER DER
DIGITALISIERUNG: **CORONA**



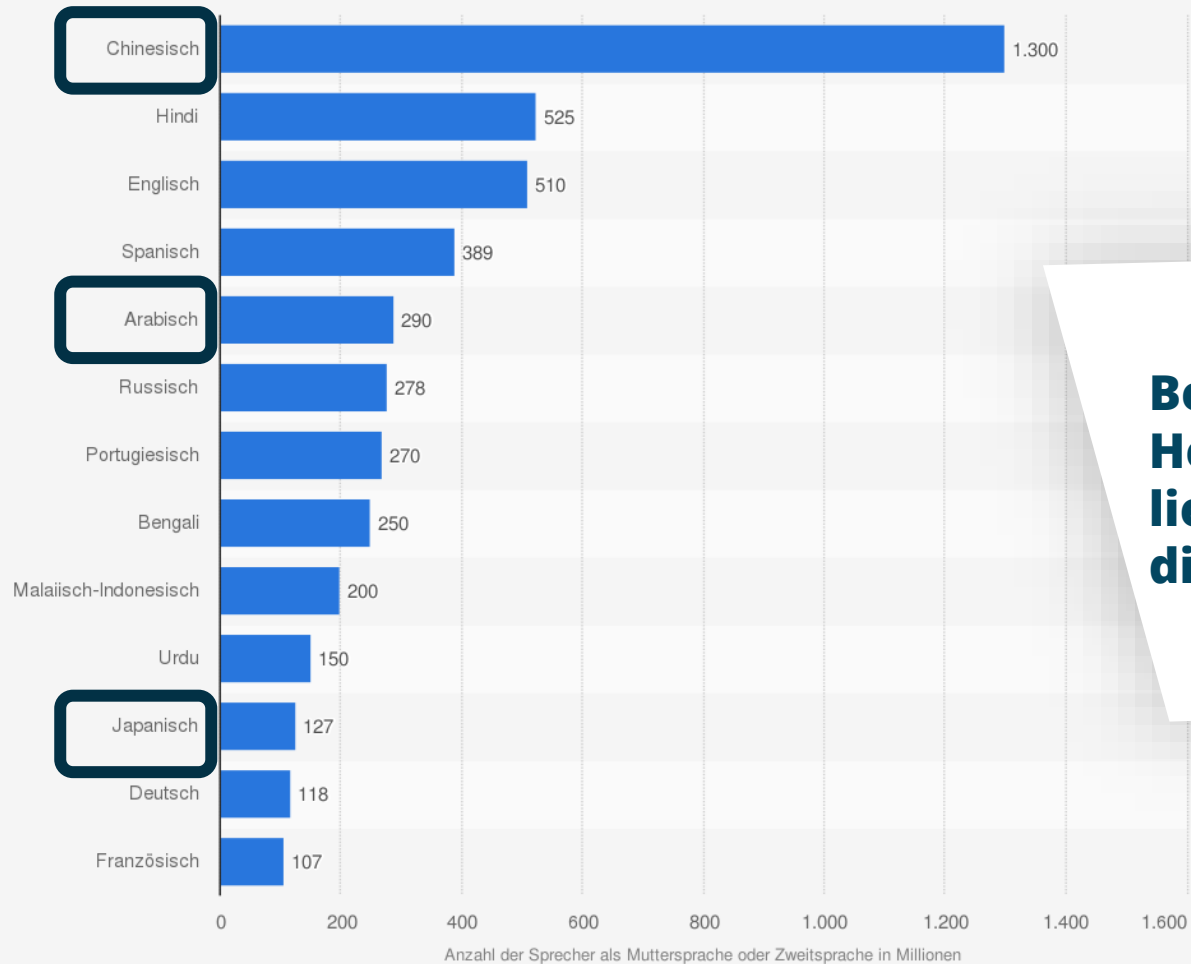
» Touristische Betriebe in Deutschland sehen die Digitalisierung als das wichtigste Trendthema bis 2030

DIGITALISIERUNG BEI DER **KOMMUNIKATION** MIT AUSLÄNDISCHEN GÄSTEN



KOMMUNIKATION MIT UNSEREN AUSLÄNDISCHEN GÄSTEN

Die meistgesprochenen Sprachen weltweit: Anzahl der Sprecher als Muttersprache oder Zweitsprache* (in Millionen)



Bei welchen Sprachen bzw. Herkunftsländern hätten wir am liebsten eine Unterstützung in der digitaler Kommunikation?

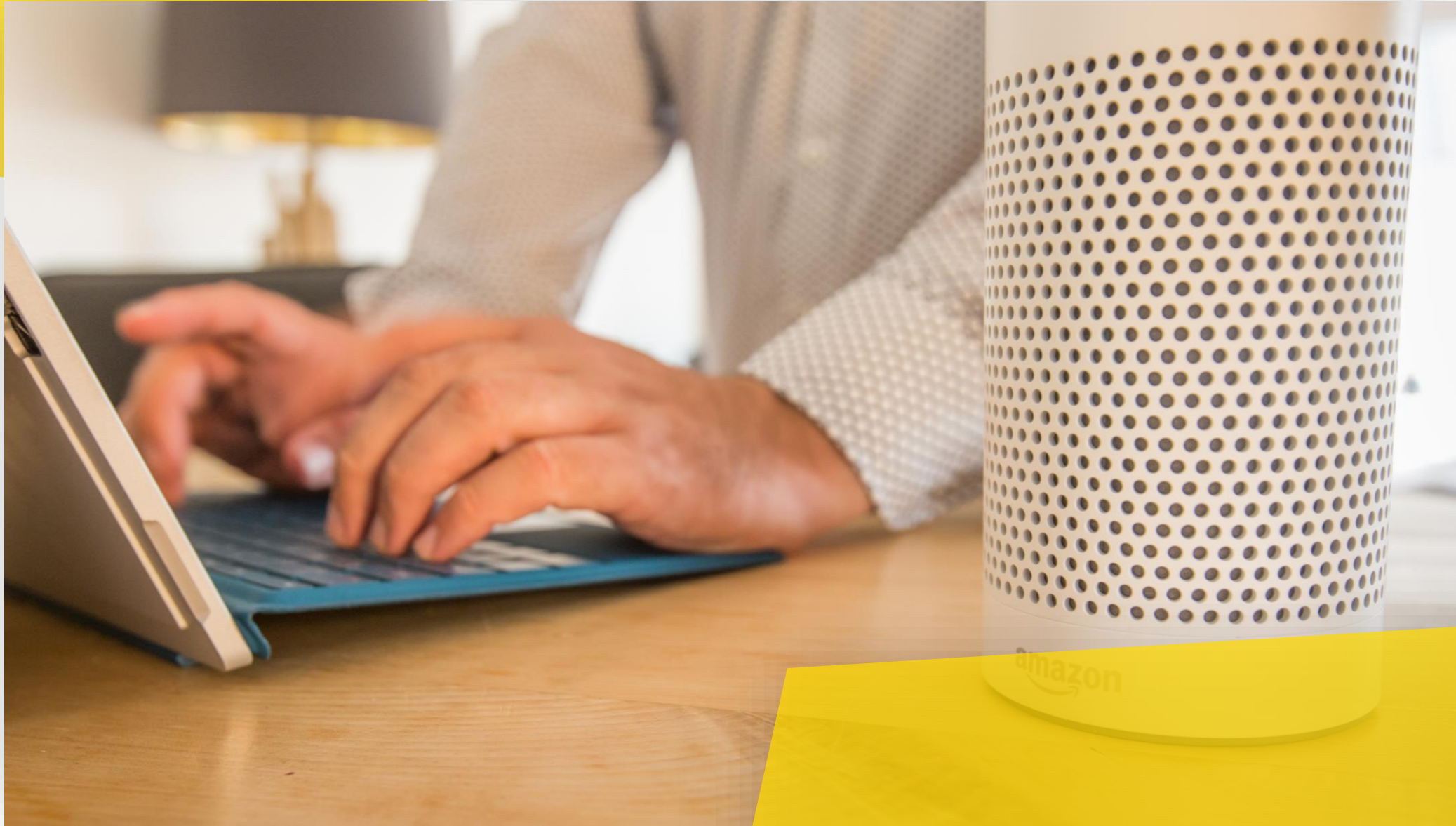
Quellen

Encyclopædia Britannica; SIL International
© Statista 2019

Weitere Informationen:

Weltweit

DIE ROLLE VON SPRACHAPPLIKATIONEN UND **SPRACHASSISTENTEN**



ALEXA, WAS SOLL ICH HEUTE MACHEN?



SPRICHST DU (AUCH) MIT SPRACHASSISTENTEN IM ALLTAG?

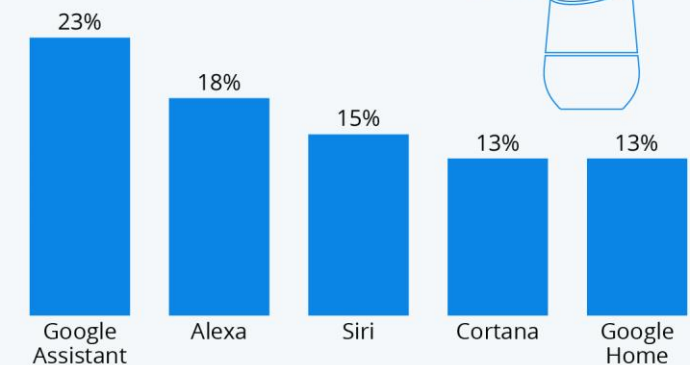
Ok
Google

Hey
Contana

Alexa!

Google Assistant schlägt Siri und Alexa

Anteil der Befragten, die folgende Sprachassistenten nutzen



Basis: 3.035 Befragte in Deutschland; Febr.-Mrz. 2020
Quelle: Postbank Digitalstudie 2020

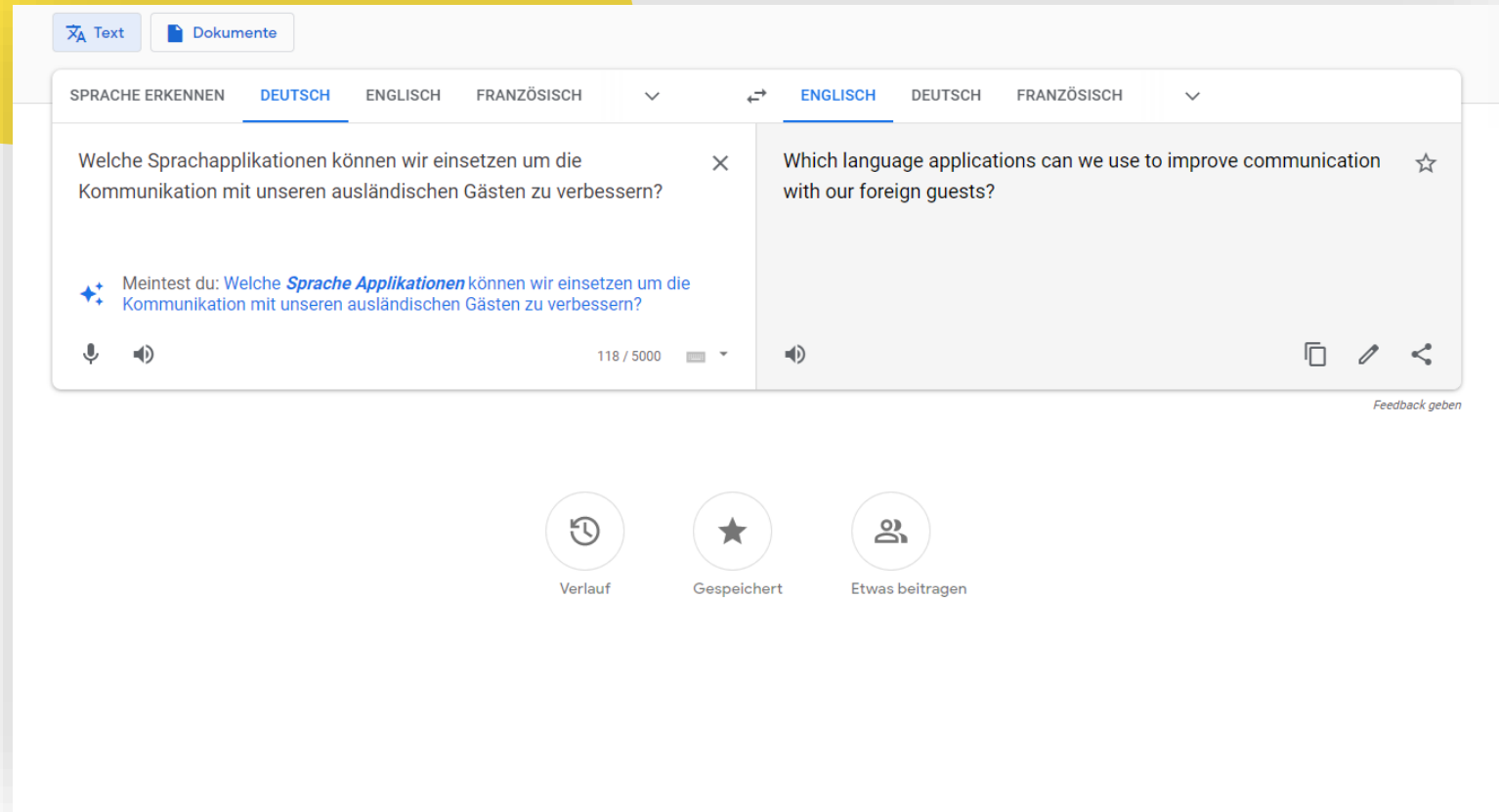
WELCHE SPRACHAPPLIKATIONEN KÖNNEN WIR EINSETZEN UM DIE KOMMUNIKATION MIT UNSEREN AUSLÄNDISCHEN GÄSTEN ZU VERBESSERN?



The screenshot displays the DeepL Translator web interface. At the top, there is a navigation bar with the DeepL logo, 'DeepL Übersetzer', and links for 'DeepL Pro', 'API', 'Abos und Preise', and 'Apps'. On the right side of the navigation bar, there are buttons for 'DeepL für Windows' (kostenlos) and a user profile 'Pascal Gebert'. Below the navigation bar, there are two main tabs: 'Text übersetzen' (26 Sprachen) and 'Dateien übersetzen' (.docx, .pptx und .pdf). The main content area is split into two columns. The left column is labeled 'Deutsch (erkannt)' and contains the text: 'Welche Sprachapplikationen können wir einsetzen um die Kommunikation mit unseren ausländischen Gästen zu verbessern?'. The right column is labeled 'Englisch (US)' and contains the translated text: 'What language applications can we use to improve communication with our foreign guests?'. A 'Glossar' button is visible in the top right of the right column. At the bottom of each column, there are icons for audio playback and other functions.

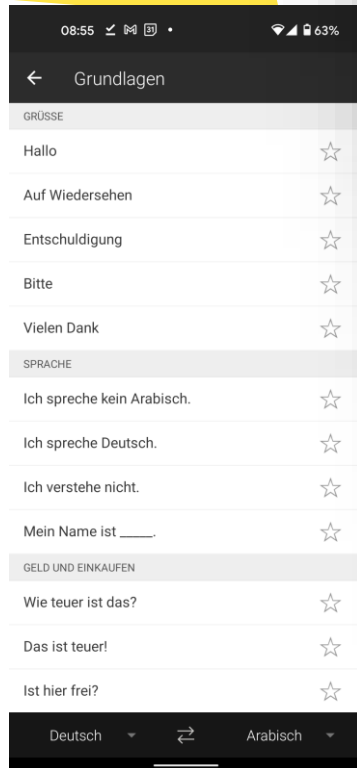
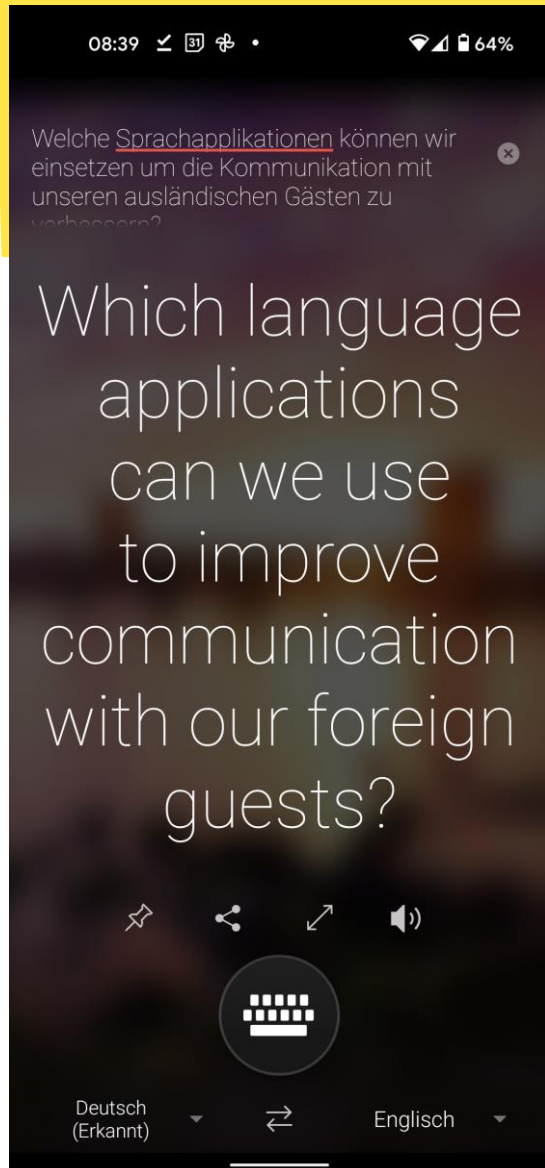
Die wohl qualitativ beste Übersetzung von Text.

- » Arbeitest Du oder deiner Übersetzer mit diesem oder ähnlichen Tools um z.B. ein Dokument oder Website Inhalte in andere Sprachen zu übersetzen?



Wo der bekannteste
Übersetzer im Browser

» Hast du die App auch auf
deinem Smartphone?



Besonders interessant für Live Übersetzungen bei mehrsprachigen Präsentationen, Gästeführungen, etc. oder auch auf Reisen

iOS:

<https://itunes.apple.com/app/microsoft-translator/id1018949559>

Android:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.microsoft.translator>

→ **Wir machen einen Live Versuch...**

LASST UNS DIE SPRACHAPPLIKATIONEN SELBST AUSTESTEN...

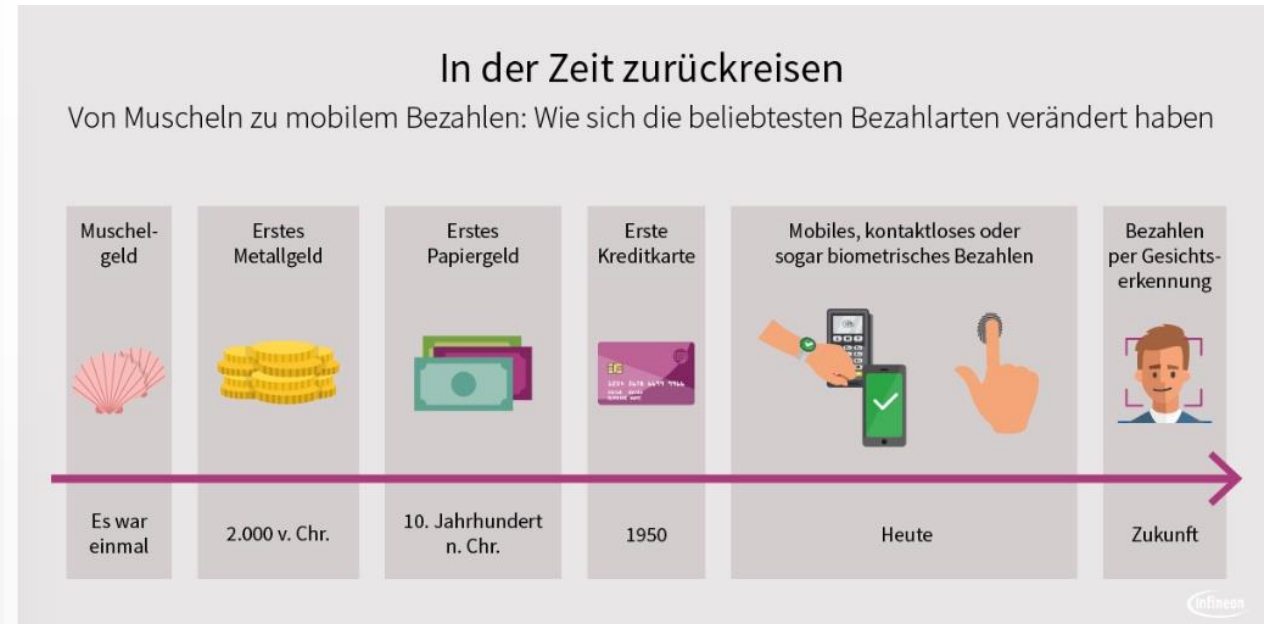


- » Hast du Dokumente, Texte oder gar Bilder welche du gerne mal (testweise) in eine andere Sprache oder auf Deutsch übersetzen möchtest?
- » Ja?
Teste selbst die Übersetzung mit den Sprachapplikationen oder stelle alternativ die Dokumente in das Mural Board:
<https://app.mural.co/t/tourismuszukunftde8811/m/tourismuszukunftde8811/1635677758682/1c01b197e4c6aceab34b04a5c416ace3f5cb06af?wid=0-1635753579550&outline=open>



ZEIT FÜR EINE
PAUSE?

AKTUELLE ENTWICKLUNGEN BEI BEZAHLSYSTEMEN UND IM MOBILE PAYMENT



Quelle:
<https://www.infineon.com/cms/de/discoveries/mobile-payment/>

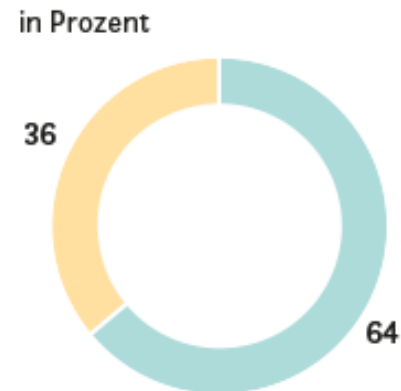
WIE IST DEINE EINSTELLUNG VOM MOBILEN BEZAHLEN?

Clustering nach Einstellung zum mobilen Bezahlen

Jeder Dritte bewertet das mobile Bezahlen überwiegend positiv.

Aufgeschlossene:

- Macht Bezahlen schneller
- In bestimmten Situationen praktisch
- Gut als zusätzliche Möglichkeit neben dem Bezahlen mit Karte
- Gut als zusätzliche Möglichkeit neben dem Bezahlen mit Bargeld
- Macht Bezahlen einfacher
- Moderne, zeitgemäße Art des Bezahle
- Finde ich gut
- Macht mich in vielen Situationen unabhängiger



Skeptiker:

- Ist mir zu unsicher
- Habe Bedenken bezüglich Datenschutz und Sicherheit
- Angst vor Betrug und Hackern
- Habe Bedenken, meine Bankdaten in einer App zu hinterlegen
- Lehne ich ab
- Habe Bedenken, meine persönlichen Daten in einer App zu hinterlegen
- Angst vor Verlust des Smartphones
- Ist mir zu intransparent
- Vorteile sind mir nicht klar

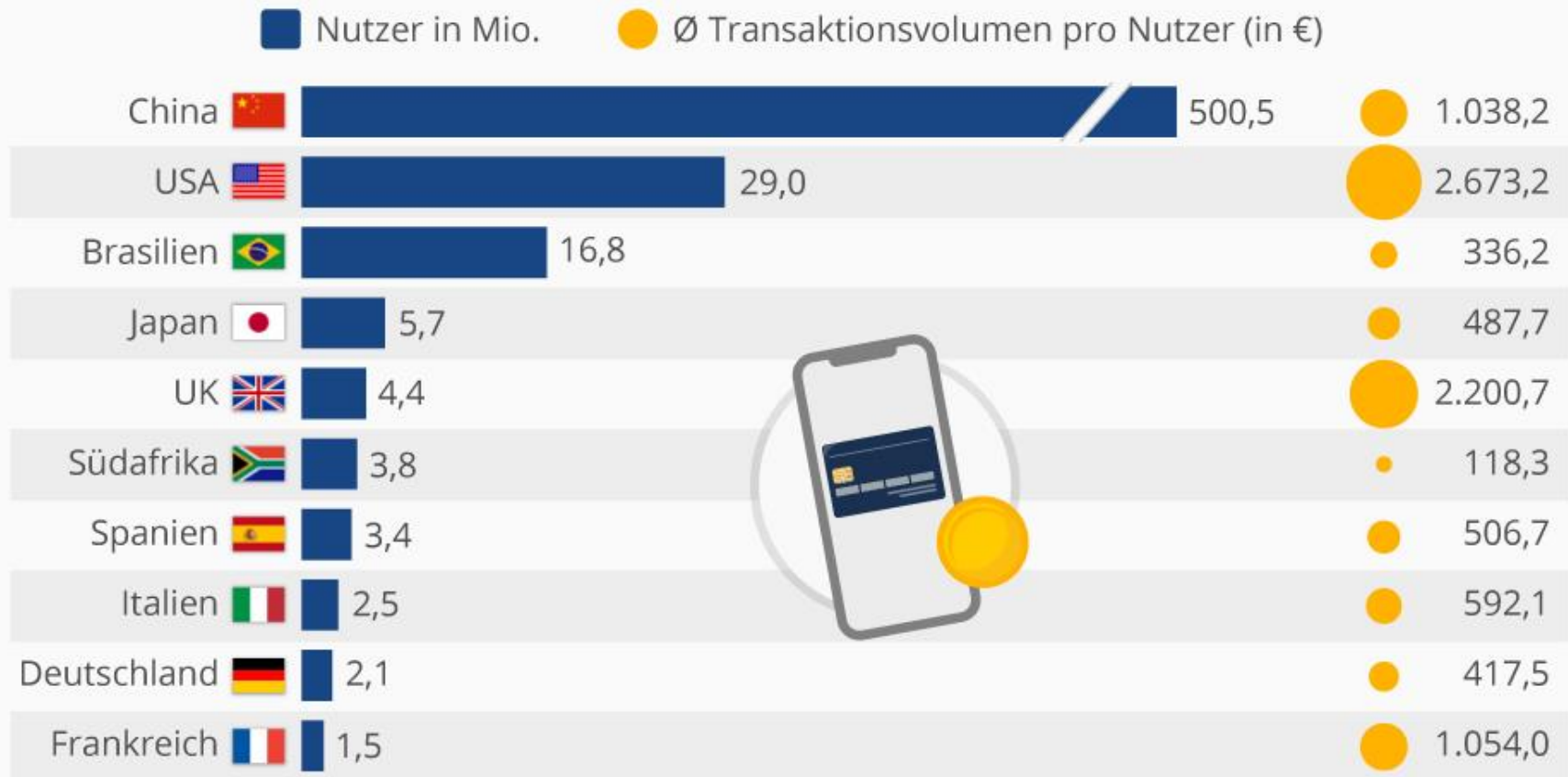
Frage: Wie denken Sie allgemein über das Bezahlen mit dem Smartphone? Welche Aussagen treffen auf Sie persönlich zu?

Basis: N = 1.046

Quelle: EHI

CHINA BEZAHLT SCHON MOBIL...

Prognose zur Nutzung von Mobile Wallets am POS 2019*

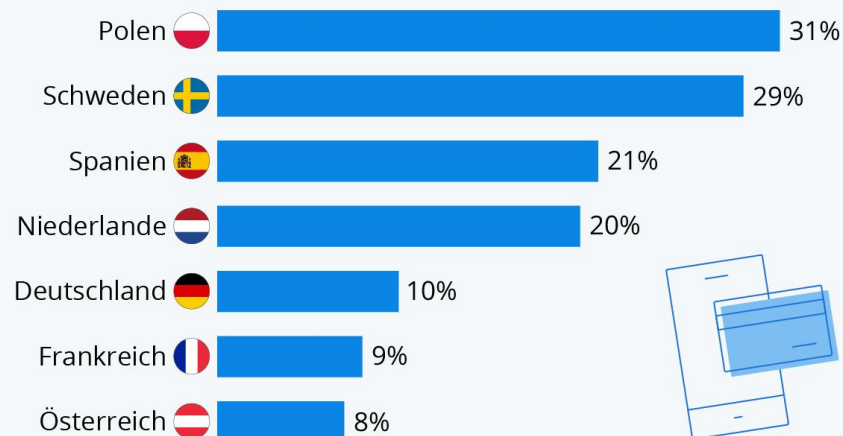


* Transaktionen am Point-of-Sale (POS), die über Smartphone-Applikationen (z. B. Apple Pay, Google Wallet), sogenannte Mobile Wallets, prozessiert werden; ausgewählte Länder

IN EUROPA UND DEUTSCHLAND WÄCHST DER MARKT VON MOBILE PAYMENT STARK

So verbreitet ist Mobile Payment in Europa

Anteil der Personen, die Mobile-Payment nutzen, in ausgewählten Ländern 2020

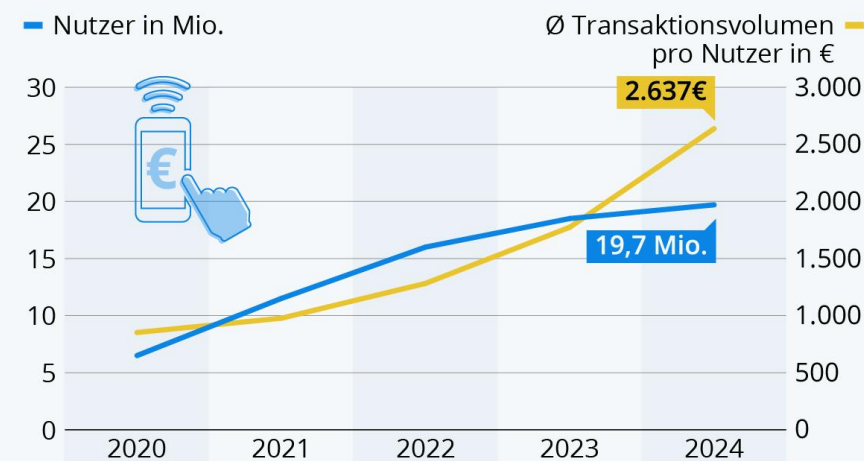


Basis: 12.561 Befragte (18-64 Jahre) in den o. g. Ländern; 22. Jul.-20. Aug. 2020
Quelle: Statista Global Consumer Survey



Zahlen mit dem Smartphone trendet am POS

Prognose zur Nutzung von Mobile POS Payments in Deutschland



Stand: Mai 2020

Quelle: Statista Digital Market Outlook



ÜBER WELCHEN MOBILE PAYMENT ANBIETER BEZAHLEN UNSERE GÄSTE AM EHESTEN?

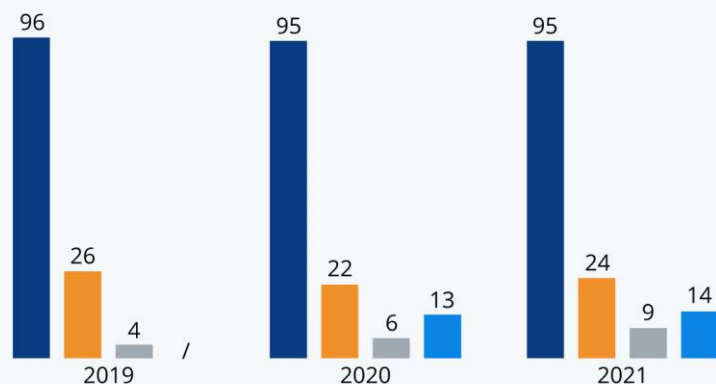
Deutschland

PayPal-Alternativen der Tech-Giganten holen auf

Anteil der Befragten, die folgende Online-bezahlungsmöglichkeiten genutzt haben (in %)*



■ PayPal ■ Amazon Pay ■ Apple Pay ■ Google Pay



* Mindestens einmalige Nutzung in den vergangenen 12 Monaten, Mehrfachnennung möglich

Basis: 2019: 1.564 Befragte (18-64 Jahre) in Deutschland; 31.07.-23.08.2019;

2020: 1.618 Befragte (18-64 Jahre) in Deutschland; 22.07.-20.08.2020;

2021: 2.271 Befragte (18-64 Jahre) in Deutschland; 06.04.-14.06.2021

Quelle: Statista Global Consumer Survey

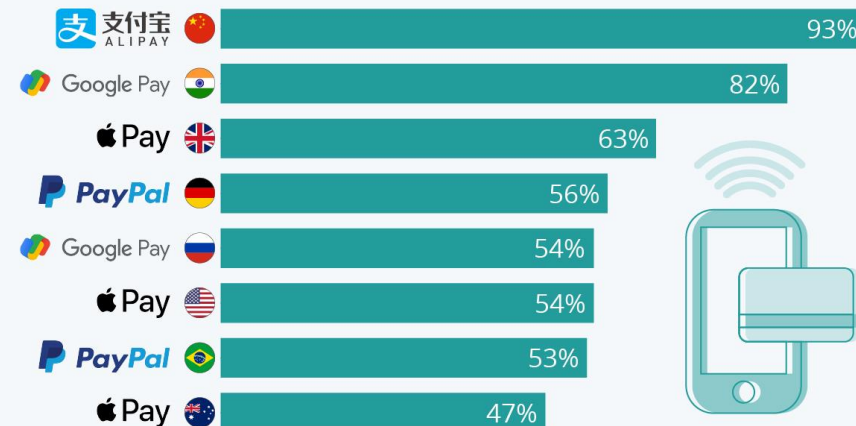


statista

International

Alipay ist in China die Nummer 1

Anteil der Nutzer:innen des im jew. Land populärsten Mobile Payment-Anbieters



Basis: 400 bis 2.600 Befragte (18-64 Jahre) je Land, die in den letzten 12 Monaten in Restaurants, Geschäften und anderen Verkaufsstellen mobil bezahlt haben

Quelle: Statista Global Consumer Survey



statista

APPLE PAY

Das Zahlungssystem von Apple wurde speziell **für Apple Endgeräte** entwickelt. Dazu gehören neben dem iPhone auch die Apple Watch, das iPad sowie Macbooks und iMacs.

Die Zahlung wird über eine hinterlegte Kreditkarte einer teilnehmenden Bank abgewickelt.

Am stationären POS wie kontaktlose Kartenzahlung.



Google Pay wurde speziell **für Android-Geräte** entwickelt und funktioniert ab Android Version 5.0 (Lollipop) und entsprechend zertifizierten Smartphones.

Auch hier wird die Zahlung über eine hinterlegte Kreditkarte einer teilnehmenden Bank abgewickelt.

Am stationären POS wie kontaktlose Kartenzahlung.



Mit der App von Paypal ist es möglich, weltweit Geld zu versenden und zu empfangen.

Ob privat oder beim Onlineshopping, die App gibt einen genauen Überblick über alle Zahlungen.



Das chinesische Onlinebezahlssystem Alipay ist die größte Payment- und Lifestyleplattform weltweit.

Alipay hat über 1 Mrd. Nutzer und ist – gemeinsam mit WeChat Pay – Marktführend in China.

Dieses Bezahlverfahren anzubieten ist – neben WeChat Pay – **besonders attraktiv für chinesische Touristen in Europa.**

Die App beinhaltet einen Storefinder, der den Handynutzer darüber informiert, in welchem Geschäft er mit Alipay bezahlen kann. Vor dem Hintergrund, dass dies die beliebteste Bezahlmethode in China ist, kann man davon ausgehen, dass die Touristen Geschäften mit Alipay den Vorzug gegenüber anderen Einzelhändlern geben werden.



支付宝
ALIPAY

WECHAT PAY

Hierbei handelt es sich um ein Bezahlverfahren, das zur chinesischen Social Commerce Plattform WeChat gehört und über 1 Mrd. Nutzer hat.

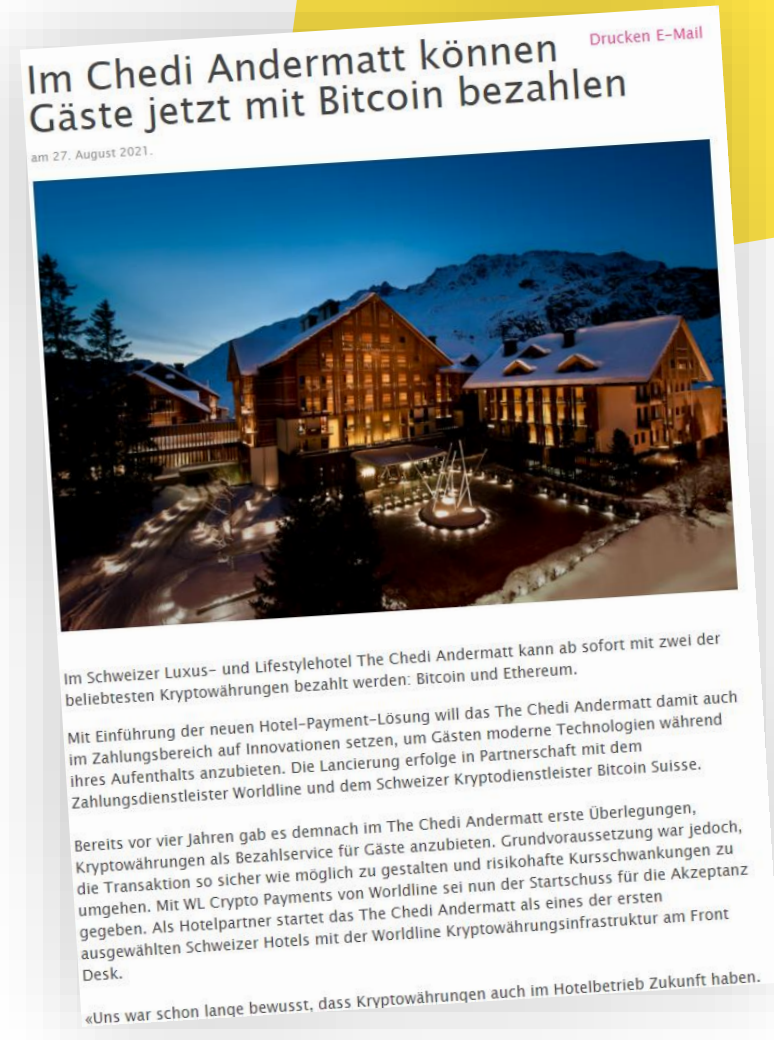
Zahlreiche Chinesen nutzen Alipay und WeChat.



微信支付
WeChat Pay

KLEINE AUSWAHL WEITERER (MOBILE) PAYMENT ANBIETER

- » Anbieter welche direkt über das Bankkonto abwickeln
 - » PayBack Pay (Deutschland)
 - » Bluecode (Österreich)
 - » Twint (Schweiz)
- » Bezahlung mit Kryptowährungen?
 - » www.BitPay.com
- » Bezahlung über Website / Shop
 - » www.Stripe.com
- » Bezahlungen mit Kreditkarte (vor Ort und Online) einfach ohne laufende Kosten entgegennehmen
 - » www.Sumup.com



DU MÖCHTEST NEUE ZAHLUNGSMÖGLICHKEITEN ANBIETEN?



- Sprich mit deiner Bank bzw. deinem Payment Provider
- Beachte auch allfällige einmalige Kosten sowie die Provision pro Transaktion



**DISKUSSION & GEDANKEN
WELCHE MOBILE PAYMENT ANBIETER
MACHEN BEI MEINEM UNTERNEHMEN SINN?**

UND WIE & WO KANN
ICH DIESE „AKTVIEREN“?

WO LIEGEN EURE BEDÜRFNISSE?





HERZLICHEN
DANK!

PASCAL GEBERT

BERATUNG | NETZWERKPARTNER BEI REALIZING PROGRESS



pascal@realizingprogress.com
+41 76 520 29 22



FEEDBACK-RUNDE:

www.j.mp/cottbus-feedback