



Digitalisierung in der Außenwirtschaft

Interaktive Webinar-Reihe

Nutzen Sie die Chance und überzeugen sich von den vielfältigen Möglichkeiten der **Künstlichen Intelligenz (KI)** zur Effizienzsteigerung im Marketing und dem Einsatz ausgewählter **Tools in der Außenwirtschaft** zur erfolgreichen Ausweitung Ihrer internationalen Kontakte. Wir zeigen Ihnen Instrumente für eine reibungslosen Abwicklung dieser Geschäfte.

Zielsetzung

Die Webinar-Reihe informiert über den gezielten Einsatz der **Plattform LinkedIn** im Marketing, die Nutzung ausgewählter Tools zur Informationsbeschaffung, die gezielte Einbindung von **Netzwerken** sowie die Optimierung der **Webseite** für den Ausbau internationaler Kooperationen.

Alle Inhalte der Veranstaltungen sind zugeschnitten auf die Bedürfnisse kleiner und mittlerer Unternehmen und vermitteln praktische Tipps zur Vermarktung von innovativen Produkten und Dienstleistungen. Das Marketing wird derzeit durch die Künstliche Intelligenz revolutioniert. Aus diesem Grund ist der Einsatz von KI unverzichtbar für ein effizientes Marketing.

Die Teilnahme an den Webinaren ist **kostenfrei**.

Alle Veranstaltungen können individuell gebucht werden. Die Anzahl der Teilnehmer ist begrenzt.

04.06.2024 von 10:00 – 12:00 Uhr

[Ihr Weg zu den LinkedIn Top-5-Prozent](#)

- Ihre persönliche LinkedIn-Strategie: Entwickeln Sie sich zielstrebig in die richtige Richtung!
- Ihr überzeugendes LinkedIn-Profil: Auffallen und überzeugen, der erste Eindruck zählt!
- Ihre magnetischen LinkedIn-Inhalte: Viel Reichweite im internationalen Geschäft mit wenig Aufwand!
- Ihr wachsendes LinkedIn-Netzwerk: Richtig vernetzen – mit den Richtigen!

10.06.2024 von 10:00 – 12:00 Uhr

[Mit künstlicher Intelligenz auf LinkedIn durchstarten](#)

- Kreativität ohne Grenzen: KI-gestütztes Brainstorming für Beitragsideen!
- Mehr als nur Worte: LinkedIn Beiträge, die berühren und mitreißen!
- Bilder, die begeistern: Mit KI-generierten Bildern Ihre Botschaften visuell untermauern!
- Vom Info-Feld bis zur Vernetzungsanfrage an ausländische Kontakte: Individuell und trotzdem effizient mit KI!



20.06.2024 von 09:00 – 12:00 Uhr

Praktikabler Einsatz der Künstlichen Intelligenz für ein effizientes Marketing

- Mit ChatGPT, der leistungsstarken KI für natürliche Sprachverarbeitung, schneller Inhalte erstellen, die Funktionsweise von ChatGPT erfahren, sich durch zahlreiche praxisnahe Anwendungsfälle inspirieren lassen und wichtige Plugins kennenlernen
- Vorstellung von Midjourney & Co., der ultimativen Anwendung zur Bilderstellung und dem Vorteil der Zeiteinsparung bei der Erstellung visueller Inhalte
- Vorstellung der Erstellung von beeindruckenden Videos in Rekordzeit mit Heygen und Veed.io
- SEO-Optimierung der Webseite zur Steigerung im Ranking in den Suchmaschinen
- Bereitstellung von digitalen Workbooks (Leitfäden, Präsentationen und Praxisaufgaben) zum Herunterladen über Google Drive
- 24/7 Supporthotline für Social-Media-Notfälle und Technikfragen
- Zugang zu Google Drive Aufzeichnungen der Schulung zur Vertiefung der Wissensvermittlung

25.06.2024 von 10:00 – 12:00 Uhr

Ihr Tor zur Welt – International Netzwerken mit LinkedIn

- Mehrsprachige LinkedIn-Profilen: Regional und global mit den richtigen Botschaften!
- Herausforderung Beiträge: Einsprachig? Mehrsprachig? Die optimale Strategie!
- Globale oder nationale Firmenprofile, was verspricht für wen mehr Erfolg?
- Kulturelle Unterschiede meistern: Personal Branding in einem globalen Kontext!

02.07.2024 von 10:00 – 12:30 Uhr

Digitale Tools erleichtern das Auslandsgeschäft

- Access2Markets – Plattform für den Handel von Waren und Dienstleistungen mit Drittländern
- My Trade Assistant – Recherche von Zöllen, Steuern, Verfahren, Formalitäten, Waren und Zielland bezogenen Handelsstatistiken
- ROSA – Ursprungsprüfungs-Tool

- SEP – Meldung von Handelshemmnissen TARIC, EZT und ChatGPT – Vergleich von Exportinformationen von Dienstleistungen
- Destatis-Warenverzeichnis, EU Sanctions Map, World Factbook, DeepL – Auskünfte zur Marktentwicklung, Sanktionen und Übersetzungshilfe
- Help-Desk Tools – Lieferketten nachhaltiger und transparenter gestalten
- Partners in Transformation – Digitalisierung im Kontext der EZ
- Lern- und Austauschplattformen der EZ – Wissen teilen und geschäftliche Opportunitäten matchen

03.09.2024 von 09:30 – 12:00 Uhr

Optimierung der Webseite für maximale Reichweite im internationalen Geschäft

- Globale Digital Landscapes und Unterschiede
- Internationalisierungsstrategien
- Zentrale Erfolgsfaktoren im Digital Marketing
- Brand Awareness und Leadgeneration
- Domains, Hosting, Website
- Search Marketing
- Social Media
- Webcontrolling



Antje Wendenburg

GB 2 Außenwirtschaft und Unternehmensentwicklung
Schwerpunktthema: Messen
0355 365-1311
antje.wendenburg@cottbus.ihk.de



Alexander Knapczyk

GB 2 Außenwirtschaft und Unternehmensentwicklung
Schwerpunktthema: International
0355 365-1320
alexander.knapczyk@cottbus.ihk.de

